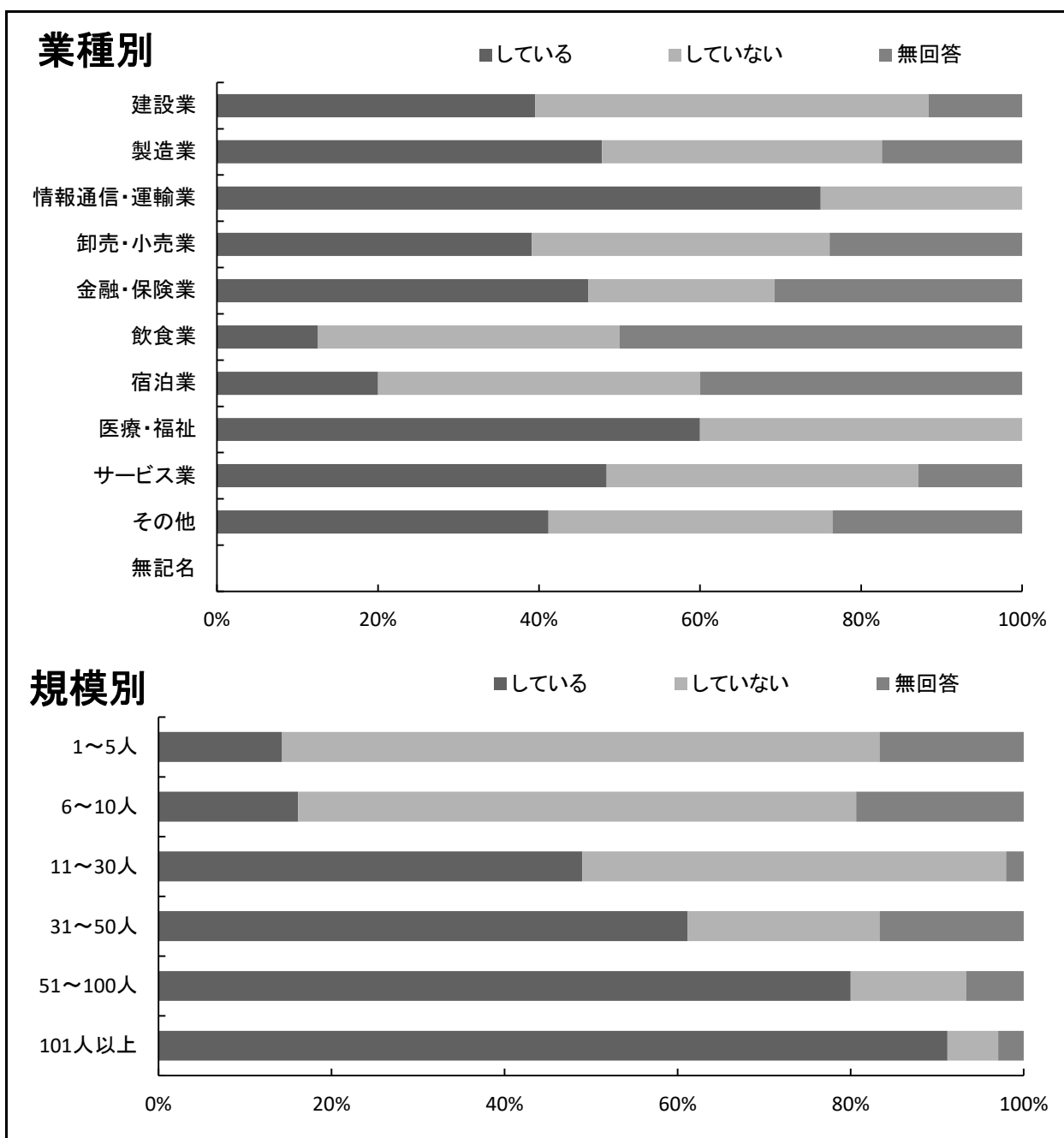
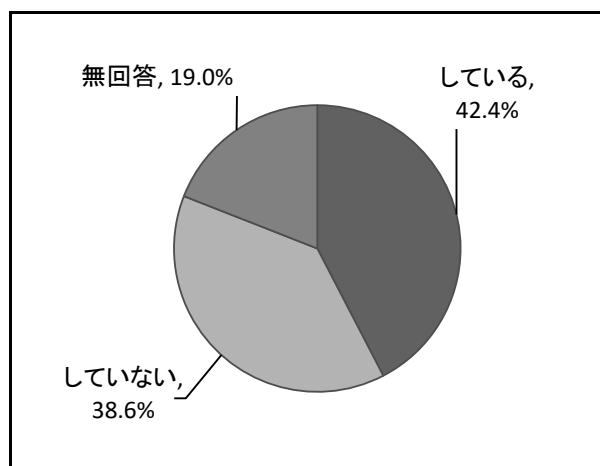


セクシュアル・ハラスメント防止への取組を行っている事業所の割合は、全体の42.4% (210社中89社)となっている。

業種別でみると、「情報通信・運輸業」において当該取組を実施している事業所の割合が75.0% (4社中3社)と最も高い。

規模別では、従業員数が「101人以上」の事業所において当該取組を実施している事業所が91.2% (34社中31社)と最も高い。



30-1 セクシュアル・ハラスメント防止への取組状況

セクシュアル・ハラスメント防止への取組（％）

	している	していない	無回答
全体	42.4%	38.6%	19.0%

セクシュアル・ハラスメント防止への取組（社）

	している	していない	無回答	合計
全体	89社	81社	40社	210社

業種別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組（％）

業種別	している	していない	無回答
建設業	39.5%	48.8%	11.6%
製造業	47.8%	34.8%	17.4%
情報通信・運輸業	75.0%	25.0%	
卸売・小売業	39.1%	37.0%	23.9%
金融・保険業	46.2%	23.1%	30.8%
飲食業	12.5%	37.5%	50.0%
宿泊業	20.0%	40.0%	40.0%
医療・福祉	60.0%	40.0%	
サービス業	48.4%	38.7%	12.9%
その他	41.2%	35.3%	23.5%
無記名			

業種別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組（社）

業種別	している	していない	無回答	合計
建設業	17社	21社	5社	43社
製造業	11社	8社	4社	23社
情報通信・運輸業	3社	1社		4社
卸売・小売業	18社	17社	11社	46社
金融・保険業	6社	3社	4社	13社
飲食業	1社	3社	4社	8社
宿泊業	2社	4社	4社	10社
医療・福祉	9社	6社		15社
サービス業	15社	12社	4社	31社
その他	7社	6社	4社	17社
無記名				
合計	89社	81社	40社	210社

規模別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組（％）

規模別	している	していない	無回答
1～5人	14.3%	69.0%	16.7%
6～10人	16.1%	64.5%	19.4%
11～30人	49.0%	49.0%	2.0%
31～50人	61.1%	22.2%	16.7%
51～100人	80.0%	13.3%	6.7%
101人以上	91.2%	5.9%	2.9%

規模別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組（社）

規模別	している	していない	無回答	合計
1～5人	6社	29社	7社	42社
6～10人	5社	20社	6社	31社
11～30人	24社	24社	1社	49社
31～50人	11社	4社	3社	18社
51～100人	12社	2社	1社	15社
101人以上	31社	2社	1社	34社
合計	89社	81社	19社	189社

セクシュアル・ハラスメント防止対策の種類（％）

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
全体	76.4%	31.5%	19.1%	52.8%	3.4%

セクシュアル・ハラスメント防止対策の種類（社）

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	対象事業所数
全体	68社	28社	17社	47社	3社	89社

※セクシュアル・ハラスメント防止対策を行っている事業所89社のうち上記の防止対策を導入している各割合

※セクシュアル・ハラスメント防止対策を行っている事業所89社のうち上記の防止対策を導入している各事業所数

業種別 セクシュアル・ハラスメント防止対策の種類（％）業種別 セクシュアル・ハラスメント防止対策の種類（社）

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
建設業	70.6%	5.9%	23.5%	52.9%	5.9%
製造業	63.6%	27.3%	18.2%	36.4%	18.2%
情報通信・運輸業	100.0%	33.3%		66.7%	
卸売・小売業	83.3%	44.4%	16.7%	50.0%	
金融・保険業	100.0%	83.3%	66.7%	100.0%	
飲食業	100.0%				
宿泊業	100.0%	50.0%		50.0%	
医療・福祉	55.6%	55.6%	22.2%	55.6%	
サービス業	73.3%	26.7%	6.7%	66.7%	
その他	85.7%		14.3%	14.3%	
無記名					

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	対象事業所数
建設業	12社	1社	4社	9社	1社	17社
製造業	7社	3社	2社	4社	2社	11社
情報通信・運輸業	3社	1社		2社		3社
卸売・小売業	15社	8社	3社	9社		18社
金融・保険業	6社	5社	4社	6社		6社
飲食業	1社					1社
宿泊業	2社	1社		1社		2社
医療・福祉	5社	5社	2社	5社		9社
サービス業	11社	4社	1社	10社		15社
その他	6社		1社	1社		7社
無記名						
合計	68社	28社	17社	47社	3社	89社

規模別 セクシュアル・ハラスメント防止対策の種類（％）規模別 セクシュアル・ハラスメント防止対策の種類（社）

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
1～5人	66.7%	50.0%	16.7%	16.7%	
6～10人	100.0%				
11～30人	62.5%	8.3%	29.2%	41.7%	8.3%
31～50人	63.6%	9.1%		45.5%	
51～100人	66.7%	16.7%	8.3%	50.0%	8.3%
101人以上	93.5%	64.5%	25.8%	80.6%	

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	対象事業所数
1～5人	4社	3社	1社	1社		6社
6～10人	5社					5社
11～30人	15社	2社	7社	10社	2社	24社
31～50人	7社	1社		5社		11社
51～100人	8社	2社	1社	6社	1社	12社
101人以上	29社	20社	8社	25社		31社
合計	68社	28社	17社	47社	3社	89社