

事業シート(令和4年度決算)

事業名	20500 表彰事務費	予算	会計	1	一般会計	総合計画	まちづくりの方向性		市長公約
			款	2	総務費		まちづくり戦略		
			項	1	総務管理費				
			目	5	広報費		根拠計画		
			担当課	市長公室 広報公聴課	内線		2442		

1.事業の目的・概要(Plan)

目的	・市政の進展に寄与された方々の功績を称え、表彰された方々の意識の高揚や地域の活性化を図る。	概要	・市表彰式の開催など
----	---	----	------------

総合計画等 主な指標	R3実績	R4実績	R6目標

2.事業の実施結果等(Do)

(千円)

歳出事業費 (職員人件費を除く)	R3			R4			
	最終予算	決算(a)	当初予算(c)	最終予算	決算(b)	増減(b)-(a)	
	4,428	4,349	3,850	4,955	4,870	521	
特定財源							
国費()							
県費()							
その他()							
一般財源	4,428	4,349	3,850	4,955	4,870	521	
個票枝番	主な事業内容						
	表彰事務費	4,428	4,349	3,850	4,955	4,870	521

4.令和5年度予算編成(Action)

(千円)

R5予算		実施計画額	-
要求額	財務部査定額	市長査定額(d)	増減(d)-(c)
4,250	4,100	4,100	250
4,250	4,100	4,100	250
査定額	説明		
4,100			

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

3.令和3年度事業実績、評価等(Check) R4.8実施

事業実績	・市制施行85周年記念式典(11月1日)を開催し、76人・4団体を表彰した。
評価等	・市政の発展等に尽力された方々の功績を称え表彰することができた。 ・市民と行政のパートナーシップの構築や各種団体のモチベーションの維持向上等に繋がっている。
次年度以降の考え方(担当課)	・引き続き、該当者の把握と適切な運用を行う。 <input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R3完了 <input type="checkbox"/> R4完了予定

5.令和4年度事業実績、評価等(Check) R5.8実施

事業実績	・市表彰式(11月1日)を実施し、67人・2団体を表彰した。 ・叙勲褒章受章祝賀会を実施した。(叙勲:22人、褒章5人)
評価等	・市政の発展等に尽力された方々の功績を称え祝意を表すことができた。 ・市民と行政のパートナーシップの構築や各種団体のモチベーションの維持向上等に繋がっている。
次年度以降の考え方(担当課)	・引き続き、該当者の把握と適切な運用を行う。 <input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R4完了 <input type="checkbox"/> R5完了予定

担当課 予算要求 ポイント	・市表彰式の開催や自治功労者葬儀時の対応などに必要な経費を計上
---------------------	---------------------------------

財務部 査定の 考え方	・積算内容を精査
市長査定の 考え方	・財務部査定のとおりに

事業シート(令和4年度決算)

事業名	20510 広報公聴事業費	予算	会計	1	一般会計	総合計画	まちづくりの方向性	着実な計画の推進	市長公約	強く！～自然と向き合い暮らす強さ～ 便利で強い社会基盤を整備します
			款	2	総務費		まちづくり戦略			
			項	1	総務管理費	根拠計画				
			目	5	広報費					
担当課	市長公室 広報公聴課	内線	2468							

1.事業の目的・概要(Plan)

目的	<ul style="list-style-type: none"> 市民生活に役立つ情報や必要な情報を容易に得ることができるようにする。 市政運営への理解を深め、行政との信頼関係を構築する。 市政に対する意見を容易に述べられるようにする。 	概要	<ul style="list-style-type: none"> 広報紙や地域FM放送、CATV放送、SNSにより各種行政情報を提供する。 市民面談やご意見箱、各種団体との意見交換会など、市民の意見を聴く。
----	---	----	---

総合計画等 主な指標	R3実績	R4実績	R6目標
市ホームページ(行政情報)へのアクセス件数(年間)	1544万件	1060万件	-
パブリックコメントに寄せられた意見数(年間)	60件	12件	100件

2.事業の実施結果等(Do)

(千円)

歳出事業費 (職員人件費を除く)	R3			R4			
	最終予算	決算(a)	当初予算(c)	最終予算	決算(b)	増減(b)-(a)	
	92,276	87,659	84,214	84,509	80,228	△ 7,431	
特定財源							
国費(地域生活支援事業)			200	200	40	40	
県費(地域生活支援事業)			100	100	20	20	
その他(広告事業雑入、飛騨高山ふるさと基金繰入金)	280	372	440	440	404	32	
一般財源	91,996	87,287	83,474	83,769	79,764	△ 7,523	
個票枝番	主な事業内容						
	広報たかやま発行	43,920	41,076	44,500	43,655	40,150	△ 926
	CATV、ラジオ番組制作等	46,510	44,750	39,310	38,979	38,340	△ 6,410
	広報紙面の外部評価	180	198	180	180	198	0
◎ 1	SNS情報配信業務委託				1,400	1,311	1,311

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

4.令和5年度予算編成(Action)

(千円)

R5予算		実施計画額		95,100
要求額	財務部査定額	市長査定額(d)	増減(d)-(c)	
94,844	96,014	96,014	11,800	
195	200	200	0	
97	100	100	0	
444	440	5,440	5,000	
94,108	95,274	90,274	6,800	
査定額	説明			
50,700				
38,310				
180				
6,600				

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

3.令和3年度事業実績・評価等(Check) R4.8実施

事業実績	<ul style="list-style-type: none"> 広報紙を発行し、新聞折込や戸別配布により全世帯に配布(毎月1日・臨時号) 地域FM放送にて地域情報・行政情報・緊急情報等を制作・放送 CATV放送にて「ハイ、市役所です」「週刊高山ニュース」などを制作・放送 無料広報アプリ「マチヒロ」を活用し、電子媒体で情報を配信 高山市公式LINEで防災情報やイベント情報等を効果的に発信した。 高山市公式インスタグラムで、市内のさまざまな出来事や景色など市の魅力を発信した。 市の取り組みを、ホームページの「市政ダイアリー」で日々配信した。 	<input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R3完了 <input type="checkbox"/> R4完了予定
評価等	<ul style="list-style-type: none"> 多様な媒体を活用し、市の施策や市民生活に役立つ情報等を積極的に発信した。 	
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> 広報クリニック(日本広報協会による広報紙の診断・評価)の指摘事項などをふまえ、紙面の改善を図る。 ヒッツFM、ケーブルテレビについて、市民アンケート結果に基づいた番組内容に再編する。 時代や市民ニーズにあった広報・公聴の手法について検討する。 	

5.令和4年度事業実績・評価等(Check) R5.8実施

事業実績	<ul style="list-style-type: none"> 広報紙を発行し、新聞折込や戸別配布により全世帯に配布(毎月1日・臨時号) 地域FM放送にて地域情報・行政情報・緊急情報等を制作・放送 CATV放送にて「ハイ、市役所です」「週刊高山ニュース」などを制作・放送 無料広報アプリ「マチヒロ」を活用し、電子媒体で情報を配信 メールやホームページにて市の取り組みや緊急情報を随時配信 各種SNSにて、市政情報をグラフィックや動画を活用して配信 市民面談や市長訪問、ご意見箱、各種団体との意見交換会を実施 	<input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R4完了 <input type="checkbox"/> R5完了予定
評価等	<ul style="list-style-type: none"> 多様な媒体を活用し、市の施策や市民生活に役立つ情報等を積極的に発信するとともに、幅広い市民意見の聴取に努めているが、さらに伝わるように、また、把握できるように取り組みを強化する必要がある。 	
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> 広報クリニック(日本広報協会による広報紙の診断・評価)の指摘事項などをふまえ、紙面の改善を図る。 引き続き、時代や市民ニーズにあった広報・公聴の手法について検討し、改善を図る。 	

担当課 予算要求 ポイント	<ul style="list-style-type: none"> 市民が知りたい情報を迅速に得ることができるよう、広報紙やFMラジオ、CATV、SNSなどの媒体から情報発信するために必要な経費を計上
---------------------	--

財務部 査定の 考え方	<ul style="list-style-type: none"> 積算内容を精査
-------------------	---

市長査定 の考え方	<ul style="list-style-type: none"> 財務部査定のとおりに
--------------	--

主要事業個票(令和4年度決算)

事業名	20510 広報公聴事業費	区分	<input checked="" type="checkbox"/> R4新規	<input type="checkbox"/> R5新規	予算	会計	1	一般会計	担当課	市長公室 広報公聴課
枝番・内容	1 SNS情報配信業務委託		<input type="checkbox"/> R4拡充	<input type="checkbox"/> R5拡充		款	2	総務附		
			<input type="checkbox"/> その他重要事業			項	1	総務管理費	内線	2442
			<input type="checkbox"/>			目	5	広報費	作成年月	R5.8

事業の目的・概要(Plan)

目的	・市民へ市政情報が、迅速で的確に届くようにするため	概要	・SNS(フェイスブック、ツイッター、インスタグラム、ユーチューブ、ライン)を活用した市政情報の発信
----	---------------------------	----	--

【参考】R3決算(Do-Check) R4.8時点 (千円)

予算額	当初	
	繰越	
	補正等	
	最終	
決算額		
対前年度増減額(決算)		

【参考】R4当初予算(Action) R4.3時点 (千円)

予算額	当初	
主な経費		
対前年度増減額(当初予算)		

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

R4決算(Do-Check) R5.8時点 (千円)

予算額	当初	0
	繰越	0
	補正等	1,400
	最終	1,400
決算額		1,311
対前年度増減額(決算)		1,311

R5予算査定(Action) (千円)

査定額	当初	6,600
主な経費		
対前年度増減額(当初予算)		6,600

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

事業実績・評価等	
次年度以降の考え方(担当課)	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R2完了 <input type="checkbox"/> R3完了予定

事業内容、スケジュール	

事業実績・評価等	
<p>[事業実績]</p> <ul style="list-style-type: none"> これまでの使用媒体に新たなSNS媒体(Twitter、Facebook)を加え、市政情報、防災情報、イベント情報、地域の行事や季節の話題など市の魅力を発信した。 市政情報をグラフィックや動画を活用して、市ホームページと連携した発信を行った。 <p>[評価等]</p> <ul style="list-style-type: none"> 多様な媒体の活用により、迅速に幅広く情報を発信することができた。 市政情報のグラフィック化や市ホームページとの連携により、より分かりやすく的確で効果的に発信することができた。 	
次年度以降の考え方(担当課)	<input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R3完了 <input type="checkbox"/> R4完了予定

事業内容、スケジュール	
<p>[事業内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> SNS(フェイスブック、ツイッター、インスタグラム、ユーチューブ、ライン)を活用した市政情報の発信を行い、市の施策や事業をしっかりと市民に届ける。 市政情報をグラフィック化し、市ホームページとの連携を図る。あわせて、SNSによる市民と行政が双方向に情報のやり取りができる公聴としての環境づくりも進める。 定期的に効果検証を行い、発信の内容や方法について改善を図る。 	
<p>[スケジュール]</p> <p>R4.12 プロポーザル審査会 R5.1～ 事業開始</p>	