

事業シート(令和4年度予算)

28.ブランド戦略課1

事業名	21550 飛騨高山ブランド戦略推進事業費	予算	会計	1	一般会計	総合計画	まちづくりの方向性	1	多様な働き方と優れた産品、サービスで財を稼ぐ	市長公約	・メイド・バイ飛騨高山認証制度を推進し、商品の付加価値を高めるとともに、新たな商品・製品を創出する試みを支援します。 ・飛騨高山ブランドの大都市圏や海外への販路開拓を強化するとともに、どこにいても飛騨高山ブランド商品が購入できるeコマース(ネット通販、ネットショップ、インターネット通販など)の仕組みを構築します。
			款	2	総務費		まちづくり戦略	(3)	品質・価値の向上と情報発信		
			項	1	総務管理費	根拠計画		飛騨高山ブランド戦略 過疎地域持続的発展計画			
			目	15	ブランド戦略推進費						
担当課	飛騨高山プロモーション戦略部	ブランド戦略課	内線	2278							

1.事業の目的・概要(Plan)

目的	<p>・飛騨高山ブランドコンセプト「飛騨高山の風土と飛騨人の暮らしが生み出す本物 それが『飛騨高山ブランド』」に基づき、市内の事業者や団体等の飛騨高山ならではの商品やサービスのブランド化の取り組みを支援するとともに、飛騨高山の有する様々な魅力や価値を市民や事業者とともに再評価し、磨き上げることで、飛騨高山に対する誇りの醸成や地域経済と地場産業の活性化を図る。</p>	概要	<p>・飛騨高山ブランドコンセプトに基づいたインナーブランディングの推進 ・外部有識者を活用し、ブランド戦略およびメイド・バイ飛騨高山認証制度の運用 ・地域団体商標制度を活用したブランド展開事業または地域ブランド確立に向けた新商品開発・販路開拓事業等に対して補助金を交付</p>
----	--	----	---

総合計画等	主な指標	R2実績	R3実績	R6目標

2.事業の実施結果等(Do)

(千円)

歳出事業費 (職員人件費を除く)	R2		R3			
	最終予算	決算(a)	当初予算(c)	最終予算	決算(b)	増減(b)-(a)
	31,152	14,923	21,160			
特定財源						
国費()						
県費(中小企業販路開拓等支援事業費補助金 1/2 等)	2,000	0	2,000			
その他(飛騨高山ふるさと基金繰入金等)	1,693	1,693				
一般財源	27,459	13,230	19,160			
個票枝番	主な事業内容					
	経済観光アドバイザー	1,980	1,210	1,980		
	飛騨高山ブランド戦略会議等	720	198	550		
	インナーブランディングの推進	12,652	10,575	5,330		
	新商品開発、見本市出展等のブランド展開に対する支援	15,800	2,940	13,300		

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

4.令和4年度予算編成(Action)

(千円)

R4予算		実施計画額		24,000
要求額	財務部査定額	市長査定額(d)	増減(d)-(c)	
18,221	18,250	18,250	△ 2,910	
18,221	18,250	18,250	△ 910	
査定額	説明			
2,040				
210				
3,200	デジタルアーカイブ事業(映像等記録作成)、メイド・バイ飛騨高山認証制度ほか			
12,800				

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

3.令和2年度事業実績・評価等(Check) R3.8実施

事業実績	<ul style="list-style-type: none"> ・飛騨高山ブランド戦略会議の開催 1回 ・高山市経済観光アドバイザーの活用 全体会議1回 個別会議4回 ・メイド・バイ飛騨高山認証産品事業者による新商品開発や国内外web媒体を通じての販路開拓EC販売サイトリニューアルなどに対して支援(4件 2,340千円) ・地場産業の販路開拓に対する支援(1件 600千円) ・飛騨高山ブランドフォーラム、セミナー、研修会の開催(7回 323人参加) ・メイド・バイ飛騨高山認証制度を運用し、3産品を認証 ・ものづくりに関する若手人材の育成(市内・首都圏での展示会、パンフレットの作成) ・デジタルアーカイブ事業(映像等記録作成)の実施
評価等	<p>・メイド・バイ飛騨高山認証産品の作り手による講演会を開催し、市民へのインナーブランディングを図った。</p> <p>・ものづくりに関する若手人材の育成のため、市内および東京都において展示会を開催するとともに、ものづくり人材にフォーカスしたパンフレットを製作し、市内中学校、高等学校等に配布した。</p> <p>・市内に現存する有形無形の貴重な資源を、写真・映像・聞き書きにより記録するデジタルアーカイブ事業を実施</p>
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R2完了 <input type="checkbox"/> R3完了予定 <p>・飛騨高山ブランド戦略に基づき、市民・事業者・行政が共通認識を持って飛騨高山ブランドを確立するため、インナーブランディングを推進するとともに、さまざまな機会やSNSを活用して匠の国としての魅力・価値の発信を行う。</p>

5.令和3年度事業実績・評価等(Check) R4.8実施

事業実績	
評価等	
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R3完了 <input type="checkbox"/> R4完了予定

担当課 予算要求 ポイント	・インナーブランディング事業の促進に必要な経費を計上
財務部 査定の 考え方	・積算内容を精査
市長査定 の考え方	・財務部査定のとおりに

28.ブランド戦略課1

21550

事業シート(令和4年度予算)

事業名	21555 飛騨高山応援事業費	予算	会計	1	一般会計	総合計画	まちづくりの方向性	1	多様な働き方と優れた産品、サービスで財を稼ぐ	市長公約
			款	2	総務費		まちづくり戦略	(3)	品質・価値の向上と情報発信	
			項	1	総務管理費		根拠計画		過疎地域持続的発展計画	
			目	15	ブランド戦略推進費					
担当課	飛騨高山プロモーション戦略部	ブランド戦略課	内線	2278						

1.事業の目的・概要(Plan)

目的	・観光客や移住者の増加及び地場産品の消費拡大を図る。	概要	・インスタグラム及びFacebookを活用し、観光や産品などの各種情報を発信する。 ・ファンクラブ会員に対し、市内見学会や交流会を実施する。 ・外部人材(会員)の活用により、飛騨高山ブランドの発信等行政課題解決への参画を促進する。
----	----------------------------	----	---

総合計画等 主な指標	R2実績	R3実績	R6目標

2.事業の実施結果等(Do)

歳出事業費 (職員人件費を除く)		R2		R3		
		最終予算	決算(a)	当初予算(c)	最終予算	決算(b)
		6,170	2,001	2,880		
特定財源	国費()					
	県費()					
	その他(飛騨高山ふるさと基金繰入金)		0			
一般財源		6,170	2,001	2,880		
個票枝番	主な事業内容					
	飛騨高山「めでたの会」のPR	1,600	1,616	1,600		
	会員市内見学会、意見交換会	420	0	340		
	飛騨高山「めでたの会」会員交流会	800	0	640		
	飛騨高山アンバサダーの設置	350	100	300		
	飛騨高山応援活動に対する助成	3,000	285			

4.令和4年度予算編成(Action)

R4予算		実施計画額		3,100
要求額	財務部査定額	市長査定額(d)	増減(d)-(c)	
2,700	2,700	2,700	△ 180	
2,700	2,700	2,700	△ 180	
査定額	説明			
1,770				
450				
380				
100				

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

3.令和2年度事業実績・評価等(Check) R3.8実施

事業実績	<ul style="list-style-type: none"> ・フェイスブックを利用し各種情報を配信 ・コロナ禍により、市内見学会や都市部での交流会など対面での開催ができない代替として、会員から高山への想いや思い出を募り、会報誌で紹介 ・特別会員98人、サポート会員224人、一般会員約37,000人 ・飛騨高山アンバサダー3名による飛騨高山の魅力・価値の発信 ・コロナ禍における経済対策として飛騨高山応援事業補助金を創設し、会員の宿泊に係る費用を補助(利用者数90人)
評価等	<ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍により移動制限がある中、SNSや会報誌を活用して高山の情報を配信し、高山を応援していた大く関係を維持した。 ・飛騨高山応援事業補助金については、県をまたいだ移動自粛期間と重なるなど、想定よりも利用者は少なかったが、市を応援する目的で訪問いただけたことで、会員との関係を維持・発展させることができた。
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> ・会員との更なる関係深化を図るため、ファンクラブの在り方や情報発信の手法について整理する。 ・飛騨高山アンバサダーを活用し、飛騨高山の魅力や価値の発信力を高める。

- 維持・改善
- 拡大
- 縮小
- 廃止検討
- R2完了
- R3完了予定

5.令和3年度事業実績・評価等(Check) R4.8実施

事業実績	
評価等	
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R3完了 <input type="checkbox"/> R4完了予定

担当課 予算要求 ポイント	・ファンクラブ会員との交流、SNSを用いた飛騨高山の魅力等の発信による若年層の関係人口獲得に必要な経費を計上
---------------------	--

財務部 査定の 考え方	・要求どおり
-------------------	--------

市長査定 の考え方	・財務部査定のとおりに
--------------	-------------

事業シート(令和4年度予算)

事業名	21570 移住交流促進事業費	予算	会計	1	一般会計	総会計画	まちづくりの方向性	1	多様な働き方と優れた産品、サービスで財を稼ぐ	市長公約	・国内外の大学生などのUターン、高山市出身者のUターン、元気な熟年層(担い手・起業家候補)の移住促進などに取り組みます。 ・関係人口(高山市に関りを持ち、短時間でも移住する人口=大学生、企業インターンシップ、研究者、他)増加による地域活性化を目指します。
			款	2	総務費		まちづくり戦略	(2)	地域産業の担い手確保と生産性の向上		
			項	1	総務管理費	根拠計画	移住戦略				
			目	15	ブランド戦略推進費		過疎地域持続的発展計画				
担当課	飛騨高山プロモーション戦略部	ブランド戦略課	内線	2278							

1.事業の目的・概要(Plan)

目的	・都市住民の移住を促進し、都市住民と地域住民との交流の場を増加させ、移住者の知識、経験等を活かした新たな地域づくりによって地域力の向上を図る。	概要	・移住相談窓口の設置 ・助成事業(住宅支援、就農移住支援) ・効果的なPR活動を展開 ・ふるさと暮らし体験施設「秋神の家」の運営
----	---	----	---

総会計画等 主な指標	R2実績	R3実績	R6目標
新規移住者数(年間)	332人		-

2.事業の実施結果等(Do)

(千円)

歳出事業費 (職員人件費を除く)	R2			R3		
	最終予算	決算(a)	当初予算(c)	最終予算	決算(b)	増減(b)-(a)
	13,660	12,029	12,970			
特定財源						
国費()						
県費(空き家総合整備事業補助金)	2,000	2,111	1,527			
その他(財産収入、飛騨高山ふるさと基金繰入金)	514	229	514			
一般財源	11,146	9,404	10,929			
個票枝番	主な事業内容					
	ふるさと体験住宅の活用	1,310	600	1,050		
	移住者の家賃、空き家の取得・改修に対する支援	8,000	9,858	9,000		
	東京23区からの移住に対する支援(移住者の就業に対する支援)	2,000	0	1,000		
	飛騨地域3市1村連携による移住・定住促進	2,200	1,431	1,600		
◎ 1	移住コーディネーター制度の運用、移住者ネットワーク組織の運営					

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

4.令和4年度予算編成(Action)

(千円)

R4予算		実施計画額		15,840
要求額	財務部査定額	市長査定額(d)	増減(d)-(c)	
13,643	13,683	13,683	713	
2,750	2,750	2,750	1,223	
514	514	514	0	
10,379	10,419	10,419	△ 510	
査定額	説明			
1,120				
9,000				
1,000				
1,400				
840				

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

3.令和2年度事業実績、評価等(Check) R3.8実施

事業実績	・移住相談会の実施(オンライン2回) ・飛騨高山ふるさと暮らし・移住促進事業補助金の交付(家賃補助21件、取得・改修7件) ・ふるさと体験施設「秋神の家」の利用(1世帯2人) ・移住者向け空き家バンクの活用(成約件数6件)
評価等	・移住実績は332人となった。うち、県外からの移住者は264人となり、県内市町村では3年連続で最多となった。 ・東京圏からの移住支援金については、条件に該当する申請者がいなかったことにより、実績は0件であった。
次年度以降の考え方(担当課)	・令和3年4月に策定した移住戦略に基づき、飛騨高山移住定住サポートセンターを開設し、移住に関する窓口を一元化することで移住検討者に寄り添った相談対応を行い、多様な移住スタイルを支援する。今後、移住後のサポート体制も構築し、定住に繋げるよう取り組みを推進する。 ・物産展等さまざまな機会を捉えて、当市の自然環境や子育て環境をはじめとする市独自の魅力を伝え、全国から人呼び込む。 <input type="checkbox"/> 維持・改善 <input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R2完了 <input type="checkbox"/> R3完了予定

5.令和3年度事業実績、評価等(Check) R4.8実施

事業実績	
評価等	
次年度以降の考え方(担当課)	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R3完了 <input type="checkbox"/> R4完了予定

担当課 予算要求 ポイント	・移住者の家賃、空き家の取得・改修に対する支援や、移住コーディネーターによる移住相談対応など、移住定住の促進に必要な経費を計上
財務部 査定の 考え方	・積算内容を精査 ・飛騨地域連携協議会負担金について、構成市村の負担額決定に伴い必要な額を追加
市長査定 の考え方	・財務部査定のとおりに

主要事業個票(令和4年度予算)

事業名	21570 移住交流促進事業費	区分	<input type="checkbox"/> R3新規	<input checked="" type="checkbox"/> R4新規	予算	会計	1	一般会計	担当課	ブランド戦略課
枝番・内容	1 移住コーディネーター制度の運用、移住者ネットワーク組織の運営		<input type="checkbox"/> R3拡充	<input type="checkbox"/> R4拡充		款	2	総務費		
			<input type="checkbox"/> その他重要事業			項	1	総務管理費	内線	2278
			<input type="checkbox"/>			目	15	ブランド戦略推進費	作成年月	R3.11

事業の目的・概要(Plan)

目的	令和3年4月に策定した高山市移住戦略に基づき、高山市に移住する人が、安心して移住を判断し、移住後も地域に溶け込みながら楽しく安定した生活ができるよう、地域の文化や生活習慣、高山市の魅力を伝える移住コーディネーターの設置等を通して、移住前後の生活の不安や悩みを寄り添い、多様な移住スタイルを支援するための細やかなフォロー体制を整える	概要	<ul style="list-style-type: none"> ・移住コーディネーターおよび移住者ネットワーク組織を設置 ・移住者交流事業(イベント等)の実施
----	---	----	--

【参考】R2決算(Do-Check) R3.8時点 (千円)

予算額	当初	
	繰越	
	補正等	
	最終	
決算額		
対前年度増減額(決算)		

【参考】R3当初予算(Action) R3.3時点 (千円)

予算額	当初	
主な経費		
対前年度増減額(当初予算)		

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

R3決算(Do-Check) R4.8時点 (千円)

予算額	当初	
	繰越	
	補正等	
	最終	
決算額		
対前年度増減額(決算)		

R4当初予算(Action) (千円)

査定額	当初	840
主な経費		<ul style="list-style-type: none"> ・報償費 ・需用費 ・使用料及び賃借料
対前年度増減額(当初予算)		840

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

事業実績、評価等	
[事業実績]	
[評価等]	
次年度以降の考え方(担当課)	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H31完了 <input type="checkbox"/> R2完了予定

事業内容、スケジュール	
[事業内容]	
[スケジュール]	

事業実績、評価等	
[事業実績]	
[評価等]	
次年度以降の考え方(担当課)	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R2完了 <input type="checkbox"/> R3完了予定

事業内容、スケジュール	
[事業内容]	<ul style="list-style-type: none"> ・移住コーディネーターを設置し、移住前後の相談対応、現地案内を実施(相談内容に応じて市が移住者と移住コーディネーターをマッチングし、実施内容に応じ謝礼を支払い) ・先輩移住者で構成する移住者ネットワーク組織を設置 ・移住者の企画による移住者交流事業(イベント等)の実施
[スケジュール]	<ul style="list-style-type: none"> ・R4.4 制度運用開始

事業シート(令和4年度予算)

事業名	21580	ふるさと寄附推進事業費	予算	会計	1	一般会計	総合計画	まちづくりの方向性	着実な計画の推進		市長公約	・企業版ふるさと納税制度(行政が計画した地方創生に係る事業に対して、企業が寄附する制度)の実施に向けて、企業にも魅力がある社会貢献性の強い新規事業の企画・実施に取り組みます。
				款	2	総務費		まちづくり戦略				
				項	1	総務管理費						
				目	15	ブランド戦略推進費		根拠計画				
担当課	飛騨高山プロモーション戦略部	ブランド戦略課	内線	2278								

1.事業の目的・概要(Plan)

目的	<ul style="list-style-type: none"> ・高山市を応援してくださる方の想い、願いを受け止め、市を特徴付ける主要な事業を推進する。 ・財源確保を図るとともに、贈呈品の発注による地場産品、サービスの販売促進による地域内産業の活性化を図る。 ・企業とのパートナーシップによる地方創生の推進を図る。 	概要	<ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと寄附の申出受付、寄附金の採納 ・ふるさと寄附のPR ・寄附者への贈呈品送付、寄附金の使途等のお知らせ ・企業版ふるさと納税の推進 ほか
----	---	----	---

総合計画等 主な指標	R2実績	R3実績	R6目標

2.事業の実施結果等(Do)

(千円)

歳出事業費 (職員人件費を除く)	R2		R3			
	最終予算	決算(a)	当初予算(c)	最終予算	決算(b)	増減(b)-(a)
	388,198	333,257	471,900			
特定財源						
国費()						
県費()						
その他(寄付金)						
一般財源	388,198	333,257	471,900			
個票枝番	主な事業内容					
	ふるさと寄附贈呈品	293,000	249,802	330,000		
	高島屋カタログへの掲載	1,100	1,100	0		
	ポータルサイトの運営	84,578	75,037	97,000		
	ふるさと納税推進業務委託	8,800	6,600	44,000		
	寄付者への受領証発送等	720	718	900		

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

4.令和4年度予算編成(Action)

(千円)

R4予算		実施計画額		958,400
要求額	財務部査定額	市長査定額(d)	増減(d)-(c)	
938,360	957,520	958,400	486,500	
	957,520	958,400	958,400	
938,360	0	0	△ 471,900	
査定額	説明			
652,000				
0				
193,300				
90,200				
22,900				

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

3.令和2年度事業実績・評価等(Check) R3.8実施

事業実績	<ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと寄附金の採納 22,931件 834,463,087円 ・ふるさと寄附贈呈品送付件数 18,672件 ・ふるさと寄附贈呈品数の拡大(440→849品) ・企業版ふるさと納税制度の活用 協力企業4社 寄附金額16,500千円 ・民間事業者の有するノウハウやスキルを活用し、ふるさと寄附贈呈品の充実や掲載内容の刷新を行った。 	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R2完了 <input type="checkbox"/> R3完了予定
評価等	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症拡大による巣ごもり需要の高まりや災害被災地への支援が全国的にも広がった。このような社会情勢の中、民間事業者の有するノウハウやスキルを活用し、ふるさと寄附贈呈品の充実やふるさと納税ポータルサイトの刷新を行い、寄附額・寄附件数とも過去最高の結果となった。 	
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> ・民間のノウハウを活用したeコマース戦略の展開、事業者や返礼品の登録を行い、寄附の獲得ならびに寄附者との関係深化を図る。 ・ふるさと納税返礼品をきっかけとした地場産品やシティプロモーションの展開を図る。 ・企業版ふるさと納税を活用し、官民のパートナーシップによるまちづくりを進める。 	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R3完了 <input type="checkbox"/> R4完了予定

5.令和3年度事業実績・評価等(Check) R4.8実施

事業実績		<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R3完了 <input type="checkbox"/> R4完了予定
評価等		
次年度以降の考え方(担当課)		<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R3完了 <input type="checkbox"/> R4完了予定

担当課 予算要求 ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・寄附額のさらなる増加を目指し、新規ポータルサイトの導入や民間のノウハウを活用した運営業務の実施に必要な経費を計上 ・ワンストップ特例制度に係る業務の円滑な実施に必要な経費を計上
---------------------	--

財務部 査定の 考え方	<ul style="list-style-type: none"> ・寄附受領証等に係る郵送料について、事業課とのヒアリングに基づき必要な金額を追加(総務行政事務費から移行)
-------------------	---

市長査定 の考え方	<ul style="list-style-type: none"> ・高額寄附者への感謝状贈呈に必要な金額を追加
--------------	--