

事業シート(令和2年度決算)

03\_広報公聴課\_1

事業名	20500 表彰事務費	予算	会計	1	一般会計	総合計画	まちづくりの方向性		市長公約
			款	2	総務費		まちづくり戦略		
			項	1	総務管理費				
			目	5	広報費		根拠計画		
担当課	企画部 広報公聴課	内線	2442						

1.事業の目的・概要(Plan)

目的	・市政の進展に寄与された方々の功績を称え、表彰された方々の意識の高揚や地域の活性化を図る。	概要	・市表彰式の開催
----	---	----	----------

総合計画等 主な指標	H31実績	R2実績	R6目標

2.事業の実施結果等(Do)

(千円)

歳出事業費 (職員人件費を除く)	H31			R2			
	最終予算	決算(a)	当初予算(c)	最終予算	決算(b)	増減(b)-(a)	
	3,631	3,580	4,050	4,009	3,911	331	
特定財源							
国費( )							
県費( )							
その他( )							
一般財源	3,631	3,580	4,050	4,009	3,911	331	
個票枝番	主な事業内容						
	表彰事務費	3,631	3,580	4,050	4,009	3,911	331

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

4.令和3年度予算編成(Action)

(千円)

R3予算		実施計画額	-
要求額	財務部査定額	市長査定額(d)	増減(d)-(c)
5,154	4,490	4,490	440
4,490	市制施行85周年記念式典の開催		

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

3.平成31年度事業実績、評価等(Check) R2.8実施

事業実績	・市表彰式(11月1日)を実施し、85人・1団体を表彰した。
評価等	・市政の発展等に尽力された方々の功績を称え表彰することができた。 ・市民と行政のパートナーシップの構築や各種団体のモチベーションの維持向上等に繋がっている。
次年度以降の考え方(担当課)	・引き続き、該当者の把握と適切な運用を行う。 <input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H31完了 <input type="checkbox"/> R2完了予定

5.令和2年度事業実績、評価等(Check) R3.8実施

事業実績	・市表彰式(11月1日)を実施し、118人・1団体を表彰した。
評価等	・市政の発展等に尽力された方々の功績を称え表彰することができた。 ・市民と行政のパートナーシップの構築や各種団体のモチベーションの維持向上等に繋がっている。
次年度以降の考え方(担当課)	・引き続き、該当者の把握と適切な運用を行う。 <input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R2完了 <input type="checkbox"/> R3完了予定

担当課 予算要求 ポイント	・市制施行85周年記念式典の開催に必要な経費を計上 ・自治功労者表彰などに必要な経費を計上
---------------------	--

財務部 査定の 考え方	・積算内容を精査
-------------------	----------

市長査定 の考え方	・財務部査定のとおりに
--------------	-------------

03\_広報公聴課\_1

20500

事業シート(令和2年度決算)

03\_広報公聴課 2

事業名	20510 広報公聴事業費	予算	会計	1	一般会計	総合計画	まちづくりの方向性	着実な計画の推進	市長公約	市民の皆さんからの声をお聞きする機会を数多くつくり、皆さんの意見や提案を市政に反映します。
			款	2	総務費		まちづくり戦略			
			項	1	総務管理費	根拠計画				
			目	5	広報費					
担当課	企画部 広報公聴課	内線	2468							

1.事業の目的・概要(Plan)

目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民生活に役立つ情報や必要な情報を容易に得ることができるようにする。</li> <li>市政運営への理解を深め、行政との信頼関係を構築する。</li> <li>市政に対する意見を容易に述べられるようにする。</li> </ul>	概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>広報紙や地域FM放送、CATV放送により各種行政情報を提供する。</li> <li>「市民と市長の対話集会」を開催し、直接市民の声を聴く。</li> </ul>
----	---	----	---

総合計画等 主な指標	H31実績	R2実績	R6目標
市ホームページ(行政情報)へのアクセス件数(年間)	452万件	922万件	-
パブリックコメントに寄せられた意見数(年間)	48件	93件	100件

2.事業の実施結果等(Do)

(千円)

歳出事業費 (職員人件費を除く)	H31			R2			
	最終予算	決算(a)	当初予算(c)	最終予算	決算(b)	増減(b)-(a)	
	95,243	94,693	98,484	98,525	96,257	1,564	
特定財源							
国費( )							
県費( )							
その他( 広告事業雑入 )	280	0	280	280	0		
一般財源	94,963	94,693	98,204	98,245	96,257	1,564	
個票枝番	主な事業内容						
	広報たかやま発行	41,426	41,238	44,400	42,999	40,690	△ 548
	CATV、ラジオ番組制作等	53,647	53,364	53,680	54,928	54,964	1,600
◎ 1	広報紙面の外部評価			180	180	198	198

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

4.令和3年度予算編成(Action)

(千円)

R3予算		実施計画額		89,714
要求額	財務部査定額	市長査定額(d)	増減(d)-(c)	
99,565	89,714	89,714	△ 8,770	
288	280	280	0	
99,277	89,434	89,434	△ 8,770	
査定額	説明			
41,600				
46,510				
180				

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

3.平成31年度事業実績、評価等(Check) R2.8実施

事業実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>広報紙を毎月1日・15日に発行し、新聞折込や戸別配布により全世帯に配布</li> <li>地域FM放送にて地域情報・行政情報・緊急情報等を制作・放送</li> <li>サイマルラジオ放送による市政情報の配信</li> <li>CATV放送にて「ハイ、市役所です」「週刊高山ニュース」などを制作・放送</li> <li>無料広報アプリ「マチヒロ」を活用し、電子媒体で情報を配信</li> <li>高山市公式LINEを開設し、防災情報やイベント情報等を効果的に発信した。</li> <li>高山市公式インスタグラムを開設し、市内のさまざまな出来事や景色など市の魅力を発信した。</li> <li>市の取り組みを、ホームページの「市政ダイアリー」で日々配信した。</li> </ul>
評価等	多様な媒体を活用し、市の施策や市民生活に役立つ情報等を積極的に発信した。
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民に市政情報等をより分かりやすく伝えるため、広報紙面のリニューアル(紙面外部評価の実施、全面カラー化等)に取り組む。</li> <li>引き続き、時代や市民のニーズにあった広報・公聴の手法について検討する。</li> </ul>

- 維持・改善
- 拡大
- 縮小
- 廃止検討
- H31完了
- R2完了予定

5.令和2年度事業実績、評価等(Check) R3.8実施

事業実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>広報紙を毎月1日・15日に発行し、新聞折込や戸別配布により全世帯に配布</li> <li>広報紙のカラー化</li> <li>地域FM放送にて地域情報・行政情報・緊急情報等を制作・放送</li> <li>CATV放送にて「ハイ、市役所です」「週刊高山ニュース」などを制作・放送</li> <li>無料広報アプリ「マチヒロ」を活用し、電子媒体で情報を配信</li> <li>高山市公式LINEで防災情報やイベント情報等を効果的に発信した。</li> <li>高山市公式インスタグラムで、市内のさまざまな出来事や景色など市の魅力を発信した。</li> <li>市の取り組みを、ホームページの「市政ダイアリー」で日々配信した。</li> </ul>
評価等	多様な媒体を活用し、市の施策や市民生活に役立つ情報等を積極的に発信した。
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> <li>広報誌のリニューアル(発行形態や内容の見直し)を検証し、紙面の改善を図る。</li> <li>ヒッツFM、ケーブルテレビについて、市民アンケート等を実施し、市民の声を踏まえた番組内容に再編する。</li> <li>時代や市民ニーズにあった広報・公聴の手法について検討する。</li> </ul>

- 維持・改善
- 拡大
- 縮小
- 廃止検討
- R2完了
- R3完了予定

担当課 予算要求 ポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民が知りたい情報を迅速に得ることができるよう、広報紙やFMラジオ、CATVなどの多様な媒体から情報発信するために必要な経費を計上</li> <li>暮らしに役立つ情報をまとめた「高山市暮らしの便利帳」の発行に必要な経費を計上</li> </ul>
---------------------	---

財務部 査定の 考え方	<ul style="list-style-type: none"> <li>積算内容を精査</li> <li>広報たかやまの発行回数の見直し(毎月1回+臨時号)</li> </ul>
-------------------	--

市長査定 の考え方	財務部査定のとおり
--------------	-----------

03\_広報公聴課 2

20510

## 主要事業個票(令和2年度決算)

事業名	20510 広報広聴事業費	区分	<input checked="" type="checkbox"/> R2新規	<input type="checkbox"/> R3新規	予算	会計	1	一般会計	担当課	企画部 広報公聴課
枝番・内容	1 広報紙面の外部評価		<input type="checkbox"/> R2拡充	<input type="checkbox"/> R3拡充		款	2	総務費		
			<input type="checkbox"/> その他重要事業			項	1	総務管理費	内線	2468
			<input type="checkbox"/>			目	5	広報費	作成年月	R3.8

## 事業の目的・概要(Plan)

目的	・市の施策や事業を分かりやすく伝える広報たかやまを発行する。	概要	・専門家から広報誌の評価、アドバイスを受ける。
----	--------------------------------	----	-------------------------

## 【参考】H31決算(Do-Check) R2.8時点 (千円)

予算額	当初	
	繰越	
	補正等	
	最終	
決算額		
対前年度増減額(決算)		

## 【参考】R2当初予算(Action) R2.3時点 (千円)

予算額	当初	180
主な経費	・委託料	
対前年度増減額(当初予算)		180

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

## R2決算(Do-Check) R3.8時点 (千円)

予算額	当初	180
	繰越	
	補正等	
	最終	180
決算額		198
対前年度増減額(決算)		198

## R3当初予算(Action) (千円)

予算額	当初	180
主な経費	・委託料	
対前年度増減額(当初予算)		0

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

事業実績・評価等	
[事業実績]	
[評価等]	
次年度以降の考え方(担当課)	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H31完了 <input type="checkbox"/> R2完了予定

事業内容、スケジュール	
[事業内容]	<p>・広報紙面の外部評価等委託 外部の専門家から広報紙の文章表現、企画等について評価・アドバイスを受け、広報紙の改善を図る</p>
[スケジュール]	<p>6月 広報紙クリニック委託 7月 外部評価の検証 8月 広報紙の改善</p>

事業実績・評価等	
[事業実績]	<p>以下2回の外部評価を委託 ①広報たかやま5/1号・・・評価委託項目:文章表現・表記等 ②広報たかやま8/1号・・・評価委託項目:デザイン等</p>
[評価等]	<p>①広報たかやま5/1号・・・評価委託項目:文章表現・表記等 【主な指摘事項】 ・複数の内容を1文にまとめようとする傾向がある。 ・敬意の高すぎる表現がある。 ・なくてもよい修飾語句、情報の無駄な繰り返しがある。</p> <p>②広報たかやま8/1号・・・評価委託項目:デザイン等 【主な指摘事項】 ・手に取り、読みたくなる表紙デザインになっていない。 ・中面のデザイン、レイアウトなどに統一性を感じられない。 ・行政からの「お知らせ」広報になっている。</p>
次年度以降の考え方(担当課)	<input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R2完了 <input type="checkbox"/> R3完了予定

事業内容、スケジュール	
[事業内容]	<p>・広報紙面の外部評価等委託 外部の専門家から広報紙の文章表現、企画等について評価・アドバイスを受け、広報紙の改善を図る</p>
[スケジュール]	<p>6月 広報紙クリニック委託 7月 外部評価の検証 8月 広報紙の改善</p>