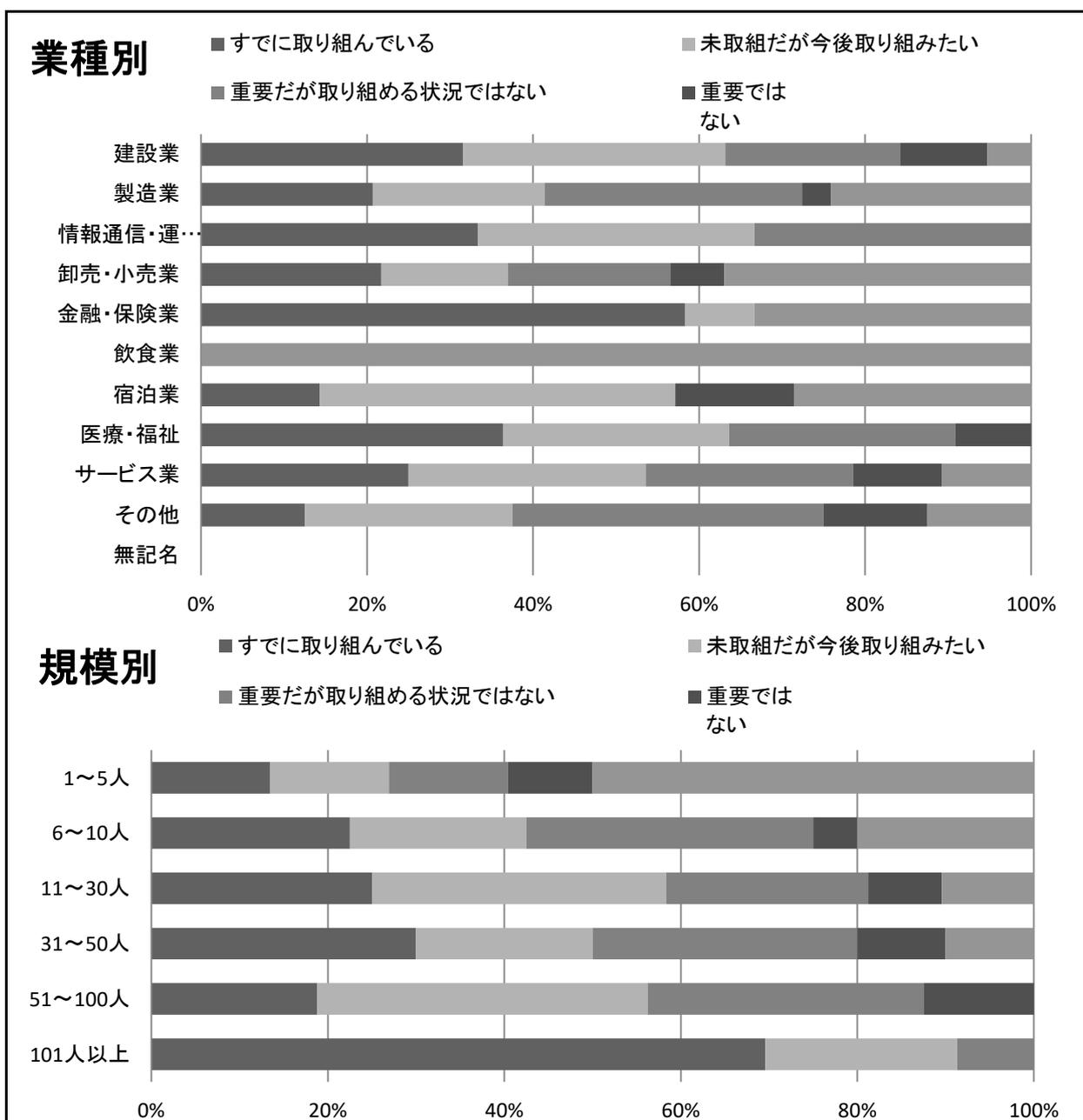
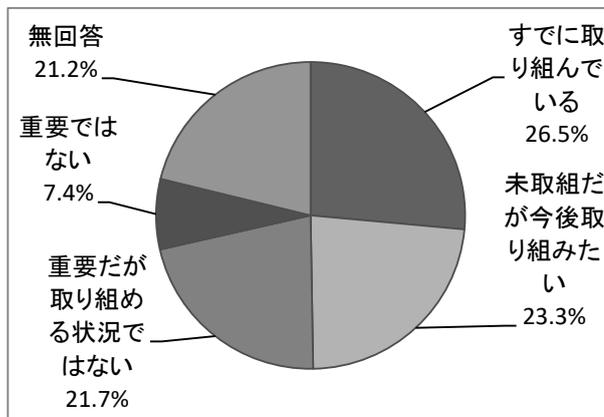


ワーク・ライフ・バランスを推進するための取組をすでに行っている事業所の割合は26.5%（189社中50社）で、まだ取り組んでいないが今後取り組みたいと回答した事業所の割合は23.3%（189社中44社）である。一方、重要ではないと考えている事業所の割合が7.4%（189社中14社）であった。

業種別において、すでに当該取組を行っている事業所の割合が最も高いのは、「金融・保険業」の58.3%（12社中7社）で、最も低いのは、「飲食業」の0.0%（4社中0社）である。



31-1 ワーク・ライフ・バランスを推進するための取組状況

ワーク・ライフ・バランス推進の取組状況 (%)

	すでに取り組んでいる	未取組だが今後取り組みたい	重要だが取り組める状況ではない	重要ではない	無回答
全体	26.5%	23.3%	21.7%	7.4%	21.2%

ワーク・ライフ・バランス推進の取組状況 (社)

	すでに取り組んでいる	未取組だが今後取り組みたい	重要だが取り組める状況ではない	重要ではない	無回答	合計
全体	50社	44社	41社	14社	40社	189社

業種別 ワーク・ライフ・バランス推進の取組状況

(%)

業種別	すでに取り組んでいる	未取組だが今後取り組みたい	重要だが取り組める状況ではない	重要ではない	無回答
建設業	31.6%	31.6%	21.1%	10.5%	5.3%
製造業	20.7%	20.7%	31.0%	3.4%	24.1%
情報通信・運輸業	33.3%	33.3%	33.3%		
卸売・小売業	21.7%	15.2%	19.6%	6.5%	37.0%
金融・保険業	58.3%	8.3%			33.3%
飲食業					100.0%
宿泊業	14.3%	42.9%		14.3%	28.6%
医療・福祉	36.4%	27.3%	27.3%	9.1%	
サービス業	25.0%	28.6%	25.0%	10.7%	10.7%
その他	12.5%	25.0%	37.5%	12.5%	12.5%
無記名					

業種別 ワーク・ライフ・バランス推進の取組状況 (社)

業種別	すでに取り組んでいる	未取組だが今後取り組みたい	重要だが取り組める状況ではない	重要ではない	無回答	合計
建設業	12社	12社	8社	4社	2社	38社
製造業	6社	6社	9社	1社	7社	29社
情報通信・運輸業	2社	2社	2社			6社
卸売・小売業	10社	7社	9社	3社	17社	46社
金融・保険業	7社	1社			4社	12社
飲食業					4社	4社
宿泊業	1社	3社		1社	2社	7社
医療・福祉	4社	3社	3社	1社		11社
サービス業	7社	8社	7社	3社	3社	28社
その他	1社	2社	3社	1社	1社	8社
無記名						
合計	50社	44社	41社	14社	40社	189社

規模別 ワーク・ライフ・バランス推進の取組状況

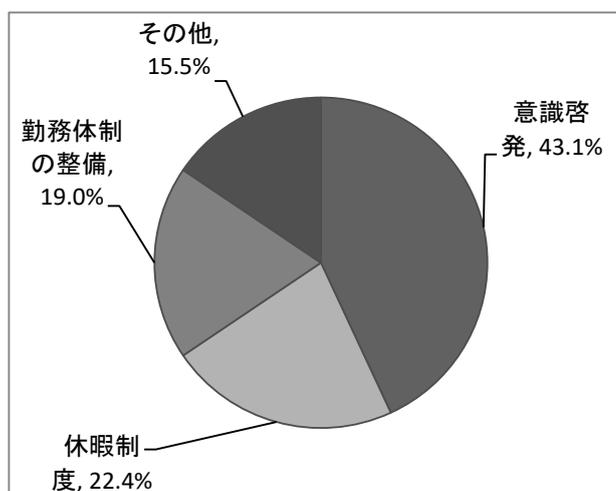
(%)

規模別	すでに取り組んでいる	未取組だが今後取り組みたい	重要だが取り組める状況ではない	重要ではない	無回答
1~5人	13.5%	13.5%	13.5%	9.6%	50.0%
6~10人	22.5%	20.0%	32.5%	5.0%	20.0%
11~30人	25.0%	33.3%	22.9%	8.3%	10.4%
31~50人	30.0%	20.0%	30.0%	10.0%	10.0%
51~100人	18.8%	37.5%	31.3%	12.5%	
101人以上	69.6%	21.7%	8.7%		

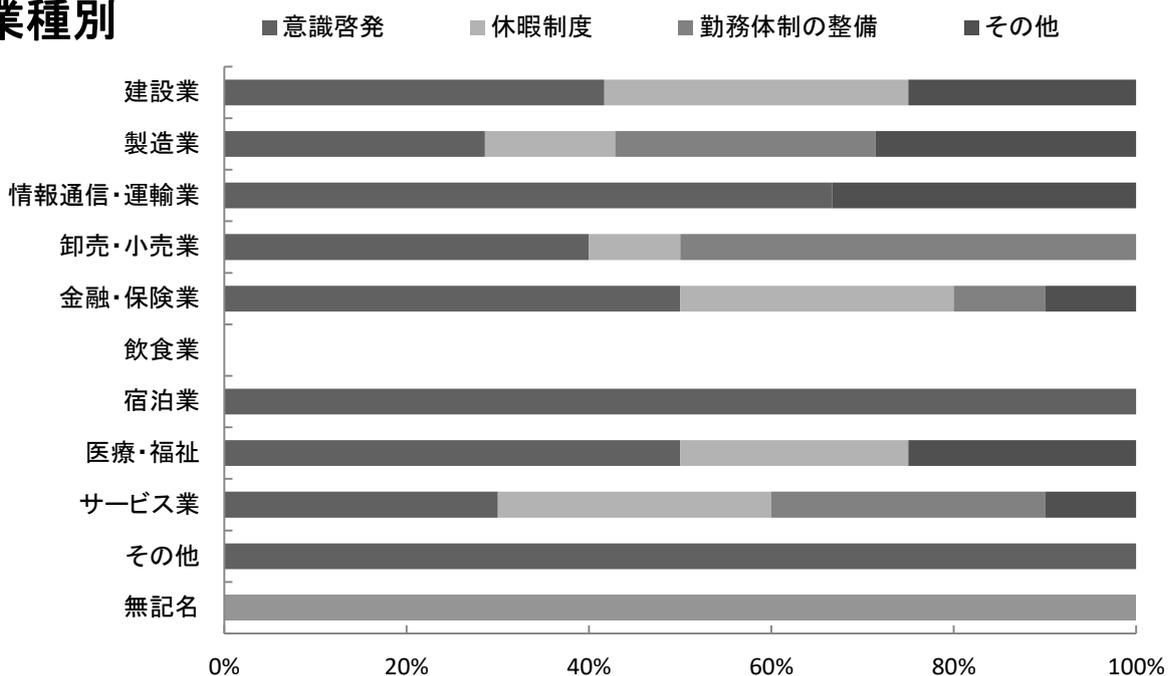
規模別 ワーク・ライフ・バランス推進の取組状況 (社)

規模別	すでに取り組んでいる	未取組だが今後取り組みたい	重要だが取り組める状況ではない	重要ではない	無回答	合計
1~5人	7社	7社	7社	5社	26社	52社
6~10人	9社	8社	13社	2社	8社	40社
11~30人	12社	16社	11社	4社	5社	48社
31~50人	3社	2社	3社	1社	1社	10社
51~100人	3社	6社	5社	2社		16社
101人以上	16社	5社	2社			23社
合計	50社	44社	41社	14社	40社	189社

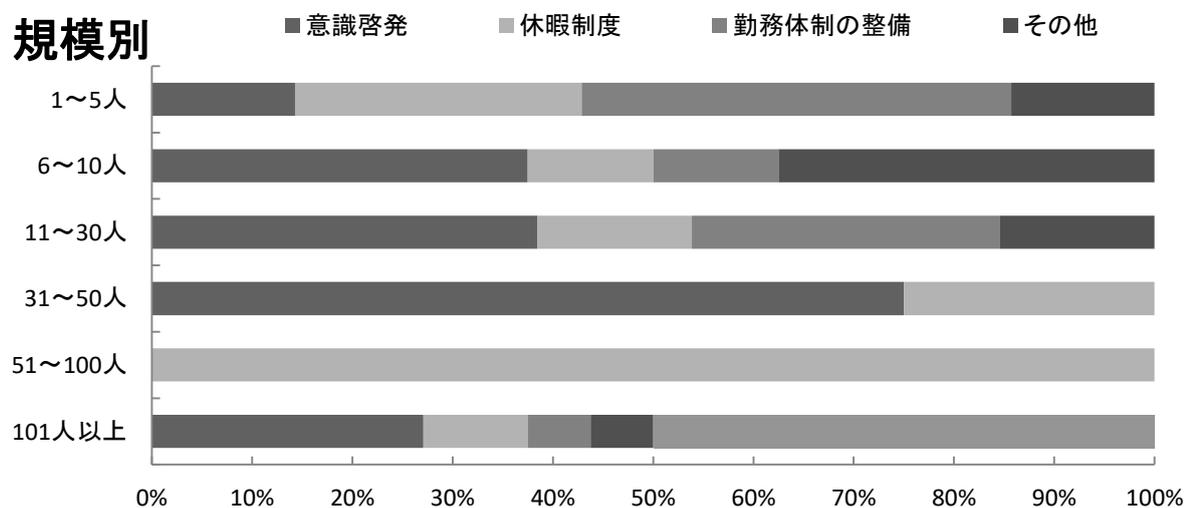
ワーク・ライフ・バランスを推進するための取組を行っている事業所で、最も多くの事業所が行っている取組は、「意識啓発」43.1%（58社中25社）である。



### 業種別



### 規模別



31-2 ワーク・ライフ・バランスを推進するための取組内容

ワーク・ライフ・バランス推進の取組内容(%)

	意識啓発	休暇制度	勤務体制の整備	その他
全体	43.1%	22.4%	19.0%	15.5%

ワーク・ライフ・バランス推進の取組内容(社)

	意識啓発	休暇制度	勤務体制の整備	その他	合計
全体	25社	13社	11社	9社	58社

※ワークライフバランスを推進するための取組を行っている事業所は50社であるが、複数の取組を行っている事業所があるため、50社よりも合計の事業所数が58社と多くなっている。

業種別

ワーク・ライフ・バランス推進の取組内容(%)

業種別	意識啓発	休暇制度	勤務体制の整備	その他
建設業	41.7%	33.3%		25.0%
製造業	28.6%	14.3%	28.6%	28.6%
情報通信・運輸業	66.7%			33.3%
卸売・小売業	40.0%	10.0%	50.0%	
金融・保険業	50.0%	30.0%	10.0%	10.0%
飲食業				
宿泊業	100.0%			
医療・福祉	50.0%	25.0%		25.0%
サービス業	30.0%	30.0%	30.0%	10.0%
その他	100.0%			
無記名				

業種別

ワーク・ライフ・バランス推進の取組内容(社)

業種別	意識啓発	休暇制度	勤務体制の整備	その他	合計
建設業	5社	4社		3社	12社
製造業	2社	1社	2社	2社	7社
情報通信・運輸業	2社			1社	3社
卸売・小売業	4社	1社	5社		10社
金融・保険業	5社	3社	1社	1社	10社
飲食業					
宿泊業	1社				1社
医療・福祉	2社	1社		1社	4社
サービス業	3社	3社	3社	1社	10社
その他	1社				1社
無記名					
合計	25社	13社	11社	9社	58社

規模別

ワーク・ライフ・バランス推進の取組内容(%)

規模別	意識啓発	休暇制度	勤務体制の整備	その他
1~5人	14.3%	28.6%	42.9%	14.3%
6~10人	37.5%	12.5%	12.5%	37.5%
11~30人	38.5%	15.4%	30.8%	15.4%
31~50人	75.0%	25.0%		
51~100人		100.0%		
101人以上	54.2%	20.8%	12.5%	12.5%

規模別

ワーク・ライフ・バランス推進の取組内容(社)

規模別	意識啓発	休暇制度	勤務体制の整備	その他	合計
1~5人	1社	2社	3社	1社	7社
6~10人	3社	1社	1社	3社	8社
11~30人	5社	2社	4社	2社	13社
31~50人	3社	1社			4社
51~100人		2社			2社
101人以上	13社	5社	3社	3社	24社
合計	25社	13社	11社	9社	58社