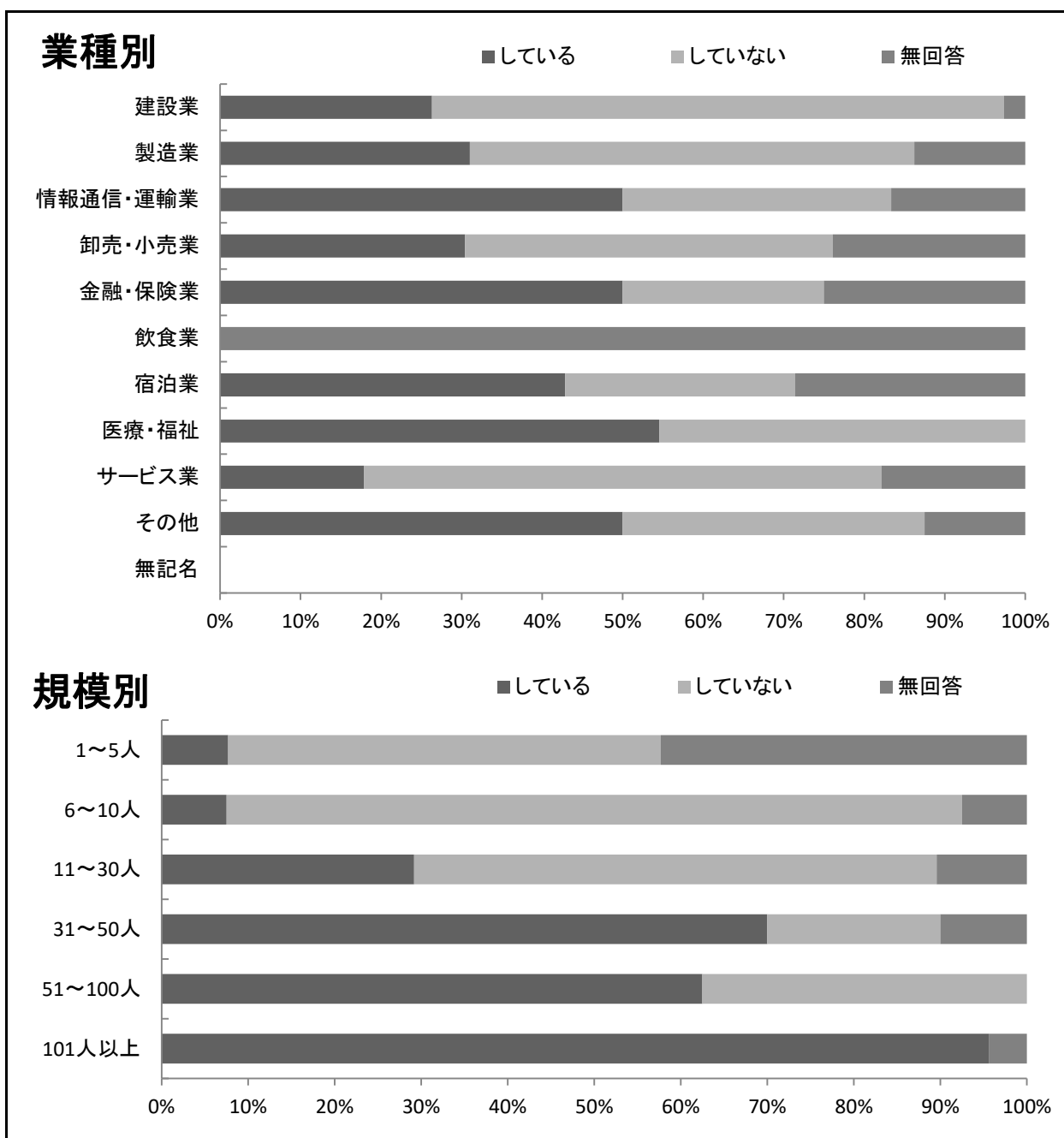
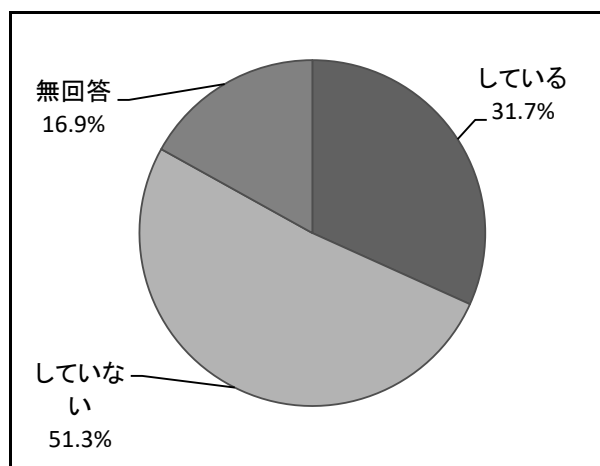


セクシュアルハラスメント防止への取組を行っている事業所の割合は31.7%（189社中60社）で、取組を行っていない事業所の割合は51.3%（189社中97社）である。

業種別において、当該取組を行っている事業所の割合が最も高いのは、「医療・福祉」の54.5%である。

規模別において、当該取組を行っている事業所の割合が最も高いのは、従業員数が「101人以上」の事業所で95.7%（23社中22社）である。

一方、従業員数が「6～10人」の事業所では、対策を実施していない事業所の割合が8割を超えている。



30-1 セクシュアルハラスメント防止への取組

セクシュアルハラスメント防止への取組 (%)

	している	していない	無回答
全体	31.7%	51.3%	16.9%

セクシュアルハラスメント防止への取組 (社)

	している	していない	無回答	合計
全体	60社	97社	32社	189社

業種別 セクシュアルハラスメント防止への取組 (%)

業種別	している	していない	無回答
建設業	26.3%	71.1%	2.6%
製造業	31.0%	55.2%	13.8%
情報通信・運輸業	50.0%	33.3%	16.7%
卸売・小売業	30.4%	45.7%	23.9%
金融・保険業	50.0%	25.0%	25.0%
飲食業			100.0%
宿泊業	42.9%	28.6%	28.6%
医療・福祉	54.5%	45.5%	
サービス業	17.9%	64.3%	17.9%
その他	50.0%	37.5%	12.5%
無記名			

業種別 セクシュアルハラスメント防止への取組 (社)

業種別	している	していない	無回答	合計
建設業	10社	27社	1社	38社
製造業	9社	16社	4社	29社
情報通信・運輸業	3社	2社	1社	6社
卸売・小売業	14社	21社	11社	46社
金融・保険業	6社	3社	3社	12社
飲食業			4社	4社
宿泊業	3社	2社	2社	7社
医療・福祉	6社	5社		11社
サービス業	5社	18社	5社	28社
その他	4社	3社	1社	8社
無記名				
合計	60社	97社	32社	189社

規模別 セクシュアルハラスメント防止への取組 (%)

規模別	している	していない	無回答
1~5人	7.7%	50.0%	42.3%
6~10人	7.5%	85.0%	7.5%
11~30人	29.2%	60.4%	10.4%
31~50人	70.0%	20.0%	10.0%
51~100人	62.5%	37.5%	
101人以上	95.7%		4.3%

規模別 セクシュアルハラスメント防止への取組 (社)

規模別	している	していない	無回答	合計
1~5人	4社	26社	22社	52社
6~10人	3社	34社	3社	40社
11~30人	14社	29社	5社	48社
31~50人	7社	2社	1社	10社
51~100人	10社	6社		16社
101人以上	22社		1社	23社
合計	60社	97社	32社	189社

30-2 セクシュアルハラスメント防止対策の種類

セクシュアルハラスメント防止対策の種類（％）

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
全体	41.9%	14.3%	5.7%	35.2%	2.9%

セクシュアルハラスメント防止対策の種類（社）

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合計
全体	44社	15社	6社	37社	3社	105社

※問30-1において、セクシュアルハラスメント防止への取組を行っているという回答のあった事業所は60社であるが、複数の取組を挙げている事業所があるため、合計が60社ではなく105社となっている。

業種別 セクシュアルハラスメント防止対策の種類（％）

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
建設業	53.8%	7.7%		38.5%	
製造業	50.0%	6.3%	6.3%	37.5%	
情報通信・運輸業	42.9%	14.3%		42.9%	
卸売・小売業	45.8%	12.5%	8.3%	29.2%	4.2%
金融・保険業	25.0%	31.3%	12.5%	31.3%	
飲食業					
宿泊業	40.0%	40.0%		20.0%	
医療・福祉	40.0%	10.0%		40.0%	10.0%
サービス業	28.6%	14.3%		57.1%	
その他	42.9%		14.3%	28.6%	14.3%
無記名					

業種別 セクシュアルハラスメント防止対策の種類（社）

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合計
建設業	7社	1社		5社		13社
製造業	8社	1社	1社	6社		16社
情報通信・運輸業	3社	1社		3社		7社
卸売・小売業	11社	3社	2社	7社	1社	24社
金融・保険業	4社	5社	2社	5社		16社
飲食業						
宿泊業	2社	2社		1社		5社
医療・福祉	4社	1社		4社	1社	10社
サービス業	2社	1社		4社		7社
その他	3社		1社	2社	1社	7社
無記名						
合計	44社	15社	6社	37社	3社	105社

規模別 セクシュアルハラスメント防止対策の種類（％）

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
1～5人	37.5%	12.5%	12.5%	37.5%	
6～10人	100.0%				
11～30人	58.8%	11.8%		29.4%	
31～50人	33.3%			44.4%	22.2%
51～100人	43.8%	6.3%		43.8%	6.3%
101人以上	34.6%	21.2%	9.6%	34.6%	

規模別 セクシュアルハラスメント防止対策の種類（社）

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合計
1～5人	3社	1社	1社	3社		8社
6～10人	3社					3社
11～30人	10社	2社		5社		17社
31～50人	3社			4社	2社	9社
51～100人	7社	1社		7社	1社	16社
101人以上	18社	11社	5社	18社		52社
合計	44社	15社	6社	37社	3社	105社

