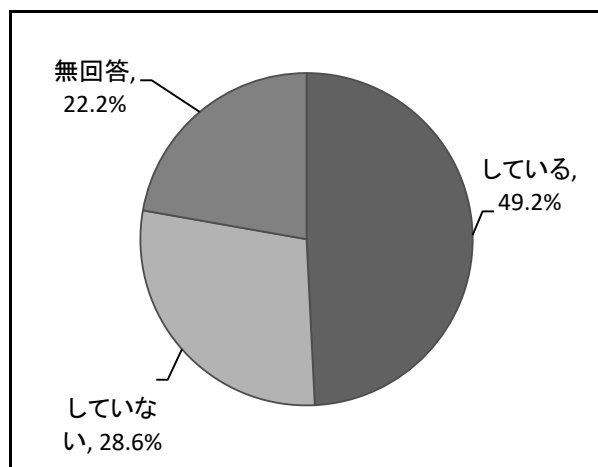


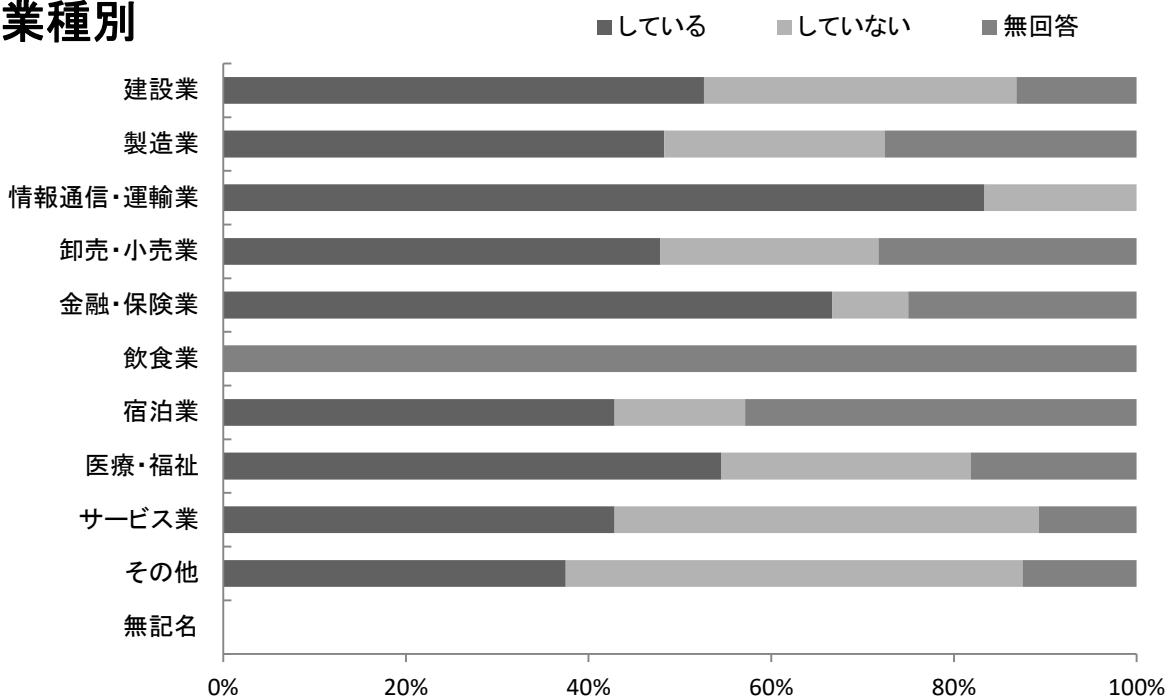
全ての社員の能力発揮促進のために取組を実施している事業所の割合は、49.2%（189社中93社）である。

業種別において、当該取組を実施している事業所の割合が最も高いのは「情報通信・運輸業」の83.3%（6社中5社）で、次に「金融・保険業」の66.7%（12社中8社）である。

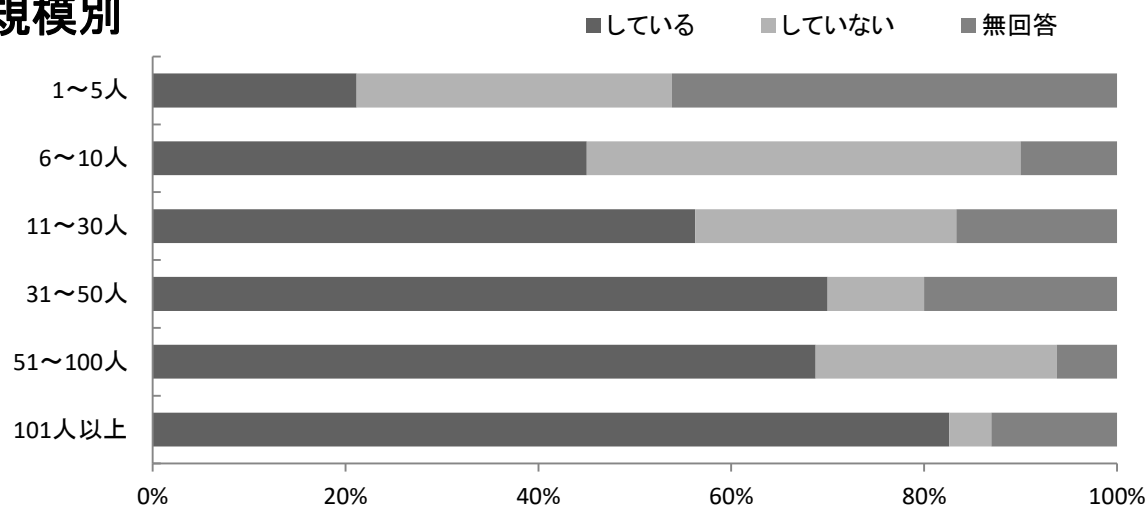
規模別では、従業員数が「101人以上」の事業所において、当該取組を実施している事業所の割合が最も高い。



業種別



規模別



28-1 全ての社員が自己の能力を発揮する機会を等しく得られる取組状況

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

	している	していない	無回答
全体	49.2%	28.6%	22.2%

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

	している	していない	無回答	合計
全体	93社	54社	42社	189社

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

業種別	している	していない	無回答
建設業	52.6%	34.2%	13.2%
製造業	48.3%	24.1%	27.6%
情報通信・運輸業	83.3%	16.7%	
卸売・小売業	47.8%	23.9%	28.3%
金融・保険業	66.7%	8.3%	25.0%
飲食業			100.0%
宿泊業	42.9%	14.3%	42.9%
医療・福祉	54.5%	27.3%	18.2%
サービス業	42.9%	46.4%	10.7%
その他	37.5%	50.0%	12.5%
無記名			

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

業種別	している	していない	無回答	合計
建設業	20社	13社	5社	38社
製造業	14社	7社	8社	29社
情報通信・運輸業	5社	1社		6社
卸売・小売業	22社	11社	13社	46社
金融・保険業	8社	1社	3社	12社
飲食業			4社	4社
宿泊業	3社	1社	3社	7社
医療・福祉	6社	3社	2社	11社
サービス業	12社	13社	3社	28社
その他	3社	4社	1社	8社
無記名				
合計	93社	54社	42社	189社

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

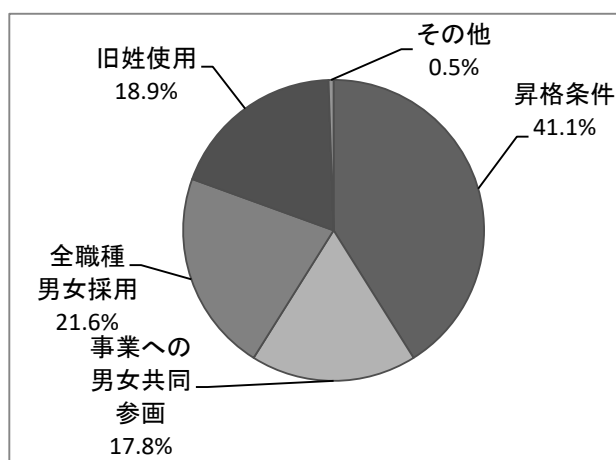
規模別	している	していない	無回答
1~5人	21.2%	32.7%	46.2%
6~10人	45.0%	45.0%	10.0%
11~30人	56.3%	27.1%	16.7%
31~50人	70.0%	10.0%	20.0%
51~100人	68.8%	25.0%	6.3%
101人以上	82.6%	4.3%	13.0%

規模別

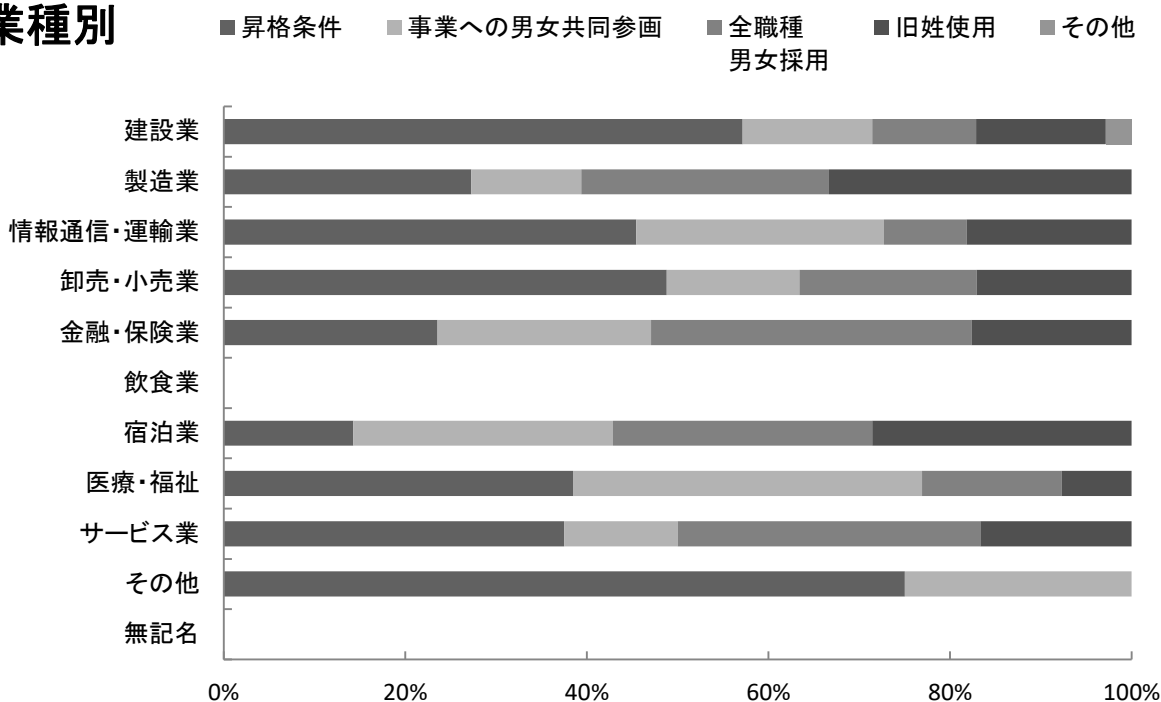
自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

規模別	している	していない	無回答	合計
1~5人	11社	17社	24社	52社
6~10人	18社	18社	4社	40社
11~30人	27社	13社	8社	48社
31~50人	7社	1社	2社	10社
51~100人	11社	4社	1社	16社
101人以上	19社	1社	3社	23社
合計	93社	54社	42社	189社

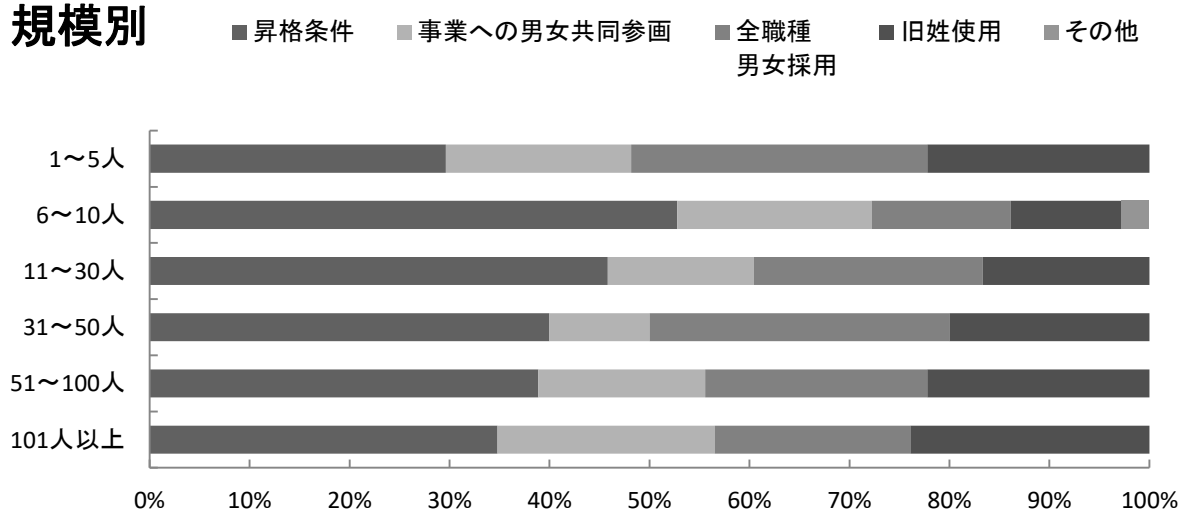
全ての社員の能力発揮促進のために取組を実施している事業所において、当該取組みの内容として最も割合が高いのは「昇格条件(昇格に転勤経験、残業の有無、懇親会などへの出席回数などを条件にしていない)」で、41.1%である。



業種別



規模別



28-2 全ての社員が自己の能力を発揮する機会を等しく得られる取組内容

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

	昇格条件	事業への 男女共同 参画	全職種 男女採用	旧姓使用	その他
全体	41.1%	17.8%	21.6%	18.9%	0.5%

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

	昇格条件	事業への 男女共同 参画	全職種 男女採用	旧姓使用	その他	合計
全体	76社	33社	40社	35社	1社	185社

※社員の能力発揮促進の取組を実施している事業所は93社であるが、複数の取組を実施している事業所があるため、合計が93社ではなく185社となっている。

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

業種別	昇格条件	事業への 男女共同 参画	全職種 男女採用	旧姓使用	その他
建設業	57.1%	14.3%	11.4%	14.3%	2.9%
製造業	27.3%	12.1%	27.3%	33.3%	
情報通信・運輸業	45.5%	27.3%	9.1%	18.2%	
卸売・小売業	48.8%	14.6%	19.5%	17.1%	
金融・保険業	23.5%	23.5%	35.3%	17.6%	
飲食業					
宿泊業	14.3%	28.6%	28.6%	28.6%	
医療・福祉	38.5%	38.5%	15.4%	7.7%	
サービス業	37.5%	12.5%	33.3%	16.7%	
その他	75.0%	25.0%			
無記名					

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

業種別	昇格条件	事業への 男女共同 参画	全職種 男女採用	旧姓使用	その他	合計
建設業	20社	5社	4社	5社	1社	35社
製造業	9社	4社	9社	11社		33社
情報通信・運輸業	5社	3社	1社	2社		11社
卸売・小売業	20社	6社	8社	7社		41社
金融・保険業	4社	4社	6社	3社		17社
飲食業						
宿泊業	1社	2社	2社	2社		7社
医療・福祉	5社	5社	2社	1社		13社
サービス業	9社	3社	8社	4社		24社
その他	3社	1社				4社
無記名						
合計	76社	33社	40社	35社	1社	185社

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

規模別	採用	職域拡大	全職種 男女配置	管理職養成 セミナー	その他
1~5人	29.6%	18.5%	29.6%	22.2%	
6~10人	52.8%	19.4%	13.9%	11.1%	2.8%
11~30人	45.8%	14.6%	22.9%	16.7%	
31~50人	40.0%	10.0%	30.0%	20.0%	
51~100人	38.9%	16.7%	22.2%	22.2%	
101人以上	34.8%	21.7%	19.6%	23.9%	

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

規模別	採用	職域拡大	全職種 男女配置	管理職養成 セミナー	その他	合計
1~5人	8社	5社	8社	6社		27社
6~10人	19社	7社	5社	4社	1社	36社
11~30人	22社	7社	11社	8社		48社
31~50人	4社	1社	3社	2社		10社
51~100人	7社	3社	4社	4社		18社
101人以上	16社	10社	9社	11社		46社
合計	76社	33社	40社	35社	1社	185社