

事業シート(令和3年度予算)

事業名	21500 海外戦略推進事業費	予算	会計	1	一般会計	総合計画	まちづくりの方向性	1	多様な働き方と優れた産品、サービスで財を稼ぐ	市長公約	・大都市圏の展示会などにおいては、近年の活動でパイプ(連携、友好)を築いた海外の国・都市に関わる大使館などの協力も得ながら、海外へのPRも実施します。 ・中部圏の広域観光ネットワークを拡充し、高山市が中部圏の広域観光拠点となるような機能整備に努めます。等
			款	2	総務費		まちづくり戦略	(3)	品質・価値の向上と情報発信		
			項	1	総務管理費	根拠計画	海外戦略				
			目	16	海外戦略推進費						
担当課	海外戦略部 海外戦略課	内線	2417								

1.事業の目的・概要(Plan)

目的	<ul style="list-style-type: none"> 海外の社会経済情勢の変化などに対応するため、様々な国や地域からの観光客の誘致を促進する。 多様化する外国人観光客のニーズに応えられるよう、受入体制を強化する。 地場産品の海外への販売を促進するため、海外での宣伝活動を推進する。 高山へ来訪した外国人観光客への販売を促進する。 	概要	<ul style="list-style-type: none"> 多言語観光パンフレット・ホームページ等の充実やFacebookなどのSNSの活用などによる情報発信の充実 トップセールスや海外旅行博覧会・見本市への出展、海外メディアや旅行関連事業者・輸入関連事業者等への情報発信、日本政府観光局や日本貿易振興機構との連携などによる宣伝・誘客・販売促進活動の推進 外国人観光客向け公衆無線LANサービスの提供や通訳ガイドの育成・確保、文化的・宗教的背景を持つ観光客に配慮したサービスの充実などによる受入体制の強化 海外展開に関する研修会の開催や海外の輸入関連事業者等との商談機会の提供などによる海外進出に意欲のある事業者の育成 高山に滞在した外国人旅行者を対象としたヒアリング調査の実施
----	--	----	---

総合計画等 主な指標	H31実績	R2実績	R6目標
外国人観光客入込数(宿泊)(年間)	61.2万人		-
新規海外販売契約件数(年間)	2件		-
海外への輸出事業者数	29社		50社
外国人で市内がにぎわい、海外との人や物の交流が進んでいる」と感じている市民の割合	77.5		7

2.事業の実施結果等(Do)

(千円)

歳出事業費 (職員人件費を除く)	H31		R2			
	最終予算	決算(a)	当初予算(c)	最終予算	決算(b)	増減(b)-(a)
	58,896	55,498	63,970			
特定財源						
国費(外国人観光客誘致事業 ヒアリング調査1/2、パンフレット1/3)		1,155				
県費(感染症予防等啓発事業1/2)		140				
その他(入湯税等)	24,000	19,677	35,000			
一般財源	34,896	34,526	28,970			
個票枝番	主な事業内容					
	外国人観光客受入体制の強化	7,200	6,899	7,180		
	外国語パンフレットの作成	6,000	4,530	5,300		
	飛騨高山国際誘客協議会負担金ほか各種負担金	21,382	22,847	10,570		
	職員海外派遣、海外プロモーション	17,894	15,845	33,600		
	パンフレット等の外国語表記等に対する助成	2,000	535	2,000		
◎ 1	海外誘客オンラインプロモーション					
	飛騨の匠展			1,000		

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

4.令和3年度予算編成(Action)

(千円)

R3予算		実施計画額		51,000
要求額	財務部査定額	市長査定額(d)	増減(d)-(c)	
77,977	56,181	56,181	△ 7,789	
15,619	0	0	0	
62,358	56,181	56,181	27,211	
査定額	説明			
7,180				
2,000				
7,091				
16,300				
1,000				
17,000				

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

3.平成31年度事業実績、評価等(Check) R2.8実施

事業実績	<ul style="list-style-type: none"> ・市長等の海外での誘客活動(ベトナム、香港・マカオ、アメリカ、フランス、ルーマニア等) ・海外旅行博覧会出展(台湾) ・海外誘客プロモーション(オーストラリア、フランス、香港、ベトナム、ルクセンブルク、イスラエル、アメリカ等) ・海外メディア、旅行関連事業者等の招へい(45件) ・外国語パンフレット(10言語)、外国語マップ(11言語)の作成・配布 ・多言語ホームページの開設(11言語) ・パンフレット等の外国語表記に対する助成(6件) ・無料Wi-Fiサービスの運用(利用件数34,908件) ・外国人旅行者ヒアリング調査の実施(1,210件)
評価等	<ul style="list-style-type: none"> ・外国人観光客入込数(宿泊)が前年比10.85%増の61.2万人で過去最高を記録し、前年に続き第八次総合計画の目標(H36)の50万人を超えている。
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> ・外国人観光客数の増加に加え、消費促進のための環境整備をすすめる。 ・当市を訪れる外国人観光客の動向等を調査分析し、今後のプロモーション施策や外国人観光客の多様なニーズに配慮した受入体制強化に活用する。 ・新型コロナウイルス感染症対応及び観光需要回復に向けた対策を図る。
	<input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H31完了 <input type="checkbox"/> R2完了予定

5.令和2年度事業実績、評価等(Check) R3.8実施

事業実績	
評価等	
次年度以降の考え方(担当課)	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R2完了 <input type="checkbox"/> R3完了予定

担当課 予算要求 ポイント	・外国人旅行者の誘客促進、受入体制の強化に必要な経費を計上
財務部 査定の 考え方	・市長トップセールス(海外訪問等)について、新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ事業見送り
市長査定 の考え方	・財務部査定のとおりに

主要事業個票(令和3年度予算)

事業名	21500 海外戦略推進事業費	区分	<input type="checkbox"/> R2新規 <input type="checkbox"/> R2拡充 <input type="checkbox"/> その他重要事業 <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> R3新規 <input type="checkbox"/> R3拡充	予算	会計	1	一般会計	担当課	海外戦略部海外戦略課
枝番・内容	1 海外誘客オンラインプロモーション		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		款	2	総務費		
						項	1	総務管理費	内線	2417
						目	16	海外戦略推進費	作成年月	R2.11

事業の目的・概要(Plan)

目的	新型コロナウイルス感染症の感染拡大による渡航規制及び入国制限緩和後における速やかな旅行需要回復のため、海外誘客オンラインプロモーションによる誘客の促進を図る	概要	多言語ホームページにおける特設サイト(ランディングページ)制作とページ誘導のためのオンライン広告出稿の実施
----	--	----	---

[参考] H31決算(Do・Check) R2.8時点 (千円)

予算額	当初	
	繰越	
	補正等	
	最終	
決算額		
対前年度増減額(決算)		

[参考] R2当初予算(Action) R2.3時点 (千円)

予算額	当初	
主な経費		
対前年度増減額(当初予算)		

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

R2決算(Do・Check) R3.8時点 (千円)

予算額	当初	
	繰越	
	補正等	
	最終	
決算額		
対前年度増減額(決算)		

R3当初予算(Action) (千円)

予算額	当初	17,000
主な経費	海外誘客オンラインプロモーション業務委託料	17,000千円
対前年度増減額(当初予算)		17,000

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

事業実績、評価等	
[事業実績]	
[評価等]	
次年度以降の考え方(担当課)	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H31完了 <input type="checkbox"/> R2完了予定

事業内容、スケジュール	
[事業内容]	
[スケジュール]	

事業実績、評価等	
[事業実績]	
[評価等]	
次年度以降の考え方(担当課)	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R2完了 <input type="checkbox"/> R3完了予定

事業内容、スケジュール	
[事業内容]	海外誘客オンラインプロモーション業務委託 委託内容: 特設サイト制作 1,000千円 オンライン広告出稿 16,000千円 対応言語: 特設サイト制作・・・フランス語圏 対象地域: オンライン広告出稿・・・欧米豪 10,000千円 台湾 3,000千円 タイ 3,000千円
[スケジュール]	・R3.4月 プロポーザル審査会、契約締結 ・R3.7月 ランディングページ作成 ・R3.7-R4.3月 オンライン広告出稿

事業シート(令和3年度予算)

事業名	21510 国際交流事業費	予算	会計	1	一般会計	総合計画	まちづくりの方向性	2	心身の健康と文化、教育で心豊かな暮らしを実現する	市長公約	国際的な文化交流を推進し、飛騨高山の文化に理解と興味を持つ外国人観光客の誘致に努めます。
			款	2	総務費		まちづくり戦略	(4)	文化芸術・スポーツ活動等による心の豊かさの創出		
			項	1	総務管理費	根拠計画	海外戦略				
			目	16	海外戦略推進費						
担当課	海外戦略部 海外戦略課	内線	2417								

1.事業の目的・概要(Plan)

目的	<ul style="list-style-type: none"> 異文化への理解を深め、広い視野を持った人材を育成するため、都市間交流の推進や異文化に接する機会の提供などにより、海外との交流を推進する。 	概要	<ul style="list-style-type: none"> 海外の姉妹友好都市等との教育・文化・芸術・産業等の様々な分野における交流や新たな都市間交流の推進 市民海外派遣や英語スピーチコンテスト、外国語講座の開催など 市民と在住・来訪外国人との交流促進 国際交流員の招致、民間交流団体への支援などによる異文化に接する機会の提供
----	--	----	--

2.事業の実施結果等(Do)

(千円)

歳出事業費 (職員人件費を除く)	H31			R2		
	最終予算	決算(a)	当初予算(c)	最終予算	決算(b)	増減(b)-(a)
	30,608	28,807	38,904			
特定財源						
国費()						
県費()						
その他(夢・まちづくり基金収入、外国青年招致事業雑入等)	570	1,083	486			
一般財源	30,038	27,724	38,418			
個票枝番	主な事業内容					
	市民海外派遣	17,217	18,115	23,100		
	外国青年国際交流員招致	1,160	949	1,170		
	自治体職員協力交流研修員受入	6,524	5,393	6,134		
	民間交流団体への支援	1,902	1,902	2,330		
	高山・デンバー姉妹都市提携60周年記念事業	941	941	4,890		
	昆明市公式訪問団受入	2,500	0			

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

4.令和3年度予算編成(Action)

(千円)

R3予算		実施計画額		33,000
要求額	財務部査定額	市長査定額(d)	増減(d)-(c)	
36,083	3,485	3,485	△ 35,419	
341	500	500	14	
35,742	2,985	2,985	△ 35,433	
査定額	説明			
0				
1,465				
0				
1,230				

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

3.平成31年度事業実績、評価等(Check) R2.8実施

事業実績	<ul style="list-style-type: none"> 市民海外派遣事業(アメリカ22人、フランス24人、中国10人、計56人) 市民外国語講座(6言語、21講座、受講者数503人) 国際交流員の招致(中国雲南省1人) 自治体職員協力交流研修員の受入(中国麗江市1人、ペルーウルバンバ郡1人) フランスコルマル市との経済・観光協力協定更新 ラオススルアンパバーン市、ベトナムフエ市との交流・協力 アメリカデンバー市との姉妹都市提携60周年記念事業の準備 中国昆明市公式訪問団の訪問中止
評価等	<ul style="list-style-type: none"> 市民が異文化に接したり来訪外国人と交流することができる機会を更に拡大させるためには、行政主導ではなく民間主導(官民協働)による市民に開かれた体制で取り組みを推進する必要がある。 姉妹友好都市や協力協定締結都市との良好な関係を築くため、更なる都市間交流・協力の推進が必要である。
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> 海外都市との交流や国際協力の範囲の拡大、分野の多様化の中で、更なる交流や協力の推進を図るためには、専門性を有した民間事業者をはじめとする市民の参画を促す取り組みをすすめる。 多様な文化や価値観に対する理解を深めながら共存できるよう、市民と在住外国人の交流機会の提供などによる多文化共生意識の醸成を図る。
	<input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H31完了 <input type="checkbox"/> R2完了予定

5.令和2年度事業実績、評価等(Check) R3.8実施

事業実績	
評価等	
次年度以降の考え方(担当課)	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R2完了 <input type="checkbox"/> R3完了予定

担当課 予算要求 ポイント	海外の姉妹・友好都市等との交流・協力を推進するために必要な経費を計上
財務部 査定の 考え方	市民海外派遣、自治体職員協力研修員受入、海外姉妹友好都市との相互訪問について、新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ事業見送り
市長査定 の考え方	財務部査定のとおり