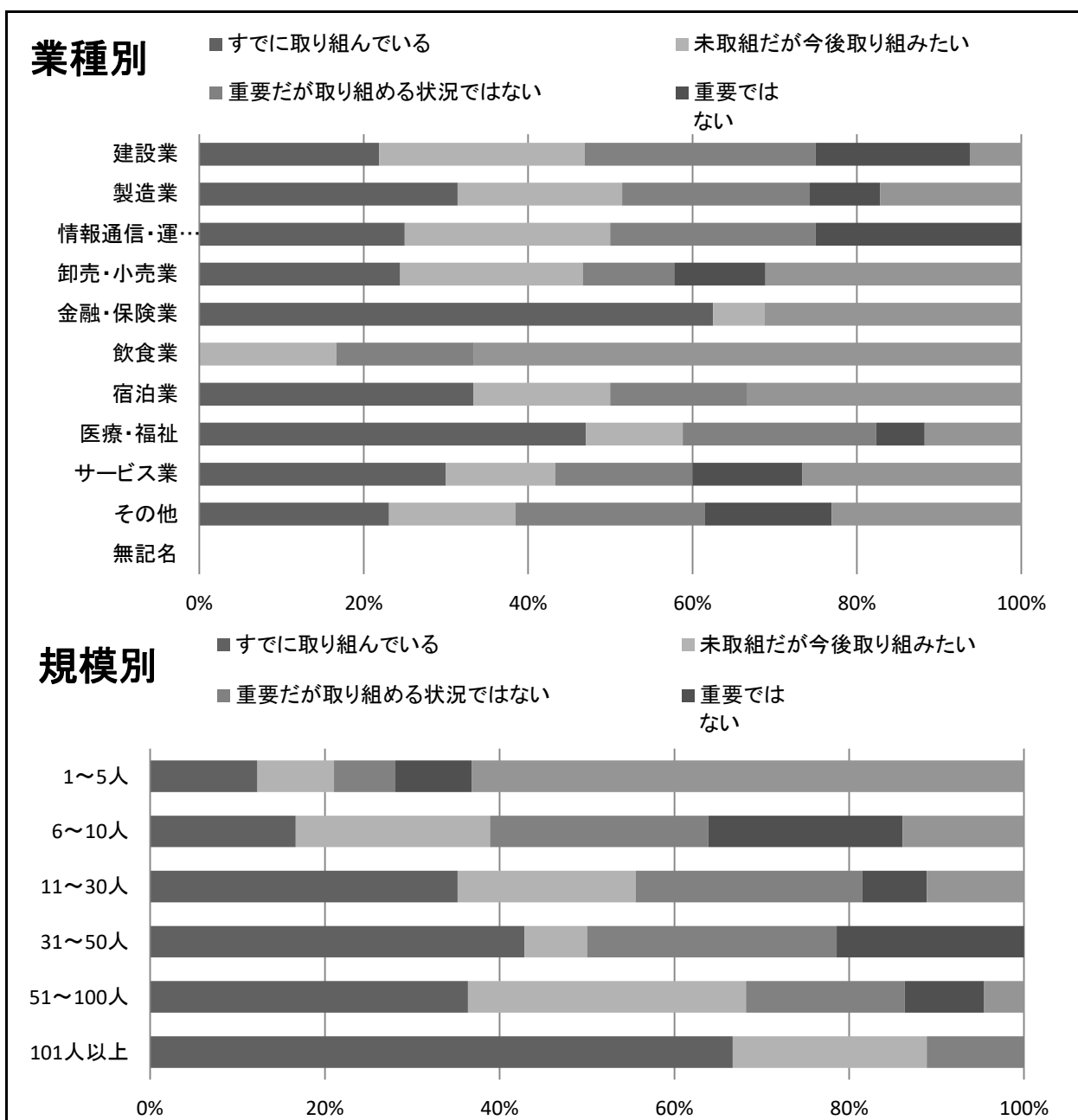
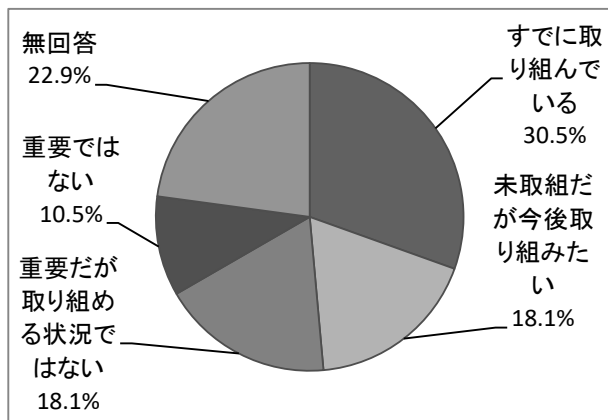


ワーク・ライフ・バランスを推進するための取組をすでに行っている事業所の割合は30.5%（210社中64社）で、まだ取り組んでいないが今後取り組みたいと回答した事業所の割合は18.1%（210社中38社）である。一方、重要ではないと考えている事業所の割合が10.5%（210社中22社）であった。

業種別において、すでに当該取組を行っている事業所の割合が最も高いのは、「金融・保険業」の62.5%（16社中10社）で、最も低いのは、「飲食業」の0.0%（6社中0社）である。



31-1 ワーク・ライフ・バランスを推進するための取組状況

ワーク・ライフ・バランス推進の取組状況 (%)

	すでに取り組んでいる	未取組だが今後取り組みたい	重要だが取り組める状況ではない	重要ではない	無回答
全体	30.5%	18.1%	18.1%	10.5%	22.9%

ワーク・ライフ・バランス推進の取組状況 (社)

	すでに取り組んでいる	未取組だが今後取り組みたい	重要だが取り組める状況ではない	重要ではない	無回答	合計
全体	64社	38社	38社	22社	48社	210社

業種別 ワーク・ライフ・バランス推進の取組状況 (%)

業種別	すでに取り組んでいる	未取組だが今後取り組みたい	重要だが取り組める状況ではない	重要ではない	無回答
建設業	21.9%	25.0%	28.1%	18.8%	6.3%
製造業	31.4%	20.0%	22.9%	8.6%	17.1%
情報通信・運輸業	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	
卸売・小売業	24.4%	22.2%	11.1%	11.1%	31.1%
金融・保険業	62.5%	6.3%			31.3%
飲食業		16.7%	16.7%		66.7%
宿泊業	33.3%	16.7%	16.7%		33.3%
医療・福祉	47.1%	11.8%	23.5%	5.9%	11.8%
サービス業	30.0%	13.3%	16.7%	13.3%	26.7%
その他	23.1%	15.4%	23.1%	15.4%	23.1%
無記名					

業種別 ワーク・ライフ・バランス推進の取組状況 (社)

業種別	すでに取り組んでいる	未取組だが今後取り組みたい	重要だが取り組める状況ではない	重要ではない	無回答	合計
建設業	7社	8社	9社	6社	2社	32社
製造業	11社	7社	8社	3社	6社	35社
情報通信・運輸業	1社	1社	1社	1社		4社
卸売・小売業	11社	10社	5社	5社	14社	45社
金融・保険業	10社	1社			5社	16社
飲食業		1社	1社		4社	6社
宿泊業	4社	2社	2社		4社	12社
医療・福祉	8社	2社	4社	1社	2社	17社
サービス業	9社	4社	5社	4社	8社	30社
その他	3社	2社	3社	2社	3社	13社
無記名						
合計	64社	38社	38社	22社	48社	210社

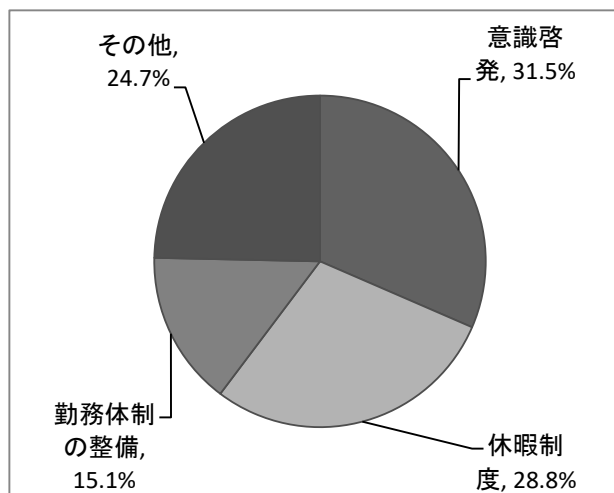
規模別 ワーク・ライフ・バランス推進の取組状況 (%)

規模別	すでに取り組んでいる	未取組だが今後取り組みたい	重要だが取り組める状況ではない	重要ではない	無回答
1~5人	12.3%	8.8%	7.0%	8.8%	63.2%
6~10人	16.7%	22.2%	25.0%	22.2%	13.9%
11~30人	35.2%	20.4%	25.9%	7.4%	11.1%
31~50人	42.9%	7.1%	28.6%	21.4%	
51~100人	36.4%	31.8%	18.2%	9.1%	4.5%
101人以上	66.7%	22.2%	11.1%		

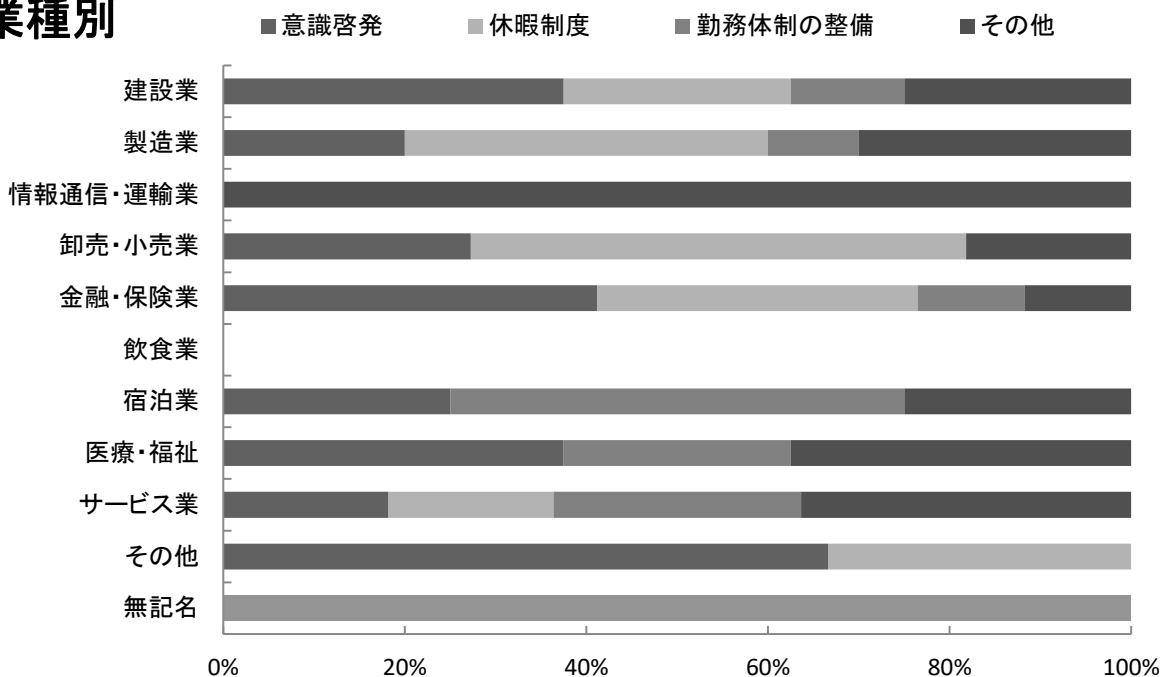
規模別 ワーク・ライフ・バランス推進の取組状況 (社)

規模別	すでに取り組んでいる	未取組だが今後取り組みたい	重要だが取り組める状況ではない	重要ではない	無回答	合計
1~5人	7社	5社	4社	5社	36社	57社
6~10人	6社	8社	9社	8社	5社	36社
11~30人	19社	11社	14社	4社	6社	54社
31~50人	6社	1社	4社	3社		14社
51~100人	8社	7社	4社	2社	1社	22社
101人以上	18社	6社	3社			27社
合計	64社	38社	38社	22社	48社	210社

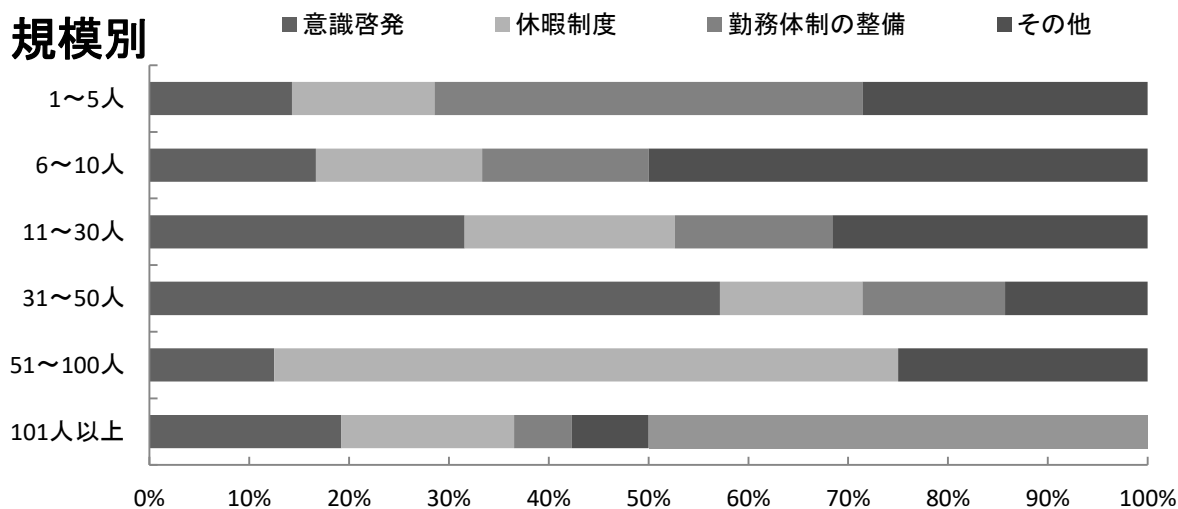
ワーク・ライフ・バランスを推進するための取組を行っている事業所で、最も多くの事業所が行っている取組は、「意識啓発」31.5%（73社中23社）である。



業種別



規模別



31-2 ワーク・ライフ・バランスを推進するための取組内容

ワーク・ライフ・バランス推進の取組内容 (%)

	意識啓発	休暇制度	勤務体制の整備	その他
全体	31.5%	28.8%	15.1%	24.7%

ワーク・ライフ・バランス推進の取組内容 (社)

	意識啓発	休暇制度	勤務体制の整備	その他	合計
全体	23社	21社	11社	18社	73社

※ワークライフバランスを推進するための取組を行っている事業所は64社であるが、複数の取組を行っている事業所があるため、64社よりも合計の事業所数が73社と多くなっている。

業種別

ワーク・ライフ・バランス推進の取組内容 (%)

業種別	意識啓発	休暇制度	勤務体制の整備	その他
建設業	37.5%	25.0%	12.5%	25.0%
製造業	20.0%	40.0%	10.0%	30.0%
情報通信・運輸業				100.0%
卸売・小売業	27.3%	54.5%		18.2%
金融・保険業	41.2%	35.3%	11.8%	11.8%
飲食業				
宿泊業	25.0%		50.0%	25.0%
医療・福祉	37.5%		25.0%	37.5%
サービス業	18.2%	18.2%	27.3%	36.4%
その他	66.7%	33.3%		
無記名				

業種別

ワーク・ライフ・バランス推進の取組内容 (社)

業種別	意識啓発	休暇制度	勤務体制の整備	その他	合計
建設業	3社	2社	1社	2社	8社
製造業	2社	4社	1社	3社	10社
情報通信・運輸業				1社	1社
卸売・小売業	3社	6社		2社	11社
金融・保険業	7社	6社	2社	2社	17社
飲食業					
宿泊業	1社		2社	1社	4社
医療・福祉	3社		2社	3社	8社
サービス業	2社	2社	3社	4社	11社
その他	2社	1社			3社
無記名					
合計	23社	21社	11社	18社	73社

規模別

ワーク・ライフ・バランス推進の取組内容 (%)

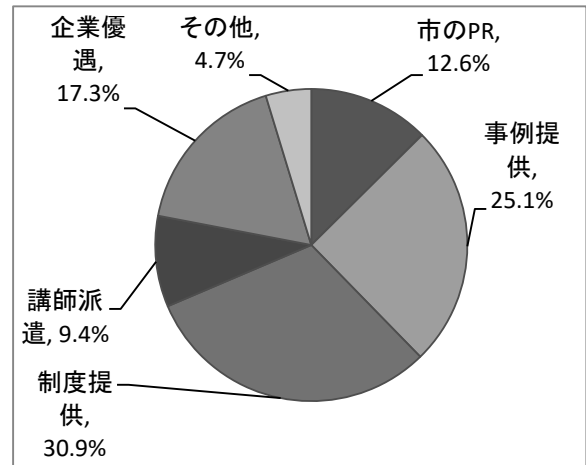
規模別	意識啓発	休暇制度	勤務体制の整備	その他
1~5人	14.3%	14.3%	42.9%	28.6%
6~10人	16.7%	16.7%	16.7%	50.0%
11~30人	31.6%	21.1%	15.8%	31.6%
31~50人	57.1%	14.3%	14.3%	14.3%
51~100人	12.5%	62.5%		25.0%
101人以上	38.5%	34.6%	11.5%	15.4%

規模別

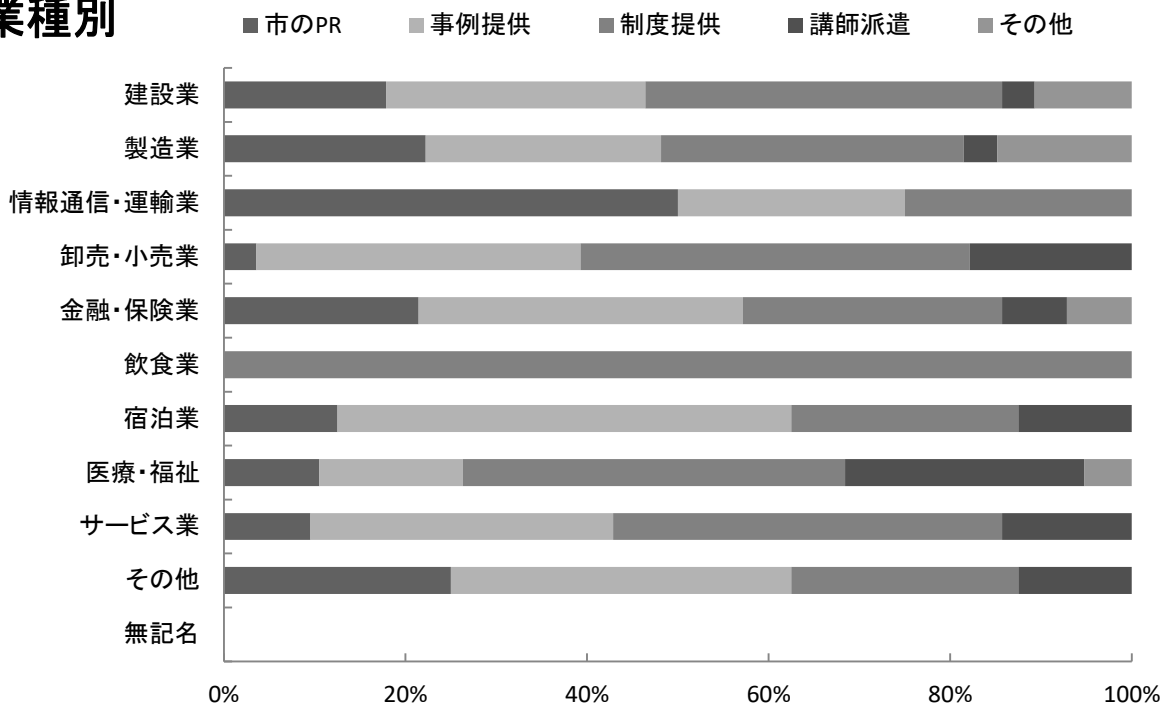
ワーク・ライフ・バランス推進の取組内容 (社)

規模別	意識啓発	休暇制度	勤務体制の整備	その他	合計
1~5人	1社	1社	3社	2社	7社
6~10人	1社	1社	1社	3社	6社
11~30人	6社	4社	3社	6社	19社
31~50人	4社	1社	1社	1社	7社
51~100人	1社	5社		2社	8社
101人以上	10社	9社	3社	4社	26社
合計	23社	21社	11社	18社	73社

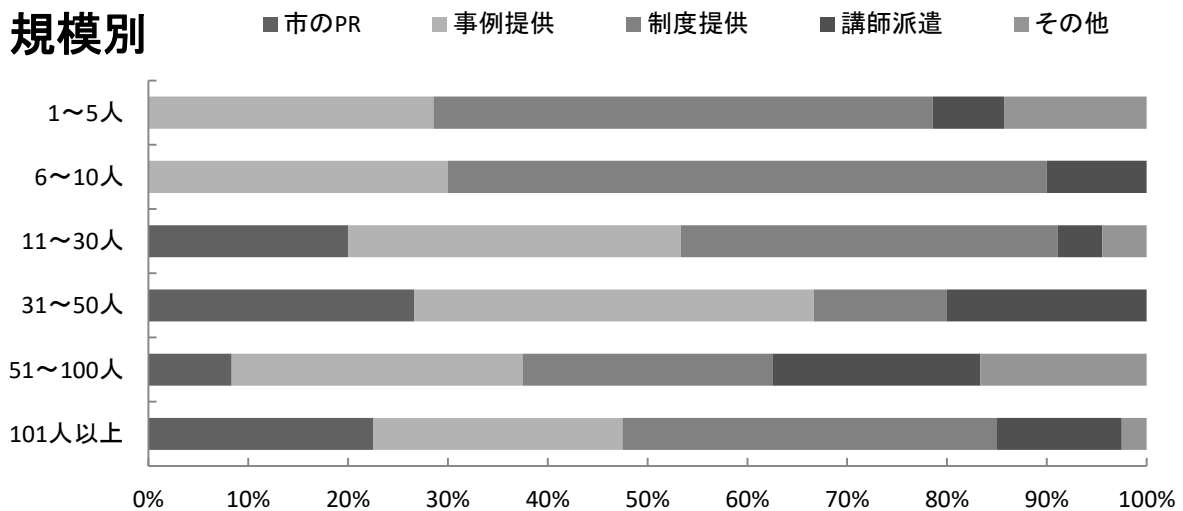
ワーク・ライフ・バランスを推進するにあたって必要としている事項について、「制度提供」（雇用や休業制度に関する法律の助成制度に関する情報提供）と回答した事業所が30.9%と最も多い。



業種別



規模別



31-3 ワーク・ライフ・バランスの推進にあたり必要としている事項

必要としている内容の割合（％）

	市のPR	事例提供	制度提供	講師派遣	企業優遇	その他
全体	12.6%	25.1%	30.9%	9.4%	17.3%	4.7%

必要としている内容の割合（社）

	市のPR	事例提供	制度提供	講師派遣	企業優遇	その他	合計
全体	24社	48社	59社	18社	33社	9社	191社

※複数回答をした事業所があるため、「すでに取り組んでいる」・「未取り組みだが今後取り組みたい」・「重要だが取り組める状況ではない」と回答した140社よりも合計の事業所数が191社と多くなっている。

業種別

必要としている内容の割合（％）

業種別	市のPR	事例提供	制度提供	講師派遣	企業優遇	その他
建設業	13.2%	21.1%	28.9%	2.6%	26.3%	7.9%
製造業	17.6%	20.6%	26.5%	2.9%	20.6%	11.8%
情報通信・運輸業	50.0%	25.0%	25.0%			
卸売・小売業	3.2%	32.3%	38.7%	16.1%	9.7%	
金融・保険業	17.6%	29.4%	23.5%	5.9%	17.6%	5.9%
飲食業			100.0%			
宿泊業	12.5%	50.0%	25.0%	12.5%		
医療・福祉	8.7%	13.0%	34.8%	21.7%	17.4%	4.3%
サービス業	7.7%	26.9%	34.6%	11.5%	19.2%	
その他	22.2%	33.3%	22.2%	11.1%	11.1%	
無記名						

業種別

必要としている内容の割合（社）

業種別	市のPR	事例提供	制度提供	講師派遣	企業優遇	その他	合計
建設業	5社	8社	11社	1社	10社	3社	38社
製造業	6社	7社	9社	1社	7社	4社	34社
情報通信・運輸業	2社	1社	1社				4社
卸売・小売業	1社	10社	12社	5社	3社		31社
金融・保険業	3社	5社	4社	1社	3社	1社	17社
飲食業			1社				1社
宿泊業	1社	4社	2社	1社			8社
医療・福祉	2社	3社	8社	5社	4社	1社	23社
サービス業	2社	7社	9社	3社	5社		26社
その他	2社	3社	2社	1社	1社		9社
無記名							
合計	24社	48社	59社	18社	33社	9社	191社

規模別

必要としている内容の割合（％）

規模別	市のPR	事例提供	制度提供	講師派遣	企業優遇	その他
1～5人		22.2%	38.9%	5.6%	22.2%	11.1%
6～10人		25.0%	50.0%	8.3%	16.7%	
11～30人	17.0%	28.3%	32.1%	3.8%	15.1%	3.8%
31～50人	22.2%	33.3%	11.1%	16.7%	16.7%	
51～100人	6.3%	21.9%	18.8%	15.6%	25.0%	12.5%
101人以上	19.6%	21.7%	32.6%	10.9%	13.0%	2.2%

規模別

必要としている内容の割合（社）

規模別	市のPR	事例提供	制度提供	講師派遣	企業優遇	その他	合計
1～5人		4社	7社	1社	4社	2社	18社
6～10人		6社	12社	2社	4社		24社
11～30人	9社	15社	17社	2社	8社	2社	53社
31～50人	4社	6社	2社	3社	3社		18社
51～100人	2社	7社	6社	5社	8社	4社	32社
101人以上	9社	10社	15社	5社	6社	1社	46社
合計	24社	48社	59社	18社	33社	9社	191社