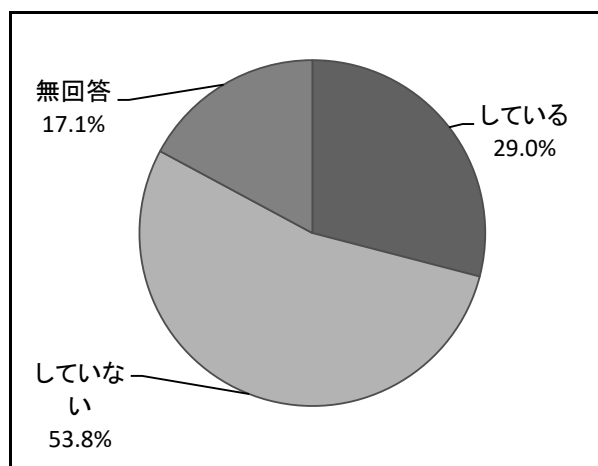


セクシュアルハラスメント防止への取組を行っている事業所の割合は29.0%（210社中61社）で、取組を行っていない事業所の割合は53.8%（210社中113社）である。

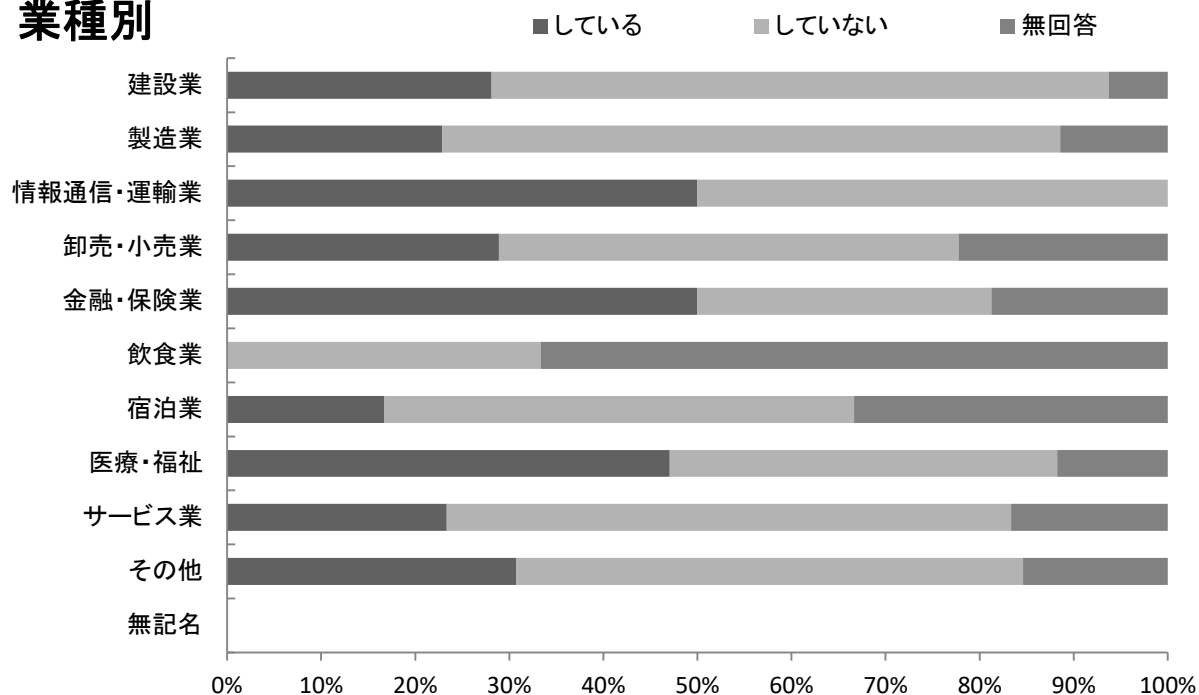
業種別において、当該取組を行っている事業所の割合が最も高いのは、「情報通信・運輸業」「金融・保険業」の50.0%である。

規模別において、当該取組を行っている事業所の割合が最も高いのは、従業員数が「101人以上」の事業所で92.6%（27社中25社）である。

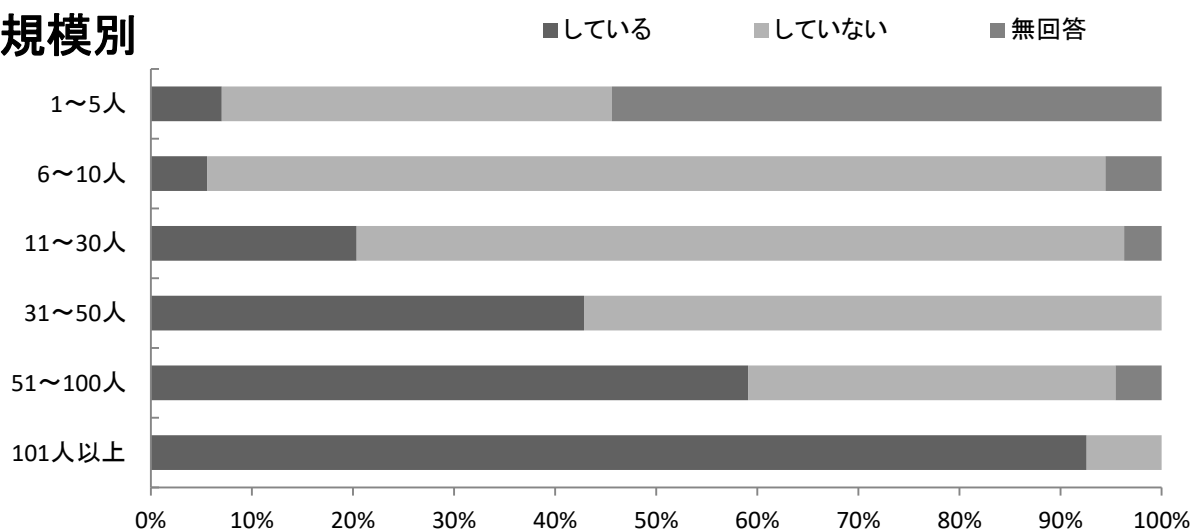
一方、従業員数が「6～10人」の事業所では、対策を実施していない事業所の割合が約8割を超えている。



業種別



規模別



30-1 セクシュアルハラスメント防止への取組

セクシュアルハラスメント防止への取組 (%)

	している	していない	無回答
全体	29.0%	53.8%	17.1%

セクシュアルハラスメント防止への取組 (社)

	している	していない	無回答	合計
全体	61社	113社	36社	210社

業種別 セクシュアルハラスメント防止への取組 (%)

業種別	している	していない	無回答
建設業	28.1%	65.6%	6.3%
製造業	22.9%	65.7%	11.4%
情報通信・運輸業	50.0%	50.0%	
卸売・小売業	28.9%	48.9%	22.2%
金融・保険業	50.0%	31.3%	18.8%
飲食業		33.3%	66.7%
宿泊業	16.7%	50.0%	33.3%
医療・福祉	47.1%	41.2%	11.8%
サービス業	23.3%	60.0%	16.7%
その他	30.8%	53.8%	15.4%
無記名			

業種別 セクシュアルハラスメント防止への取組 (社)

業種別	している	していない	無回答	合計
建設業	9社	21社	2社	32社
製造業	8社	23社	4社	35社
情報通信・運輸業	2社	2社		4社
卸売・小売業	13社	22社	10社	45社
金融・保険業	8社	5社	3社	16社
飲食業		2社	4社	6社
宿泊業	2社	6社	4社	12社
医療・福祉	8社	7社	2社	17社
サービス業	7社	18社	5社	30社
その他	4社	7社	2社	13社
無記名				
合計	61社	113社	36社	210社

規模別 セクシュアルハラスメント防止への取組 (%)

規模別	している	していない	無回答
1~5人	7.0%	38.6%	54.4%
6~10人	5.6%	88.9%	5.6%
11~30人	20.4%	75.9%	3.7%
31~50人	42.9%	57.1%	
51~100人	59.1%	36.4%	4.5%
101人以上	92.6%	7.4%	

規模別 セクシュアルハラスメント防止への取組 (社)

規模別	している	していない	無回答	合計
1~5人	4社	22社	31社	57社
6~10人	2社	32社	2社	36社
11~30人	11社	41社	2社	54社
31~50人	6社	8社		14社
51~100人	13社	8社	1社	22社
101人以上	25社	2社		27社
合計	61社	113社	36社	210社

30-2 セクシュアルハラスメント防止対策の種類

セクシュアルハラスメント防止対策の種類（％）

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
全体	36.9%	19.7%	7.4%	33.6%	2.5%

セクシュアルハラスメント防止対策の種類（社）

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合計
全体	45社	24社	9社	41社	3社	122社

※複数回答をした事業所があるため、実施していると回答した61社よりも合計の事業所数が122社と多くなっている。

業種別 セクシュアルハラスメント防止対策の種類（％）

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
建設業	41.2%	11.8%	5.9%	41.2%	
製造業	46.7%	20.0%	6.7%	26.7%	
情報通信・運輸業	50.0%	25.0%		25.0%	
卸売・小売業	37.0%	25.9%	3.7%	33.3%	
金融・保険業	29.6%	22.2%	18.5%	29.6%	
飲食業					
宿泊業	33.3%	66.7%			
医療・福祉	38.5%	7.7%		46.2%	7.7%
サービス業	33.3%	22.2%		44.4%	
その他	28.6%		14.3%	28.6%	28.6%
無記名					

業種別 セクシュアルハラスメント防止対策の種類（社）

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合計
建設業	7社	2社	1社	7社		17社
製造業	7社	3社	1社	4社		15社
情報通信・運輸業	2社	1社		1社		4社
卸売・小売業	10社	7社	1社	9社		27社
金融・保険業	8社	6社	5社	8社		27社
飲食業						
宿泊業	1社	2社				3社
医療・福祉	5社	1社		6社	1社	13社
サービス業	3社	2社		4社		9社
その他	2社		1社	2社	2社	7社
無記名						
合計	45社	24社	9社	41社	3社	122社

規模別 セクシュアルハラスメント防止対策の種類（％）

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
1～5人	25.0%	37.5%		37.5%	
6～10人	66.7%			33.3%	
11～30人	38.1%	19.0%	9.5%	28.6%	4.8%
31～50人	50.0%			50.0%	
51～100人	45.5%	13.6%		36.4%	4.5%
101人以上	31.0%	24.1%	12.1%	31.0%	1.7%

規模別 セクシュアルハラスメント防止対策の種類（社）

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合計
1～5人	2社	3社		3社		8社
6～10人	2社			1社		3社
11～30人	8社	4社	2社	6社	1社	21社
31～50人	5社			5社		10社
51～100人	10社	3社		8社	1社	22社
101人以上	18社	14社	7社	18社	1社	58社
合計	45社	24社	9社	41社	3社	122社

