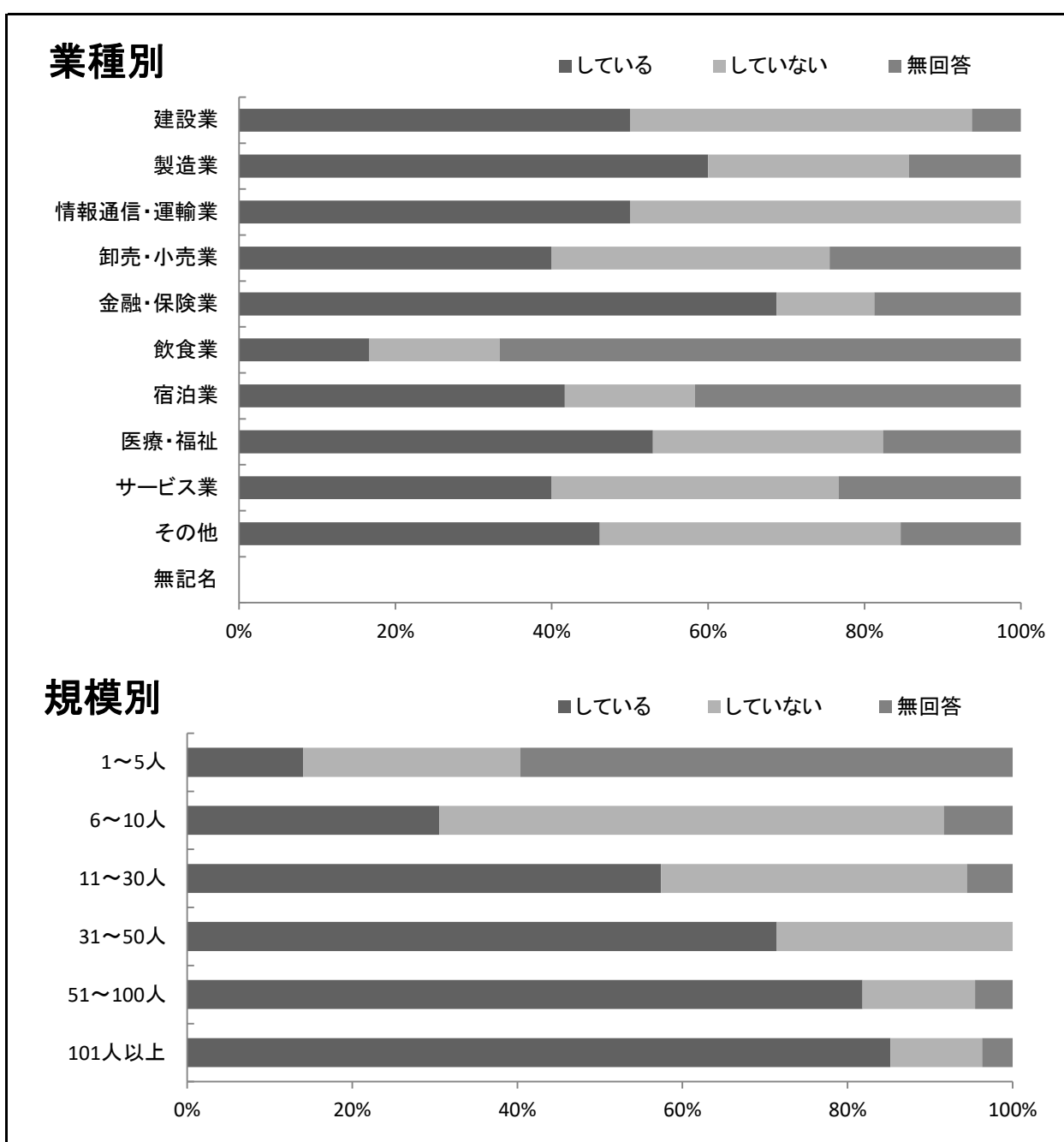
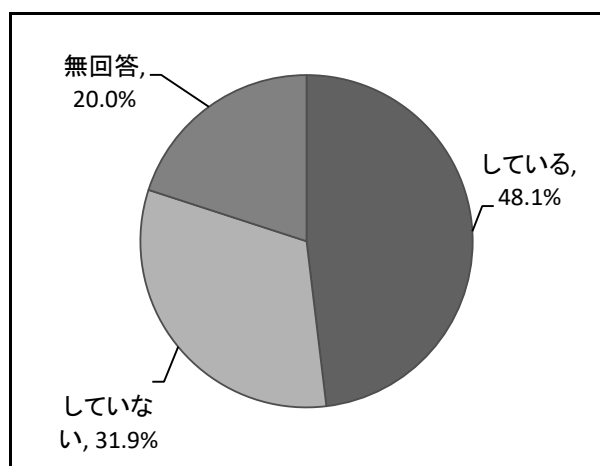


全ての社員の能力発揮促進のために取組を実施している事業所の割合は、48.1%（210社中101社）である。

業種別において、当該取組を実施している事業所の割合が最も高いのは「金融・保険業」の68.8%（16社中11社）で、次に「製造業」の60.0%（35社中21社）である。

規模別では、従業員数が「101人以上」の事業所において、当該取組を実施している事業所の割合が最も高い。



28-1 全ての社員が自己の能力を発揮する機会を等しく得られる取組状況

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

	している	していない	無回答
全体	48.1%	31.9%	20.0%

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

	している	していない	無回答	合計
全体	101社	67社	42社	210社

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

業種別	している	していない	無回答
建設業	50.0%	43.8%	6.3%
製造業	60.0%	25.7%	14.3%
情報通信・運輸業	50.0%	50.0%	
卸売・小売業	40.0%	35.6%	24.4%
金融・保険業	68.8%	12.5%	18.8%
飲食業	16.7%	16.7%	66.7%
宿泊業	41.7%	16.7%	41.7%
医療・福祉	52.9%	29.4%	17.6%
サービス業	40.0%	36.7%	23.3%
その他	46.2%	38.5%	15.4%
無記名			

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

業種別	している	していない	無回答	合計
建設業	16社	14社	2社	32社
製造業	21社	9社	5社	35社
情報通信・運輸業	2社	2社		4社
卸売・小売業	18社	16社	11社	45社
金融・保険業	11社	2社	3社	16社
飲食業	1社	1社	4社	6社
宿泊業	5社	2社	5社	12社
医療・福祉	9社	5社	3社	17社
サービス業	12社	11社	7社	30社
その他	6社	5社	2社	13社
無記名				
合計	101社	67社	42社	210社

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

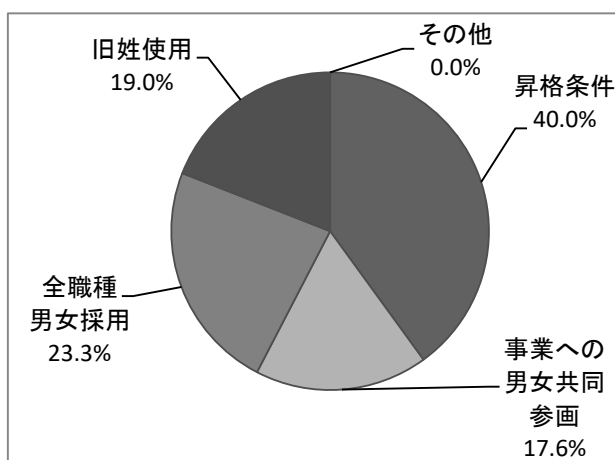
規模別	している	していない	無回答
1~5人	14.0%	26.3%	59.6%
6~10人	30.6%	61.1%	8.3%
11~30人	57.4%	37.0%	5.6%
31~50人	71.4%	28.6%	
51~100人	81.8%	13.6%	4.5%
101人以上	85.2%	11.1%	3.7%

規模別

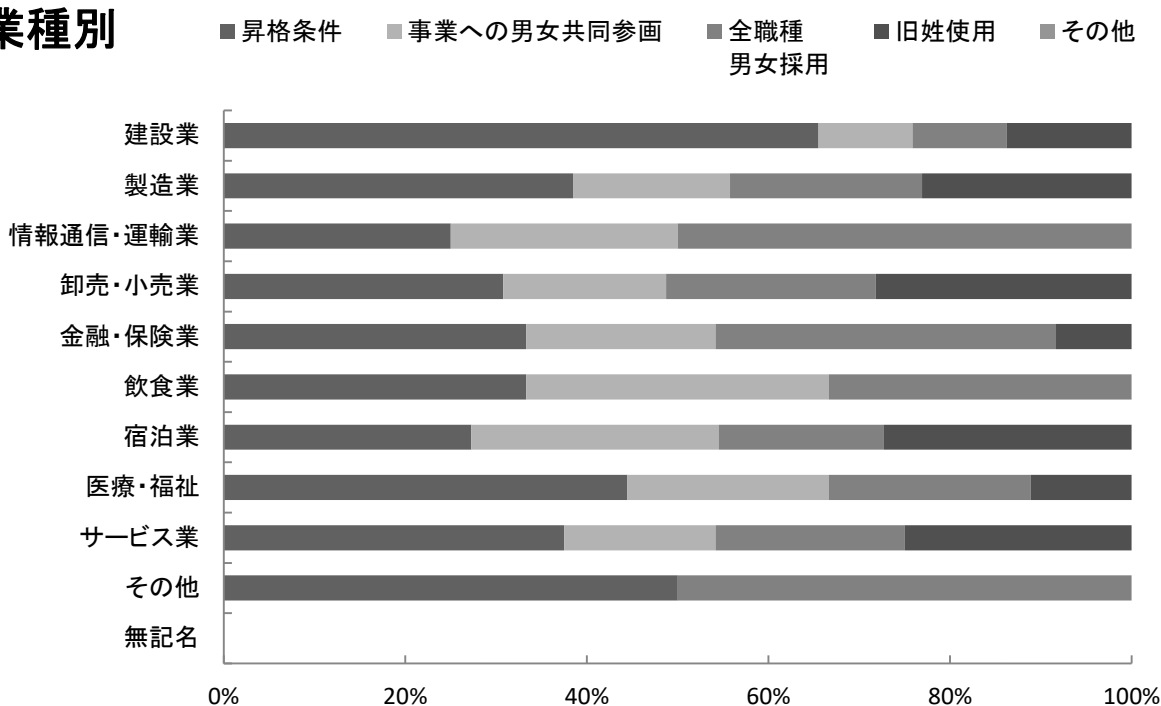
自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

規模別	している	していない	無回答	合計
1~5人	8社	15社	34社	57社
6~10人	11社	22社	3社	36社
11~30人	31社	20社	3社	54社
31~50人	10社	4社		14社
51~100人	18社	3社	1社	22社
101人以上	23社	3社	1社	27社
合計	101社	67社	42社	210社

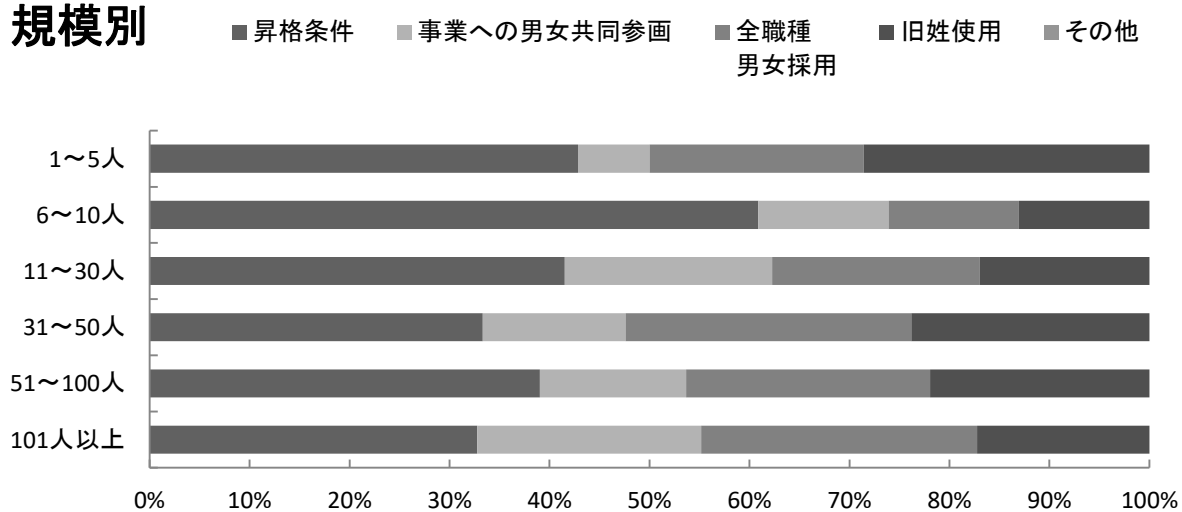
全ての社員の能力発揮促進のために取組を実施している事業所において、当該取組みの内容として最も割合が高いのは「昇格条件(昇格に転勤経験、残業の有無、懇親会などへの出席回数などを条件にしていない)」で、40.0%である。



業種別



規模別



28-2 全ての社員が自己の能力を発揮する機会を等しく得られる取組内容

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

	昇格条件	事業への 男女共同 参画	全職種 男女採用	旧姓使用	その他
全体	40.0%	17.6%	23.3%	19.0%	

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

	昇格条件	事業への 男女共同 参画	全職種 男女採用	旧姓使用	その他	合計
全体	84社	37社	49社	40社		210社

※社員の能力発揮促進の取組を実施している事業所は101社であるが、複数の取組を実施している事業所があるため、合計が101社ではなく210社となっている。

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

業種別	昇格条件	事業への 男女共同 参画	全職種 男女採用	旧姓使用	その他
建設業	65.5%	10.3%	10.3%	13.8%	
製造業	38.5%	17.3%	21.2%	23.1%	
情報通信・運輸業	25.0%	25.0%	50.0%		
卸売・小売業	30.8%	17.9%	23.1%	28.2%	
金融・保険業	33.3%	20.8%	37.5%	8.3%	
飲食業	33.3%	33.3%	33.3%		
宿泊業	27.3%	27.3%	18.2%	27.3%	
医療・福祉	44.4%	22.2%	22.2%	11.1%	
サービス業	37.5%	16.7%	20.8%	25.0%	
その他	50.0%		50.0%		
無記名					

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

業種別	昇格条件	事業への 男女共同 参画	全職種 男女採用	旧姓使用	その他	合計
建設業	19社	3社	3社	4社		29社
製造業	20社	9社	11社	12社		52社
情報通信・運輸業	1社	1社	2社			4社
卸売・小売業	12社	7社	9社	11社		39社
金融・保険業	8社	5社	9社	2社		24社
飲食業	1社	1社	1社			3社
宿泊業	3社	3社	2社	3社		11社
医療・福祉	8社	4社	4社	2社		18社
サービス業	9社	4社	5社	6社		24社
その他	3社		3社			6社
無記名						
合計	84社	37社	49社	40社		210社

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

規模別	採用	職域拡大	全職種 男女配置	管理職養成 セミナー	その他
1~5人	42.9%	7.1%	21.4%	28.6%	
6~10人	60.9%	13.0%	13.0%	13.0%	
11~30人	41.5%	20.8%	20.8%	17.0%	
31~50人	33.3%	14.3%	28.6%	23.8%	
51~100人	39.0%	14.6%	24.4%	22.0%	
101人以上	32.8%	22.4%	27.6%	17.2%	

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

規模別	採用	職域拡大	全職種 男女配置	管理職養成 セミナー	その他	合計
1~5人	6社	1社	3社	4社		14社
6~10人	14社	3社	3社	3社		23社
11~30人	22社	11社	11社	9社		53社
31~50人	7社	3社	6社	5社		21社
51~100人	16社	6社	10社	9社		41社
101人以上	19社	13社	16社	10社		58社
合計	84社	37社	49社	40社		210社