

事業シート(平成30年度決算)

事業名	21500	海外戦略推進事業費	予算	会計	1	一般会計	総 計 画	基本分野	1	産業・労働	市長公約	・大都市圏の展示会などにおいては、近年の活動でパイプ(連携、友好)を築いた海外の国・都市に関わる大使館などの協力も得ながら、海外へのPRも実施します。 ・中部圏の広域観光ネットワークを拡充し、高山市が中部圏の広域観光拠点となるような機能整備に努めます。等
				款	2	総務費		個別分野	8	海外戦略		
				項	1	総務管理費		施策概要	1	海外からの誘客促進		
				目	16	海外戦略推進費		根拠計画		高山市海外戦略		
担当課	海外戦略部 海外戦略課		内線	2416								

1.事業の目的・概要(Plan)

目的	<ul style="list-style-type: none"> 海外の社会経済情勢の変化などに対応するため、様々な国や地域からの観光客の誘致を促進する。 多様化する外国人観光客のニーズに応えられるよう、受入体制を強化する。 地場産品の海外への販売を促進するため、海外での宣伝活動を推進する。 	概要	<ul style="list-style-type: none"> 多言語観光パンフレット・ホームページ等の充実やFacebookなどのSNSの活用などによる情報発信の充実 トップセールスや海外旅行博覧会・見本市への出展、海外メディアや旅行関連事業者・輸入関連事業者等への情報発信、日本政府観光局や日本貿易振興機構との連携などによる宣伝・誘客・販売促進活動の推進 外国人観光客向け公衆無線LANサービスの提供や通訳ガイドの育成・確保、文化的・宗教的背景を持つ観光客に配慮したサービスの充実などによる受入体制の強化 海外展開に関する研修会の開催や海外の輸入関連事業者等との商談機会の提供などによる海外進出に意欲のある事業者の育成 高山に滞在した外国人旅行者を対象としたヒアリング調査の実施
----	---	----	---

総合計画等 主な指標	H29実績	H30実績	H31目標
外国人観光客入込者数(宿泊)(年間)	51.3万人	55.2万人	40万人
新規海外販売契約件数(年間)	3件	9件	15件
「外国人で市内がにぎわい、海外との人や物の交流が進んでいる」と感じている市民の割合	80.3%	79.3	↗

2.事業の実施結果等(Do)

歳出事業費 (職員人件費を除く)		H29		H30			
		最終予算	決算(a)	当初予算(c)	最終予算	決算(b)	増減(b)-(a)
		49,940	44,468	57,600	57,133	45,014	546
特定財源	国費(公共無線LAN整備事業費42/100、外国人旅行者ヒアリング1/2)		899			1,350	451
	県費						
	その他(入湯税)	27,000	25,037	24,000	24,000	17,686	△ 7,351
一般財源		22,940	18,532	33,600	33,133	25,978	7,446
個票枝番	主な事業内容						
	外国人観光客受入体制の強化	6,200	6,207	5,200	5,200	5,184	△ 1,023
	外国語パンフレットの作成	5,300	4,663	6,000	6,000	5,197	534
	飛騨高山国際誘客協議会負担金ほか各種負担金	14,020	13,970	13,970	13,970	9,193	△ 4,777
	職員海外派遣、海外プロモーション	18,000	14,403	24,000	23,508	15,401	998
	パンフレット等の外国語表記等に対する助成	2,000	386	2,000	2,000	607	221
◎ 1	外国人旅行者ヒアリング調査	0	0	2,000	2,000	1,878	1,878

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

4.平成31年度予算編成(Action)

H31予算		実施計画額		52,370
要求額	財務部査定額	市長査定額(d)	増減(d)-(c)	
57,959	53,770	52,370	△ 5,230	
27,000	24,000	24,000	0	
30,959	29,770	28,370	△ 5,230	
査定額	説明			
5,200	無料Wi-Fiサービスの運用			
6,000				
13,850				
18,900				
2,000				
2,000				

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

3.平成29年度事業実績、評価等(Check) H30.8実施

事業実績	<ul style="list-style-type: none"> 海外トップセールス(韓国、中国、イギリス、フランス、ラオス等) 海外旅行博覧会出展(台湾、ドイツ) 海外誘客プロモーション(オーストラリア、フランス、香港等) 海外メディア、旅行関連事業者等の招へい(65件) ドイツ、イタリア語パンフレットの新規作成(外国語パンフレットは全9言語10種類) パンフレット等の外国語表記に対する助成(7件) 無料Wi-Fiサービスの運用(利用件数45,658件) 外国人誘客特別講演会の開催(173人) 	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H29完了 <input type="checkbox"/> H30完了予定
評価等	<ul style="list-style-type: none"> 外国人観光客入込者数(宿泊)が前年比11.3%増の51.3万人で過去最高を記録し、第八次総合計画の目標(H36)の50万人を突破した。 	
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> 外国人観光客数の増加に加え消費拡大を図る必要がある。 当市を訪れる外国人観光客の動向等を調査分析し、今後のインバウンドプロモーション施策や外国人観光客の受入体制強化施策に活用する。 	

5.平成30年度事業実績、評価等(Check) R1.8実施

事業実績	<ul style="list-style-type: none"> 市長等の海外での誘客活動(イタリア、モロッコ、ベトナム、香港等) 海外旅行博覧会出展(台湾、ドイツ、カナダ) 海外誘客プロモーション(オーストラリア、フランス、香港、インド、インドネシア等) 海外メディア、旅行関連事業者等の招へい(49件) 外国語パンフレットの印刷・配布(全9言語10種類) パンフレット等の外国語表記に対する助成(9件) 無料Wi-Fiサービスの運用(利用件数35,472件) 外国人旅行者ヒアリング調査の実施(1,210件) 外国人観光客の緊急時の受入医療体制の向上等に関する協定締結 	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H29完了 <input type="checkbox"/> H31完了予定
評価等	<ul style="list-style-type: none"> 外国人観光客入込者数(宿泊)が前年比7.6%増の55.2万人で過去最高を記録し、前年に続き、第八次総合計画の目標(H36)の50万人を超えている。 	
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> 外国人観光客数の増加に加え消費拡大を図る必要がある。 当市を訪れる外国人観光客の動向等を調査分析し、今後のインバウンドプロモーション施策や外国人観光客の受入体制強化施策に活用する。 	

施策の実施方針	・海外戦略の推進
担当課 予算要求ポイント	・外国人旅行者の誘客促進、受入体制の強化に必要な経費を計上

財務部 査定の考え方	・積算内容を精査
市長査定 の考え方	・積算内容を精査

主要事業個票(平成30年度決算)

事業名	21500 海外戦略推進事業費	区分	<input checked="" type="checkbox"/> H30新規	<input type="checkbox"/> H31新規	予算	会計	1	一般会計	担当課	海外戦略部 海外戦略課
枝番・内容	1 外国人旅行者ヒアリング調査		<input type="checkbox"/> H30拡充	<input type="checkbox"/> H31拡充		款	2	総務費		
			<input type="checkbox"/> その他重要事業	項		1	総務管理費			
			<input type="checkbox"/>	目		16	海外戦略推進費	内線		2416
								作成年月	R1.8	

事業の目的・概要(Plan)

目的	・当市を訪れる外国人観光客の動向等を調査分析し、今後のインバウンドプロモーション施策や外国人観光客の受入体制強化施策に活用する。	概要	・高山駅内及び周辺にて、高山に滞在した外国人旅行者を対象にヒアリング調査を実施する。 ・年間を通じた調査を実施し、1,200件以上のサンプルを収集するとともに、詳細分析と各種施策への活用を行う。
----	--	----	--

[参考] H29決算(Do・Check) H30.8時点 (千円)

予算額	当初	
	繰越	
	補正等	
	最終	
決算額		
対前年度増減額(決算)		

[参考] H30当初予算(Action) H30.3時点 (千円)

予算額	当初	2,000
主な経費	・調査員謝礼、調査協力者へのお礼	
対前年度増減額(当初予算)		2,000

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

H30決算(Do・Check) R1.8時点 (千円)

予算額	当初	2,000
	繰越	
	補正等	
	最終	2,000
決算額		1,878
対前年度増減額(決算)		1,878

H31予算要求(Action) (千円)

予算額	当初	2,000
主な経費	・調査員謝礼、調査協力者へのお礼	
対前年度増減額(当初予算)		2,000

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

事業実績・評価等	
次年度以降の考え方(担当課)	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H29完了 <input type="checkbox"/> H30完了予定

事業内容、スケジュール	
<p>[事業内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・外国人旅行者に出身地等の属性や高山旅行中に満足した点やそうでなかった点などをヒアリングを通じて深く調査する。 ・年間を通じて定点での調査を実施(4期(春5-6月、夏7-9月、秋10-11月、冬12-2月)、100日以上) ・地域通訳案内士や通訳ボランティア等を活用できるだけ多くのサンプルをとる(1,200件以上) <p>[スケジュール]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年間を通じてヒアリング調査 	

事業実績・評価等	
<p>[事業実績]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・外国人旅行者に出身地等の属性や高山旅行中に満足した点やそうでなかった点などをヒアリングを通じて調査を実施した。 ・年間を通じて定点での調査を実施(4期(春5-6月、夏7-9月、秋10-11月、冬12-2月)、104日) ・地域通訳案内士や通訳ボランティア等を活用し1,210件のサンプルを取得 ・ヒアリング調査の結果を精査し、当市の強みを伸ばすとともに、弱みを改善するため、関係部署と連携し施策に反映させる。 <p>次年度以降の考え方(担当課)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・当市の強みや弱みを誘客施策に反映させるため、次年度も引き続き実施する。 	
次年度以降の考え方(担当課)	<input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H30完了 <input type="checkbox"/> H31完了予定

事業内容、スケジュール	
<p>[事業内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・外国人旅行者に出身地等の属性や高山旅行中に満足した点やそうでなかった点などをヒアリングを通じて深く調査する。 ・年間を通じて定点での調査を実施(4期(春5-6月、夏7-9月、秋10-11月、冬12-2月)、100日以上) ・地域通訳案内士や通訳ボランティア等を活用できるだけ多くのサンプルをとる(1,200件以上) ・ヒアリング調査の結果を精査し、当市の強みを伸ばすとともに、弱みを改善するため、関係部署と連携し施策に反映させる。 <p>[スケジュール]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年間を通じてヒアリング調査 	

