

平成30年度
外国人旅行者ヒアリング調査

＝報告書＝

令和元年8月
高山市海外戦略課

目 次

第1章 調査の概要	1
1. 調査の目的	
2. 調査の期間	
3. 調査の方法	
4. 標本の構成	
5. 調査の項目	
※具体的な調査の項目	2～5
●あなたご本人のことについて	
●今回の日本訪問について	
●今回の高山訪問について	
●高山滞在中の支出について	
●高山の旅行に関する情報について	
●今回の高山の満足度について	
第2章 調査結果の分析	6
I) 今回の日本訪問について 主要セグメントの特定	6
II) 今回の高山訪問について 主要セグメントの特定	7
III) 高山滞在の支出について	9
IV) 高山への旅行にともなう情報活用について	11
V) 高山の観光の満足度について	12
VI) 今回の日本・高山訪問について 地域別特徴	14
東アジア	14
東南アジア	15
欧州	16
北米	17
豪州	18

第 1 章 調査の概要

1. 調査の目的

当市に訪問する外国人旅行者を対象として、インタビュー方式でのアンケート調査及びヒアリング調査を実施し、①セグメントの特定・分析によるプロモーション施策への活用、②満足度及び受入体制に関する課題の特定・分析による観光地としての質の向上を図るための施策への活用を図る。

2. 調査の期間

平成30年5月から平成31年3月までの104日間

3. 調査の方法

- (1) 対 象 高山での旅行を終え次の目的地に移動しようとしている外国人旅行者
- (2) 場 所 JR高山駅(東西自由通路を含む)、高山濃飛バスセンター
- (3) 調査員 地域通訳案内士(飛騨地域・高山市中心市街地)、ボランティア通訳登録者等で、英語または中国語での調査業務が可能な者
- (4) 件 数 1210件

4. 標本の構成

- (1) 国 籍 東アジア 505件(42%)
東南アジア 144件(12%)
欧 州 295件(24%)
豪 州 115件(10%)
北 米 92件(8%)
その他 59件(5%)
- (2) 性 別 男 性 613件(51%)
女 性 597件(49%)

5. 調査の項目

- (1) セグメント：国籍/人口動態/ニーズ/行動特性など
- (2) 市内消費：購入場所/購入品/消費額など
- (3) 意思決定：認知経路/情報収集方法/手配方法など
- (4) 満足度：満足要因・不満足要因の定性情報など

民泊 []泊

その他 []泊

○高山に旅行することを決めたとき【ひとつだけ】

今回日本に来る前 / 今回日本に来てから

○高山に来る直前に宿泊した都市・観光地、この直後に行って宿泊する都市・観光地、その交通手段

直前に宿泊した都市・観光地[]

交通手段【いつでも】鉄道 / バス / レンタカー / タクシー / その他[]

高山

交通手段【いつでも】鉄道 / バス / レンタカー / タクシー / その他[]

直後に宿泊する都市・観光地[]

○高山にはどのようなことを期待してきたか【いつでも】

郷土料理 / 地酒 / 旅館 / 温泉 / 歴史的建造物・町並み観光 / 自然・景勝地観光 / ショッピング

美術館・博物館 / ウィンタースポーツ / 自然体験ツアー・農山村体験 / 桜鑑賞 / 紅葉観賞

雪景色鑑賞 / 歴史・伝統文化体験 / 地元の人々の生活体験・交流 / その他[]

○高山でしたこと【いつでも】

郷土料理 / 地酒 / 旅館 / 温泉 / 歴史的建造物・町並み観光 / 自然・景勝地観光 / ショッピング

美術館・博物館 / ウィンタースポーツ / 自然体験ツアー・農山村体験 / 桜鑑賞 / 紅葉観賞

雪景色鑑賞 / 歴史・伝統文化体験 / 地元の人々の生活体験・交流 / その他[]

○高山で満足したこと【いつでも】

郷土料理 / 地酒 / 旅館 / 温泉 / 歴史的建造物・町並み観光 / 自然・景勝地観光 / ショッピング

美術館・博物館 / ウィンタースポーツ / 自然体験ツアー・農山村体験 / 桜鑑賞 / 紅葉観賞

雪景色鑑賞 / 歴史・伝統文化体験 / 地元の人々の生活体験・交流 / その他[]

○上記のうち最も満足したこと、最もがっかりしたこと、その理由

最も満足したこと[] 理由[★]

最もがっかりしたこと[] 理由[★]

○高山で訪れた観光地・観光施設【いつでも】

古い町並 / 高山陣屋 / 東山遊歩道 / 朝市 / 日下部民藝館 / 吉島家住宅 / 高山祭屋台会館

飛騨高山まちの博物館 / 飛騨国分寺 / 飛騨の里 / 城山公園 / 飛騨高山まつりの森

新穂高ロープウェイ / 奥飛騨クマ牧場 / ひらゆの森 / その他[]

○高山の旅行中のインターネット接続方法【いつでも】

Free Wi-Fi TAKAYAMA / 宿泊施設の Wi-Fi / 飲食店の Wi-Fi / SIM カード / Wi-Fi ルーター

その他[]

○高山市内の観光で利用した交通手段【いつでも】

鉄道 / バス / レンタカー / タクシー / レンタサイクル / 徒歩 / その他[]

○高山に来てから決めたもの【いつでも】

宿泊 / 食事場所・レストラン / 買い物場所 / 観光地・観光施設 / オプショナルツアー

その他[] / 高山に来る前に全て決めていた

●高山滞在中の支出について

⑩40,001-45,000 円 / ⑪45,001-50,000 円 / ⑫50,001 円以上

●高山の旅行に関する情報について

○高山のことを知ったきっかけ又は高山に旅行したいと思ったきっかけ【ひとつだけ】

日本政府観光局 HP / 旅行会社 HP / 高山市 HP / 旅行専門サイト[] / 旅行口コミサイト[]

SNS / 個人のブログ / 動画サイト[] / 旅行会社パンフレット / 旅行ガイドブック[]

旅行博覧会 / テレビ番組 / 新聞 / 旅行専門雑誌[] / その他の雑誌

自国の親族・知人 / 日本在住の親族・知人 / 日本の観光案内所 / 日本の宿泊施設 / その他[]

○高山への旅行前に得た高山の情報の中で役に立ったもの【いくつでも】

日本政府観光局 HP / 旅行会社 HP / 高山市 HP / 旅行専門サイト[] / 旅行口コミサイト[]

SNS / 個人のブログ / 動画サイト[] / 旅行会社パンフレット / 旅行ガイドブック[]

旅行博覧会 / テレビ番組 / 新聞 / 旅行専門雑誌[] / その他の雑誌

自国の親族・知人 / 日本在住の親族・知人 / 日本の観光案内所 / 日本の宿泊施設 / その他[]

○高山滞在中に高山の情報を得るのに役に立ったもの【いくつでも】

観光案内所 / 宿泊施設 / 旅行ガイドブック[] / フリーペーパー / 散策マップ

高山市 HP / 旅行口コミサイト[] / MAP アプリ / その他[]

●今回の高山訪問の満足度について

○高山の観光の満足度【ひとつだけ】

非常に満足 / 概ね満足 / やや不満 / 非常に不満

理由[★]

○高山をまた訪問したいか【ひとつだけ】

次に日本に来る時も訪れたい / いつかはまた訪れたい / 訪れたいとは思わない

○次回高山を訪問する時にしたいこと【いくつでも】

郷土料理 / 地酒 / 旅館 / 温泉 / 歴史的建造物・町並み観光 / 自然・景勝地観光 / ショッピング

美術館・博物館 / ウィンタースポーツ / 自然体験ツアー・農山村体験 / 桜鑑賞 / 紅葉観賞

雪景色鑑賞 / 歴史・伝統文化体験 / 地元の人々との交流 / その他[]

○高山への旅行を知り合いに薦めるか【ひとつだけ】

薦める / 薦めない

○高山の旅行中、困ったことや不便に感じたこと

[★]

○高山の旅行中、最も印象に残ったこと

[★]

第2章 調査結果の分析

I) 今回の日本訪問について 主要セグメントの特定

エリア	東アジア	東南アジア	欧州	北米	豪州
1) 主要年齢	20-40代	20-40代	20-40代	20-60代	20-60代
2) 訪日回数	リピーター率9割(5回目以上4割)	リピーター率7割(2-3回目5割)	初訪日7割	初訪日7割	初訪日6.5割
3) 滞在日数	平均8日	平均10日	平均19日	平均17日	平均20日
4) 同行者数	2-5人以上のグループが中心	2-5人以上のグループが中心	1人が中心	1人が中心	1人が中心
5) 同行者	夫婦・家族・友人	家族	夫婦・パートナー	夫婦・パートナー	夫婦・パートナー
6) 入国空港	中部7割	成田/羽田3割 中部3割 関西4割	成田/羽田9割	成田/羽田8割	成田/羽田8割
7) 出国空港	中部7割	成田/羽田3割 中部3割、関西3割	成田/羽田8割	成田/羽田7割	成田/羽田8割
8) 訪問都市	近隣： 白川郷7割、金沢4割、古川3割 遠方： 名古屋8割、大阪4割、京都3.5割、東京3割	近隣： 白川郷7.5割、金沢2割、古川1.3割 遠方： 大阪7割、京都&東京6割、名古屋5割	近隣： 金沢&白川5割、古川少数 遠方： 東京9割強、京都9割弱、大阪5割、広島5割弱、名古屋2割その他3割	近隣： 白川郷4割、金沢3.5割 遠方： 東京8割、京都7.5割、大阪5割、名古屋2割	近隣： 金沢4割、白川郷3割 遠方： 東京9割、京都8割、大阪6.5割、広島4.5割、名古屋2.5割、箱根3割、その他3割
9) 利用交通機関	鉄道とバスでの移動がほとんど	鉄道とバスでの移動がほとんど、バス移動の割合が高い	鉄道とバスでの移動がほとんど	鉄道とバスでの移動がほとんど	鉄道利用の割合が高い
10) 旅行の手配	団体ツアーはほとんどなく、航空券・宿泊については、ほぼ全てが個別に手配 個別手配の媒体はBooking.com、Agodaが多い Ctrip、Airbnbもある程度ある	団体ツアー等はごく少数で、航空券・宿泊については、ほとんどが個別に手配 個別手配の媒体はBooking.com、Agodaが多い Airbnbもある程度ある	団体ツアーはごく少数で、航空券・宿泊についてはほとんどが個別に手配、ただし個人旅行商品としての手配もある程度ある 多くがBooking.comで手配、Airbnb、旅行会社での手配もある程度ある	団体ツアーはごく少数で、航空券・宿泊についてはほとんどが個別に手配、ただし個人旅行商品としての手配もある程度ある 多くがBooking.comで手配、Airbnb、Expediaでの手配もある程度ある	団体ツアーはごく少数で、航空券・宿泊についてはほとんどが個別に手配しているが、個人旅行商品としての手配もある程度ある 多くがBooking.comで手配、宿泊施設のホームページからの手配もある程度ある

II) 今回の高山訪問について 主要セグメントの特定

エリア	東アジア	東南アジア	欧州	北米	豪州
1) 訪問回数	リピーター率1割（初めて9割弱）	リピーター率1割（初めて9割弱）	大半が初めて	大半が初めて	大半が初めて
2) 滞在日数	平均1.8日	平均1.9日	平均2.2日	平均2.4日	平均2.4日
3) 同行者数（複数）	2-5人以上のグループが中心	2-5人以上のグループが中心	1人が中心	1人が中心	1人が中心
4) 同行者	夫婦・家族・友人	家族	夫婦・パートナー	夫婦・パートナー	夫婦・パートナー
5) 高山旅行を決めた時	大半が来る前であるが、いずれの市場においても、ボリュームは少ないものの訪日後に意思決定している層が確認できる				
6) 宿泊施設（複数）	ホテル、旅館が4割で同じ率	ホテル、旅館が同じ率で3割強 GH・YHが2割半	ホテル<旅館がほぼ同じ率で3割半-4割 GH・YHも利用	旅館がほぼ半数、ホテルが3割 GH・YHも利用	旅館がほぼ半数、ホテルが3割 GH・YHも利用
<ul style="list-style-type: none"> ・アジアはホテルと旅館がほぼ同じ割合、欧米豪はどちらかという旅館の割合が高い。 ・東アジア以外は、ゲストハウス&ユールホステルを利用する層が確認できる。 					
7) 直前・直後の宿泊場所（複数）	前：名古屋6割、金沢1割、東京少ない 後：名古屋5割、金沢・白川郷それぞれ1割	前：名古屋3割、東京2割、大阪2割弱 後：名古屋2割、東京、京都、大阪の順	前：東京3割、金沢・京都それぞれ1割 後：京都3割、金沢2割強、東京1.5割	前：東京3割強、名古屋1.5割 後：京都3割、金沢・大阪それぞれ1.5割	前：東京3割、京都2割弱、金沢1割 後：京都3割、東京・金沢それぞれ2割
<ul style="list-style-type: none"> ・東アジアは名古屋を終起点として高山を訪問 ・東南アジアは名古屋も確認できるが、東京&京都にも宿泊 ・欧米豪は東京&京都を中心として高山を訪問 ・欧米豪は高山来訪後は金沢方面に移動する層が確認できる。 					
8) 直前・直後の移動手段（複数）	往路復路ともほぼ6：4でバスが多い	往路6：4、復路7：2で鉄道多い	往路7.5：2.5で鉄道が多い	往路7.5：2.5、復路8：3で鉄道が多い	往路9：2、復路8.5：2.5で鉄道が多い
<ul style="list-style-type: none"> ・北米と豪州は比率が重複している部分があることから、鉄道利用が圧倒的に多いにせよ往路、復路とも鉄道とバスの両方を利用している層が確認できる。 					
9) 期待したこと・実施率（複数）	期待：歴史的建造物・町並み7.5割、郷土料理6割、自然・温泉5割強 実施：期待したことはほぼ実施、郷土料理は期待以上に実施 期待はなかったが買物、地酒、旅館、地元との交流の実施率高い	期待：歴史的建造物・町並み6割、郷土料理と自然・温泉4割、温泉・雪景色3割 実施：期待したことはほぼ実施、郷土料理は期待以上に実施 期待はなかったが買物、自然体験、地酒の実施率高い	期待：歴史的建造物・町並み7割、郷土料理と自然・温泉4.5割、伝統文化体験2.5割 実施：期待したことはほぼ実施、郷土料理は期待以上に実施 期待はなかったが買物、地酒、地元との交流の実施率高い	期待：歴史的建造物・町並み7割、郷土料理5割、自然4割 実施：期待したことはほぼ実施、郷土料理は期待以上に実施 期待はなかったが買物、地酒、地元との交流の実施率高い	期待：歴史的建造物・町並み7.5割、郷土料理5割、自然4割 実施：期待したことはほぼ実施、郷土料理は期待以上に実施 期待はなかったが買物、地酒、地元との交流の実施率高い
<ul style="list-style-type: none"> ・事前に期待していたことはほとんど実施している。 ・買物、地酒は期待した以上に行動に移している。 ・東南アジア以外は期待はしていないが、何らかの形で地元との交流も行っていることが確認できる。 					

エリア	東アジア	東南アジア	欧州	北米	豪州
10) 最も満足したこと (複数)	歴史的建造物・町並み 最も高い(風景、建築 様式、清潔感、アニメ 聖地) 郷土料理(飛騨牛中心)	郷土料理最も高い(飛 騨牛中心) 歴史的建造物・町並み 最も高い(美しさ、伝 統、良好な保存) 他、クリーンな印象 のある景色、雪景色	歴史的建造物・町並み 最も高い(美しさ、良 好な保存) 郷土料理(飛騨牛中心) 他、人や全体の雰囲気	歴史的建造物・町並み 最も高い(良好な保存、 日本文化) 他、人の親切さ	歴史的建造物・町並み 最も高い(歴史、美し さ、良好な保存) 郷土料理(美味しい)
11) 最もがっかりした こと(複数)	・全体としてがっかりしたことはほとんどないが、店舗営業時間の短さ、料理の味付けの濃さ、英語対応不足、決済環境 (クレジットカード) ハラール認証、レストランの対応・価格、店舗の込み具合、多い旅行者、バスが見つげづらい				
12) 高山で訪れた観光 地(複数)	古い町並み 95%、朝市 62%、高山陣屋 52%、 国分寺 31%	古い町並み 92% 朝市 63% 高山陣屋 25% 国分寺、飛騨の里等	古い町並み 91%、朝市 60%、飛騨の里 42%、 国分寺 27%、陣屋&東 山遊歩道 24%	古い町並み 90%、朝市 62%、飛騨の里 35%、 陣屋 & 東山遊歩道 28%	古い町並み 93%、朝市 70%、陣屋 32%、東山 遊歩道 30%、飛騨の里 25%
13) 高山でのネット接 続(複数)	WiFi ルーター51%、宿 泊施設 WiFi44%、 SIM43%、高山WiFi4%	SIM43%、宿泊施設 WiFi40%、WiFiルー ター39%、高山WiFi13%	宿泊施設 WiFi52%、 WiFi ルーター31%、高 山WiFi16%	宿泊施設 WiFi60%、 WiFi ルーター28%、高 山WiFi13%	宿泊施設 WiFi63%、 SIM27% 高山WiFi27%
14) 高山での交通手段 (複数)	徒歩 94% バス 29%	徒歩 94% バス 26%	徒歩 79% バス 31%	徒歩 83%、バス 39% タクシー12%	徒歩 85% バス 31%
15) 高山に来て決めた こと(複数)	食事場所 61%、観光地 31%、買い物場所 25% 来訪前に全て 21%	食事場所 65%、観光地 31%、買い物場所 28%	食事場所 69%、観光地 36%、買い物場所 42%	食事場所 84%、買い物 場所 58%、観光地 33%	食事場所 77%、買い物 場所 48%、観光地 43%

Ⅲ)高山滞在の支出について

エリア	東アジア	東南アジア	欧州	北米	豪州
1) 買物した場所、お土産として購入したもの(複数)	買物場所： コンビニが7割弱 土産店6割強 スーパー5割 焦点3割 購入物品： 食品8割弱、菓子3割	買物場所： 土産店6割強 コンビニ4割強 商店3割 購入物品： 食品7割弱 菓子類2.5割	買物場所： 土産店6割 商店3.5割 購入物品： 食品8割 和雑貨3.5割	買物場所： 土産店6割強 商店4割強 コンビニ3割強 購入物品： 食品5.5割 和雑貨3割強 菓子類、地酒それぞれ2割強	買物場所： 土産店5割 商店4.5割 宿泊施設3.5割 コンビニ3割 購入物品： 食品4割強 和雑貨4割、菓子類2割 購入無し：2割
2) 免税で購入したもの(複数)	化粧品・香水7.5割 医薬品5割 服・靴・靴3.5割 漆器2割弱	化粧品・香水7.5割 医薬品、服・靴・靴3割強 木工芸品2.5割	菓子類8割 服・靴・靴2割強 さるぼほ2割	菓子類、化粧品・香水それぞれ5割 さるぼほ3割強 菓子類、地酒それぞれ2割強	地酒3割強 菓子類3割、食品2.5割 和雑貨2割強
3) 特産品で飲食したもの(複数)	飛騨牛：焼肉7割強、牛ステーキ、肉まん、串それぞれ3割 ラーメン4割 寿司3割 果物、蕎麦、五平餅それぞれ2割	飛騨牛：焼肉5割強、ステーキ3割、串3割弱、肉まん2割強 ラーメン4割	飛騨牛：ステーキ3割強、焼肉2割強 地酒、ラーメン、野菜それぞれ2割	飛騨牛：ステーキ4割、焼肉3割弱 ラーメン3.5割 漬物、みだらし団子、地元野菜、地元果物、地酒それぞれ2割代	飛騨牛：ステーキ4割、焼肉2割強、肉まん2割 ラーメン3割強 寿司、漬物、みだらし団子、地元野菜、地酒それぞれ2割代
4) 飲食した場所(複数)	朝： 宿泊施設5.5割 街中レストラン、コンビニ2割代 昼： 街中レストラン9割弱 夜： 街中レストラン7割強 宿泊施設2割	朝： 宿泊施設5割、コンビニ2.5割、街中レストラン2割 昼： 街中レストラン8割強 夜： 街中レストラン7割	朝： 宿泊施設4.5割、コンビニ2割強、街中レストラン1.5割 昼： 街中レストラン6.5割、コンビニ1.5割 夜： 街中レストラン6割 宿泊施設2.5割	朝： 宿泊施設4.5割、コンビニ2.5割、街中レストラン2割強 昼： 街中レストラン8割弱 飲食無し：1割強 夜： 街中レストラン7割 宿泊施設2.5割	朝： 宿泊施設6割 昼： 街中レストラン7割 夜： 街中レストラン6.5割 市区泊施設3割
5) 決済方法(複数)	現金9.5割 クレジット5割弱	現金9割強 クレジット3割弱	現金9割弱 クレジット5.5割弱	現金9割 クレジット6割	現金9割強 クレジット4割
6) 日本円取得時期	前：10割弱 後：2%	前：9割強 後：1割弱	前：4.5割 後：5.5割	前：5.5割 後：4.5割	前：6割弱 後：4割強

エリア	東アジア	東南アジア	欧州	北米	豪州
7) 日本円取得場所 (来日後・複数)	ATM6.5割 駅前2割弱	ATM9割	ATM7.5割 自動両替機2割強	ATM9割 自動両替機1.5割	ATM4割弱 駅前、自動両替機、他 それぞれ1割代
8) 宿泊費 (千円)	5-10 : 11% 10-15 : 16% 15-20 : 10% 50- : 23% 1泊平均 : 14.7	1-5 : 17% 5-10 : 16% 10-15 : 13% 50- : 12% 1泊平均 : 10.4	5-10 : 16% 10-15 : 15% 15-20 : 11% 20-25 : 11% 50- : 18% 1泊平均 : 10.4	5-10 : 10% 10-15 : 13% 15-20 : 8% 20-25 : 11% 50- : 21% 1泊平均 : 11.2	5-10 : 12% 10-15 : 10% 15-20 : 11% 50- : 15% 1泊平均 : 10
9) 飲食費 (千円)	1-5 : 10% 5-10 : 18% 10-15 : 16% 15-20 : 18% 20-25 : 11% 50- : 8% 平均 : 19.5	1-5 : 24% 5-10 : 26% 10-15 : 15% 15-20 : 11% 50- : 4% 平均 : 14.3	1-5 : 25% 5-10 : 27% 10-15 : 15% 15-20 : 10% 50- : 5% 平均 : 14.2	1-5 : 14% 5-10 : 26% 10-15 : 18% 15-20 : 4% 20-25 : 10% 50- : 7% 平均 : 18.7	1-5 : 23% 5-10 : 24% 10-15 : 17% 15-20 : 10% 20-25 : 8% 25-30 : 11% 50- : 1% 平均 : 13.3
10) 交通費 (千円)	無し : 57% 1-5 : 7% 5-10 : 8% 10-15 : 10% 平均 : 7.28	無し : 68% 1-5 : 11% 平均 : 4.24	無し : 43% 1-5 : 22% 5-10 : 16% 10-15 : 3% 平均 : 8.34	無し : 41% 1-5 : 14% 5-10 : 11% 10-15 : 7% 50- : 10% 平均 : 11.80	無し : 43% 1-5 : 27% 5-10 : 15% 10-15 : 6% 平均 : 4.67
11) 娯楽・サービス費 (千円)	無し : 87% 1-5 : 5% 5-10 : 2% 10-15 : 2% 平均 : 1.62	無し : 77% 1-5 : 13% 5-10 : 5% 10-15 : 1% 平均 : 1.72	無し : 44% 1-5 : 24% 5-10 : 14% 10-15 : 4% 平均 : 6.59	無し : 47% 1-5 : 15% 5-10 : 11% 10-15 : 1% 平均 : 10.38	無し : 87% 1-5 : 5% 5-10 : 2% 10-15 : 2% 平均 : 1.62
12) 高山での買い物代 (千円)	無し : 8% 1-5 : 26% 5-10 : 25% 10-15 : 11% 平均 : 13.2	無し : 19% 1-5 : 29% 5-10 : 21% 10-15 : 11% 平均 : 13.1	無し : 23% 1-5 : 29% 5-10 : 19% 10-15 : 6% 平均 : 9.9	無し : 13% 1-5 : 23% 5-10 : 18% 10-15 : 14% 平均 : 13.1	無し : 18% 1-5 : 31% 5-10 : 18% 10-15 : 17% 平均 : 8.2

IV)高山への旅行にともなう情報活用について

エリア	東アジア	東南アジア	欧州	北米	豪州
1) 高山のことを知ったきっかけ又は旅行したいと思ったきっかけ	旅行専門サイト：25% (Ctrip、穷游、馬蜂窩) 自国の親族・知人：20% 個人のブログ：14%	旅行専門サイト：28% (JapanGuide) JNTOのHP:20% 自国の親族・知人：20% その他映画等：11%	旅行専門サイト：20% (JapanGuide, Japonism, LonelyPlanet) JNTOのHP：20% 高山市HP:14% 旅行会社HP：12% ガイドブック：12% (LonelyPlanet) 自国の親族・知人：11%	旅行専門サイト：22% (JapanGuide) JNTOのHP:21% 高山市HP：16% 口コミサイト：15% (TripAdvisor) 自国の親族・知人：14%	JNTOのHP：23% 旅行専門サイト：19% (wikivoyage, VisiutJapan, JTB) 自国の親族・知人：19% 旅行会社HP：10% 高山市HP：10%
2) 旅行前に得た高山の情報の中で役に立ったもの(複数)	旅行専門サイト：49% (Ctrip、馬蜂窩) 個人のブログ：31% 自国の親族・知人：16% 高山市HP:13% 口コミサイト：13% JNTOのHP:12% SNS：10%	旅行専門サイト：44% (JapanGuide) JNTOのHP：22% 個人のブログ：15% 自国の親族・知人：15% 口コミサイト：13% (TripAdvisor) 高山市HP:10% 動画サイト：10% (youtube)	JNTOのHP：23% 旅行専門サイト：22% (JapanGuide, japonismo, MareoDestination Guide, LonelyPlanet) ガイドブック：19% (LonelyPlanet) 口コミサイト：16% (TripAdvisor) 旅行会社HP：14%	JNTOのHP:26% 旅行専門サイト：23% (JapanGuide) ガイドブック：20% (LonelyPlanet) 口コミサイト：18% (TripAdvisor) 高山市HP:14% 自国の親族・知人：10%	JNTOのHP:31% 高山市HP：20% 旅行専門サイト：18% (InsideJapan) ガイドブック：15% (LonelyPlanet) 口コミサイト：12% (TripAdvisor) 旅行会社HP：12% 自国の親族・知人：12%
3) 高山に滞在中に高山の情報を得るために役立ったもの(複数)	散策マップ：7割弱 Mapアプリ：4割 宿泊施設：3割 観光案内所：2.6割	散策マップ：5割強 観光案内所：3.5割 Mapアプリ：3割強 宿泊施設：3割弱	散策マップ：4.5割 観光案内所：4割弱 宿泊施設：3.5割 Mapアプリ：3割強 ガイドブック：2割強	散策マップ：4割弱 Mapアプリ：4割弱 観光案内所：4割弱 宿泊施設：3割強 ガイドブック：2.5割	観光案内所：5.5割 宿泊施設：4割 Mapアプリ：4割弱 散策マップ：3 ガイドブック：2割

V)高山の観光の満足度について

エリア	東アジア	東南アジア	欧州	北米	豪州
1)高山の観光の満足度とその理由	非常に満足：68% (素晴らしい食べ物、経験、温泉) 概ね満足：31% (閉店が早い) やや不満：1% 非常に不満：0%	非常に満足：72% (美しい景観、雪) 概ね満足：27% (天候、スパイシーな食べ物をもっと欲しかった) やや不満：1 非常に不満：0%	非常に満足：76 (町並み、宿泊施設、食、風景、人との交流+生活感じた) 概ね満足：22% (高山城跡残念、閉店が早い、5時以降の不便) (閉店が早い) やや不満：0 非常に不満：2	非常に満足：75% (美しい景観や食、人) 概ね満足：24% (天候、滞在時間短かった) やや不満：0 非常に不満：1%	非常に満足：88% (古い町並み、歴史、フレンドリーな人、コンパクトな街) 概ね満足：11 (人が多すぎ混雑) やや不満：1% 非常に不満：0%
2)高山をまた訪見したいか	次に日本に来るときにも訪れたい：24% いつかはまた訪れたい：73% 訪れたいとは思わない：3%	次に日本に来るときにも訪れたい：41% いつかはまた訪れたい：55% 訪れたいとは思わない：4%	次に日本に来るときにも訪れたい：43% いつかはまた訪れたい：49% 訪れたいとは思わない：8%	次に日本に来るときにも訪れたい：61% いつかはまた訪れたい：37% 訪れたいとは思わない：2%	次に日本に来るときにも訪れたい：52% いつかはまた訪れたい：45% 訪れたいとは思わない：6%
3)次に高山を訪問するときにしたいこと(複数)	雪景色観賞：4割 温泉：3.5割 桜観賞：3割 郷土料理：2.5割 歴史的建物・町並：2.5割 冬スポーツ：2割	温泉：3.5割 桜観賞：3割弱 郷土料理：2.5割	温泉：3.5割 郷土料理：3割 地元の人との交流：2.5割	温泉：4割 郷土料理：4割弱 自然・景勝地：3.5割 歴史的建物・町並：2割弱 地酒、旅館、桜・紅葉・雪景色観賞、ショッピング、自然体験がそれぞれ2割代 地元の人との交流：2.5割	郷土料理：4 温泉：4割 桜観賞：3.5割 自然・景勝地、歴史的建物・町並：2割台
4)高山への旅行を知り合いに勧めるか	勧める：99% 勧めない：1%	勧める：99% 勧めない：1%	勧める：97% 勧めない：3%	勧める：98% 勧めない：0%	勧める：99% 勧めない：1%

エリア	東アジア	東南アジア	欧州	北米	豪州
5) 高山の旅行中、困ったこと不便に感じたこと	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗（レストランを含む）の閉店が早いこと。（多数） ・支払い方法の利便性が低い。（多数） ・公共交通の本数が少ないなど不便。 ・交通情報は多いが、全体的な観光情報が少ない。周辺地域の観光情報が充実していない。 	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗（レストランを含む）の閉店が早いこと。（多数） ・アクセスが悪いこと。 ・英語での対応力不足。 ・各名勝地を巡るバス路線が少ない。 	<ul style="list-style-type: none"> ・レストランの閉店が早いこと。（多数） ・夕方以降のバスが少なく、旅館以外に行くところがない。 ・多くの自然体験ツアーが1週間以上前に予約を要する。天候が悪いときにあたることもあり不便。 	<ul style="list-style-type: none"> ・夜間の公共交通が不便。 ・娯楽場所がない。 	<ul style="list-style-type: none"> ・バスのチケット売り切れ ・レストランの閉店が早い ・朝食を食べるところが少ない ・市内バスが不便
6) 高山の旅行中、最も印象に残ったこと	<ul style="list-style-type: none"> ・飛騨牛や朴葉味噌などの料理。（多数） ・温泉。（多数） ・古い町並や神社等の風景、文化。（多数） ・素朴でフレンドリーな地元の人。（多数） ・その他、朝市や美術館、まちの清潔さなどの意見もあり。 	<ul style="list-style-type: none"> ・飛騨牛などの料理。（多数） ・温泉。 ・農村風景や自然景観、雪等の風景。（多数） ・親切でやさしい地元の人。（多数） 	<ul style="list-style-type: none"> ・郷土料理などの食べ物。（「飛騨牛」ばかりではない）（多数） ・古い町並や寺院などの伝統的・歴史的建造物。（多数） ・飛騨の里（多数） ・旅館（多数） ・フレンドリーな地元の人（多数） ・東山遊歩道、屋台会館、光ミュージアム。 ・歩きやすさ、標識、電車でのアクセスのよさ。 ・自然景観や田園風景。 	<ul style="list-style-type: none"> ・飛騨牛など美味しい食べ物。（多数） ・古い町並や寺院などの伝統的・歴史的建造物。（多数） ・フレンドリーで親切な地元の人（多数） ・自然景観や田園風景。 	<ul style="list-style-type: none"> ・飛騨牛や飛騨リンゴ。 ・古い町並や寺院などの伝統的・歴史的建造物。（多数） ・フレンドリーで親切な地元の人（多数） ・自然景観や田園風景、山、田舎。 ・小さく（コンパクト）で便利な街。
7) 駅周辺で困ったこと・不便に感じたこと	<ul style="list-style-type: none"> ・手荷物預かりの場所/コインロッカーが少ない（多数） ・ゴミ箱が少ない（多数） ・バス（ローカルバス）、タクシーなどの公共交通の供給座席数・本数が少ない（多数） ・バスの待合場所が狭い（多数） ・その他、喫煙場所がない、案内所が1階に降りてからしか確認できない、ATMがないなど 				

VI) 今回の日本・高山訪問について 地域別特徴

1) 東アジア

【旅行形態】

- ・ 20代から40代が中心
- ・ 訪日リピーターが中心で、5回目以上のヘビーリピーターが全体の4割、9割が初めての来高
- ・ 日本には8日程度、高山には平均1.8日滞在。(ただし4日以上も2割あり)
- ・ 2-5人以上のグループ旅行で、夫婦、家族や友人との旅行が多い。

【高山での消費】

- ・ 買物は多くがコンビニ、土産店で済ませており、スーパー利用者も多い。
- ・ 購入品は食品がほとんどで、免税では化粧品・香水、医薬品の購入が主流となっている。
- ・ 飲食では相当の割合で飛騨牛を選択しており、ラーメン、寿司、果物などを食べる割合も一定程度確認できる。
- ・ 朝食は宿泊場所で摂るのが主流であり、昼食はほとんどが街中、夕食についても7割が街中で摂っている。
- ・ 他の地域に比べ、宿泊、飲食に多く支出している。
- ・ 決済は現金がほとんどで、クレジットカードは5割弱、他にアリペイ等モバイル決済の選択もみられる。

【高山旅行中に困ったこと】

- ・ レストランを含む店舗の閉店時間が早く、支払い方法の利便性が低い
- ・ 公共交通の本数が少ない。
- ・ 全体的な観光情報も乏しく、周辺観光の情報が充実していない。

【高山旅行中で印象に残ったこと】

- ・ 飛騨牛や朴葉味噌などの料理、温泉、古い町並み、神社などの風景、文化への印象度が多数ある。
- ・ 朝市や美術館、まちの清潔さも一定程度ある。
- ・ また、素朴でフレンドリーな地元の人との印象も多数ある。

【旅行手配・宿泊先】

- ・ 9割以上は訪日前に高山来訪を決定しており、97%が航空券・宿泊をBooking.comやAgodaを利用して個別手配している。
- ・ ホテルと旅館に同程度の割合(4割)で宿泊

【移動形態・高山以外の訪問先】

- ・ 出入り空港はいずれも名古屋(中部国際空港)が中心。
- ・ 訪問先は主に東京～大阪間に限られ、名古屋・金沢・白川郷に加え、飛騨古川・下呂など地域内周遊が確認できる。前後の主要宿泊地は名古屋。
- ・ 移動手段は鉄道とバスの併用が中心で、訪問直前と直後では6:4でバスが多い
- ・ 市内移動は徒歩がほとんどで、それ以外バスが中心

【ネット利用・情報入手】

- ・ ネット接続はWiFiルーターが主流で、宿泊施設WiFi、SIMの利用も相当の割合がある。
- ・ 情報の入手は旅行専門サイト(CTrip)、個人のブログ、自国の親族・知人から入手している。
- ・ 滞在中はほとんどが散策マップを活用し、Mapアプリ、宿泊施設でも情報収集

【期待・満足度】

- ・ 歴史的建造物、町並み、温泉への期待値が高く、期待していたことはほとんど実施しているが、郷土料理については期待以上に行動に移しているのに加え、買物、地酒、旅館、地元の人との交流は期待はなかったが実施していることが見受けられる。
- ・ ほとんどが古い町並みを訪問し、朝市、陣屋、国分寺にも相当の割合で訪問している。
- ・ ほとんどが高山での観光に満足しており、再訪希望も同様に多い。
- ・ 次には雪景色や桜など異なった季節で訪問したい割合が一定程度あり、温泉への期待も比較的高い。
- ・ また、ほとんどが高山への旅行を知り合いに勧めるとしている。

2) 東南アジア

【旅行形態】

- ・訪日リピーターが中心で、2-3回目以上のリピーターが全体の5割、9割が初めての来高
- ・日本には10日程度、高山には平均1.9日滞在。(ただし4日以上も2割あり)
- ・2-5人以上のグループ旅行で、家族との旅行が多い。

【高山での消費】

- ・買物は約6割が土産店で済ませているが、コンビニ、商店の利用者も一定程度いる。
- ・購入品は食品がほとんどで、免税では化粧品・香水、医薬品の購入が主流となっているものの、木工工芸の購入も確認できる。
- ・飲食では相当の割合で飛騨牛を選択しており、ラーメンを食べる割合も4程度確認できる。
- ・朝食は宿泊場所で摂るのが主流であり、昼食はほとんどが街中、夕食についても7割が街中で摂っている。
- ・決済は現金がほとんどで、クレジットカードは3割弱。

【高山旅行中に困ったこと】

- ・レストランを含む店舗の閉店時間が早い。
- ・アクセスが悪い。
- ・英語が通じにくい。
- ・名勝地を巡るバス路線が少ない。

【高山旅行中で印象に残ったこと】

- ・飛騨牛などの料理、温泉、農村風景や自然景観、雪への印象度が多数ある。
- ・親切でやさしい地元の人にも好印象を持っている。

【旅行手配・宿泊先】

- ・9割以上は訪日前に高山来訪を決定、93%が航空券・宿泊をBooking.comやAgoda、Airbnbを利用して個別手配している。
- ・ホテルと旅館に同程度の割合(3割)で宿泊、ゲストハウス、ユースホステルも2割程度利用している

【移動形態・高山以外の訪問先】

- ・出入り空港はばらつきがあり、東京(成田/羽田)・名古屋(中部)・大阪(関西)いずれも3割程度ずつ存在する。なお、出入り空港は同じ空港を利用する層が中心。
- ・訪問先は主に東京～大阪間に限られ、名古屋・白川郷への周遊は見られるが、飛騨地域内の周遊はほとんどみられない。前後の主要宿泊地にもばらつきがあり、名古屋2-3割、東京・京都・大阪1-2割となっている。
- ・移動手段は往路6:4、復路7:2で鉄道が多い。
- ・市内移動は徒歩がほとんどで、それ以外はバスが中心

【ネット利用・情報入手】

- ・ネット接続はSIMの利用が最も多く、次いで宿泊施設WiFi、WiFiルーターの順。
- ・情報の入手は旅行専門サイト(JapanGuide)が約3割と最も多く、JNTOのHP、自国の親族・知人からの入手もそれぞれ2割程度ある。
- ・滞在中は半数が散策マップを活用し、観光案内所、Mapアプリ、宿泊施設でも情報収集している。

【期待・満足度】

- ・歴史資源に加え、郷土料理・自然資源・温泉へのニーズが高く、雪景色のニーズも一定数ある。
- ・歴史的建造物、町並み、温泉、雪景色への期待値が高く、期待していたことはほとんど実施しているが、郷土料理については期待以上に行動に移しているのに加え、買物、自然体験、地酒は期待はなかったものの実施していることが見受けられる。
- ・古い町並みを訪問し、朝市にも2割弱の割合で訪問している。
- ・ほとんどが高山での観光に満足しており、特に飛騨牛関連の郷土料理の満足度が高く、再訪希望も同様に多い。
- ・次には温泉、桜観賞のために再訪時に体験したいという割合が一定程度あり、郷土料理への期待も比較的高い。
- ・また、ほとんどが高山への旅行を知り合いに勧めるとしている。

3) 欧州

【旅行形態】

- ・初訪日が中心。
- ・日本には19日程度、高山には平均2.2日滞在。(3日以上滞層が8割と中心層になっている)大半が初めての来高。
- ・同行者は1人で夫婦・パートナーとの旅行が多い。

【高山での消費】

- ・買物は約6割は土産店で済ませており、商店の利用者も多い。
- ・購入品は食品がほとんどで、和雑貨もあり、免税では菓子類が大半となっている。
- ・飲食では多くが飛騨牛を選択しており、地酒、ラーメン、野菜などを食べる割合も一定程度確認できる。
- ・朝食は宿泊場所で摂るのが主流であり、昼食はほとんどが街中、夕食についても6割が街中で摂っている。
- ・北米に次いで観光施設入館料や体験型観光費用などを含む娯楽、サービスに支出が多い。
- ・決済は現金がほとんどで、クレジットカードは5.5割。

【高山旅行中に困ったこと】

- ・レストランを含む店舗の閉店時間が早い。
- ・公共交通の本数が少ない。
- ・多くの自然体験ツアーが一週間以前に予約を必要としている。天候がわるいときに当たることもあり不便

【高山旅行中で印象に残ったこと】

- ・郷土料理などの食べ物、古い町並、寺院などの歴史的建造物、飛騨の里、旅館への印象度が多数ある。
- ・朝市や美術館、まちの清潔さも一定程度ある。
- ・また、素朴でフレンドリーな地元の人との印象も多数ある。

【旅行手配・宿泊先】

- ・9割以上は訪日前に高山来訪を決定しており、7割程度は航空券・宿泊をBooking.comやAirbnb、旅行会社HPを利用して個別手配している。なお、個人旅行パッケージを購入する層も2割程度存在する。
- ・ホテルと旅館に同程度の割合(3.5-4割)で宿泊、ゲストハウス、ユースホステルの利用も確認できる。

【移動形態・高山以外の訪問先】

- ・出入り空港はいずれも東京(成田/羽田)が中心。
- ・訪問先は東京~広島と広範にわたり、北海道や九州、沖縄への訪問者も一定数存在する。一方で、高山の滞在日数が長い割りに周辺地域への周遊は白川郷や金沢に限られ、飛騨地域内の周遊がほとんどみられない。東京・京都・金沢が前後の主要宿泊地となっている。
- ・市内移動は徒歩が8割で、バス利用も3割程度確認できる。

【ネット利用・情報入手】

- ・ネット接続は宿泊施設WiFiが半数で、WiFiルーター利用が3割程度ある。
- ・情報の入手は旅行専門サイト(Japan Guide、LopnelyPlanet)、JNTOのHPがそれぞれ2割、自国の親族・知人からも入手している。
- ・滞在中は半数が散策マップを活用しているが、観光案内所、宿泊施設、Mapアプリでも情報収集している。

【期待・満足度】

- ・歴史資源に加え、郷土料理・自然資源へのニーズが高く、歴史・伝統文化体験のニーズも一定数ある。
- ・歴史的建造物、町並み、郷土料理、自然、温泉への期待値が高く、期待していたことはほとんど実施しているが、郷土料理については期待以上に行動に移しているのに加え、買物、地酒、地元の人との交流は期待はなかったが実施していることが見受けられる。
- ・ほとんどが古い町並みを訪問し、朝市、飛騨の里、国分寺、陣屋、東山遊歩道にも一定の割合で訪問している。
- ・ほとんどが高山での観光に満足しており、再訪希望も同様に多い。
- ・次には温泉、郷土料理を体験したいという割合が比較的高い。
- ・また、ほとんどが高山への旅行を知り合いに勧めるとしている。

4) 北米

【旅行形態】

- ・初訪日が中心。
- ・日本には17日程度、高山には平均2.4日滞在。(4日以上の滞在層が4割弱と非常に多い)大半が初めての来高。
- ・同行者は1人で夫婦・パートナーとの旅行が多い。

【高山での消費】

- ・買物は約6割が土産店で済ませており、商店の利用者も多いのに加え、コンビニでも買い物をしている。
- ・購入品は食品が半数で和雑貨、菓子類、地酒も購入している。免税では菓子類、化粧品・香水がそれぞれ5割あり、さるぼぼの購入も見られる。
- ・飲食では多くが飛騨牛を選択しており、ラーメン、漬物、みだらし団子、地元野菜、地酒など多様である。
- ・朝食は宿泊場所で摂るのが主流であり、昼食はほとんどが街中、夕食についても7割が街中で摂っている。
- ・観光施設入館料や体験型観光費用などを含む娯楽、サービスに支出が他の地域に比べ最も多い。
- ・決済は現金がほとんどで、クレジットカードは6割。

【高山旅行中に困ったこと】

- ・夜間の公共施設が不足。」
- ・儀楽場所がない。

【高山旅行中で印象に残ったこと】

- ・飛騨牛やなどの料理、古い町並や寺院などの歴史的建造物への印象度が多数ある。
- ・また、素朴でフレンドリーな地元の人との印象も多数ある。
- ・自然景観や田園風景への印象も一定程度ある。

【旅行手配・宿泊先】

- ・9割以上は訪日前に高山来訪を決定しており、8割程度は航空券・宿泊をBooking.comやExpedia、Airbnbを利用して個別手配している。なお、個人旅行パッケージを購入する層も2割弱存在する。
- ・旅館がほぼ半数でホテルが3割で宿泊、ゲストハウス、ユースホステルの利用も確認できる。

【移動形態・高山以外の訪問先】

- ・出入り空港はいずれも東京(成田/羽田)が中心。
- ・訪問先は東京～大阪と広範にわたり、北海道などへの訪問者も一定数存在する。一方で、高山の滞在日数が長い割りに周辺地域への周遊は白川郷や金沢に限られ、飛騨地域内の周遊がほとんどみられない。直前は東京、直後は京都が主要宿泊地となっている。
- ・移動手段は9割が鉄道で、バスとの併用が6割程度存在する。
- ・市内移動は徒歩が8割強で、バス利用も4割程度、またタクシーも割合は低いが確認できる。

【ネット利用・情報入手】

- ・ネット接続は宿泊施設WiFiが6割、WiFiルーター利用が3割程度ある。
- ・情報の入手は旅行専門サイト(Japan Guide)、JNTOのHPがそれぞれ2割、高山市HP、口コミサイト(TripAdvisor)、自国の親族・知人からも入手している。
- ・滞在中は散策マップ、Mapアプリ、観光案内所でそれぞれ4割弱、宿泊施設、ガイドブックから情報を入手している。

【期待・満足度】

- ・歴史資源・郷土料理に加え、自然資源・旅館・温泉へのニーズが高く、歴史・伝統文化体験や地酒のニーズも一定数ある。
- ・歴史的建造物、町並み、郷土料理、自然への期待値が高く、期待していたことはほとんど実施しているが、郷土料理については期待以上に行動に移しているのに加え、買物、地酒、地元の人との交流は期待はなかったが実施していることが見受けられる。
- ・ほとんどが古い町並みを訪問し、朝市、飛騨の里、陣屋、東山遊歩道にも一定の割合で訪問している。
- ・ほとんどが高山での観光に満足しており、再訪希望も同様に多い。
- ・次には温泉、郷土料理、自然&景勝地を体験したいという割合が比較的高く、地酒、旅館、桜&紅葉、地元の人との交流体験もしたいなど幅広い。
- ・また、ほとんどが高山への旅行を知り合いに勧めるとしている。

5) 豪州

【旅行形態】

- ・初訪日が中心。
- ・日本には20日程度、高山には平均2.4日滞在。(4日以上の滞在層が4割弱と非常に多い)大半が初めての来高。
- ・同行者は1人で夫婦・パートナーとの旅行が多い。

【高山での消費】

- ・買物は約5割が土産店や商店で済ませており、宿泊施設やコンビニでも買い物をしている。
- ・購入品は食品と和雑貨が4割で、菓子類も購入している。免税では地酒、菓子類、和雑貨を購入している。
- ・飲食では多くが飛騨牛を選択しており、以下、ラーメンの3割に次いで、寿司、漬物、みだらし団子、地元野菜、地酒など多様である。
- ・朝食は宿泊場所で摂るのが主流であり、昼食はほとんどが街中、夕食についても6.5割が街中で摂っている。
- ・決済は現金がほとんどで、クレジットカードは4割。

【高山旅行中に困ったこと】

- ・バスのチケット売り切れ
- ・市内のバスが不便
- ・レストランの閉店時間が早い。
- ・朝食を食べるところが少ない。

【高山旅行中で印象に残ったこと】

- ・飛騨牛や飛騨リンゴ、古い町並や寺院などの伝統的建造物が多数あり、フレンドリーで親切な人も多い。
- ・他、小さくて便利なまちといった印象も少なからずみられる。

【旅行手配・宿泊先】

- ・9割以上は訪日前に高山来訪を決定しており、7割程度は航空券・宿泊をBooking.com、宿泊施設HPを利用して個別手配している。なお、個人旅行パッケージを購入する層も3割弱存在する。
- ・旅館がほぼ半数でホテルが3割で宿泊、ゲストハウス、ユースホステルの利用も確認できる。

【移動形態・高山以外の訪問先】

- ・出入り空港はいずれも東京(成田/羽田)が中心。
- ・訪問先は東京～広島と広範にわたり、箱根などへの訪問者も一定数存在する。一方で、高山の滞在日数が長い割りに周辺地域への周遊は白川郷や金沢に限られ、飛騨地域内の周遊がほとんどみられない。直前は東京、直後は京都が主要宿泊地となっている。
- ・移動手段は9割が鉄道で、バスとの併用が3.5割程度存在する。
- ・市内移動は徒歩が8割強で、バス利用も3割程度ある。

【ネット利用・情報入手】

- ・ネット接続は宿泊施設WiFiが6割強、SIM、高山WiFiの利用がそれぞれ3割弱程度ある。
- ・情報の入手はJNTOのHPが2割、旅行専門サイト(VisitJapan、JTB)、自国の親族・知人からそれぞれ2割程度ある。
- ・滞在中は半数以上が観光案内所から、宿泊施設とMapアプリからもそれぞれ4割程度情報を入手している。

【期待・満足度】

- ・歴史的建造物、町並みに加え、郷土料理へのニーズが高い。
- ・歴史的建造物と町並みへの期待値が最も高く、次いで郷土料理、自然への期待値が高い。期待していたことはほとんど実施しているが、郷土料理については期待以上に行動に移しているのに加え、買物、地酒、地元の人との交流は期待はなかったが実施していることが見受けられる。
- ・ほとんどが古い町並みを訪問し、朝市、陣屋、東山遊歩道、飛騨の里にも一定の割合で訪問している。
- ・ほとんどが高山での観光に満足しており、再訪希望も同様に多い。
- ・次には郷土料理、温泉、桜観賞を体験したいという割合が高く、自然・景勝地、歴史的建物&町並み体験もしたいなど幅広い。
- ・また、ほとんどが高山への旅行を知り合いに勧めるとしている。