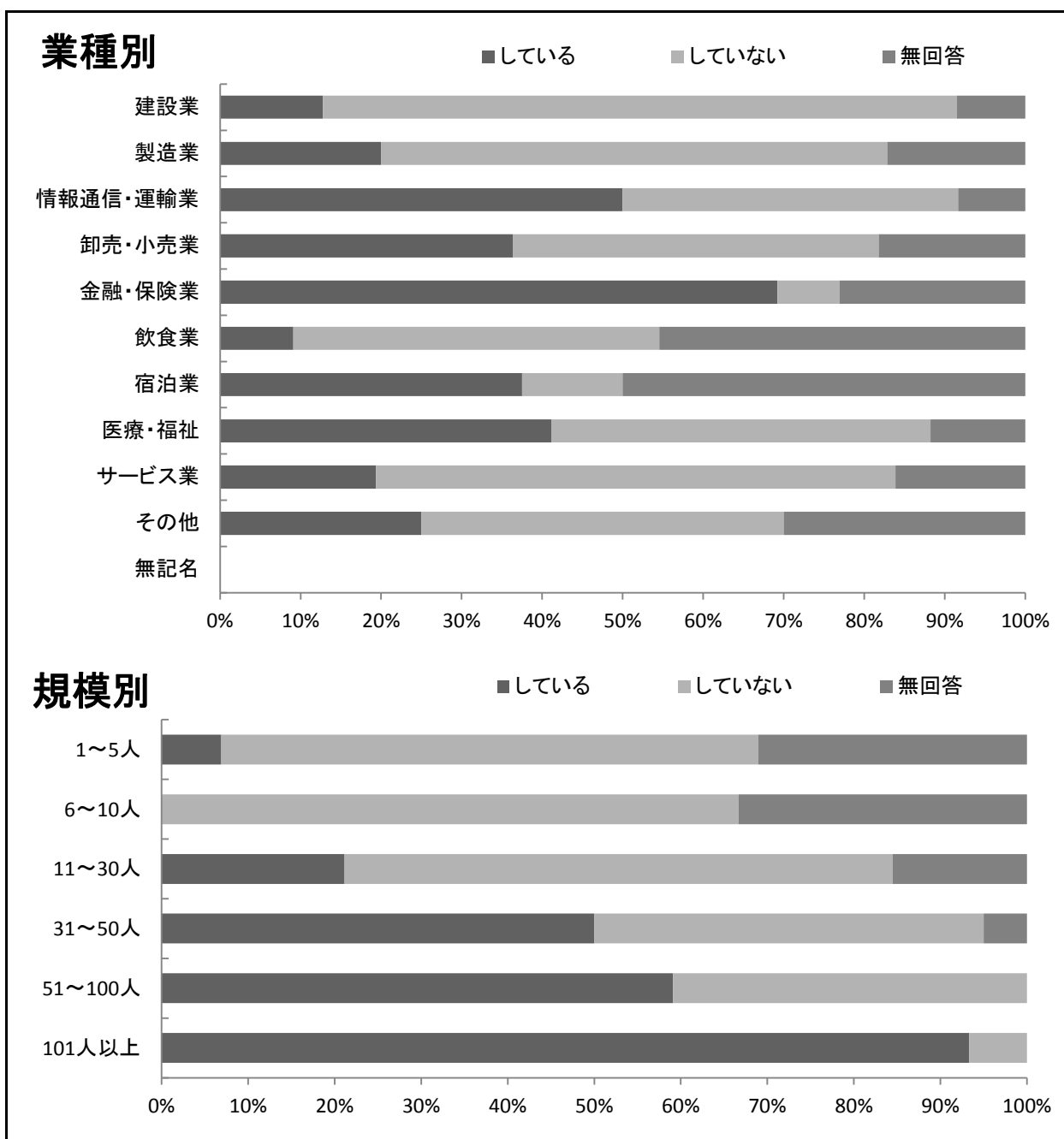
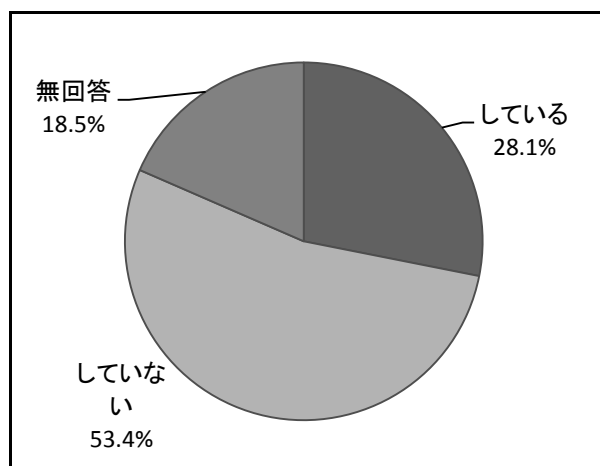


セクシュアルハラスメント防止への取組みを行っている事業所の割合は28.1%（249社中70社）で、取組みを行っていない事業所の割合は53.4%（249社中133社）である。

業種別において、当該取組みを行っている事業所の割合が最も高いのは、「金融・保険業」の61.5%（13社中8社）である。

規模別において、当該取組みを行っている事業所の割合が最も高いのは、従業員数が「101人以上」の事業所で93.3%（30社中28社）である。

一方、従業員数が30人以下の事業所では、対策を実施していない事業所の割合が約6割を超えている。



30-1 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み

セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（％）

	している	していない	無回答
全 体	28.1%	53.4%	18.5%

セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（社）

	している	していない	無回答	合 計
全 体	70社	133社	46社	249社

業種別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（％）

業種別	している	していない	無回答
建設業	12.8%	78.7%	8.5%
製造業	20.0%	62.9%	17.1%
情報通信・運輸業	50.0%	41.7%	8.3%
卸売・小売業	36.4%	45.5%	18.2%
金融・保険業	69.2%	7.7%	23.1%
飲食業	9.1%	45.5%	45.5%
宿泊業	37.5%	12.5%	50.0%
医療・福祉	41.2%	47.1%	11.8%
サービス業	19.4%	64.5%	16.1%
その他	25.0%	45.0%	30.0%
無記名			

業種別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（社）

業種別	している	していない	無回答	合 計
建設業	6社	37社	4社	47社
製造業	7社	22社	6社	35社
情報通信・運輸業	6社	5社	1社	12社
卸売・小売業	20社	25社	10社	55社
金融・保険業	9社	1社	3社	13社
飲食業	1社	5社	5社	11社
宿泊業	3社	1社	4社	8社
医療・福祉	7社	8社	2社	17社
サービス業	6社	20社	5社	31社
その他	5社	9社	6社	20社
無記名				
合 計	70社	133社	46社	249社

規模別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（％）

規模別	している	していない	無回答
1～5人	6.9%	62.1%	31.0%
6～10人		66.7%	33.3%
11～30人	21.1%	63.4%	15.5%
31～50人	50.0%	45.0%	5.0%
51～100人	59.1%	40.9%	
101人以上	93.3%	6.7%	

規模別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み（社）

規模別	している	していない	無回答	合 計
1～5人	4社	36社	18社	58社
6～10人		32社	16社	48社
11～30人	15社	45社	11社	71社
31～50人	10社	9社	1社	20社
51～100人	13社	9社		22社
101人以上	28社	2社		30社
合 計	70社	133社	46社	249社

30-2 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類

セクシャル・ハラスメント防止対策の種類 (%)

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
全体	42.6%	14.8%	8.2%	31.1%	3.3%

セクシャル・ハラスメント防止対策の種類 (社)

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合計
全体	52社	18社	10社	38社	4社	122社

※複数回答をした事業所があるため、実施していると回答した70社よりも合計の事業所数が122社と多くなっている。

業種別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類 (%)

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
建設業	66.7%		11.1%	22.2%	
製造業	33.3%	8.3%	16.7%	25.0%	16.7%
情報通信・運輸業	38.5%	15.4%	7.7%	38.5%	
卸売・小売業	42.9%	14.3%	3.6%	35.7%	3.6%
金融・保険業	30.8%	23.1%	15.4%	26.9%	3.8%
飲食業	50.0%	50.0%			
宿泊業	40.0%	20.0%		40.0%	
医療・福祉	50.0%	8.3%		41.7%	
サービス業	50.0%	12.5%	12.5%	25.0%	
その他	57.1%	14.3%		28.6%	
無記名					

業種別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類 (社)

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合計
建設業	6社		1社	2社		9社
製造業	4社	1社	2社	3社	2社	12社
情報通信・運輸業	5社	2社	1社	5社		13社
卸売・小売業	12社	4社	1社	10社	1社	28社
金融・保険業	8社	6社	4社	7社	1社	26社
飲食業	1社	1社				2社
宿泊業	2社	1社		2社		5社
医療・福祉	6社	1社		5社		12社
サービス業	4社	1社	1社	2社		8社
その他	4社	1社		2社		7社
無記名						
合計	52社	18社	10社	38社	4社	122社

規模別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類 (%)

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
1~5人	75.0%			25.0%	
6~10人					
11~30人	50.0%	15.4%	11.5%	15.4%	7.7%
31~50人	57.1%	7.1%	7.1%	28.6%	
51~100人	45.0%	10.0%		45.0%	
101人以上	32.8%	19.0%	10.3%	34.5%	3.4%

規模別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類 (社)

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合計
1~5人	3社			1社		4社
6~10人						
11~30人	13社	4社	3社	4社	2社	26社
31~50人	8社	1社	1社	4社		14社
51~100人	9社	2社		9社		20社
101人以上	19社	11社	6社	20社	2社	58社
合計	52社	18社	10社	38社	4社	122社

