

# 事業シート(平成29年度予算、平成28年度決算)

事業名	21500 海外戦略推進事業費				予算	会計	1	一般会計	総合計画	基本分野	1	産業・労働	市長公約	・観光産業に関わる団体や企業などが進める「おもてなし」の高度化事業や活動に対しての支援策を充実します。 ・中部北陸9県や白川村、金沢市、南砺市などと連携した広域観光の充実による観光客の増加と広域観光拠点高山の形成を目指します。等
	款	2	総務費	個別分野		8	海外戦略							
	項	1	総務管理費	施策概要		1	海外からの誘客促進							
	目	16	海外戦略推進費	根拠計画		高山市海外戦略								
担当課	海外戦略部	海外戦略課	内線	2416										

## 1.事業の目的・概要(Plan)

目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>海外の社会経済情勢の変化などに対応するため、様々な国や地域からの観光客の誘致を促進する。</li> <li>多様化する外国人観光客のニーズに応えられるよう、受入体制を強化する。</li> <li>地場産品の海外への販売を促進するため、海外での宣伝活動を推進する。</li> </ul>	概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・多言語観光パンフレット・ホームページ等の充実やFacebookなどのSNSの活用などによる情報発信の充実</li> <li>・トップセールスや海外旅行博覧会・見本市への出展、海外メディアや旅行関連事業者・輸入関連事業者等への情報発信、日本政府観光局や日本貿易振興機構との連携などによる宣伝・誘客・販売促進活動の推進</li> <li>・外国人観光客向け公衆無線LANサービスの提供や通訳ガイドの育成・確保、文化的・宗教的背景を持つ観光客に配慮したサービスの充実などによる受入体制の強化</li> <li>・海外展開に関する研修会の開催や海外の輸入関連事業者等との商談機会の提供などによる海外進出に意欲のある事業者の育成</li> </ul>
----	---	----	--

総合計画等 主な指標	H27実績	H28実績	H31目標
外国人観光客入込者数(宿泊)(年間)	36.4万人	46.1万人	40万人
新規海外販売契約件数(年間)	7件	6件	15件
「外国人で市内がにぎわい、海外との人や物の交流が進んでいる」と感じている市民の割合	(H26) 69.7%	78.6%	7

## 2.事業の実施結果等(Do)

歳出事業費 (職員人件費を除く)		H27			H28		
		最終予算	決算(a)	当初予算(c)	最終予算	決算(b)	増減(b)-(a)
		43,300	38,112	53,500	53,500	47,041	8,929
特定財源	国費(公共無線LAN整備事業費45/100、外国人観光客誘致事業費1/2)	5,000	4,547	0	0	883	△ 3,664
	県費	0	0	0	0	0	0
	その他(入湯税、夢・まちづくり基金繰入金、職員派遣事業雑入)	21,455	7,601	20,897	20,897	25,433	17,832
一般財源		16,845	25,964	32,603	32,603	20,725	△ 5,239
個票枝番	主な事業内容						
	飛騨高山国際誘客協議会負担金	11,500	11,500	11,500	11,500	11,500	0
	外国語パンフレットの作成	4,113	3,631	4,300	4,300	3,995	364
	パンフレット等の外国語表記、人材育成研修等に対する助成	2,000	1,069	2,000	2,000	801	△ 268
◎ 1	無料Wi-Fiサービスの提供	3,400	2,459	4,800	4,800	3,556	1,097
◎ 2	乗継案内映像制作	0	0	1,500	1,500	1,490	1,490
◎ 3	海外戦略顧問の設置	300	300	3,600	3,600	3,600	3,300

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

## 4.平成29年度予算編成(Action)

H29予算		実施計画額		40,200
要求額	財務部査定額	市長査定額	増減 査定額-(c)	
61,785	48,950	49,950	△ 3,550	
0	0	0	0	
0	0	0	0	
3,000	27,000	27,000	6,103	
58,785	21,950	22,950	△ 9,653	
査定額	説明			
10,400				
5,300				
2,000				
5,200				
0				
3,600				

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

## 3.平成27年度事業実績、評価等(Check) H28.8実施

事業実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・海外トップセールス(アメリカ、ベトナム、フィリピン、韓国、インドネシア、中国、フランス、ルーマニア、香港)</li> <li>・海外旅行博覧会出展(フランス、台湾、中国、イスラエル)</li> <li>・海外メディア、旅行関連事業者等の招へい(78件)</li> <li>・ヘブライ語市内散策マップの新規作成(外国語散策マップは全10言語)</li> <li>・パンフレット等の外国語表記に対する助成(16件)</li> <li>・中心市街地特例通訳案内士の養成(登録者数17人)</li> <li>・無料Wi-Fiサービスエリアの拡大、サービス提供(利用件数21,541件)</li> </ul>
評価等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・目的を達成するための活動を積極的に進めているが、まだ目標としての成果を得ることができていない。</li> </ul>
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善</li> <li><input type="checkbox"/> 拡大</li> <li><input type="checkbox"/> 縮小</li> <li><input type="checkbox"/> 廃止検討</li> <li><input type="checkbox"/> H28完了</li> <li><input type="checkbox"/> H29完了予定</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人宿泊統計調査等により事業の効果を検証し、より効果的なプロモーション手法等を検討する。</li> </ul>

## 5.平成28年度事業実績、評価等(Check) H29.8実施

事業実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・海外トップセールス(ベトナム、中国、タイ、イタリア、フランス)</li> <li>・海外旅行博覧会出展(カナダ、台湾、オーストラリア、イスラエル)</li> <li>・海外メディア、旅行関連事業者等の招へい(56件)</li> <li>・スペイン語パンフレットの新規作成(外国語パンフレットは全7言語8種類)</li> <li>・パンフレット等の外国語表記に対する助成(12件)</li> <li>・無料Wi-Fiサービスエリアの拡大、サービス提供(利用件数33,534件)</li> <li>・中部国際空港から高山までの旅行経路映像制作</li> </ul>
評価等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人観光客入込者数(宿泊)が前年比26.5%増の46.1万人で過去最高を記録し、目標の40万人を初めて突破した。</li> <li>・「飛騨高山国際誘客協議会」が2016年度第2回「ジャパン・ツーリズム・アワード」(公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会)の大賞を受賞し、官民協働による地道で息の長い外国人観光客の誘致・受入が広く評価された。</li> </ul>
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善</li> <li><input type="checkbox"/> 拡大</li> <li><input type="checkbox"/> 縮小</li> <li><input type="checkbox"/> 廃止検討</li> <li><input type="checkbox"/> H29完了</li> <li><input type="checkbox"/> H30完了予定</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人観光客動態調査事業(H28に飛騨地域創生連携協議会が実施)の調査結果に基づき、より戦略的な誘客プロモーション方針、満足度向上に向けた受入環境整備方針を検討する。</li> </ul>

施策の実施方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>・人材の育成・確保に関する新規・拡充施策の検討</li> <li>・より機能的・機動的な組織体制の検討</li> </ul>
担当課予算要求ポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・多言語パンフレット・ホームページ等による情報発信とトップセールス等による宣伝・誘客活動の充実</li> <li>・官民、広域連携によるプロモーション活動の実施</li> <li>・無料Wi-Fiサービスの提供</li> </ul>
財務部査定の考え方	<ul style="list-style-type: none"> <li>・積算内容を精査</li> </ul>
市長査定の考え方	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人観光客誘客特別講演の開催に要する経費を計上</li> </ul>

# 主要事業個票(平成29年度予算、平成28年度決算)

事業名	21500 海外戦略推進事業費	区分	<input type="checkbox"/> H28新規	<input type="checkbox"/> H29新規	予算	会計	1	一般会計	担当課	海外戦略部 海外戦略課
枝番・内容	1 無料Wi-Fiサービスの提供		<input checked="" type="checkbox"/> H28拡充	<input type="checkbox"/> H29拡充		款	2	総務費		
		<input type="checkbox"/> その他重要事業		項		1	総務管理費	内線	2416	
		<input type="checkbox"/>		目		16	海外戦略推進費	作成年月	H29.8	

## 事業の目的・概要(Plan)

目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>多様化する外国人観光客のニーズに応えられるよう、受入体制を強化する。</li> <li>緊急時における外国人観光客への情報伝達手段を確保し、観光客が安心・安全に滞在できる環境を整備する。</li> </ul>	概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>多くの外国人観光客が散策するエリアでインターネット接続ができるよう、無料Wi-Fiサービスを提供する。</li> <li>災害等緊急時には、登録されたメールアドレスに緊急情報(英語・中国語)を発信する。</li> </ul>
----	---	----	---

### [参考] H27決算(Do-Check) H28.8時点 (千円)

予算額	当初	1,900
	繰越	1,500
	補正等	0
	最終	3,400
決算額		2,459
対前年度増減額(決算)		1,224

### [参考] H28当初予算(Action) H28.3時点 (千円)

予算額	当初	4,800
主な経費	・通信運搬費 4,800	
	H26、H27整備分 3,300	
	H28整備分 1,500	
対前年度増減額(当初予算)		2,900

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

### H28決算(Do-Check) H29.8時点 (千円)

予算額	当初	4,800
	繰越	0
	補正等	0
	最終	4,800
決算額		3,556
対前年度増減額(決算)		1,097

### H29当初予算(Action) H29.3時点 (千円)

予算額	当初	5,200
主な経費	・通信運搬費 5,200	
対前年度増減額(当初予算)		400

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

事業実績・評価等	
[事業実績]	
<ul style="list-style-type: none"> <li>無線LANアクセスポイント追加整備 中心市街地:10基</li> <li>無料Wi-Fiサービスの提供 中心市街地、飛驒の里</li> <li>無料Wi-Fiサービス利用件数 21,541件(うち外国人17,078件、79.3%)</li> <li>緊急時等の情報発信 1件</li> </ul>	
[評価]	
<ul style="list-style-type: none"> <li>無線LANアクセスポイントを10基追加整備することで、利用可能範囲が「点」や「線」から「面」に大きく広がり、サービスの品質を大幅に充実させることができた。</li> </ul>	
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 維持・改善</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 拡大</li> <li><input type="checkbox"/> 縮小</li> <li><input type="checkbox"/> 廃止検討</li> <li><input type="checkbox"/> H28完了</li> <li><input type="checkbox"/> H29完了予定</li> </ul>

事業内容・スケジュール	
[事業内容]	
<ul style="list-style-type: none"> <li>無線LANアクセスポイント追加整備 JR高山駅周辺:2基 奥飛驒温泉郷:6基 高地トレーニングエリア:2基</li> <li>無料Wi-Fiサービスの提供 中心市街地、飛驒の里、奥飛驒温泉郷、高地トレーニングエリア</li> <li>緊急時等の情報発信</li> </ul>	
[スケジュール]	
<ul style="list-style-type: none"> <li>平成28年4月～ 無料Wi-Fiサービス提供 中心市街地、飛驒の里</li> <li>平成28年5月 奥飛驒温泉郷整備・サービス開始</li> <li>平成28年7月 高地トレーニングエリア整備・サービス開始</li> <li>平成28年9月 JR高山駅周辺整備・サービス開始</li> </ul>	

事業実績・評価等	
[事業実績]	
<ul style="list-style-type: none"> <li>無線LANアクセスポイント追加整備 JR高山駅周辺:2基 奥飛驒温泉郷:5基 高地トレーニングエリア:2基</li> <li>無料Wi-Fiサービスの提供 中心市街地、飛驒の里 JR高山駅周辺(平成29年3月～) 奥飛驒温泉郷(平成29年1月～) 高地トレーニングエリア(平成29年3月～)</li> <li>無料Wi-Fiサービス利用件数 33,534件(うち外国人27,095件、80.8%)</li> <li>緊急時等の情報発信 2件</li> </ul>	
[評価]	
<ul style="list-style-type: none"> <li>無線LANアクセスポイント追加整備箇所の詳細検討に時間を要したことから、整備及びサービス提供開始時期が遅れ、効果を最大限に得ることができなかった。</li> <li>外国人観光客の利用件数は着実に増加(10,017件増加、58.7%増)している。</li> </ul>	
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善</li> <li><input type="checkbox"/> 拡大</li> <li><input type="checkbox"/> 縮小</li> <li><input type="checkbox"/> 廃止検討</li> <li><input type="checkbox"/> H29完了</li> <li><input type="checkbox"/> H30完了予定</li> </ul>

事業内容・スケジュール	
[事業内容]	
<ul style="list-style-type: none"> <li>無料Wi-Fiサービスの提供 中心市街地、飛驒の里、奥飛驒温泉郷、高地トレーニングエリア</li> <li>緊急時等の情報発信</li> </ul>	
[スケジュール]	
<ul style="list-style-type: none"> <li>平成29年4月～ 無料Wi-Fiサービス提供</li> </ul>	

主要事業個票(平成29年度予算、平成28年度決算)

事業名	21500 海外戦略推進事業費	区分	<input checked="" type="checkbox"/> H28新規	<input type="checkbox"/> H29新規	予算	会計	1	一般会計	担当課	海外戦略部 海外戦略課	
枝番・内容	2 乗継案内映像制作		<input type="checkbox"/> H28拡充	<input type="checkbox"/> H29拡充		款	2	総務費			
		<input type="checkbox"/> その他重要事業		項		1	総務管理費	内線	2416		
		<input type="checkbox"/>		目		16	海外戦略推進費	作成年月	H29.8		

事業の目的・概要(Plan)

目的	・多様化する外国人観光客のニーズに応えられるよう、受入体制を強化する。	概要	・増加している外国人個人旅行者向けに、中部国際空港から公共交通機関を利用して高山に移動する方法を分かりやすく紹介するための映像を制作する。
----	-------------------------------------	----	---

【参考】H27決算(Do-Check) H28.8時点 (千円)

予算額	当初	
	繰越	
	補正等	
	最終	
決算額		
対前年度増減額(決算)		

【参考】H28当初予算(Action) H28.3時点 (千円)

予算額	当初	1,500
主な経費	・映像制作委託料 1,500	
	対前年度増減額(当初予算) 1,500	

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

H28決算(Do-Check) H29.8時点 (千円)

予算額	当初	1,500
	繰越	0
	補正等	0
	最終	1,500
決算額		1,490
対前年度増減額(決算)		1,490

H29当初予算(Action) H29.3時点 (千円)

予算額	当初	
主な経費		
	対前年度増減額(当初予算)	

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

事業実績・評価等	
次年度以降の考え方(担当課)	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H28完了 <input type="checkbox"/> H29完了予定

事業内容、スケジュール	
<p>[事業内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人観光客が中部国際空港に到着後、入国審査、税関、各種交通手段を用いてスムーズに高山市に到着するまでの実例紹介映像を制作</li> <li>・制作した映像は、DVDやインターネットなど各種媒体を通して広く拡散</li> </ul>	
<p>[スケジュール]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成28年8月 契約</li> <li>・平成29年3月 納品</li> </ul>	

事業実績・評価等	
<p>[事業実績]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中部国際空港に到着してから、名鉄名古屋駅を経由して高山に到着するまでのルートを旅行者目線で紹介する映像(13分30秒)を制作</li> <li>・外国語字幕(6言語)表示 英語、中文繁体字、中文简体字、韓国語、タイ語、フランス語</li> <li>・旅行関係事業者等への配布用DVD作成 100枚</li> <li>・6言語の映像を市多言語ホームページに掲載</li> </ul> <p>[評価]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・特に分かりにくい名鉄名古屋駅到着後の高速バス、JRへの乗り換えについて、きめ細かく且つ分かりやすく説明するなどの工夫を行った。</li> <li>・市多言語ホームページでの閲覧件数が少ない(英語:約80件、中文繁体字:約180件)ことから、周知や閲覧環境の改善が必要である。</li> </ul>	
次年度以降の考え方(担当課)	<input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H29完了 <input type="checkbox"/> H30完了予定

事業内容、スケジュール	
<p>[事業内容]</p>	
<p>[スケジュール]</p>	

# 主要事業個票(平成29年度予算、平成28年度決算)

事業名	21500 海外戦略推進事業費	区分	<input type="checkbox"/> H28新規	<input type="checkbox"/> H29新規	予算	会計	1	一般会計	担当課	海外戦略部 海外戦略課
枝番・内容	3 海外戦略顧問の設置		<input checked="" type="checkbox"/> H28拡充	<input type="checkbox"/> H29拡充		款	2	総務費		
		<input type="checkbox"/> その他重要事業		項		1	総務管理費	内線	2416	
		<input type="checkbox"/>		目		16	海外戦略推進費	作成年月	H29.8	

## 事業の目的・概要(Plan)

目的	・高度で専門的な外部の知見を積極的に活用し、戦略的な施策を展開する。	概要	・市の海外戦略に関する各種課題について、指導、助言、調査、研究などを行う。 ・市の海外戦略を推進する組織の構築に向けて、市・関係機関等との調整を行う。
----	------------------------------------	----	--

### 【参考】H27決算(Do-Check) H28.8時点 (千円)

予算額	当初	0
	繰越	0
	補正等	300
	最終	300
決算額		300
対前年度増減額(決算)		300

### 【参考】H28当初予算(Action) H28.3時点 (千円)

予算額	当初	3,600
主な経費	・報償費 3,600	
	対前年度増減額(当初予算)	

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

### H28決算(Do-Check) H29.8時点 (千円)

予算額	当初	3,600
	繰越	0
	補正等	0
	最終	3,600
決算額		3,600
対前年度増減額(決算)		3,300

### H29当初予算(Action) H29.3時点 (千円)

予算額	当初	3,600
主な経費	・報償費 3,600	
	対前年度増減額(当初予算)	

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

事業実績・評価等	
[事業実績]	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・海外戦略(計画)策定に向けた市への助言</li> <li>・市長海外出張(韓国トップセールス)に伴う面談調整、随行</li> <li>・韓国との交流促進に関する市への助言</li> <li>・経済観光アドバイザーとしての市への助言 など</li> </ul>	
[評価]	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・グローバルな人脈により市長と韓国映画製作者界の要人との会談を実現、次年度に高山市での韓国映画フォーラム開催が決まるなど、市の国際化の底上げに寄与している。</li> </ul>	
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高度で専門的な外部の知見を積極的に活用し、戦略的な施策を展開するため、引き続き海外戦略顧問を設置する。</li> </ul>
	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H28完了 <input type="checkbox"/> H29完了予定

事業内容、スケジュール	
[事業内容]	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・市の海外戦略に関する各種課題に対する指導、助言、調査、研究</li> </ul>	
[スケジュール]	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・年間を通じて随時活動</li> </ul>	

事業実績・評価等	
[事業実績]	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・市の海外戦略を推進する組織の構築に向けた市への助言</li> <li>・国際協力機構(JICA)と連携した市とラオス・ルアンパバーン郡との交流に関する調査、研究、市への助言</li> <li>・市長海外出張(ラオス・ルアンパバーン郡)に伴う随行</li> <li>・韓国との交流促進に向けた映画祭開催に関する指導、助言、調整</li> <li>・市の海外戦略を推進する組織の構築に向けた市への助言</li> <li>・経済観光アドバイザーとしての市への助言 など</li> </ul>	
[評価]	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・市の国際化施策とJICAのプロジェクトを有機的に結び付ける方策を研究、助言されるなど、新たな枠組みによる国際交流、国際社会への貢献に関する取り組みが進展しつつある。</li> </ul>	
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高度で専門的な外部の知見を積極的に活用し、戦略的な施策を展開するため、引き続き海外戦略顧問を設置する。</li> </ul>
	<input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H29完了 <input type="checkbox"/> H30完了予定

事業内容、スケジュール	
[事業内容]	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・市の海外戦略に関する各種課題に対する指導、助言、調査、研究</li> </ul>	
[スケジュール]	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・年間を通じて随時活動</li> </ul>	

事業シート(平成29年度予算、平成28年度決算)

事業名	21510 国際交流事業費	予算	会計	1	一般会計	総合計画	基本分野	1	産業・労働	市長公約
			款	2	総務費		個別分野	8	海外戦略	
			項	1	総務管理費		施策概要	3	海外との交流推進	
			目	16	海外戦略推進費		根拠計画	高山市海外戦略		
担当課	海外戦略部 海外戦略課	内線	2416							

1.事業の目的・概要(Plan)

目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>異文化への理解を深め、広い視野を持った人材を育成するため、都市間交流の推進や異文化に接する機会の提供などにより、海外との交流を推進する。</li> </ul>	概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>海外の姉妹友好都市等との教育・文化・芸術・産業等の様々な分野における交流や新たな都市間交流の推進</li> <li>市民海外派遣や英語スピーチコンテスト、外国語講座の開催など</li> <li>市民と在住・来訪外国人との交流促進</li> <li>国際交流員の招致、民間交流団体への支援などによる異文化に接する機会の提供</li> </ul>
----	--	----	--

総合計画等 主な指標	H27実績	H28実績	H31目標
市民の国際交流事業(異文化を体験できる機会)への参加者数(年間)	784人	3,392人	10,000人
市民外国語講座受講者数(年間)	400人	439人	500人
ポランティア通訳登録者数	123人	121人	150人
ホストファミリー登録世帯数	87世帯	87世帯	110世帯
「国内外の都市と様々な分野において交流が進んでいる」と感じている市民の割合	51.1%	49.7%	↗

2.事業の実施結果等(Do)

		H27			H28		
		最終予算	決算(a)	当初予算(c)	最終予算	決算(b)	増減(b)-(a)
歳出事業費(職員人件費を除く)		29,600	26,746	28,340	29,011	27,103	357
特定財源	国費( )	0	0	0	0	0	0
	県費( )	0	0	0	0	0	0
	その他(国際交流基金収入、飛騨高山ふるさと基金繰入金、外国青年招致事業繰入)	820	461	644	644	301	△ 160
一般財源		28,780	26,285	27,696	28,367	26,802	517
個票枝番	主な事業内容						
	市民海外派遣	16,000	15,562	16,000	16,671	17,291	1,729
	国際交流員招致	1,200	914	1,200	1,200	963	49
	自治体職員協力交流研修員受入	6,724	5,197	6,614	6,614	4,964	△ 233
	民間交流団体への支援	3,730	2,301	3,230	3,230	1,668	△ 633
◎ 1	国際交流ウィーク(市制施行80周年記念事業)	0	0	1,000	1,000	690	690

4.平成29年度予算編成(Action)

H29予算		実施計画額		28,000
要求額	財務部査定額	市長査定額	増減 査定額-(c)	
84,047	35,610	35,610	7,270	
0	0	0	0	
0	0	0	0	
520	520	520	△ 124	
83,527	35,090	35,090	7,394	
査定額	説明			
19,800	25人×3コース			
1,160	1人			
6,624	2人			
5,430				
0				

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

3.平成27年度事業実績、評価等(Check) H28.8実施

事業実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民海外派遣事業(アメリカ21人、オーストラリア21人、中国18人、計60人)</li> <li>市民外国語講座(5言語、15講座、受講者数400人)</li> <li>国際交流員の招致(中国雲南省1人)</li> <li>自治体職員協力交流研修員の受入(中国麗江市1人、ペルーウルバンバ郡1人)</li> <li>高山市・デンバー市姉妹都市提携55周年記念事業(使節団派遣25人、高校生派遣12人、デンバー市長との交流61人)</li> </ul>
評価等	<ul style="list-style-type: none"> <li>関連する団体と連携しながら様々な事業を実施しているが、更なる事業内容の見直しを行うことで、交流人口を増加させる必要がある。</li> </ul>
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> <li>関連団体からの協賛等を募り財源を確保し、事業内容を充実させることで、交流人口の増加を図ることを検討する。</li> <li>幅広い友好都市関係の強化を図るため、他国友好都市からの研修生の受入を検討する。</li> <li>「官民協働組織である「飛騨高山国際協会」を主軸とし、多様な団体との連携を図り交流機会を創出し、市民がより積極的に参加し、国際理解を深められる事業内容を検討する。</li> </ul>
	<input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H28完了 <input type="checkbox"/> H29完了予定

5.平成28年度事業実績、評価等(Check) H29.8実施

事業実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民海外派遣事業(アメリカ19人、オーストラリア20人、中国18人、計57人)</li> <li>市民外国語講座(5言語、15講座、受講者数439人)</li> <li>国際交流員の招致(中国雲南省1人)</li> <li>自治体職員協力交流研修員の受入(中国麗江市1人、ペルーウルバンバ郡1人)</li> <li>国際交流ウィーク(来場者数359人)</li> </ul>
評価等	<ul style="list-style-type: none"> <li>民間交流団体と連携し、異文化に接することができるイベントや来訪外国人との交流機会を積極的に創出することで、市民の国際交流事業への参加者数を大幅に増加(対前年比4.3倍)することができた。</li> <li>市民が異文化に接したり来訪外国人と交流することができる機会を更に拡大させるためには、行政主導ではなく、民間主導(官民協働)による市民に開かれた体制で取り組みを推進する必要がある。</li> </ul>
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> <li>新たな都市間交流(韓国安東市、ラオスルアンパバン郡、ベトナムフエ市)を推進するにあたっては、市民・事業者・民間団体が関わることができるよう、交流分野や具体的な交流内容を明確にする。</li> <li>「官民協働組織である「飛騨高山国際協会」を主軸とし、多様な団体との連携を図り交流機会を創出し、市民がより積極的に参加し、国際理解を深められる事業内容を検討する。</li> </ul>
	<input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H28完了 <input type="checkbox"/> H30完了予定

施策の実施方針	より機能的・機動的な組織体制の検討
担当課予算要求ポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民の国際交流活動の支援</li> <li>姉妹・友好都市との交流の推進</li> <li>市民海外派遣事業の実施</li> <li>国際交流員、研修員の受入</li> </ul>
財務部査定の考え方	・積算内容を精査
市長査定の考え方	・財務部査定のとおり

主要事業個票(平成29年度予算、平成28年度決算)

事業名	21510 国際交流事業費	区分	<input checked="" type="checkbox"/> H28新規	<input type="checkbox"/> H29新規	予算	会計	1	一般会計	担当課	海外戦略部 海外戦略課
枝番・内容	1 国際交流ウィーク(市制施行80周年記念事業)		<input type="checkbox"/> H28拡充	<input type="checkbox"/> H29拡充		款	2	総務費		
		<input type="checkbox"/> その他重要事業		項		1	総務管理費	内線	2416	
		<input type="checkbox"/>		目		16	海外戦略推進費	作成年月	H29.8	

事業の目的・概要(Plan)

目的	海外姉妹友好都市(デンバー市、シビウ市、麗江市、ウルバンバ郡)に対する市民の理解促進	概要	市内会場において、海外姉妹友好都市各都市のパネルを展示するほか、ブースで物産PR(試飲・試食)や観光PR(旅行・観光パンフレットの配付)等を行う
----	--	----	--

【参考】H27決算(Do-Check) H28.8時点 (千円)

予算額	当初	
	繰越	
	補正等	
	最終	
決算額		
対前年度増減額(決算)		

【参考】H28当初予算(Action) H28.3時点 (千円)

予算額	当初	1,000
主な経費	補助金	1,000
対前年度増減額(当初予算)		1,000

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

H28決算(Do-Check) H29.8時点 (千円)

予算額	当初	1,000
	繰越	0
	補正等	0
	最終	1,000
決算額		690
対前年度増減額(決算)		690

H29当初予算(Action) H29.3時点 (千円)

予算額	当初	
主な経費		
対前年度増減額(当初予算)		

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

事業実績・評価等	
次年度以降の考え方(担当課)	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H28完了 <input type="checkbox"/> H29完了予定

事業内容、スケジュール	
<p>[事業内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>実施主体 飛騨高山国際協会</li> <li>期日 平成28年10月1日～8日</li> <li>会場 JR高山駅西口広場、まちスポ飛騨高山</li> <li>補助対象経費</li> <li>パネル製作費、展示用備品借上料、物産品購入費、広告宣伝費</li> </ul>	
<p>[スケジュール]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>平成28年3月 実施方針決定</li> <li>平成28年7～9月 イベント準備</li> <li>平成28年10月 イベント実施</li> </ul>	

事業実績・評価等	
<p>[事業実績]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>期日及び会場             <ul style="list-style-type: none"> <li>平成28年10月1日 JR高山駅西口広場</li> <li>平成28年10月2日～8日 まちスポ飛騨高山(4日の休館日を除く)</li> </ul> </li> <li>イベントの内容             <ul style="list-style-type: none"> <li>海外姉妹友好都市等(8都市×6枚)の文化紹介パネル展示(デンバー市、麗江市、シビウ市、ウルバンバ郡、コルマール市、クレモナ市、昆明市、ルアンパバン郡)</li> <li>海外姉妹友好都市等の物産展                 <ul style="list-style-type: none"> <li>デンバー市:ビールの試飲・販売</li> <li>麗江市:民族衣装の展示</li> <li>シビウ市:ワインの試飲・販売、民族衣装の展示</li> <li>ウルバンバ郡:蒸留酒の試飲・販売、民族衣装の展示</li> <li>コルマール市:ワインの試飲・販売</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>来場者数 359人</li> </ul> <p>[評価]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>見る(パネル展示等)だけではなく、親しみやすい物産品の提供による「体験」を通じ、より深い異文化理解を促進することができた。</li> <li>運営スタッフの確保が難しく、今後の様々な取り組みに繋げていくうえで課題が残った。</li> </ul>	
次年度以降の考え方(担当課)	<p>平成28年度単年度事業</p> <input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H29完了 <input type="checkbox"/> H30完了予定

事業内容、スケジュール	
<p>[事業内容]</p>	
<p>[スケジュール]</p>	