

確固たる飛驒高山ブランドの確立を目指して

「飛驒高山ブランド戦略」を策定しました

市では、このたび飛驒高山ブランドに対する理解を深め、市の魅力・価値を高めるさまざまな活

動を行うことで、交流人口、定住人口の増加、地場産品等の流通拡大など地域の活性化につなげて

いくため、「飛驒高山ブランド戦略」を策定しました。

ブランド
コンセプト

飛驒高山の風土と飛驒人の暮らしが
ひだびと
生み出す本物 それが『飛驒高山ブランド※』

飛驒高山の魅力・価値を表現するキーワード

伝統

(Traditional)

東西の文化と飛驒高山の風土が融合して生まれた“雅”と“奥ゆかしさ”が混在する「飛驒高山独自の伝統」を的確に表現するもの。

癒し

(Healing)

飛驒高山の自然や環境、景観、緩やかな時間の流れなどが生み出す「癒しの要素」を的確に表現するもの。

人情

(Hospitable)

飛驒人の暮らしが育んできた助け合い、支え合いの精神が生み出す「全ての人をやさしく包み込む人情味」を的確に表現するもの。

匠

(Authentic)

飛驒高山の風土と暮らしが育んできた“ものづくりに対する心と技(ものづくりのDNA)”が生み出す「匠による本物」を的確に表現するもの。

飛驒高山流 (Hida Takayama Style)

飛驒高山の魅力・価値

歴史・文化

食

飛驒高山の魅力・価値

自然・環境

おもてなし

地場産業

※飛驒高山ブランドとは… 緩やかに流れる高山時間の中で培われてきた飛驒高山の風土(気候・地形・景観などの自然資源)や飛驒人(ひだびと)の暮らし・営み・精神などから生み出される有形無形の魅力群が「飛驒高山ブランド」です。「飛驒高山ブランド」は、人々の期待を裏切らない磨き上げられた本物であることを約束します。

主要な取り組み(主なもの)

ブランドコンセプトの共有

- ① 魅力・価値を学び理解するための機会(場)の提供
 - ▶ 様々な場面での魅力を知る機会やおもてなしを学ぶ機会の提供
 - ▶ 学校や地域等における本市の風土や歴史などを学ぶ機会の創出
- ② 魅力・価値の磨き上げ
 - ▶ 新商品開発や高付加価値化など地域資源の発掘や磨き上げ
 - ▶ 「メイド・イン・飛驒高山認証制度」の創設
- ③ 魅力・価値を守り継承し、磨き上げるための人材の育成
 - ▶ 様々な産業や地域活動を支える人材の確保・育成
 - ▶ 学校、地域、事業者等の協働による郷土教育やキャリア教育の実施
- ④ 魅力・価値を支える体制の強化・充実
 - ▶ バリアフリー環境の向上など安全・安心・快適な観光地づくり
 - ▶ 観光関係団体や行政等が一体となって総合的な取り組みを行う組織の確立

飛驒高山ブランドの発信

- ① 魅力・価値の発信
 - ▶ ホームページ、SNS等様々な情報媒体を活用した情報発信
 - ▶ 年代や地域などターゲットに合わせて最適な魅力・価値や媒体を選択するなど、より効果的な情報発信
- ② 魅力・価値に触れる機会の提供
 - ▶ ブランドコンセプトに基づくプロモーション活動の推進
 - ▶ 関係団体、事業者等と連携した効果的なプロモーション活動の実施



問合先 広報ID 1007145
ブランド戦略課 ☎35-3001

「飛驒高山ブランド戦略」「高山市海外戦略」は市HPや市民コーナー(本庁1階)、各支所、市図書館煥草館でご覧いただけます。