

持続可能なまちを創る！

# 高山市まち・ひと・しごと創生 総合戦略を策定しました

市では、このたび人口減少社会の克服や東京圏一極集中の是正などを目指した、まち・ひと・しごと創生法に基づく「高山市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「総合戦略」）」およびその基礎となる「高山市人口ビジョン」を策定しました。

この総合戦略は、まち・ひと・しごと創生に関する施策を総合的・計画的に実施するために策定したもので、戦略の期間は、平成27年度から5年間となります。なお、総合戦略は市ホームページでご覧いただけます。

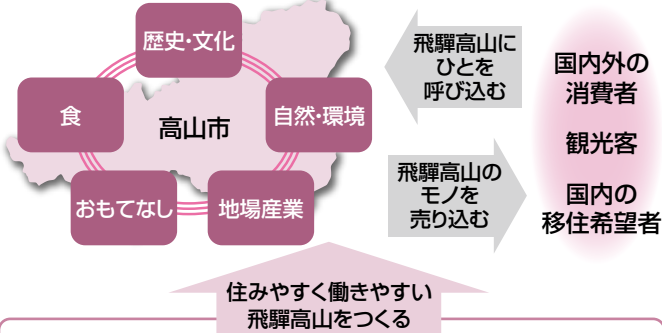
問合せ先 企画課 ☎35-3131  
広報ID 1005745

## 基本目標

- ① 飛驒高山にひとを呼び込む
- ② 飛驒高山のモノを売り込む
- ③ 住みやすく働きやすい  
飛驒高山をつくる

地域に「しごと」をつくり、「ひと」を呼び込む(増やす)取り組みを進める ⇒ 「しごと」と「ひと」の好循環を創出する

### 高山市の地域資源



「まち」に活力を取り戻すため、地域住民が安全・安心・快適に暮らせる環境づくりを進める ⇒ 「まち」の活力の維持・向上が「しごと」と「ひと」の好循環を支える

## 特に重要な取り組み

### 飛驒高山にひとを呼び込む

#### 観光(海外)戦略

1970年代のディスカバー・ジャパンキャンペーンや1986年の国際観光都市宣言など、飛驒高山が長年積み重ねてきたプロモーション活動と地域資源の魅力創出にさらに磨きをかけ、日本を代表する観光地としての地位を確固たるものとなるよう官民協働して全力で取り組みます。

#### 住みたくなるほど魅力的な観光地



### 飛驒高山のモノを売り込む

#### 飛驒高山ブランド

飛驒の匠をはじめとする古くから脈々と引き継がれてきた技と伝統や農林畜産業をはじめとする自然と暮らしとのなかで生まれ磨き上げた地域特産物など、これら飛驒高山ブランドが日本を代表するブランドとなるよう官民協働して全力で取り組みます。

#### 飛驒高山ブランドの確立



### 住みやすく働きやすい飛驒高山をつくる

#### 協働のまちづくり

市民が主役という理念のもと、地域社会を構成する市民、地域住民組織、事業者、行政などがお互いの存在意義を認識し、尊重し合い、お互いの持てる能力を発揮し、共に手を携えて、まちづくり(課題解決)に全力で取り組みます。

#### 誰もが住み続けたいと思えるまち



## 中津川市と地方創生広域連携 林業・木材産業連携協定を締結



市と中津川市(青山節児市長・写真⑤)は10月28日、「林業・木材産業連携協定」を締結しました。

本協定により、今後、東濃松、飛驒の杉の需要拡大につながる木造住宅の建設促進や林業労働力の相互協力、木材産業労働力の人材育成などの連携が図られます。

協定締結にあたり、國島市長は「木材を通じて技術的交流、マーケットの交流、人の交流を進めていきたい」と挨拶し、青山中津川市長は「高山市は飛驒の匠、中津川市は木材産地として有名な地域。両市の連携を深め、全国、世界に発信していきたい」と挨拶されました。

問合せ先 林務課 ☎35-3143