

# 平成24年度事業評価シート

|        |        |  |       |           |      |            |                        |
|--------|--------|--|-------|-----------|------|------------|------------------------|
| 事業名    | 61100  | 物産宣伝推進事業費  | 担当課   | 商工観光部 商工課 |      | 内線<br>2213 |                        |
|        | 技<br>番 |  |       |           |      |            |                        |
| 予算     | 会計     | 1  | 一般会計  | 総合計<br>画  | 政策   | 4          | 「にぎわい」のあるまちをめざして       |
|        | 款      | 6  | 商工費   |           | 分野   | 6          | 工業                     |
|        | 項      | 1  | 商工費   |           | 基本施策 | 1          | 時代の流れに対応した活力ある工業の振興を図る |
|        | 目      | 1  | 商工振興費 |           | 施策   | 1          | 経営体質の強化                |
| 根拠計画   |        | 高山市産業振興計画  |       |           |      |            |                        |
| 実施計画事業 |        | 飛騨高山展開催事業  |       |           |      |            |                        |
| 市長公約   |        | 2 商工業・地場産業をさらに発展させます<br>・世界に誇れる技術やデザイン性を有した地場産業を、売り上手な産業に育てるためマーケティングの強化支援やモノづくりの芽を支援し、市長が先頭に立った積極的なセールスを行ないます |       |           |      |            |                        |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |   |      |      |
|----|------------------|---|------|------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 高山市産業振興協会   | 対象者数 | 1 団体 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・高山市産業振興協会が実施する飛騨高山展の開催を支援することにより、市内の特産品の販路拡大を図るとともに、市内商工業の振興を図る。 |      |      |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | ・飛騨高山展補助金等の交付   |      |      |
|    |                  |   |      |      |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|  |                     |                     |   |           |            |            |         |
|--|---------------------|---------------------|---|-----------|------------|------------|---------|
| 成果面  | H23の実績              |                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・松本井上百貨店において飛騨高山展開催(平成23年5月)</li> <li>・高島屋横浜店において飛騨高山展開催(平成23年7月)</li> <li>・名古屋松坂屋において飛騨高山展開催(平成23年7月)</li> <li>・そごう神戸店において飛騨高山展開催(平成24年3月)</li> <li>・物産宣伝DVD作成(2ヶ国語対応)</li> </ul> |           |            |            |         |
|  | 指標名                 |                     | 単位  | 目標・実績     | H22        | H23        | H24     |
|  | 活動指標                | 飛騨高山展の開催回数          | 回   | 目標値       | 4          | 4          | 4       |
|  |                     |                     |   | 実績値       | 2          | 4          | -       |
|  | 算出根拠等               | 4回開催/年              | 達成率(%)  | 50        | 100        | -          | -       |
|  | 活動指標                | 飛騨高山展への出展者数         | 店舗  | 目標値       | 160        | 160        | 160     |
|  |                     |                     |   | 実績値       | 86         | 192        | -       |
|  | 算出根拠等               | 160店舗/4催事           | 達成率(%)  | 54        | 120        | -          | -       |
|  | 成果指標                | 飛騨高山展における売上(高山市分)   | 千円  | 目標値       | 120,000    | 120,000    | 120,000 |
|  |                     |                     |   | 実績値       | 64,176     | 112,081    | -       |
|  | 算出根拠等               | 120,000千円/4催事       | 達成率(%)  | 53        | 93         | -          | -       |
|  | 成果指標                | 観光客が高山を知った媒体に占める割合  | %   | 目標値       | 3.00       | 3.00       | 3.00    |
|  |                     |                     |   | 実績値       | 2.30       | 1.85       | -       |
|  | 算出根拠等               | 観光統計のアンケート集計結果      | 達成率(%)  | 77        | 62         | -          | -       |
|  |                     |                     |   | 目標値       |            |            |         |
|  |                     |                     | 実績値   |           |            | -          |         |
| 算出根拠等  |                     | 達成率(%)              |   |           |            | -          |         |
| 補足事項   |                     |                     |   |           |            |            |         |
| ・観光統計のアンケート集計結果と物産展の開催回数を比較すると、物産展の開催回数に比例して、高山を知った主な媒体として「飛騨高山展」を選択する人が多くなる傾向にあり、物産展の開催は市内への観光客誘客にも大きな効果が上がっている状況である。 |                     |                     |   |           |            |            |         |
| コスト面   | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |                     | H22 決算額   | H23 決算額   | H24 予算額    |            |         |
|  | 歳出(千円)              |                     | (A)   | 5,926     | 21,118     | 17,580     |         |
|  | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)     |   |           |            |            |         |
|  |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等) |   |           | 2,230      | 200        |         |
|  | 一般財源                |                     | 5,926   | 18,888    | 17,380     |            |         |
| コスト指標  | 受益者1件当たり(円)         |                     | (A/B)   | 5,926,000 | 21,118,000 | 17,580,000 |         |
|  | 受益者                 | 高山市産業振興協会           | (B)   | 1         | 1          | 1          |         |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準  |                               | 評価 | 評価内容の説明(評価の理由等)  |
|-------------|--|-------|-------------------------------|----|--|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) | ニーズが高い                        | A  | ・飛騨高山展開催により、地場産品の販路拡大と観光PRを図ることができ、市内への観光客誘客にもつながるため、市内経済の活性化が図られる。<br>・顧客のニーズは刻々と変化しているため、顧客ニーズにあった商品開発や、より市内への誘客につながるよう取り組む必要がある。      |
|             |  | B (1) | ある程度のニーズがある                   |    |  |
|             |  | C (0) | ニーズが低い                        |    |  |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) | 事業主体を見直す余地はない                 | A  | ・市内の地場産品の販路拡大と市内への観光客誘致の推進を図るためには、産業振興協会との連携を密にし、市内全般に効果が及ぶような事業となるよう、市が企画段階から参画し、助成を行う必要がある。  |
|             |  | B (1) | 一部見直しが必要である                   |    |  |
|             |  | C (0) | 市が実施する必要性が低い                  |    |  |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) | 目的とする成果が十分にあがっている             | B  | ・飛騨高山展における売上は、目標額には届いていないものの、観光統計のアンケート集計結果においては、物産展の開催回数に比例して、高山を知った主な媒体として「飛騨高山展」を選択する人が多くなる傾向にあり、物産展の開催は市内への観光客誘客にも大きな効果が上がっている状況である。 |
|             |  | B (1) | 目的とする成果がある程度あがっている            |    |  |
|             |  | C (0) | 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |    |  |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) | 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | B  | ・百貨店とのタイアップ料等は最小限の経費であり、コストは適正であるが、新たな手法による物販・観光宣伝も検討していく必要がある。  |
|             |  | B (1) | 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |    |  |
|             |  | C (0) | 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |    |  |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) | 効果があった                        | A  | ・都市圏において飛騨高山展を開催することにより、市内の物販・観光宣伝、商工業者の経営体質の強化等が図られ、市内の地場産業の発展、観光客の誘客につながっている。  |
|             |  | B (1) | ある程度効果があった                    |    |  |
|             |  | C (0) | あまり効果が見られなかった                 |    |  |

|    |        |   |        |      |
|----|--------|---|--------|------|
| 合計 | 8 / 10 | → | 100点換算 | 80 点 |
|----|--------|---|--------|------|

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入) | ・飛騨高山展の開催は、物販・観光宣伝の面で大きな効果があるが、より観光客の誘客に効果的な実施方法や、新たな手法による地場産業の振興策についても検討していく必要がある。 |
|---------------------------------------|---|

|                      |   |
|----------------------|---|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) | ・商品販売環境の多様化を踏まえ、これまでの成果を検証しながら、より効果的な開催方法への転換や新たな販売促進について検討する必要がある。 |
|----------------------|---|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |  |
|-----------------|--|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | ・物販・観光宣伝の面で、より効果的な催事となるよう、百貨店等との調整を行い、物産展を開催している。<br>岐阜高島屋(5月30日~6月5日)、横浜高島屋(7月18日~7月23日)、名古屋松坂屋(7月25日~7月30日)<br>・新たな手法による地場産業の振興策についての検討を行っている。 |
|-----------------|--|

|                 |   |       |  |    |  |    |  |       |  |         |
|-----------------|---|-------|--|----|--|----|--|-------|--|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | ○   | 維持・改善 |  | 拡大 |  | 縮小 |  | 廃止の検討 |  | H24完了予定 |
|                 | ・物産展開催にあたっては、顧客ニーズの多様化なども踏まえ、新商品開発の取り組み等も促進しながら、より効果的な物販・観光宣伝に向けて取り組む必要がある。<br>・新たな手法による地場産業の振興策についての検討を行い、実施する必要がある。 |       |  |    |  |    |  |       |  |         |

|                     |   |       |  |    |  |    |  |       |  |         |
|---------------------|---|-------|--|----|--|----|--|-------|--|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | ○   | 維持・改善 |  | 拡大 |  | 縮小 |  | 廃止の検討 |  | H24完了予定 |
|                     | ・売り上げだけでなく開催がもたらす経済効果を検証するとともに、より効果的な開催方法への転換や新たな販売促進について検討する必要がある。 |       |  |    |  |    |  |       |  |         |

# 平成24年度事業評価シート

|        |        |   |       |           |      |            |                        |
|--------|--------|---|-------|-----------|------|------------|------------------------|
| 事業名    | 61105  | 伝統的工芸品産業振興事業費   | 担当課   | 商工観光部 商工課 |      | 内線<br>2213 |                        |
|        | 技<br>番 |   |       |           |      |            |                        |
| 予算     | 会計     | 1   | 一般会計  | 総合計画      | 政策   | 4          | 「にぎわい」のあるまちをめざして       |
|        | 款      | 6   | 商工費   |           | 分野   | 6          | 工業                     |
|        | 項      | 1   | 商工費   |           | 基本施策 | 1          | 時代の流れに対応した活力ある工業の振興を図る |
|        | 目      | 1   | 商工振興費 |           | 施策   | 1          | 経営体質の強化                |
| 根拠計画   |        | 高山市産業振興計画   |       |           |      |            |                        |
| 実施計画事業 |        |   |       |           |      |            |                        |
| 市長公約   |        | 2 商工業・地場産業をさらに発展させます<br>・飛騨の匠の心と、モノづくりにかかわる全ての産業分野で優れた技術の継承と創出に対する取り組みを支援するために、飛騨の匠認証制度を創設します |       |           |      |            |                        |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |   |      |      |
|----|------------------|---|------|------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 飛騨春慶連合協同組合、飛騨一位一刀彫協同組合等   | 対象者数 | 3 団体 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・伝統的工芸品産業の伝統技術を守り伝えていくとともに振興を図り、市内産業全体の活性化を図る。                    |      |      |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | ・飛騨伝統的工芸品産業振興協議会負担金の交付<br>・飛騨春慶連合協同組合補助金の交付<br>・飛騨一位一刀彫協同組合補助金の交付 |      |      |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|   |                     |                         |   |         |         |         |       |
|---|---------------------|-------------------------|---|---------|---------|---------|-------|
| 成果面   | H23の実績              |                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>飛騨春慶連合協同組合50周年記念事業(小学生教材用小冊子作成)に対して事業費を助成</li> <li>飛騨春慶連合協同組合、飛騨一位一刀彫協同組合に対して運営費を助成</li> <li>飛騨の伝統的工芸品展を飛騨高山まちの博物館で開催(平成23年11月)</li> </ul> |         |         |         |       |
|   | 指標名                 |                         | 単位  | 目標・実績   | H22     | H23     | H24   |
|   | 活動指標                | 飛騨の伝統工芸品展出品点数           | 点   | 目標値     | 180     | 180     | 180   |
|   |                     |                         |   | 実績値     | 178     | 168     | -     |
|   | 算出根拠等               | 春慶、一刀彫、陶磁器等の出品点数        | 達成率(%)  | 99      | 93      | -       |       |
|   | 成果指標                | 飛騨の伝統工芸品展入場者数           | 人   | 目標値     | 3,000   | 3,000   | 3,000 |
|   |                     |                         |   | 実績値     | 2,700   | 2,198   | -     |
|   | 算出根拠等               | 工芸品展(6日間)の入場者数          | 達成率(%)  | 90      | 73      | -       |       |
|   | 成果指標                | 伝統的工芸品産業団体の組合員数         | 人   | 目標値     |         |         |       |
|   |                     |                         |   | 実績値     | 79      | 76      | -     |
|   | 算出根拠等               |                         | 達成率(%)  |         |         | -       |       |
|   | 成果指標                | 漆器・漆器木地・一位一刀彫の製造品出荷額等   | 億円  | 目標値     |         |         |       |
|   |                     |                         |   | 実績値     | 12.4    | 8.7     | -     |
|   | 算出根拠等               | 工業統計調査                  | 達成率(%)  |         |         | -       |       |
|   |                     |                         |   | 目標値     |         |         |       |
|   |                     |                         | 実績値   |         |         | -       |       |
| 算出根拠等   |                     | 達成率(%)                  |   |         | -       |         |       |
| 補足事項  |                     |                         |   |         |         |         |       |
| ・伝統的工芸品のすばらしさを市民、観光客に周知するため、伝統的工芸品展を飛騨高山まちの博物館で6日間開催しているが、その後も常設展示に切り替えて1ヶ月間展示しており、実際は成果指標欄の実績数値よりも多くの方々に来場していただいております、宣伝効果は高い。 |                     |                         |   |         |         |         |       |
| コスト面  | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |                         | H22 決算額   | H23 決算額 | H24 予算額 |         |       |
|   | 歳出(千円)              |                         | (A)   | 1,104   | 1,074   | 1,645   |       |
|   | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)         |   |         |         |         |       |
|   |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等)     |   |         |         |         |       |
| 一般財源  |                     | 1,104                   | 1,074   | 1,645   |         |         |       |
| コスト指標   | 受益者1件当たり(円)         |                         | (A/B)   | 368,000 | 358,000 | 548,333 |       |
|   | 受益者                 | 飛騨春慶連合協同組合、飛騨一位一刀彫協同組合等 | (B)   | 3       | 3       | 3       |       |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準  |                               | 評価 | 評価内容の説明(評価の理由等)   |
|-------------|--|-------|-------------------------------|----|---|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) | ニーズが高い                        | A  | ・高山市を代表する伝統的工芸品産業の振興は、当該産業のみならず観光産業をはじめとする市内産業全体からのニーズが高い。  |
|             |  | B (1) | ある程度のニーズがある                   |    |   |
|             |  | C (0) | ニーズが低い                        |    |   |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) | 事業主体を見直す余地はない                 | A  | ・伝統的工芸品産業は、販売高の減少や、職人の高齢化、後継者不足、原材料の不足等、さまざまな課題を抱えており、市が産業団体と連携して事業に取り組むとともに効果的な事業を共に検討していく必要がある。 |
|             |  | B (1) | 一部見直しが必要である                   |    |   |
|             |  | C (0) | 市が実施する必要性が低い                  |    |   |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) | 目的とする成果が十分にあがっている             | B  | ・伝統的工芸品展の入場者数は、ほぼ目的とする成果があがっており、多くの市民、観光客にPRできているが、販売高の減少や、職人の高齢化、後継者不足、原材料の不足等の課題の解消には至っていない。    |
|             |  | B (1) | 目的とする成果がある程度あがっている            |    |   |
|             |  | C (0) | 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |    |   |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) | 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | A  | ・各団体において最小限の経費で事業を実施しておりコストは適正である   |
|             |  | B (1) | 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |    |   |
|             |  | C (0) | 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |    |   |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) | 効果があった                        | B  | ・伝統的工芸品産業を市内外に知らしめ、PR効果はあがっているが、「飛騨の匠認証制度」等により、さらに広く周知を行い、産業の活性化策に取り組む必要がある。                      |
|             |  | B (1) | ある程度効果があった                    |    |   |
|             |  | C (0) | あまり効果が見られなかった                 |    |   |

|    |        |   |        |      |
|----|--------|---|--------|------|
| 合計 | 8 / 10 | → | 100点換算 | 80 点 |
|----|--------|---|--------|------|

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入) | ・伝統的工芸品産業は、販売高の減少や、職人の高齢化、後継者不足、原材料の不足等、さまざまな課題を抱えているため、「匠の認証制度」の実施をはじめとする産業の活性化策にさらに取り組んでいく必要がある。 |
|---------------------------------------|--|

|                      |  |
|----------------------|--|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) | ・市長公約である「飛騨の匠認証制度」の立ち上げに向け、認定要件やその後の支援策などの制度設計を早期に行う必要がある。 |
|----------------------|--|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |  |
|-----------------|--|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・伝統職人をテーマとした写真展を飛騨高山まちの博物館で開催し、そのすばらしさを市民、観光客にPR(5月23日～6月16日)</li> <li>・一位一刀彫のPRバッチの製作に向けて飛騨一位一刀彫協同組合と協議中</li> <li>・11月を伝統的工芸品月間として、伝統的工芸品展をはじめとした各種事業を開催するよう、伝統的産業団体と検討中</li> <li>・原材料確保のための貸付を実施</li> </ul> |
|-----------------|--|

|                 |  |      |      |         |         |
|-----------------|--|------|------|---------|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | ○ 維持・改善  | ○ 拡大 | ○ 縮小 | ○ 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                 | ・伝統的工芸品産業そのものが衰退傾向にある中で、原材料や後継者の確保など多くの課題を抱えているため、飛騨の匠認証制度の創設や伝統的工芸品月間の事業を行いながら、次年度以降も事業を継続する。 |      |      |         |         |

|                     |   |      |      |         |         |
|---------------------|---|------|------|---------|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | ○ 維持・改善   | ○ 拡大 | ○ 縮小 | ○ 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                     | ・伝統産業団体等関係団体との意見交換を踏まえ、「飛騨の匠認証制度」の立ち上げに向け、認定要件やその後の支援策などの制度設計を早期に行う必要がある。 |      |      |         |         |



# 平成24年度事業評価シート

|        |       |              |      |           |                          |            |
|--------|-------|--------------|------|-----------|--------------------------|------------|
| 事業名    | 61110 | 観光土産品奨励振興事業費 | 担当課  | 商工観光部 商工課 |                          | 内線<br>2213 |
|        | 枝番    |              |      |           |                          |            |
| 予算     | 会計    | 1 一般会計       | 総合計画 | 政策        | 4 「にぎわい」のあるまちをめざして       |            |
|        | 款     | 6 商工費        |      | 分野        | 6 工業                     |            |
|        | 項     | 1 商工費        |      | 基本施策      | 1 時代の流れに対応した活力ある工業の振興を図る |            |
|        | 目     | 1 商工振興費      |      | 施策        | 1 経営体質の強化                |            |
| 根拠計画   |       | 高山市産業振興計画    |      |           |                          |            |
| 実施計画事業 |       | 新製品開発促進事業    |      |           |                          |            |
| 市長公約   |       |              |      |           |                          |            |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |  |      |           |
|----|------------------|--|------|-----------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 市内中小企業者                                | 対象者数 | 6,857 事業所 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・地域経済を支える中小企業をはじめ、業界団体、地場産業等の振興を図る。    |      |           |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | ・新作土産品及び推奨土産品の審査・公表、推奨土産品登録証紙によるPR等を実施 |      |           |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|   |                     |                      |   |         |         |     |     |
|---|---------------------|----------------------|---|---------|---------|-----|-----|
| 成果面   | H23の実績              |                      | ・土産品振興奨励審査会を開催(平成24年2月22日)し、推奨土産品登録証紙や市ホームページ等により市民、観光客にPR<br>新作土産品の表彰(最優秀賞1点、優秀賞3点、奨励賞5点)<br>推奨土産品の登録(新規18点、継続51点) |         |         |     |     |
|   | 指標名                 |                      | 単位  | 目標・実績   | H22     | H23 | H24 |
|   | 活動指標                | 土産品振興奨励審査会の開催回数      | 回   | 目標値     | 1       | 1   | 1   |
|   |                     |                      |   | 実績値     | 1       | 1   | -   |
|   | 算出根拠等               | 1回開催/年               | 達成率(%)  | 100     | 100     | -   |     |
|   | 成果指標                | 新作土産品の表彰件数           | 件   | 目標値     | 10      | 10  | 10  |
|   |                     |                      |   | 実績値     | 9       | 9   | -   |
|   | 算出根拠等               | 表彰件数/年               | 達成率(%)  | 90      | 90      | -   |     |
|   | 算出根拠等               |                      |   | 目標値     |         |     |     |
|   |                     |                      |   | 実績値     |         |     | -   |
|   | 算出根拠等               |                      | 達成率(%)  |         |         | -   |     |
|   | 算出根拠等               |                      |   | 目標値     |         |     |     |
|   |                     |                      |   | 実績値     |         |     | -   |
|   | 算出根拠等               |                      | 達成率(%)  |         |         | -   |     |
|   | 算出根拠等               |                      |   | 目標値     |         |     |     |
| 実績値   |                     |                      |   |         |         | -   |     |
| 算出根拠等   |                     | 達成率(%)               |   |         | -       |     |     |
| 補足事項  |                     |                      |   |         |         |     |     |
| ・毎年、多くの新作土産品、推奨土産品の申請があり、ものづくりの意欲の向上、企業活動の活性化に寄与している。 |                     |                      |   |         |         |     |     |
| コスト面  | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |                      | H22 決算額   | H23 決算額 | H24 予算額 |     |     |
|   | 歳出(千円)(A)           |                      | 427   | 637     | 680     |     |     |
|   | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)      |   |         |         |     |     |
|   |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等)  |   |         | 107     |     |     |
|   | 一般財源                |                      | 427   | 530     | 680     |     |     |
| コスト指標   | 受益者1件当たり(円)(A/B)    |                      | 62  | 93      | 99      |     |     |
|   | 受益者                 | 市内中小企業者(H18.10現在)(B) | 6,857   | 6,857   | 6,857   |     |     |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準  |                               | 評価 | 評価内容の説明(評価の理由等)   |        |    |   |
|-------------|--|-------|-------------------------------|----|---|--------|----|---|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) | ニーズが高い                        | B  | ・新作土産品の応募件数は例年20~30件程度あり、市内事業者のニーズはある程度高い。<br>・市外で製造された土産品が増加している中、地元業者による土産品の製造を奨励するための制度は年々重要性が増している。 |        |    |   |
|             |  | B (1) | ある程度のニーズがある                   |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | ニーズが低い                        |    |   |        |    |   |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) | 事業主体を見直す余地はない                 | A  | ・市が推奨している土産品であることを、市内外に広く周知していくことは、ものづくりの産業を活性化を図る上で極めて効果が高く、かつ重要な制度である。                                |        |    |   |
|             |  | B (1) | 一部見直しが必要である                   |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | 市が実施する必要性が低い                  |    |   |        |    |   |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) | 目的とする成果が十分にあがっている             | B  | ・新作土産品の表彰件数は、ほぼ目的とする成果があがっているが、市内で開発、生産される土産品の振興に向けたさらなる支援策の検討が必要である。                                   |        |    |   |
|             |  | B (1) | 目的とする成果がある程度あがっている            |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |    |   |        |    |   |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) | 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | A  | ・最小限の経費で事業を実施しており、コストは適正である。  |        |    |   |
|             |  | B (1) | 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |    |   |        |    |   |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) | 効果があった                        | A  | ・新作土産品及び推奨土産品の市ホームページへの掲載や推奨土産品登録証紙の貼付を実施しており、市民、観光客に広く周知する上で有効な事業である。                                  |        |    |   |
|             |  | B (1) | ある程度効果があった                    |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | あまり効果が見られなかった                 |    |   |        |    |   |
| 合計          |  | 8     | /                             | 10 | →   | 100点換算 | 80 | 点 |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入) | ・市内で開発、生産される土産品の振興に向けたさらなる支援策の検討が必要である。 |
|---------------------------------------|---|

|                      |  |
|----------------------|--|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) | ・H23から公募によりシールのデザインを一新し、より目に留まりやすいものとしているところであり、地域の製造業・小売業の振興や高山ブランド保護のため、継続して実施する必要がある。 |
|----------------------|--|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |  |
|-----------------|--|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | ・産業関連団体や事業者等との意見交換を行い、市内で開発、生産される土産品の振興に向けた支援策を検討中 |
|-----------------|--|

|                 |   |                          |                          |                             |         |
|-----------------|---|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | <input type="radio"/> 維持・改善   | <input type="radio"/> 拡大 | <input type="radio"/> 縮小 | <input type="radio"/> 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                 | ・平成23年度の新作土産品の応募件数は23件、推奨土産品の応募件数は71件あり、市内事業者のニーズは高いため、次年度以降も事業を継続する必要があるが、市内で開発、生産される土産品の振興に向けたさらなる支援策の検討が必要である。 |                          |                          |                             |         |

|                     |                                 |                          |                          |                             |         |
|---------------------|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | <input type="radio"/> 維持・改善     | <input type="radio"/> 拡大 | <input type="radio"/> 縮小 | <input type="radio"/> 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                     | ・推奨土産品登録証紙(シール)による効果を検証する必要がある。 |                          |                          |                             |         |

# 平成24年度事業評価シート

|        |                   |             |      |           |                          |      |
|--------|-------------------|-------------|------|-----------|--------------------------|------|
| 事業名    | 61120             | 高山商工会議所等補助金 | 担当課  | 商工観光部 商工課 | 内線                       | 2213 |
| 予算     | 会計                | 1 一般会計      | 総合計画 | 政策        | 4 「にぎわい」のあるまちをめざして       |      |
|        | 款                 | 6 商工費       |      | 分野        | 5 商業                     |      |
|        | 項                 | 1 商工費       |      | 基本施策      | 1 地域の特色を活かした魅力ある商業の振興を図る |      |
|        | 目                 | 1 商工振興費     |      | 施策        | 1 商店経営の充実                |      |
| 根拠計画   | 高山市産業振興計画         |             |      |           |                          |      |
| 実施計画事業 | 商工会議所助成事業、商工会助成事業 |             |      |           |                          |      |
| 市長公約   |                   |             |      |           |                          |      |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |   |      |      |
|----|------------------|---|------|------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 高山商工会議所、商工会   | 対象者数 | 4 団体 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・高山市内の商工業者への指導、経営相談を行う商工会議所及び商工会を支援することにより、市内の商工業の振興を図る。                |      |      |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | ・高山商工会議所の運営費及び事業費、高山商工会議所が行う中小企業相談所の運営費に対して補助金を交付<br>・商工会の運営費に対して補助金を交付 |      |      |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|   |                     |   |            |           |           |        |     |
|---|---------------------|---|------------|-----------|-----------|--------|-----|
| 成果面   | H23の実績              | ・高山商工会議所の運営費及び事業費、高山商工会議所が行う中小企業相談所の運営費に対して補助金を交付<br>・商工会の運営費に対して補助金を交付 |            |           |           |        |     |
|   | 指標名                 |   | 単位         | 目標・実績     | H22       | H23    | H24 |
|   | 活動指標                | 補助金交付団体数  | 人          | 目標値       | 4         | 4      | 4   |
|   |                     | 実績値   |            | 4         | 4         | -      |     |
|   |                     | 算出根拠等   | 補助金交付団体数/年 | 達成率(%)    | 100       | 100    | -   |
|   | 成果指標                | 商工会議所の会員数   | 事業所        | 目標値       |           |        |     |
|   |                     | 実績値   |            | 2,530     | 2,499     | -      |     |
|   | 算出根拠等               |   | 達成率(%)     |           |           | -      |     |
|   | 成果指標                | 商工会の会員数   | 事業所        | 目標値       |           |        |     |
|   |                     | 実績値   |            | 1,224     | 1,204     | -      |     |
|   | 算出根拠等               |   | 達成率(%)     |           |           | -      |     |
|   |                     |   |            | 目標値       |           |        |     |
|   |                     |   |            | 実績値       |           |        | -   |
|   | 算出根拠等               |   |            | 達成率(%)    |           |        | -   |
|   |                     |   |            | 目標値       |           |        |     |
|   |                     |   | 実績値        |           |           | -      |     |
| 算出根拠等   |                     |   | 達成率(%)     |           |           | -      |     |
| 補足事項  |                     |   |            |           |           |        |     |
| ・全国的に景気の低迷が長引いている中、商工会議所、商工会の活動に対して支援を行うことにより、会員数の確保に維持・確保につながっている。 |                     |   |            |           |           |        |     |
| コスト面  | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |   | H22 決算額    | H23 決算額   | H24 予算額   |        |     |
|   | 歳出(千円)              |   | (A)        | 36,169    | 35,956    | 32,485 |     |
|   | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)   |            |           |           |        |     |
|   |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等)   |            | 88        | 91        | 91     |     |
|   |                     | 一般財源  |            | 36,081    | 35,865    | 32,394 |     |
| コスト指標   | 受益者1件当たり(円)         | (A/B)   | 9,042,250  | 8,989,000 | 8,121,250 |        |     |
|   | 受益者                 | 高山商工会議所、商工会   | (B)        | 4         | 4         | 4      |     |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準                                | 評価    | 評価内容の説明(評価の理由等)   |
|-------------|--|-------------------------------------|-------|---|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) ニーズが高い                        | A     | ・市内事業所への経営支援は、市内産業の活性化のために不可欠である。                                     |
|             |  | B (1) ある程度のニーズがある                   |       |   |
|             |  | C (0) ニーズが低い                        |       |   |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) 事業主体を見直す余地はない                 | A     | ・市が商工会議所・商工会を通じ、市内事業所に対する経営指導、経営支援を行うことは、市内産業の活性化のために重要かつ不可欠である。      |
|             |  | B (1) 一部見直しが必要である                   |       |   |
|             |  | C (0) 市が実施する必要性が低い                  |       |   |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) 目的とする成果が十分にあがっている             | 評価対象外 | ・商工会議所の運営等に対する補助金であり、評価対象として適さない。                                     |
|             |  | B (1) 目的とする成果がある程度あがっている            |       |   |
|             |  | C (0) 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |       |   |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | B     | ・各団体においてコスト縮減に向けて取り組んでいる。   |
|             |  | B (1) 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |       |   |
|             |  | C (0) 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |       |   |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) 効果があった                        | A     | ・市内事業者への経営指導等、大きな役割を担っている商工会議所及び商工会に対して支援を行うことは、市内産業全般の活性化を図る上で効果が高い。 |
|             |  | B (1) ある程度効果があった                    |       |   |
|             |  | C (0) あまり効果が見られなかった                 |       |   |

|    |       |   |        |      |
|----|-------|---|--------|------|
| 合計 | 7 / 8 | → | 100点換算 | 88 点 |
|----|-------|---|--------|------|

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入) | ・商工会においては、県商工会連合会の主導により、平成24年度から組織改編に取り組んでおり、こうした取り組みに合わせて、効果的に支援を行っていく必要がある。 |
|---------------------------------------|---|

|                      |  |
|----------------------|--|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) | ・商工会への支援については、県と市の役割を明確にし、県の補助金削減が市の補助金増を招かないよう、制度見直しを検討する必要がある。 |
|----------------------|--|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |   |
|-----------------|---|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | ・平成24年度から実施された商工会の組織改編に伴い、補助金の算定方法の見直しを行った。 |
|-----------------|---|

|                 |   |      |      |         |         |
|-----------------|---|------|------|---------|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | ○ 維持・改善   | ○ 拡大 | ○ 縮小 | ○ 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                 | ・市内産業の活性化のため、中小企業者の指導育成を行う商工会議所、商工会への支援事業を継続する。 |      |      |         |         |

|                     |            |      |      |         |         |
|---------------------|------------|------|------|---------|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | ○ 維持・改善    | ○ 拡大 | ○ 縮小 | ○ 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                     | (担当課評価に同じ) |      |      |         |         |

# 平成24年度事業評価シート

|        |       |   |       |             |      |            |                        |
|--------|-------|---|-------|-------------|------|------------|------------------------|
| 事業名    | 61125 | 商店街振興事業補助金  | 担当課   | 中心市街地活性化推進室 |      | 内線<br>2798 |                        |
|        | 枝番    |   |       |             |      |            |                        |
| 予算     | 会計    | 1   | 一般会計  | 総合計画        | 政策   | 4          | 「にぎわい」のあるまちをめざして       |
|        | 款     | 6   | 商工費   |             | 分野   | 5          | 商業                     |
|        | 項     | 1   | 商工費   |             | 基本施策 | 1          | 地域の特色を活かした活力ある商業の振興を図る |
|        | 目     | 1   | 商工振興費 |             | 施策   | 2          | にぎわいのある商業空間の形成と中心市街地   |
| 根拠計画   |       | 中心市街地活性化基本計画  |       |             |      |            |                        |
| 実施計画事業 |       | 商店街機能強化事業、商店街街路灯電灯料助成事業、飛騨高山サマーフェスティバル開催支援事業、商店街駐車場利用促進事業、商店街リバーサイド修景支援事業     |       |             |      |            |                        |
| 市長公約   |       | 2 商工業・地場産業をさらに発展させます。<br>商店街の活性化を促進させるため、商店街の自主活動を支援するとともに、商店街再構築整備助成を充実させます。 |       |             |      |            |                        |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |   |      |          |
|----|------------------|---|------|----------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 商店街振興組合、中心市街地の活性化のための活動を行う団体や事業者                              | 対象者数 | 16,808 人 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・商店街事業に対する支援により、にぎわいのある商業空間の形成と中心市街地における魅力ある商業機能の集積を図る。       |      |          |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | ・商店街事業に対する補助(サマーフェスティバル、空き店舗活用、商店街再構築整備、リバーサイド修景、駐車場利用促進、電灯料) |      |          |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|       |                     |                     |   |         |         |        |        |
|-------|---------------------|---------------------|---|---------|---------|--------|--------|
| 成果面   | H23の実績              |                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・商店街機能強化事業補助金 (2件)</li> <li>・商店街リバーサイド事業補助金 (1件)</li> <li>・サマーフェスティバル補助金 (7月～8月)</li> <li>・商店街駐車場利用促進事業補助金および商店街街路灯電灯料補助金</li> <li>・商店街振興組合連合会補助金</li> </ul> |         |         |        |        |
|       | 指標名                 |                     | 単位  | 目標・実績   | H22     | H23    | H24    |
|       | 活動指標                | 空き店舗対策事業活用件数        | 件   | 目標値     | 3       | 3      | 3      |
|       |                     |                     |   | 実績値     | 2       | 0      | -      |
|       | 算出根拠等               |                     | 活用件数  | 達成率(%)  | 67      | 0      | -      |
|       | 活動指標                | サマーフェスティバル参加者数      | 人   | 目標値     | 26,000  | 26,000 | 26,000 |
|       |                     |                     |   | 実績値     | 26,980  | 29,065 | -      |
|       | 算出根拠等               |                     | 参加者数  | 達成率(%)  | 104     | 112    | -      |
|       | 成果指標                | 商店街振興組合形成区域内の営業店舗数  | 件   | 目標値     | 360     | 360    | 360    |
|       |                     |                     |   | 実績値     | 368     | 357    | -      |
|       | 算出根拠等               |                     | 空き店舗調査による件数   | 達成率(%)  | 102     | 99     | -      |
|       |                     |                     |   | 目標値     |         |        |        |
|       |                     |                     |   | 実績値     |         |        | -      |
|       | 算出根拠等               |                     |   | 達成率(%)  |         |        | -      |
|       |                     |                     |   | 目標値     |         |        |        |
|       |                     |                     | 実績値   |         |         | -      |        |
| 算出根拠等 |                     |                     | 達成率(%)  |         |         | -      |        |
| 補足事項  |                     |                     |   |         |         |        |        |
| コスト面  | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |                     | H22 決算額   | H23 決算額 | H24 予算額 |        |        |
|       | 歳出(千円)              |                     | (A)   | 17,404  | 17,130  | 25,240 |        |
|       | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)     |   |         |         |        |        |
|       |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等) |   |         |         |        |        |
|       | 一般財源                |                     |   | 17,404  | 17,130  | 25,240 |        |
| コスト指標 | 受益者1件当たり(円)         |                     | (A/B)   | 1,052   | 1,047   | 1,557  |        |
|       | 受益者                 | 中活区域人口(10月1日現在)     | (B)   | 16,541  | 16,355  | 16,210 |        |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準  |                               | 評価 | 評価内容の説明(評価の理由等)   |        |    |   |
|-------------|--|-------|-------------------------------|----|---|--------|----|---|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) | ニーズが高い                        | A  | ・まちなかのにぎわいを図るため、各商店街の商工事業者等は、様々な事業を積極的に行っており、それに対する支援は必要と考える。                                     |        |    |   |
|             |  | B (1) | ある程度のニーズがある                   |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | ニーズが低い                        |    |   |        |    |   |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) | 事業主体を見直す余地はない                 | B  | ・必ずしも市が事業実施主体である必要はないと考えるが、現状では事業の受け皿となる民間団体がいない。国・県補助金の要件に該当する事業に対して行っているが、競合するものではない。           |        |    |   |
|             |  | B (1) | 一部見直しが必要である                   |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | 市が実施する必要性が低い                  |    |   |        |    |   |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) | 目的とする成果が十分にあがっている             | A  | ・中心市街地の人口は減少傾向にあるが、空き店舗支援制度を利用した新たな店舗の開店や、アーケード改修によるまちなみ景観の改善、商店街の独自事業の取り組みにより、まちのにぎわいの創出は図られている。 |        |    |   |
|             |  | B (1) | 目的とする成果がある程度あがっている            |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |    |   |        |    |   |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) | 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | B  | ・まちなかのにぎわいが創出されることにより、受益者の中心市街地での生活改善が図られる。対象事業に対して効果を検証し、国・県補助対象事業を含め事業内容の見直し等を促している。            |        |    |   |
|             |  | B (1) | 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |    |   |        |    |   |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) | 効果があった                        | B  | ・補助対象とした店舗は現在も営業中であり、空き店舗の増加は抑制されているとともに、他の事業との相乗効果により成果はあがっている。                                  |        |    |   |
|             |  | B (1) | ある程度効果があった                    |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | あまり効果が見られなかった                 |    |   |        |    |   |
| 合計          |  | 7     | /                             | 10 | →   | 100点換算 | 70 | 点 |

分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入)

・商店街振興事業は、商店街活性化のために有効に活用されているが、今後、より多くの市民や観光客が商店街を訪れる機会が創出されるような取り組みについて、商店街団体等と連携し、さらに検討していく必要がある。

(参考) H23事業評価結果(二次評価)

・空き店舗を活用したチャレンジショップや多世代交流施設及びH23開始の商店街再構築整備事業については、事業効果を検証し、今後の方向性を検討する必要がある。

## 4 今後の方向性(Action)

課題等に対する今年度の対応状況

・高齢化や後継者不足等により空き店舗の増加傾向は継続しているものの、よって館に見られる地域住民の憩いの場やまた多世代交流の場として活用など、商店街のにぎわい創出につながる取り組みも行われている。こうした施設を活用したソフト事業を他部局及び関係団体とともに検討していく必要がある。  
・また、アーケード改修を含めた歩行者空間の改修によりまちの魅力を高める事業などを行うとともに、その場所を利用した、ソフト事業の実施により、まちのにぎわいの創出を図る。

|                         |   |       |                       |    |                       |    |                       |       |                       |         |
|-------------------------|---|-------|-----------------------|----|-----------------------|----|-----------------------|-------|-----------------------|---------|
| 次年度の<br>実施方針<br>(担当課評価) | <input type="radio"/>   | 維持・改善 | <input type="radio"/> | 拡大 | <input type="radio"/> | 縮小 | <input type="radio"/> | 廃止の検討 | <input type="radio"/> | H24完了予定 |
|                         | ・ハード事業、ソフト事業とも市民の認知度が高く、集客効果も高いため、次年度以降も事業を見直し・改善しつつ維持継続していく。 |       |                       |    |                       |    |                       |       |                       |         |

|                         |  |       |                       |    |                       |    |                       |       |                       |         |
|-------------------------|--|-------|-----------------------|----|-----------------------|----|-----------------------|-------|-----------------------|---------|
| 二次評価<br>(企画課・総務課・財政課評価) | <input type="radio"/>  | 維持・改善 | <input type="radio"/> | 拡大 | <input type="radio"/> | 縮小 | <input type="radio"/> | 廃止の検討 | <input type="radio"/> | H24完了予定 |
|                         | ・商店街振興に係る各補助事業については、有効性が高いものを継続的に実施することが望ましいため、事業効果を検証し、見直しを検討する必要がある。 |       |                       |    |                       |    |                       |       |                       |         |



# 平成24年度事業評価シート

|        |       |   |       |             |      |            |                        |
|--------|-------|---|-------|-------------|------|------------|------------------------|
| 事業名    | 61127 | 中心市街地活性化事業  | 担当課   | 中心市街地活性化推進室 |      | 内線<br>2798 |                        |
|        | 枝番    |   |       |             |      |            |                        |
| 予算     | 会計    | 1   | 一般会計  | 総合計画        | 政策   | 4          | 「にぎわい」のあるまちをめざして       |
|        | 款     | 6   | 商工費   |             | 分野   | 5          | 商業                     |
|        | 項     | 1   | 商工費   |             | 基本施策 | 1          | 地域の特色を活かした活力ある商業の振興を図る |
|        | 目     | 1   | 商工振興費 |             | 施策   | 2          | にぎわいのある商業空間の形成と中心市街地   |
| 根拠計画   |       | 中心市街地活性化基本計画  |       |             |      |            |                        |
| 実施計画事業 |       | 中心市街地活性化事業、まちの縁側創出事業、地域情報等発信施設整備事業  |       |             |      |            |                        |
| 市長公約   |       | 2 商工業・地場産業をさらに発展させます。商店街の活性化を促進させるため、商店街の自主活動を支援するとともに、商店街再構築整備助成を充実させます。 |       |             |      |            |                        |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |   |      |          |
|----|------------------|---|------|----------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 中心商店街を訪れる市民及び観光客、地域住民、商店、起業家、伝統的産業業界団体                          | 対象者数 | 16,808 人 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・飛騨地方の政治・経済・文化・交通の中心としての役割を担ってきた中心市街地の維持・活性化を図ることで、市全体の発展につなげる。 |      |          |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | ・空き店舗活用補助、シースルーシャッター整備補助、まちなか活性化イベント補助、アンテナショップ開設、まちの縁側開設       |      |          |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|       |                     |                     |  |         |         |        |        |
|-------|---------------------|---------------------|--|---------|---------|--------|--------|
| 成果面   | H23の実績              |                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・空き店舗対策事業補助金(27件)</li> <li>・シースルーシャッター等設置補助金(2件)</li> <li>・まちなか活性化イベント補助金(1件)</li> <li>・まちの縁側、アンテナショップ管理経費</li> </ul> |         |         |        |        |
|       | 指標名                 |                     | 単位   | 目標・実績   | H22     | H23    | H24    |
|       | 活動指標                | 空き店舗補助活用件数          | 件  | 目標値     | 6       | 6      | 6      |
|       |                     |                     |  | 実績値     | 6       | 18     | -      |
|       | 算出根拠等               |                     | 活用件数   | 達成率(%)  | 100     | 300    | -      |
|       | 活動指標                | まちなか活性化イベント件数       | 件  | 目標値     | 5       | 5      | 5      |
|       |                     |                     |  | 実績値     | 2       | 1      | -      |
|       | 算出根拠等               |                     | 活用件数   | 達成率(%)  | 40      | 20     | -      |
|       | 活動指標                | シースルーシャッター等設置件数     | 件  | 目標値     | 2       | 2      | 2      |
|       |                     |                     |  | 実績値     | 1       | 2      | -      |
|       | 算出根拠等               |                     | 活用件数   | 達成率(%)  | 50      | 100    | -      |
|       | 成果指標                | 中心市街地居住人口           | 人  | 目標値     | 16,800  | 16,800 | 16,800 |
|       |                     |                     |  | 実績値     | 16,541  | 16,355 | -      |
|       | 算出根拠等               |                     | 中活区域人口(10月1日現在)  | 達成率(%)  | 98      | 97     | -      |
|       |                     |                     |  | 目標値     |         |        | -      |
|       |                     |                     | 実績値  |         |         | -      |        |
| 算出根拠等 |                     |                     | 達成率(%)   |         |         | -      |        |
| 補足事項  |                     |                     |  |         |         |        |        |
| コスト面  | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |                     | H22 決算額  | H23 決算額 | H24 予算額 |        |        |
|       | 歳出(千円)              |                     | (A)  | 11,287  | 10,697  | 12,940 |        |
|       | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)     |  |         |         |        |        |
|       |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等) |  |         |         |        |        |
|       | 一般財源                |                     |  | 11,287  | 10,697  | 12,940 |        |
|       | コスト指標               | 受益者1件当たり(円)         |  | (A/B)   | 682     | 654    | 798    |
| 受益者   |                     | 中活区域人口(10月1日現在)     | (B)  | 16,541  | 16,355  | 16,210 |        |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準                                | 評価 | 評価内容の説明(評価の理由等)  |      |
|-------------|--|-------------------------------------|----|--|------|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) ニーズが高い                        | A  | ・空き店舗を利用し、新事業を行うニーズは年々増えている。   |      |
|             |  | B (1) ある程度のニーズがある                   |    |  |      |
|             |  | C (0) ニーズが低い                        |    |  |      |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) 事業主体を見直す余地はない                 | B  | ・必ずしも市が事業実施主体である必要はないと考えるが、現状では事業の受け皿となる民間団体がいない。                              |      |
|             |  | B (1) 一部見直しが必要である                   |    |  |      |
|             |  | C (0) 市が実施する必要性が低い                  |    |  |      |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) 目的とする成果が十分にあがっている             | A  | ・中心市街地の人口は減少傾向にあるが、空き店舗支援制度を利用した新たな店舗が開店しており、まちのにぎわいの創出は図られている                 |      |
|             |  | B (1) 目的とする成果がある程度あがっている            |    |  |      |
|             |  | C (0) 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |    |  |      |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | B  | ・補助対象者の増加により、年々事業費は増加傾向にある。<br>・補助額の適正な執行を行い、費用対効果を検証、コスト縮減に努める。               |      |
|             |  | B (1) 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |    |  |      |
|             |  | C (0) 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |    |  |      |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) 効果があった                        | B  | ・人口は減少傾向にあるが、補助対象とした店舗の9割は現在も営業中であり、空き店舗の増加は抑制されている。また他の事業との相乗効果により成果は、上がっている。 |      |
|             |  | B (1) ある程度効果があった                    |    |  |      |
|             |  | C (0) あまり効果が見られなかった                 |    |  |      |
| 合計          |  | 7 / 10                              | →  | 100点換算   | 70 点 |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・中心市街地区域での空き店舗率は、ほぼ横ばいとなっているが、空き店舗が住宅化していく例も多くみられる。</li> <li>・今後は、従来からの空き店舗補助事業に加え、特に商店街形成地区での店舗の宅地化を防ぐ施策を検討する必要がある。</li> </ul> |
|---------------------------------------|--|

|                      |  |
|----------------------|--|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「まちの縁側」は、桜町の利用状況や事業効果の検証を行い、H26までの整備計画を再検討・具体化する必要がある。</li> <li>・空き店舗を借上げて行う施策にとらわれず、幅広い視点から中心市街地の活性化策を検討する必要がある。</li> </ul> |
|----------------------|--|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |   |
|-----------------|---|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | ・中心市街地活性化基本計画により、平成22年から実施されてきた事業が3年目を迎えたことから、実績や効果を踏まえ見直し等を検討する。 |
|-----------------|---|

|                 |   |      |      |         |         |
|-----------------|---|------|------|---------|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | ○ 維持・改善                                     | ○ 拡大 | ○ 縮小 | ○ 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                 | ・今年度の事業の見直しにより改善された事業について推進し、まちのにぎわいの創出を図る。 |      |      |         |         |

|                     |   |      |      |         |         |
|---------------------|---|------|------|---------|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | ○ 維持・改善   | ○ 拡大 | ○ 縮小 | ○ 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                     | ・中心市街地活性化に係る各補助事業については、有効性が高いものを継続的に実施することが望ましいため、事業効果を検証し、見直しを検討する必要がある。 |      |      |         |         |

# 平成24年度事業評価シート

|        |       |   |       |             |      |    |                        |
|--------|-------|---|-------|-------------|------|----|------------------------|
| 事業名    | 61128 | まちなか居住促進事業  | 担当課   | 中心市街地活性化推進室 |      | 内線 |                        |
|        | 枝番    |   |       |             |      |    | 2798                   |
| 予算     | 会計    | 1   | 一般会計  | 総合計画        | 政策   | 4  | 「にぎわい」のあるまちをめざして       |
|        | 款     | 6   | 商工費   |             | 分野   | 5  | 商業                     |
|        | 項     | 1   | 商工費   |             | 基本施策 | 1  | 地域の特色を活かした活力ある商業の振興を図る |
|        | 目     | 1   | 商工振興費 |             | 施策   | 2  | にぎわいのある商業空間の形成と中心市街地   |
| 根拠計画   |       | 中心市街地活性化基本計画  |       |             |      |    |                        |
| 実施計画事業 |       | まちなか居住促進事業  |       |             |      |    |                        |
| 市長公約   |       | 2 商工業・地場産業をさらに発展させます。商店街の活性化を促進させるため、商店街の自主活動を支援するとともに、商店街再構築整備助成を充実させます。 |       |             |      |    |                        |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |   |      |          |
|----|------------------|---|------|----------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 中心市街地外から中心市街地に移住する者、中心市街地に続ける者  | 対象者数 | 16,808 人 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・誰もが安心して快適に住み続けられる居住環境の整備と中心市街地の活性化を図る。   |      |          |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>中心市街地において、自己居住用の住宅の新築・取得・改修に対する補助</li> <li>高山市に登録された借家等に入居する者に対する家賃及び付属する駐車場借上料に対する補助</li> <li>中心市街地において、5戸以上の集合住宅等の新築・改修に対する補助</li> </ul> |      |          |
|    |                  |   |      |          |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|      |                     |                         |  |         |         |        |       |     |
|------|---------------------|-------------------------|--|---------|---------|--------|-------|-----|
| 成果面  | H23の実績              |                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>まちなか居住促進事業補助金 持家住宅の改修に係る補助金 (32件)</li> <li>賃貸住宅の家賃補助金 (75件)</li> <li>集合住宅の建設補助金 (0件)</li> </ul> |         |         |        |       |     |
|      | 指標名                 |                         | 単位   | 目標・実績   | H22     | H23    | H24   |     |
|      | 活動指標                | まちなか定住促進事業活用件数          |  | 件       | 目標値     | 30     | 30    | 30  |
|      |                     | 算出根拠等                   | 活用件数   | 実績値     | 33      | 32     | -     |     |
|      |                     |                         |  | 達成率(%)  | 110     | 107    | -     |     |
|      | 活動指標                | まちなかパートナーシップ推進事業活用件数    |  | 件       | 目標値     | 30     | 30    | 30  |
|      |                     | 算出根拠等                   | 活用件数   | 実績値     | 26      | 53     | -     |     |
|      |                     |                         |  | 達成率(%)  | 87      | 177    | -     |     |
|      | 成果指標                | 中心市街地の居住人口(まちなか居住事業による) |  | 人       | 目標値     | 150    | 150   | 150 |
|      |                     | 算出根拠等                   | 補助事業活用による人口  | 実績値     | 143     | 189    | -     |     |
|      |                     |                         |  | 達成率(%)  | 95      | 126    | -     |     |
|      |                     |                         |  | 目標値     |         |        |       |     |
|      |                     |                         |  | 実績値     |         |        | -     |     |
|      |                     |                         |  | 達成率(%)  |         |        | -     |     |
|      |                     |                         |  | 目標値     |         |        |       |     |
|      |                     |                         | 実績値  |         |         | -      |       |     |
|      |                     |                         | 達成率(%)   |         |         | -      |       |     |
| 補足事項 |                     |                         |  |         |         |        |       |     |
| コスト面 | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |                         | H22 決算額  | H23 決算額 | H24 予算額 |        |       |     |
|      | 歳出(千円)              |                         | (A)  | 21,232  | 29,150  | 45,000 |       |     |
|      | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)         |  |         |         |        |       |     |
|      |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等)     |  |         |         |        |       |     |
|      | 一般財源                |                         |  | 21,232  | 29,150  | 45,000 |       |     |
|      | コスト指標               | 受益者1件当たり(円)             |  | (A/B)   | 1,284   | 1,782  | 2,776 |     |
| 受益者  |                     | 中活区域人口(10月1日現在)         | (B)  | 16,541  | 16,355  | 16,210 |       |     |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準  |                               | 評価 | 評価内容の説明(評価の理由等)   |        |    |   |
|-------------|--|-------|-------------------------------|----|---|--------|----|---|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) | ニーズが高い                        | A  | ・申請件数が増加していることから、中心市街地区域内での居住ニーズは多い。  |        |    |   |
|             |  | B (1) | ある程度のニーズがある                   |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | ニーズが低い                        |    |   |        |    |   |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) | 事業主体を見直す余地はない                 | B  | ・必ずしも市が事業実施主体である必要はないと考えるが、現状では事業の受け皿となる民間団体がいない。                                 |        |    |   |
|             |  | B (1) | 一部見直しが必要である                   |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | 市が実施する必要性が低い                  |    |   |        |    |   |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) | 目的とする成果が十分にあがっている             | B  | ・中心市街地の定住人口の維持までには至っていないが、減少の歯止め効果は、上がっている。                                       |        |    |   |
|             |  | B (1) | 目的とする成果がある程度あがっている            |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |    |   |        |    |   |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) | 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | B  | ・補助対象者の増加により、年々事業費は増加傾向にある。<br>・補助額の適正な執行を行い、費用対効果を検証、コスト縮減に努める。                  |        |    |   |
|             |  | B (1) | 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |    |   |        |    |   |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) | 効果があった                        | B  | ・中心市街地でのにぎわいの創出、地域活性化という視点からは、新たな定住者を創出し、商店街においても新たな取り組みをおこなうことにより、まちなかの魅力を高めている。 |        |    |   |
|             |  | B (1) | ある程度効果があった                    |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | あまり効果が見られなかった                 |    |   |        |    |   |
| 合計          |  | 6     | /                             | 10 | →   | 100点換算 | 60 | 点 |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入) | <ul style="list-style-type: none"> <li>中心市街地の定住人口を増加するためには、現在行っている施策だけでなく、まちなかの魅力をいかに高めていくのが課題となっている。</li> <li>昨年度から、商店街等でもまちなかの魅力を高める事業に取り組んでおり相乗効果を期待している。</li> </ul> |
|---------------------------------------|---|

|                      |  |
|----------------------|--|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) | <ul style="list-style-type: none"> <li>観光客が訪れる商業・住居空間形成重点区域内での空き屋に入居したり、高山祭の屋台組に加入するケース等が期待されているところであるが、中心市街地内でも周辺部における制度利用が多いのが現状であることから、数年間の実績や効果を検証し、見直しや廃止も含めた検討が必要である。</li> </ul> |
|----------------------|--|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |  |
|-----------------|--|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | <ul style="list-style-type: none"> <li>中心市街地活性化基本計画により、平成22年から実施されてきた事業が3年目を迎えたことから、実績や効果を踏まえ見直し等を検討する。</li> </ul> |
|-----------------|--|

|                 |   |       |  |    |  |    |  |       |  |         |
|-----------------|---|-------|--|----|--|----|--|-------|--|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | ○   | 維持・改善 |  | 拡大 |  | 縮小 |  | 廃止の検討 |  | H24完了予定 |
|                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>中心市街地は、少子高齢化が著しく進んでおり、商業活動・地域コミュニティの維持が困難となってきている。</li> <li>さらに、制度の周知を図り、誰もが安心して快適に住み続けられる居住環境の整備と市街地の活性化を図る。</li> </ul> |       |  |    |  |    |  |       |  |         |

|                     |  |       |  |    |  |    |  |       |  |         |
|---------------------|--|-------|--|----|--|----|--|-------|--|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | ○  | 維持・改善 |  | 拡大 |  | 縮小 |  | 廃止の検討 |  | H24完了予定 |
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>まちなか居住に係る各補助事業については、これまでの実績を踏まえ、事業効果を検証し、見直しや廃止を含めた検討が必要である。</li> </ul> |       |  |    |  |    |  |       |  |         |

# 平成24年度事業評価シート

|        |                          |  |       |           |      |    |                        |
|--------|--------------------------|--|-------|-----------|------|----|------------------------|
| 事業名    | 61130<br>61130<br>61130  | 伝統的工芸品産業後継者育成事業補助金                                     | 担当課   | 商工観光部 商工課 |      | 内線 | 2213                   |
| 予算     | 会計                       | 1  | 一般会計  | 総合計画      | 政策   | 4  | 「にぎわい」のあるまちをめざして       |
|        | 款                        | 6  | 商工費   |           | 分野   | 6  | 工業                     |
|        | 項                        | 1  | 商工費   |           | 基本施策 | 1  | 時代の流れに対応した活力ある工業の振興を図る |
|        | 目                        | 1  | 商工振興費 |           | 施策   | 1  | 経営体質の強化                |
| 根拠計画   | 高山市産業振興計画                |  |       |           |      |    |                        |
| 実施計画事業 | 伝統的工芸品産業後継者育成事業、飛驒の匠育成事業 |  |       |           |      |    |                        |
| 市長公約   | 2                        | 商工業・地場産業をさらに発展させます<br>・飛驒の匠の心と技を伝えるため、伝承技術人材育成助成を新設します |       |           |      |    |                        |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |  |      |      |
|----|------------------|--|------|------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 伝統的工芸品産業事業所及び技術習得研修者等  | 対象者数 | 76 人 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・伝統的工芸品である飛驒春慶、一位一刀彫に携わる事業所及び後継者、木工芸術スクール入校者等を支援することにより、伝統的工芸品産業の振興と伝承、飛驒の匠の育成を図る。 |      |      |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | ・伝統的工芸品産業の事業所及び技術習得研修者に対して補助金を交付<br>・木工芸術スクール(木工・建築意匠化建築コース)入校者等に対して補助金を交付         |      |      |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|       |                     |                               |         |         |         |        |     |
|-------|---------------------|-------------------------------|---------|---------|---------|--------|-----|
| 成果面   | H23の実績              | ・実績なし                         |         |         |         |        |     |
|       | 指標名                 |                               | 単位      | 目標・実績   | H22     | H23    | H24 |
|       | 活動指標                | 技術習得研修者数                      | 人       | 目標値     | 2       | 2      | 2   |
|       |                     | 実績値                           |         | 1       | 0       | -      |     |
|       |                     | 算出根拠等                         |         | 達成率(%)  | 50      | 0      | -   |
|       | 活動指標                | 木工芸術スクール(木工・建築意匠化建築コース)入校者等の数 | 人       | 目標値     | 2       | 2      | 2   |
|       |                     | 実績値                           |         | 0       | 0       | -      |     |
|       |                     | 算出根拠等                         |         | 達成率(%)  | 0       | 0      | -   |
|       | 成果指標                | 伝統的工芸品産業団体の組合員数               | 人       | 目標値     |         |        |     |
|       |                     | 実績値                           |         | 79      | 76      | -      |     |
|       |                     | 算出根拠等                         |         | 達成率(%)  |         |        | -   |
|       |                     |                               |         | 目標値     |         |        |     |
|       |                     |                               |         | 実績値     |         |        | -   |
|       |                     |                               |         | 算出根拠等   | 達成率(%)  |        | -   |
|       |                     |                               |         | 目標値     |         |        |     |
|       |                     |                               | 実績値     |         |         | -      |     |
|       |                     |                               | 算出根拠等   | 達成率(%)  |         | -      |     |
| 補足事項  |                     |                               |         |         |         |        |     |
| コスト面  | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |                               | H22 決算額 | H23 決算額 | H24 予算額 |        |     |
|       | 歳出(千円)              |                               | (A)     | 70      | 0       | 2,180  |     |
|       | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)               |         |         |         |        |     |
|       |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等)           |         |         |         |        |     |
|       |                     | 一般財源                          |         | 70      | 0       | 2,180  |     |
| コスト指標 | 受益者1件当たり(円)         |                               | (A/B)   | 886     | 0       | 28,684 |     |
|       | 受益者                 | 伝統的工芸品産業事業所及び技術習得研修者等         | (B)     | 79      | 76      | 76     |     |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準  |                               | 評価 | 評価内容の説明(評価の理由等)   |        |    |   |
|-------------|--|-------|-------------------------------|----|---|--------|----|---|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) | ニーズが高い                        | A  | ・高山市を代表する伝統的工芸品産業の振興は、当該産業のみならず観光産業をはじめとする市内産業全体からのニーズが高い。  |        |    |   |
|             |  | B (1) | ある程度のニーズがある                   |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | ニーズが低い                        |    |   |        |    |   |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) | 事業主体を見直す余地はない                 | A  | ・伝統的工芸品産業は、販売高の減少や、職人の高齢化、後継者不足、原材料の不足等、さまざまな課題を抱えており、市が産業団体と連携して事業に取り組むとともに効果的な事業を共に検討していく必要がある。 |        |    |   |
|             |  | B (1) | 一部見直しが必要である                   |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | 市が実施する必要性が低い                  |    |   |        |    |   |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) | 目的とする成果が十分にあがっている             | C  | ・平成23年度は伝統的工芸品産業の後継者育成、飛驒の匠育成ともに利用実績がない。  |        |    |   |
|             |  | B (1) | 目的とする成果がある程度あがっている            |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |    |   |        |    |   |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) | 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | A  | ・後継者育成のための支援制度としては、最低水準の補助金額であり、これ以上のコスト縮減を行うことは事業推進に障害となる。                                       |        |    |   |
|             |  | B (1) | 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |    |   |        |    |   |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) | 効果があった                        | C  | ・伝統的工芸品産業そのものが衰退傾向にある中で、後継者を数多く育成することは困難であるが、後継者としての希望者が現われた場合に現実的に受け入れが可能な支援内容であるか再考する必要がある。     |        |    |   |
|             |  | B (1) | ある程度効果があった                    |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | あまり効果が見られなかった                 |    |   |        |    |   |
| 合計          |  | 6     | /                             | 10 | →   | 100点換算 | 60 | 点 |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入) | ・伝統的工芸品産業そのものが衰退傾向にある中で、後継者を数多く育成することは困難であるが、伝統的工芸品の後継者としての希望者が現われた場合に、当制度が後継者の育成に向けて効果的な支援内容となるよう、事業者や伝統的工芸品産業団体の意見を聴取し、再考する必要がある。 |
|---------------------------------------|---|

|                      |  |
|----------------------|--|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) | ・市長公約である「飛驒の匠認証制度」の立ち上げに向け、認定要件やその後の支援策などの制度設計を早期に行う必要がある。 |
|----------------------|--|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |  |
|-----------------|--|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | ・事業者や伝統的工芸品産業団体との意見交換を行い、後継者育成の効果的な支援策の設計に向け、検討を行っている。 |
|-----------------|--|

|                 |  |                          |                          |                             |         |
|-----------------|--|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | <input type="radio"/> 維持・改善  | <input type="radio"/> 拡大 | <input type="radio"/> 縮小 | <input type="radio"/> 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                 | ・伝統的工芸品の後継者としての希望者が現われた場合に、当制度が後継者の育成に向けて効果的な支援内容となるよう、事業者や伝統的工芸品産業団体の意見を聴取し、改善していく。 |                          |                          |                             |         |

|                     |   |                          |                          |                             |         |
|---------------------|---|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | <input type="radio"/> 維持・改善   | <input type="radio"/> 拡大 | <input type="radio"/> 縮小 | <input type="radio"/> 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                     | ・伝統産業団体等関係団体との意見交換を踏まえ、「飛驒の匠認証制度」の立ち上げに向け、認定要件やその後の支援策などの制度設計を早期に行う必要がある。 |                          |                          |                             |         |



# 平成24年度事業評価シート

|        |                      |   |      |           |                          |      |
|--------|----------------------|---|------|-----------|--------------------------|------|
| 事業名    | 61140                | 地場産業振興事業補助金   | 担当課  | 商工観光部 商工課 | 内線                       | 2213 |
| 予算     | 会計                   | 1 一般会計  | 総合計画 | 政策        | 4 「にぎわい」のあるまちづくりを目指して    |      |
|        | 款                    | 6 商工費   |      | 分野        | 6 工業                     |      |
|        | 項                    | 1 商工費   |      | 基本施策      | 1 時代の流れに対応した活力ある工業の振興を図る |      |
|        | 目                    | 1 商工振興費   |      | 施策        | 1 経営体質の強化                |      |
| 根拠計画   | 高山市産業振興計画            |   |      |           |                          |      |
| 実施計画事業 | 地場産業振興事業、地場産業活性化奨励事業 |   |      |           |                          |      |
| 市長公約   | 2                    | 商工業・地場産業をさらに発展させます。<br>・世界に誇れる技術やデザイン性を有した地場産業を、売り上手な産業に育てるためマーケティングの強化支援やモノづくりの芽を支援し、市長が先頭に立った積極的なセールスを行ないます |      |           |                          |      |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |  |      |      |
|----|------------------|--|------|------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 飛騨地域地場産業振興センター   | 対象者数 | 1 団体 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・財団法人飛騨地域地場産業振興センターが実施する事業に対して助成を行うことにより、飛騨地域における地場産業振興および地場産業の健全な育成、発展を図る。                              |      |      |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | (財)飛騨地域地場産業振興センターの管理運営に要する経費及び下記事業に対して補助金を交付<br>・地場産業総合振興事業 ・地場産業活性化対策事業<br>・地場産業活性化奨励事業 ・地場産業振興事業推進費補助金 |      |      |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|       |                     |  |            |            |         |        |     |
|-------|---------------------|--|------------|------------|---------|--------|-----|
| 成果面   | H23の実績              | ・飛騨の伝統的工芸品展示会、人材育成事業の実施<br>・味まつり、親子地場産業見学会、親子体験教室の実施<br>・飛騨・高山暮らしと家具の祭典、飛騨のクラフト新作展の実施<br>・地場産業振興センターの運営等に対して支援 |            |            |         |        |     |
|       | 指標名                 |  | 単位         | 目標・実績      | H22     | H23    | H24 |
|       | 活動指標                | 補助金交付団体数   | 件          | 目標値        | 1       | 1      | 1   |
|       |                     |  |            | 実績値        | 1       | 1      | -   |
|       |                     | 算出根拠等  |            | 達成率(%)     | 100     | 100    | -   |
|       | 成果指標                | 味まつり来場者数   | 人          | 目標値        |         |        |     |
|       |                     |  |            | 実績値        | 87,000  | 82,000 | -   |
|       |                     | 算出根拠等  | 春と秋の来場者の合計 | 達成率(%)     |         |        | -   |
|       | 成果指標                | 飛騨・高山暮らしと家具の祭典来場者数   | 人          | 目標値        |         |        |     |
|       |                     |  |            | 実績値        | 35,947  | 38,251 | -   |
|       |                     | 算出根拠等  | 会期中の入場者数   | 達成率(%)     |         |        | -   |
|       |                     |  |            | 目標値        |         |        |     |
|       |                     |  |            | 実績値        |         |        | -   |
|       |                     | 算出根拠等  |            | 達成率(%)     |         |        | -   |
|       |                     |  |            | 目標値        |         |        |     |
|       |                     |  | 実績値        |            |         | -      |     |
|       | 算出根拠等               |  | 達成率(%)     |            |         | -      |     |
| 補足事項  |                     |  |            |            |         |        |     |
| コスト面  | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |  | H22 決算額    | H23 決算額    | H24 予算額 |        |     |
|       | 歳出(千円) (A)          |  | 31,684     | 29,231     | 29,231  |        |     |
|       | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)  |            |            |         |        |     |
|       |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等)  | 5,836      | 6,236      | 6,236   |        |     |
|       |                     | 一般財源   | 25,848     | 22,995     | 22,995  |        |     |
| コスト指標 | 受益者1件当たり(円) (A/B)   | 31,684,000   | 29,231,000 | 29,231,000 |         |        |     |
|       | 受益者                 | 飛騨地域地場産業振興センター (B)   | 1          | 1          | 1       |        |     |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準                                | 評価    | 評価内容の説明(評価の理由等)   |
|-------------|--|-------------------------------------|-------|---|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) ニーズが高い                        | A     | ・地場産業の振興は、観光産業をはじめとする市内産業全体に対する影響、ニーズが大きい。                          |
|             |  | B (1) ある程度のニーズがある                   |       |   |
|             |  | C (0) ニーズが低い                        |       |   |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) 事業主体を見直す余地はない                 | A     | ・市が地場産業振興センターを通じ、市内地場産業の育成・活性化に向けた事業を行うことは、市内地場産業の発展のために重要かつ不可欠である。 |
|             |  | B (1) 一部見直しが必要である                   |       |   |
|             |  | C (0) 市が実施する必要性が低い                  |       |   |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) 目的とする成果が十分にあがっている             | 評価対象外 | ・地場産業振興センターの運営等に対する補助金であり、評価対象として適さない。                              |
|             |  | B (1) 目的とする成果がある程度あがっている            |       |   |
|             |  | C (0) 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |       |   |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | B     | ・事業の見直し等の自主努力を行っており、企画イベントも毎年変更しながら経費削減に取り組んでいる。                    |
|             |  | B (1) 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |       |   |
|             |  | C (0) 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |       |   |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) 効果があった                        | A     | ・市内地場産業の育成・活性化策を行っている地場産業振興センターに対して支援を行うことは、市内地場産業全般の発展を図る上で効果が高い。  |
|             |  | B (1) ある程度効果があった                    |       |   |
|             |  | C (0) あまり効果が見られなかった                 |       |   |

|    |       |   |        |      |
|----|-------|---|--------|------|
| 合計 | 7 / 8 | → | 100点換算 | 88 点 |
|----|-------|---|--------|------|

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入) | ・昨今の景気低迷、東日本大震災の影響により市内の地場産業が苦境に陥っている状況の中、県補助金が削減方向にあるため、飛騨地域地場産業振興センターが実施する振興策を継続していくために、引き続き財源の確保に努めていく必要がある。 |
|---------------------------------------|---|

|                      |   |
|----------------------|---|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) | ・昨今の景気低迷、また、東日本大震災の影響により、市内の地場産業が苦境に陥っている状況の中では、基幹センターである飛騨地域地場産業振興センターが実施する振興策が必要不可欠であるため、今後も当該制度の維持が必要である |
|----------------------|---|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |                           |
|-----------------|---------------------------|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | ・効率的な事業の執行と県補助金の確保に努めている。 |
|-----------------|---------------------------|

|                 |   |      |      |         |         |
|-----------------|---|------|------|---------|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | ○ 維持・改善   | ○ 拡大 | ○ 縮小 | ○ 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                 | ・地場産業育成・発展のための基幹的な役割を担っている飛騨地域地場産業振興センターが実施する振興策は必要不可欠であるため、今後も当該制度の維持が必要である。 |      |      |         |         |

|                     |                             |      |      |         |         |
|---------------------|-----------------------------|------|------|---------|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | ○ 維持・改善                     | ○ 拡大 | ○ 縮小 | ○ 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                     | ・各種イベントの事業効果について、検証する必要がある。 |      |      |         |         |

# 平成24年度事業評価シート

|        |       |   |       |           |      |            |                        |
|--------|-------|---|-------|-----------|------|------------|------------------------|
| 事業名    | 61147 | 飛騨高山ブランド振興事業補助金   | 担当課   | 商工観光部 商工課 |      | 内線<br>2213 |                        |
|        | 枝番    |   |       |           |      |            |                        |
| 予算     | 会計    | 1   | 一般会計  | 総合計画      | 政策   | 4          | 「にぎわい」のあるまちづくりを目指して    |
|        | 款     | 6   | 商工費   |           | 分野   | 6          | 工業                     |
|        | 項     | 1   | 商工費   |           | 基本施策 | 1          | 時代の流れに対応した活力ある工業の振興を図る |
|        | 目     | 1   | 商工振興費 |           | 施策   | 1          | 経営体質の強化                |
| 根拠計画   |       | 高山市産業振興計画   |       |           |      |            |                        |
| 実施計画事業 |       | 飛騨高山ブランド振興事業  |       |           |      |            |                        |
| 市長公約   |       | 2 商工業・地場産業をさらに発展させます。<br>・世界に誇れる技術やデザイン性を有した地場産業を、売り上手な産業に育てるためマーケティングの強化支援やモノづくりの芽を支援し、市長が先頭に立った積極的なセールスを行ないます |       |           |      |            |                        |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |  |      |           |
|----|------------------|--|------|-----------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 市内中小企業   | 対象者数 | 6,857 事業所 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・市内の事業者や団体等が行う地域団体商標制度を活用したブランドの展開を支援することにより、飛騨高山ブランドの更なる強化を促進し、地域産業の活性化を図る。 |      |           |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | ・地域ブランド確立計画の実施に必要な販路開拓事業、または地域団体商標制度を活用したブランド展開に取り組む事業に対して補助金を交付             |      |           |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|      |                     |                       |  |         |         |       |     |
|------|---------------------|-----------------------|--|---------|---------|-------|-----|
| 成果面  | H23の実績              |                       | ブランド確立計画に基づき、海外で開催される国際見本市への出展事業に対して支援 |         |         |       |     |
|      | 指標名                 |                       | 単位                                     | 目標・実績   | H22     | H23   | H24 |
|      | 活動指標                | 海外見本市への出展助成の申請件数      | 件                                      | 目標値     | 1       | 1     | 1   |
|      |                     |                       |  | 実績値     | 1       | 1     | -   |
|      |                     | 算出根拠等                 | 達成率(%)                                 | 100     | 100     | -     |     |
|      | 活動指標                | 飛騨高山ブランドの新商品開発助成の申請件数 | 件                                      | 目標値     | 1       | 1     | 1   |
|      |                     |                       |  | 実績値     | 0       | 0     | -   |
|      |                     | 算出根拠等                 | 達成率(%)                                 | 0       | 0       | -     |     |
|      | 成果指標                | 海外見本市における商談・情報収集件数    | 件                                      | 目標値     | 300     | 300   | 300 |
|      |                     |                       |  | 実績値     | 152     | 251   | -   |
|      |                     | 算出根拠等                 | 達成率(%)                                 | 51      | 84      | -     |     |
|      | 成果指標                | 飛騨高山ブランドの新商品開発件数      | 件                                      | 目標値     | 2       | 2     | 2   |
|      |                     |                       |  | 実績値     | 0       | 0     | -   |
|      |                     | 算出根拠等                 | 達成率(%)                                 | 0       | 0       | -     |     |
|      |                     |                       |  | 目標値     |         |       |     |
|      |                     |                       | 実績値                                    |         |         | -     |     |
|      |                     |                       | 算出根拠等                                  | 達成率(%)  |         | -     |     |
|      |                     |                       | 目標値                                    |         |         |       |     |
|      |                     |                       | 実績値                                    |         |         | -     |     |
|      |                     |                       | 算出根拠等                                  | 達成率(%)  |         | -     |     |
| 補足事項 |                     |                       |  |         |         |       |     |
| コスト面 | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |                       | H22 決算額                                | H23 決算額 | H24 予算額 |       |     |
|      | 歳出(千円) (A)          |                       | 4,000                                  | 4,000   | 6,000   |       |     |
|      | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)       |  |         |         |       |     |
|      |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等)   |  | 2,000   | 2,000   |       |     |
|      |                     | 一般財源                  |  | 2,000   | 2,000   | 6,000 |     |
|      | コスト指標               | 受益者1件当たり(円) (A/B)     |  | 583     | 583     | 875   |     |
| 受益者  |                     | 市内中小企業者(H18.10現在) (B) | 6,857                                  | 6,857   | 6,857   |       |     |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準  |                               | 評価 | 評価内容の説明(評価の理由等)  |        |    |   |
|-------------|--|-------|-------------------------------|----|--|--------|----|---|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) | ニーズが高い                        | A  | ・飛騨高山ブランドは、国内ではある程度浸透しているが、今後更に磨きをかけていく必要がある。また、海外に向けてのブランド展開は今後ますますニーズが高まっていく。                              |        |    |   |
|             |  | B (1) | ある程度のニーズがある                   |    |  |        |    |   |
|             |  | C (0) | ニーズが低い                        |    |  |        |    |   |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) | 事業主体を見直す余地はない                 | A  | ・新商品開発や新たなブランドづくり、販路開拓などのブランド強化の取り組みは高いリスクを伴うため、市がそうした市内事業者のブランド強化のため取り組みに対して支援を行うことは、市内産業の発展のために重要かつ不可欠である。 |        |    |   |
|             |  | B (1) | 一部見直しが必要である                   |    |  |        |    |   |
|             |  | C (0) | 市が実施する必要性が低い                  |    |  |        |    |   |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) | 目的とする成果が十分にあがっている             | C  | ・海外見本市については成果を出しているが、その他の地域団体商標登録制度や新商品開発、販路開拓等に対する支援制度の利用がない。   |        |    |   |
|             |  | B (1) | 目的とする成果がある程度あがっている            |    |  |        |    |   |
|             |  | C (0) | 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |    |  |        |    |   |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) | 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | A  | ・海外見本市については、毎年事業実施に当たり、計画の策定から助言等を行い、コスト削減に取り組んでおり、その他の補助制度も適正な額である。   |        |    |   |
|             |  | B (1) | 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |    |  |        |    |   |
|             |  | C (0) | 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |    |  |        |    |   |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) | 効果があった                        | B  | ・海外見本市については、地場産業を世界にPRする場として成果を出しているが、その他の地域団体商標制度や新商品開発、販路開拓の取り組みを更に促していく必要がある。                             |        |    |   |
|             |  | B (1) | ある程度効果があった                    |    |  |        |    |   |
|             |  | C (0) | あまり効果が見られなかった                 |    |  |        |    |   |
| 合計          |  | 7     | /                             | 10 | →  | 100点換算 | 70 | 点 |

分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入)

・外貨獲得や雇用創出など地域の活性化を図るために、特に新商品開発、販路開拓に積極的に取り組もうとする事業者が利用しやすい制度となるよう検討する必要がある。

(参考) H23事業評価結果(二次評価)

・H21制度開始来、2団体の制度利用に留まっていることから、外貨獲得や雇用創出など地域活性化のチャンスを作るためにも、当該助成制度の周知に取組み、意欲ある市内事業者や団体等のチャレンジを積極的に働きかける必要がある。

## 4 今後の方向性(Action)

課題等に対する今年度の対応状況

・新商品開発にかかる支援制度について、利用しやすい制度とするために補助率、補助限度額を見直し、拡充した。

|                         |   |                          |                          |                             |         |
|-------------------------|---|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------|
| 次年度の<br>実施方針<br>(担当課評価) | <input type="radio"/> 維持・改善   | <input type="radio"/> 拡大 | <input type="radio"/> 縮小 | <input type="radio"/> 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                         | ・外貨獲得や雇用創出など地域の活性化を図るために、当該助成制度の周知に取り組むとともに、意欲ある事業者や団体等のチャレンジを積極的に働きかける必要がある。 |                          |                          |                             |         |

|                         |                             |                          |                          |                             |         |
|-------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------|
| 二次評価<br>(企画課・総務課・財政課評価) | <input type="radio"/> 維持・改善 | <input type="radio"/> 拡大 | <input type="radio"/> 縮小 | <input type="radio"/> 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                         | (担当課評価に同じ)                  |                          |                          |                             |         |

# 平成24年度事業評価シート

|        |    |           |            |  |      |           |      |                        |
|--------|----|-----------|------------|--|------|-----------|------|------------------------|
| 事業名    |    | 61148     | 新分野開拓支援補助金 |  | 担当課  | 商工観光部 商工課 |      | 内線                     |
|        |    | 枝番        |            |  |      |           | 2213 |                        |
| 予算     | 会計 | 1         | 一般会計       |  | 総合計画 | 政策        | 4    | 「にぎわい」のあるまちをめざして       |
|        | 款  | 6         | 商工費        |  |      | 分野        | 6    | 工業                     |
|        | 項  | 1         | 商工費        |  |      | 基本施策      | 1    | 時代の流れに対応した活力ある工業の振興を図る |
|        | 目  | 1         | 商工振興費      |  |      | 施策        | 2    | あらたな工業の創出              |
| 根拠計画   |    | 高山市産業振興計画 |            |  |      |           |      |                        |
| 実施計画事業 |    |           |            |  |      |           |      |                        |
| 市長公約   |    |           |            |  |      |           |      |                        |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |  |      |          |
|----|------------------|--|------|----------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 市内在住の新規開業希望者(20歳以上人口)  | 対象者数 | 75,328 人 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | <ul style="list-style-type: none"> <li>市内で新規に事業を創業者の経営の安定と事業の発展を図るため、事業者が融資を受けて行う事業活動に対し助成することにより、市内を拠点とする新たな事業展開の推進を図る。</li> <li>市内中小企業が大学等と連携して行う新製品研究・開発等の取り組みを支援することにより地域産業の活性化及びブランド力の強化を図る。</li> </ul>         |      |          |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>創業支援資金融資制度の実施<br/>保証料補給(支払った保証料の1/2以内の額)<br/>利子補給(借入れの日から3年以内に支払った利息)</li> <li>岐阜県創業支援資金融資の実行を受けた事業者に対して利子相当額を3年間助成</li> <li>市内中小企業が大学等と連携して行う新製品研究・開発等の取り組みに対する助成</li> </ul> |      |          |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|       |                     |                     |   |         |         |        |        |  |
|-------|---------------------|---------------------|---|---------|---------|--------|--------|--|
| 成果面   | H23の実績              |                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>市創業支援資金融資<br/>融資総額(件数) 28,500千円(6件)<br/>保証料補給額 455千円 利子補給額 1,748千円</li> <li>県創業支援資金融資利用者への利子補給<br/>2,136千円(25件)</li> </ul> |         |         |        |        |  |
|       | 指標名                 |                     | 単位  | 目標・実績   | H22     | H23    | H24    |  |
|       | 活動指標                | 融資件数(市制度融資)         | 件   | 目標値     | 10      | 10     | 10     |  |
|       |                     | 実績値                 |   | 10      | 6       | -      |        |  |
|       | 算出根拠等               |                     |   | 達成率(%)  | 100     | 60     | -      |  |
|       | 活動指標                | 補助金交付件数(県制度融資)      | 件   | 目標値     | 20      | 20     | 20     |  |
|       |                     | 実績値                 |   | 20      | 25      | -      |        |  |
|       | 算出根拠等               |                     |   | 達成率(%)  | 100     | 125    | -      |  |
|       | 成果指標                | 市内事業所数              | 件   | 目標値     |         |        |        |  |
|       |                     | 実績値                 |   | 7,157   | 7,157   | -      |        |  |
|       | 算出根拠等               |                     | 平成21年経済センサ基礎調査  | 達成率(%)  |         |        | -      |  |
|       | 成果指標                | 市内事業所の従業者数          | 人   | 目標値     |         |        |        |  |
|       |                     | 実績値                 |   | 49,664  | 49,664  | -      |        |  |
|       | 算出根拠等               |                     | 平成21年経済センサ基礎調査  | 達成率(%)  |         |        | -      |  |
|       | 成果指標                | 市内の製造品出荷額等          | 億円  | 目標値     |         |        |        |  |
| 実績値   |                     | 1,158               |   | 1,059   | -       |        |        |  |
| 算出根拠等 |                     | 工業統計調査              | 達成率(%)  |         |         | -      |        |  |
|       |                     |                     | 目標値   |         |         |        |        |  |
|       |                     |                     | 実績値   |         |         | -      |        |  |
| 算出根拠等 |                     |                     | 達成率(%)  |         |         | -      |        |  |
| 補足事項  |                     |                     |   |         |         |        |        |  |
| コスト面  | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |                     | H22 決算額   | H23 決算額 | H24 予算額 |        |        |  |
|       | 歳出(千円)              |                     | (A)   | 34,217  | 36,451  | 42,650 |        |  |
|       | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)     |   |         |         |        |        |  |
|       |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等) |   |         | 29,380  | 32,112 | 34,000 |  |
|       |                     | 一般財源                |   |         | 4,837   | 4,339  | 8,650  |  |
|       | コスト指標               | 受益者1件当たり(円)         |   | (A/B)   | 451     | 482    | 566    |  |
| 受益者   |                     | 市民(20歳以上)           | (B)   | 75,907  | 75,601  | 75,328 |        |  |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準  |                               | 評価 | 評価内容の説明(評価の理由等)   |
|-------------|--|-------|-------------------------------|----|---|
| ① 市民ニーズの確認  | <ul style="list-style-type: none"> <li>事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか</li> <li>社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか</li> </ul>   | A (2) | ニーズが高い                        | A  | 年間を通じて安定して新規申請があり、起業家の資金調達等に寄与している。   |
|             |  | B (1) | ある程度のニーズがある                   |    |   |
|             |  | C (0) | ニーズが低い                        |    |   |
| ② 市が実施する必要性 | <ul style="list-style-type: none"> <li>市が事業主体であることは妥当か</li> <li>国・県・民間の活動と競合していないか</li> </ul>  | A (2) | 事業主体を見直す余地はない                 | A  | 新規開業は高いリスクを伴うため、市が起業家の資金調達等に対して支援を行い、その育成を図ることは、市内産業の発展、雇用創出のために重要かつ不可欠である。 |
|             |  | B (1) | 一部見直しが必要である                   |    |   |
|             |  | C (0) | 市が実施する必要性が低い                  |    |   |
| ③ 活動内容の有効性  | <ul style="list-style-type: none"> <li>目的とする成果があがっているか</li> <li>成果指標などの目標値の達成状況はどうか</li> </ul>   | A (2) | 目的とする成果が十分にあがっている             | B  | 産学官連携に対する補助金は利用実績が少ないが、創業支援資金融資等は年間を通じて安定して利用実績があり、起業家の育成に大きく寄与している。        |
|             |  | B (1) | 目的とする成果がある程度あがっている            |    |   |
|             |  | C (0) | 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |    |   |
| ④ 執行方法の効率性  | <ul style="list-style-type: none"> <li>最小限のコストで事業を実施できているか</li> <li>委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか</li> <li>国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか</li> <li>受益者負担は適正か</li> </ul> | A (2) | 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | A  | 市内産業の活性化、雇用創出を図る上で重要な起業家の育成、産学官連携等の促進のための支援制度として適正なコストである。                  |
|             |  | B (1) | 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |    |   |
|             |  | C (0) | 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |    |   |
| ⑤ 政策面における効果 | <ul style="list-style-type: none"> <li>事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか</li> <li>総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか</li> <li>市長公約の実現を図る上で有効に機能したか</li> </ul>                          | A (2) | 効果があった                        | B  | 起業家の育成・支援によって市内産業の活性化、雇用創出の面で大きな効果があるが、産学官・異業種連携の新たな取り組みは更に促進していく必要がある。     |
|             |  | B (1) | ある程度効果があった                    |    |   |
|             |  | C (0) | あまり効果が見られなかった                 |    |   |

|    |        |   |        |      |
|----|--------|---|--------|------|
| 合計 | 8 / 10 | → | 100点換算 | 80 点 |
|----|--------|---|--------|------|

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入) | <ul style="list-style-type: none"> <li>地域間競争が激化する中で、地域がもつ独自の資源を最大限に活用し、他地域との違いを明確に打ち出すためには、産学官・異業種連携の必要性がますます高まっているため、分野や業種を越えてその取り組みを促進していく必要がある。</li> </ul> |
|---------------------------------------|---|

|                      |  |
|----------------------|--|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) | <ul style="list-style-type: none"> <li>(市創業支援資金融資制度、県創業支援資金融資利用者への利子補給制度)新たに事業を志す者が次々に夢を実現し、地域経済の活性化・発展につながるよう取り組みを継続する必要がある。</li> <li>(産学官連携等促進事業補助金)H21より利用実績が無いが、市内で異業種や産学官連携した商品開発に取り組みされている実態はあることから、利用が進まない理由を検証し、ニーズと合ったものに見直す必要がある。</li> </ul> |
|----------------------|--|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |   |
|-----------------|---|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | 産学官連携や異業種連携に取り組む際のニーズ等を把握し、利用しやすい制度となるよう改正等を検討する。 |
|-----------------|---|

|                 |  |      |      |         |         |
|-----------------|--|------|------|---------|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | ○ 維持・改善  | ○ 拡大 | ○ 縮小 | ○ 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>起業家育成のための市創業支援資金融資制度及び県創業支援資金融資利用者への利子補給制度は年間を通じて安定して利用実績があり、起業家の資金調達に寄与していることから、より起業家のニーズにあった制度となるよう改善等を行いながら、次年度以降についても事業を継続する。</li> <li>産学官連携等促進事業補助金制度は、事業者の産学官・異業種連携の取り組みを促進するため、利用しやすい制度となるよう改正等を検討する。</li> </ul> |      |      |         |         |

|                     |   |      |      |         |         |
|---------------------|---|------|------|---------|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | ○ 維持・改善   | ○ 拡大 | ○ 縮小 | ○ 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>市内企業に市が連携協定を結んでいる大学の研究情報を提供する等、産学官連携の具体的な取り組みを進めていく必要がある。</li> </ul> |      |      |         |         |



# 平成24年度事業評価シート

|        |       |               |       |           |      |            |                        |
|--------|-------|---------------|-------|-----------|------|------------|------------------------|
| 事業名    | 61149 | 中小企業振興支援事業補助金 | 担当課   | 商工観光部 商工課 |      | 内線<br>2213 |                        |
|        | 枝番    |               |       |           |      |            |                        |
| 予算     | 会計    | 1             | 一般会計  | 総合計画      | 政策   | 4          | 「にぎわい」のあるまちをめざして       |
|        | 款     | 6             | 商工費   |           | 分野   | 6          | 工業                     |
|        | 項     | 1             | 商工費   |           | 基本施策 | 1          | 時代の流れに対応した活力ある工業の振興を図る |
|        | 目     | 1             | 商工振興費 |           | 施策   | 1          | 経営体質の強化                |
| 根拠計画   |       | 高山市産業振興計画     |       |           |      |            |                        |
| 実施計画事業 |       |               |       |           |      |            |                        |
| 市長公約   |       |               |       |           |      |            |                        |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |   |      |           |
|----|------------------|---|------|-----------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 市内中小企業者   | 対象者数 | 6,857 事業所 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・市内で事業を営んでいる者の経営の安定と事業の発展を図るため、事業者が融資を受けて行う事業活動の合理化及び効率化等に対し助成することにより、また、東日本大震災によって事業活動に支障をきたしている事業者などに対し助成することにより、市内を拠点とする事業者及び地域の活性化を図る。                |      |           |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | ・岐阜県中小企業振興支援資金融資制度要綱に基づいて行われる産業活性化資金、経営合理化資金の実行を受けた事業者に対し、年間100万円を限度に利子相当額を3年間助成<br>また、岐阜県中小企業振興支援資金融資制度要綱に基づいて行われる経済変動対策資金(震災枠)の実行を受けた事業者に対し、利子相当額を3年間助成 |      |           |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|  |                     |                     |   |         |         |         |     |
|--|---------------------|---------------------|---|---------|---------|---------|-----|
| 成果面  | H23の実績              |                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・県産業活性化・経営合理化支援資金融資利用者への利子補給 32,744千円(216件)</li> <li>・県中小企業福祉・子育て・環境保全支援資金融資利用者への利子補給 97,205千円(710件)</li> <li>・県経済変動対策資金融資利用者への利子補給 22,192千円(68件)</li> </ul> |         |         |         |     |
|  | 指標名                 |                     | 単位  | 目標・実績   | H22     | H23     | H24 |
|  | 活動指標                | 補助金交付件数             | 件   | 目標値     | 300     | 800     | 800 |
|  |                     |                     |   | 実績値     | 583     | 994     | -   |
|  | 算出根拠等               |                     |   | 達成率(%)  | 194     | 124     | -   |
|  | 成果指標                | 市内事業所数              | 件   | 目標値     |         |         |     |
|  |                     |                     |   | 実績値     | 7,157   | 7,157   | -   |
|  | 算出根拠等               |                     | 平成21年経済センサ基礎調査  | 達成率(%)  |         |         | -   |
|  | 成果指標                | 市内事業所の従業者数          | 人   | 目標値     |         |         |     |
|  |                     |                     |   | 実績値     | 49,664  | 49,664  | -   |
|  | 算出根拠等               |                     | 平成21年経済センサ基礎調査  | 達成率(%)  |         |         | -   |
|  | 成果指標                | 市内の製造品出荷額等          | 億円  | 目標値     |         |         |     |
|  |                     |                     |   | 実績値     | 1,158   | 1,059   | -   |
|  | 算出根拠等               |                     | 工業統計調査  | 達成率(%)  |         |         | -   |
|  |                     |                     |   | 目標値     |         |         |     |
|  |                     |                     | 実績値   |         |         | -       |     |
| 算出根拠等  |                     |                     | 達成率(%)  |         |         | -       |     |
| 補足事項   |                     |                     |   |         |         |         |     |
| ・景気の低迷が長引いていることなどから、市内事業者のニーズは高く、利用実績は近年大きく増加している。 |                     |                     |   |         |         |         |     |
| コスト面   | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |                     | H22 決算額   | H23 決算額 | H24 予算額 |         |     |
|  | 歳出(千円)              |                     | (A)   | 90,635  | 152,142 | 197,000 |     |
|  | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)     |   |         |         |         |     |
|  |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等) |   |         | 25      |         |     |
|  | 一般財源                |                     |   | 90,635  | 152,117 | 197,000 |     |
| コスト指標  | 受益者1件当たり(円)         |                     | (A/B)   | 13,218  | 22,188  | 28,730  |     |
|  | 受益者                 | 市内中小企業者(H18.10現在)   | (B)   | 6,857   | 6,857   | 6,857   |     |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準                                | 評価 | 評価内容の説明(評価の理由等)  |      |
|-------------|--|-------------------------------------|----|--|------|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) ニーズが高い                        | A  | ・市内事業者のニーズは高く、平成21年度、22年度、23年度と、予算は大きく増加しており、緊急景気対策として多くの市内事業者に利用されている。                                      |      |
|             |  | B (1) ある程度のニーズがある                   |    |  |      |
|             |  | C (0) ニーズが低い                        |    |  |      |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) 事業主体を見直す余地はない                 | A  | ・市の融資制度では融資限度額が足りない場合など、市の制度だけではケアできない案件が県の融資制度で補完されている。当該融資の利用者に対し市が独自に景気対策として支援を行うことによりその効果がより大きなものとなっている。 |      |
|             |  | B (1) 一部見直しが必要である                   |    |  |      |
|             |  | C (0) 市が実施する必要性が低い                  |    |  |      |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) 目的とする成果が十分にあがっている             | A  | ・景気の低迷等により借入要件が緩和されたこともあり、利用が激増しており、十分に達成している。   |      |
|             |  | B (1) 目的とする成果がある程度あがっている            |    |  |      |
|             |  | C (0) 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |    |  |      |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | B  | ・市内事業者の積極的な事業活動を支援するための利子補給制度であり、適正なコストであるが、利用が急増しており、年度末に補助金交付事務が集中するため、補助金交付手続き等の円滑化が課題となっている。             |      |
|             |  | B (1) 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |    |  |      |
|             |  | C (0) 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |    |  |      |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) 効果があった                        | A  | ・市内事業者の積極的な事業活動を支援するための利子補給制度として多くの利用実績があり、市内経済の活性化に大きく寄与している。   |      |
|             |  | B (1) ある程度効果があった                    |    |  |      |
|             |  | C (0) あまり効果が見られなかった                 |    |  |      |
| 合計          |  | 9 / 10                              | →  | 100点換算   | 90 点 |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入) | ・利用が急増しており、年度末に補助金交付事務が集中するため、補助金交付手続き等の円滑化等を検討する必要がある。 |
|---------------------------------------|---|

|                      |  |
|----------------------|--|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) | ・昨今の景気の低迷、東日本大震災の影響等により市内事業者のニーズは高く、利用件数は非常に多い。次年度以降についても事業を継続する |
|----------------------|--|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | ・補助金交付手続き等の円滑化等を検討する。 |
|-----------------|-----------------------|

|                 |   |                          |                          |                             |         |
|-----------------|---|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | <input type="radio"/> 維持・改善                             | <input type="radio"/> 拡大 | <input type="radio"/> 縮小 | <input type="radio"/> 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                 | ・昨今の景気の低迷等により市内事業者のニーズは高く、利用件数は非常に多い。次年度以降についても事業を継続する。 |                          |                          |                             |         |

|                     |                             |                          |                          |                             |         |
|---------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | <input type="radio"/> 維持・改善 | <input type="radio"/> 拡大 | <input type="radio"/> 縮小 | <input type="radio"/> 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                     | (担当課評価に同じ)                  |                          |                          |                             |         |

# 平成24年度事業評価シート

|        |                  |                 |      |           |                          |      |
|--------|------------------|-----------------|------|-----------|--------------------------|------|
| 事業名    | 61155            | 中小企業設備近代化資金等貸付金 | 担当課  | 商工観光部 商工課 | 内線                       | 2213 |
| 予算     | 会計               | 1 一般会計          | 総合計画 | 政策        | 4 「にぎわい」のあるまちをめざして       |      |
|        | 款                | 6 商工費           |      | 分野        | 5 商業                     |      |
|        | 項                | 1 商工費           |      | 基本施策      | 1 地域の特色を活かした魅力ある商業の振興を図る |      |
|        | 目                | 1 商工振興費         |      | 施策        | 1 商店経営の充実                |      |
| 根拠計画   | 高山市産業振興計画        |                 |      |           |                          |      |
| 実施計画事業 | 中小企業設備近代化資金等貸付事業 |                 |      |           |                          |      |
| 市長公約   |                  |                 |      |           |                          |      |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |  |      |           |
|----|------------------|--|------|-----------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 市内中小企業者                                | 対象者数 | 6,857 事業所 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・市内中小企業者の設備の近代化及び施設等のバリアフリー化等を図る。      |      |           |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | ・設備近代化、施設のバリアフリー化等にかかる資金の貸付(市の直接無利子貸付) |      |           |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|                                       |                     |                     |                |         |         |        |     |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------|---------|---------|--------|-----|
| 成果面                                   | H23の実績              | ・実績なし               |                |         |         |        |     |
|                                       | 指標名                 |                     | 単位             | 目標・実績   | H22     | H23    | H24 |
|                                       | 活動指標                | 融資件数                | 件              | 目標値     | 10      | 10     | 6   |
|                                       |                     |                     |                | 実績値     | 0       | 0      | -   |
|                                       | 算出根拠等               |                     |                | 達成率(%)  | 0       | 0      | -   |
|                                       | 成果指標                | 市内事業所数              | 件              | 目標値     |         |        |     |
|                                       |                     |                     |                | 実績値     | 7,157   | 7,157  | -   |
|                                       | 算出根拠等               |                     | 平成21年経済センサ基礎調査 | 達成率(%)  |         |        | -   |
|                                       | 成果指標                | 市内事業所の従業者数          | 人              | 目標値     |         |        |     |
|                                       |                     |                     |                | 実績値     | 49,664  | 49,664 | -   |
|                                       | 算出根拠等               |                     | 平成21年経済センサ基礎調査 | 達成率(%)  |         |        | -   |
|                                       | 成果指標                | 市内の製造品出荷額等          | 億円             | 目標値     |         |        |     |
|                                       |                     |                     |                | 実績値     | 1,158   | 1,059  | -   |
|                                       | 算出根拠等               |                     | 工業統計調査         | 達成率(%)  |         |        | -   |
|                                       |                     |                     |                | 目標値     |         |        | -   |
|                                       |                     |                     | 実績値            |         |         | -      |     |
| 算出根拠等                                 |                     |                     | 達成率(%)         |         |         | -      |     |
| 補足事項                                  |                     |                     |                |         |         |        |     |
| ・申請の相談を数件受けており、平成24年度には利用実績がある見込みである。 |                     |                     |                |         |         |        |     |
| コスト面                                  | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |                     | H22 決算額        | H23 決算額 | H24 予算額 |        |     |
|                                       | 歳出(千円)(A)           |                     | 0              | 0       | 20,000  |        |     |
|                                       | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)     |                |         |         |        |     |
|                                       |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等) | 3,750          | 3,750   | 1,501   |        |     |
|                                       | 一般財源                |                     | -3,750         | -3,750  | 18,499  |        |     |
| コスト指標                                 | 受益者1件当たり(円)(A/B)    |                     | 0              | 0       | 2,917   |        |     |
|                                       | 受益者                 | 市内中小企業者(B)          | 6,857          | 6,857   | 6,857   |        |     |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準                                | 評価 | 評価内容の説明(評価の理由等)  |      |
|-------------|--|-------------------------------------|----|--|------|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) ニーズが高い                        | C  | ・昨今の景気の低迷により、設備投資に限定した貸付制度に対するニーズは少ない状況が続いている。   |      |
|             |  | B (1) ある程度のニーズがある                   |    |  |      |
|             |  | C (0) ニーズが低い                        |    |  |      |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) 事業主体を見直す余地はない                 | A  | ・昨今の景気の低迷により、市内事業者の業況は悪化しているため、件数は少ないものの、依然として当該貸付制度の相談はあるため、市の直接貸付制度は継続する必要がある。       |      |
|             |  | B (1) 一部見直しが必要である                   |    |  |      |
|             |  | C (0) 市が実施する必要性が低い                  |    |  |      |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) 目的とする成果が十分にあがっている             | C  | ・過去3年間の利用実績はない。  |      |
|             |  | B (1) 目的とする成果がある程度あがっている            |    |  |      |
|             |  | C (0) 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |    |  |      |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | A  | ・設備近代化のための貸付制度として適正な貸付額である。  |      |
|             |  | B (1) 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |    |  |      |
|             |  | C (0) 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |    |  |      |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) 効果があった                        | B  | ・昨今の景気の低迷により設備投資のための貸付は少ないものの、市内事業者の業況は悪化しているため、依然として当該貸付制度のニーズはあり、市の直接貸付制度を継続する必要がある。 |      |
|             |  | B (1) ある程度効果があった                    |    |  |      |
|             |  | C (0) あまり効果が見られなかった                 |    |  |      |
| 合計          |  | 5 / 10                              | →  | 100点換算   | 50 点 |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入) | ・依然として市直接貸付制度のニーズはあるため、市内事業者に広く周知を行っていく必要がある。 |
|---------------------------------------|---|

|                      |  |
|----------------------|--|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) | ・①H20以降利用がなくニーズと乖離している、②借手の返済能力を審査する力は市より民間の方が優れている、③返済不能となるリスクを負って公金を直接貸付することは是非が問われる、④金融機関の取扱う公的な制度融資や独自融資により代替される、などの理由から、廃止も含めた見直しの検討が必要である。 |
|----------------------|--|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |  |
|-----------------|--|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | ・貸付の相談を数件受けており、平成24年度は現時点で1件の貸付を行っている。 |
|-----------------|--|

|                 |  |    |    |         |         |
|-----------------|--|----|----|---------|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | ○ 維持・改善  | 拡大 | 縮小 | ○ 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                 | ・平成24年度の当初予算において、実態に合わせた貸付見込みを算定しており、件数は少ないもののニーズは依然としてあるため、次年度以降も事業を継続する。 |    |    |         |         |

|                     |   |    |    |         |         |
|---------------------|---|----|----|---------|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | 維持・改善   | 拡大 | 縮小 | ○ 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                     | ・活用されない原因を分析し、既存の市制度融資や金融機関の独自融資等との制度比較と利用状況を勘案した上で、廃止も含めた見直しの検討が必要である。 |    |    |         |         |

# 平成24年度事業評価シート

|        |                                 |              |       |      |           |   |                        |      |
|--------|---------------------------------|--------------|-------|------|-----------|---|------------------------|------|
| 事業名    | 61160                           | 県保証協会小口融資預託金 |       | 担当課  | 商工観光部 商工課 |   | 内線                     | 2213 |
| 予算     | 会計                              | 1            | 一般会計  | 総合計画 | 政策        | 4 | 「にぎわい」のあるまちをめざして       |      |
|        | 款                               | 6            | 商工費   |      | 分野        | 5 | 商業                     |      |
|        | 項                               | 1            | 商工費   |      | 基本施策      | 1 | 地域の特色を活かした魅力ある商業の振興を図る |      |
|        | 目                               | 1            | 商工振興費 |      | 施策        | 1 | 商店経営の充実                |      |
| 根拠計画   | 高山市産業振興計画                       |              |       |      |           |   |                        |      |
| 実施計画事業 | 県保証協会小口融資預託事業、県保証協会小口融資等利子等補給事業 |              |       |      |           |   |                        |      |
| 市長公約   |                                 |              |       |      |           |   |                        |      |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |   |      |          |
|----|------------------|---|------|----------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 市内中小企業者   | 対象者数 | 6,857事業所 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・市内中小企業者の経営の安定化を図る。   |      |          |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・中小企業融資(小規模企業融資及び特別小口融資)制度の実施</li> <li>・保証料補給(支払った保証料の1/2以内の額)</li> <li>・利子補給(借入れの日から3年以内に支払った利息)</li> </ul> |      |          |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|   |                     |   |         |         |         |         |         |  |
|---|---------------------|---|---------|---------|---------|---------|---------|--|
| 成果面   | H23の実績              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・市小口融資 融資総額(件数) 963,200千円(246件)</li> <li>保証料補給額 12,534千円 利子補給額 15,946千円</li> </ul> |         |         |         |         |         |  |
|   | 指標名                 |   | 単位      | 目標・実績   | H22     | H23     | H24     |  |
|   | 活動指標                | 融資件数  | 件       | 目標値     | 240     | 240     | 240     |  |
|   |                     | 実績値   |         |         | 220     | 246     | -       |  |
|   | 算出根拠等               | 20件/月×12ヶ月  | 達成率(%)  |         | 92      | 103     | -       |  |
|   | 成果指標                | 市内事業所数  | 件       | 目標値     |         |         |         |  |
|   |                     | 実績値   |         |         | 7,157   | 7,157   | -       |  |
|   | 算出根拠等               | 平成21年経済センサ基礎調査  | 達成率(%)  |         |         |         | -       |  |
|   | 成果指標                | 市内事業所の従業者数  | 人       | 目標値     |         |         |         |  |
|   |                     | 実績値   |         |         | 49,664  | 49,664  | -       |  |
| 算出根拠等   | 平成21年経済センサ基礎調査      | 達成率(%)  |         |         |         | -       |         |  |
| 成果指標  | 市内の製造品出荷額等          | 億円  | 目標値     |         |         |         |         |  |
|   | 実績値                 |   |         | 1,158   | 1,059   | -       |         |  |
| 算出根拠等   | 工業統計調査              | 達成率(%)  |         |         |         | -       |         |  |
| 補足事項  |                     |   |         |         |         |         |         |  |
| ・県内の自治体における平成22年度の県信用保証付小口融資の実績は、最も融資件数、融資額が多い。 |                     |   |         |         |         |         |         |  |
| コスト面  | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |   | H22 決算額 | H23 決算額 | H24 予算額 |         |         |  |
|   | 歳出(千円)              |   | (A)     | 808,567 | 645,916 | 644,578 |         |  |
|   | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)   |         |         |         |         |         |  |
|   |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等)   |         |         | 777,081 | 617,537 | 600,001 |  |
|   |                     | 一般財源  |         |         | 31,486  | 28,379  | 44,577  |  |
|   | コスト指標               | 受益者1件当たり(円)   |         | (A/B)   | 117,918 | 94,198  | 94,003  |  |
| 受益者   |                     | 市内中小企業者   | (B)     | 6,857   | 6,857   | 6,857   |         |  |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準  |                               | 評価 | 評価内容の説明(評価の理由等)   |        |    |   |
|-------------|--|-------|-------------------------------|----|---|--------|----|---|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) | ニーズが高い                        | A  | ・昨今の景気の低迷、東日本大震災の影響等により、信用保証協会の保証付きの低利率融資に対する市内中小企業者のニーズは非常に高い。                                   |        |    |   |
|             |  | B (1) | ある程度のニーズがある                   |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | ニーズが低い                        |    |   |        |    |   |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) | 事業主体を見直す余地はない                 | A  | ・市が市内中小企業者の経営の安定化、資金繰りの円滑化のために支援を行い、その育成を図ることは、市内産業の発展、雇用創出のために重要かつ不可欠である。                        |        |    |   |
|             |  | B (1) | 一部見直しが必要である                   |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | 市が実施する必要性が低い                  |    |   |        |    |   |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) | 目的とする成果が十分にあがっている             | A  | ・毎年多くの利用があり、成果は十分にあがっている。   |        |    |   |
|             |  | B (1) | 目的とする成果がある程度あがっている            |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |    |   |        |    |   |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) | 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | B  | ・経営の安定化、資金繰りの円滑化を図るための融資制度として適正な融資額、補助金額である。<br>・申請が多く、年度末に補助金交付事務が集中するため、補助金交付手続き等の円滑化が課題となっている。 |        |    |   |
|             |  | B (1) | 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |    |   |        |    |   |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) | 効果があった                        | A  | ・市内中小企業者を育成・支援することによって、市内産業の活性化、雇用創出の面で大きな効果がある。  |        |    |   |
|             |  | B (1) | ある程度効果があった                    |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | あまり効果が見られなかった                 |    |   |        |    |   |
| 合計          |  | 9     | /                             | 10 | →   | 100点換算 | 90 | 点 |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入) | ・毎年度利用が多く、年度末に補助金交付事務が集中するため、補助金交付手続き等の円滑化等を検討する必要がある。 |
|---------------------------------------|--|

|                      |                       |
|----------------------|-----------------------|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) | ・実績にあわせた予算を計上する必要がある。 |
|----------------------|-----------------------|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | ・補助金交付手続き等の円滑化等を検討する。 |
|-----------------|-----------------------|

|                 |   |       |  |    |  |    |  |       |  |         |
|-----------------|---|-------|--|----|--|----|--|-------|--|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | ○   | 維持・改善 |  | 拡大 |  | 縮小 |  | 廃止の検討 |  | H24完了予定 |
|                 | ・昨今の景気の低迷等により市内事業者のニーズは高く、利用件数は非常に多い。次年度以降についても事業を継続する。 |       |  |    |  |    |  |       |  |         |

|                     |            |       |  |    |  |    |  |       |  |         |
|---------------------|------------|-------|--|----|--|----|--|-------|--|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | ○          | 維持・改善 |  | 拡大 |  | 縮小 |  | 廃止の検討 |  | H24完了予定 |
|                     | (担当課評価に同じ) |       |  |    |  |    |  |       |  |         |



# 平成24年度事業評価シート

|        |       |   |      |           |   |                        |
|--------|-------|---|------|-----------|---|------------------------|
| 事業名    | 61165 | 県保証協会中小企業経営安定特別融資預託金                    | 担当課  | 商工観光部 商工課 |   | 内線<br>2213             |
|        | 枝番    |   |      |           |   |                        |
| 予算     | 会計    | 1                                       | 総合計画 | 政策        | 4 | 「にぎわい」のあるまちをめざして       |
|        | 款     | 6                                       |      | 分野        | 5 | 商業                     |
|        | 項     | 1                                       |      | 基本施策      | 1 | 地域の特色を活かした魅力ある商業の振興を図る |
|        | 目     | 1                                       |      | 施策        | 1 | 商店経営の充実                |
| 根拠計画   |       | 高山市産業振興計画                               |      |           |   |                        |
| 実施計画事業 |       | 県保証協会中小企業経営安定特別融資預託事業、県保証協会小口融資等利子等補給事業 |      |           |   |                        |
| 市長公約   |       |   |      |           |   |                        |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |   |      |           |
|----|------------------|---|------|-----------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 市内中小企業者   | 対象者数 | 6,857 事業所 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・市内中小企業者の経営の安定化を図る。   |      |           |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | ・中小企業融資(経営安定特別資金融資)制度の実施<br>・保証料補給(融資額の1%以内の額)<br>・利子補給(借入れの日から3年以内に支払った利息) |      |           |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|   |                     |                     |   |         |         |         |     |
|---|---------------------|---------------------|---|---------|---------|---------|-----|
| 成果面   | H23の実績              |                     | ・市経営安定特別資金融資<br>融資総額(件数) 1,162,860千円(182件)<br>保証料補給額 9,482千円 利子補給額 33,897千円 |         |         |         |     |
|   | 指標名                 |                     | 単位  | 目標・実績   | H22     | H23     | H24 |
|   | 活動指標                | 融資件数                | 件   | 目標値     | 180     | 180     | 180 |
|   |                     |                     |   | 実績値     | 137     | 182     | -   |
|   | 算出根拠等               | 20件/月×12ヶ月          | 達成率(%)  | 76      | 101     | -       |     |
|   | 成果指標                | 市内事業所数              | 件   | 目標値     |         |         |     |
|   |                     |                     |   | 実績値     | 7,157   | 7,157   | -   |
|   | 算出根拠等               | 平成21年経済センサ基礎調査      | 達成率(%)  |         |         | -       |     |
|   | 成果指標                | 市内事業所の従業者数          | 人   | 目標値     |         |         |     |
|   |                     |                     |   | 実績値     | 49,664  | 49,664  | -   |
|   | 算出根拠等               | 平成21年経済センサ基礎調査      | 達成率(%)  |         |         | -       |     |
|   | 成果指標                | 市内の製造品出荷額等          | 億円  | 目標値     |         |         |     |
|   |                     |                     |   | 実績値     | 1,158   | 1,059   | -   |
|   | 算出根拠等               | 工業統計調査              | 達成率(%)  |         |         | -       |     |
|   |                     |                     |   | 目標値     |         |         |     |
|   |                     |                     | 実績値   |         |         | -       |     |
| 算出根拠等   |                     |                     | 達成率(%)  |         |         | -       |     |
| 補足事項  |                     |                     |   |         |         |         |     |
| ・高山市独自の県信用保証付融資として、毎年度多くの中小企業者に利用されている。<br>・平成23年度は、東日本大震災の影響を受けた事業者の経営の早期安定化を図るため、震災枠を新設し、通常枠とあわせて多くの利用があった。 |                     |                     |   |         |         |         |     |
| コスト面  | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |                     | H22 決算額   | H23 決算額 | H24 予算額 |         |     |
|   | 歳出(千円)              |                     | (A)   | 743,680 | 787,084 | 759,000 |     |
|   | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)     |   |         |         |         |     |
|   |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等) |   | 688,500 | 738,406 | 705,000 |     |
|   |                     | 一般財源                |   | 55,180  | 48,678  | 54,000  |     |
| コスト指標   | 受益者1件当たり(円)         |                     | (A/B)   | 108,456 | 114,785 | 110,690 |     |
|   | 受益者                 | 市内中小企業者             | (B)   | 6,857   | 6,857   | 6,857   |     |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準   |                               | 評価     | 評価内容の説明(評価の理由等)   |
|-------------|--|--------|-------------------------------|--------|---|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2)  | ニーズが高い                        | A      | ・昨今の景気の低迷、東日本大震災の影響等により、信用保証協会の保証付きの低利率融資に対する市内中小企業者のニーズは非常に高い。                                   |
|             |  | B (1)  | ある程度のニーズがある                   |        |   |
|             |  | C (0)  | ニーズが低い                        |        |   |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2)  | 事業主体を見直す余地はない                 | A      | ・市が市内中小企業者の経営の安定化、資金繰りの円滑化のために支援を行い、その育成を図ることは、市内産業の発展、雇用創出のために重要かつ不可欠である。                        |
|             |  | B (1)  | 一部見直しが必要である                   |        |   |
|             |  | C (0)  | 市が実施する必要性が低い                  |        |   |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2)  | 目的とする成果が十分にあがっている             | A      | ・毎年多くの利用があり、成果は十分にあがっている。   |
|             |  | B (1)  | 目的とする成果がある程度あがっている            |        |   |
|             |  | C (0)  | 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |        |   |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2)  | 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | B      | ・経営の安定化、資金繰りの円滑化を図るための融資制度として適正な融資額、補助金額である。<br>・申請が多く、年度末に補助金交付事務が集中するため、補助金交付手続き等の円滑化が課題となっている。 |
|             |  | B (1)  | 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |        |   |
|             |  | C (0)  | 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |        |   |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2)  | 効果があった                        | A      | ・市内中小企業者を育成・支援することによって、市内産業の活性化、雇用創出の面で大きな効果がある。  |
|             |  | B (1)  | ある程度効果があった                    |        |   |
|             |  | C (0)  | あまり効果が見られなかった                 |        |   |
| 合計          |  | 9 / 10 | →                             | 100点換算 | 90 点  |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入) | ・毎年度利用が多く、年度末に補助金交付事務が集中するため、補助金交付手続き等の円滑化等を検討する必要がある。 |
|---------------------------------------|--|

|                      |   |
|----------------------|---|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) | ・平成23年5月には震災枠を新たに設定し、東日本大震災の影響による景況悪化等に対応しており、今後も市内の景気動向や資金需要等を注視しつつ、適切に対応していく必要がある。<br>・実績にあわせた予算を計上する必要がある。 |
|----------------------|---|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | ・補助金交付手続き等の円滑化等を検討する。 |
|-----------------|-----------------------|

|                 |   |      |      |         |         |
|-----------------|---|------|------|---------|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | ○ 維持・改善   | ○ 拡大 | ○ 縮小 | ○ 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                 | ・昨今の景気の低迷等により市内事業者のニーズは高く、利用件数は非常に多い。次年度以降についても事業を継続する。 |      |      |         |         |

|                     |            |      |      |         |         |
|---------------------|------------|------|------|---------|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | ○ 維持・改善    | ○ 拡大 | ○ 縮小 | ○ 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                     | (担当課評価に同じ) |      |      |         |         |

# 平成24年度事業評価シート

|        |           |                         |       |      |           |   |                        |      |
|--------|-----------|-------------------------|-------|------|-----------|---|------------------------|------|
| 事業名    | 61168     | 小規模事業者経営改善資金貸付<br>利子補給金 |       | 担当課  | 商工観光部 商工課 |   | 内線                     | 2213 |
| 予算     | 会計        | 1                       | 一般会計  | 総合計画 | 政策        | 4 | 「にぎわい」のあるまちをめざして       |      |
|        | 款         | 6                       | 商工費   |      | 分野        | 5 | 商業                     |      |
|        | 項         | 1                       | 商工費   |      | 基本施策      | 1 | 地域の特色を活かした魅力ある商業の振興を図る |      |
|        | 目         | 1                       | 商工振興費 |      | 施策        | 1 | 商店経営の充実                |      |
| 根拠計画   | 高山市産業振興計画 |                         |       |      |           |   |                        |      |
| 実施計画事業 | 位置づけなし    |                         |       |      |           |   |                        |      |
| 市長公約   |           |                         |       |      |           |   |                        |      |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |  |      |           |
|----|------------------|--|------|-----------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 市内中小企業者  | 対象者数 | 6,857 事業所 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・景気対策として市内中小企業者が受けた小規模事業者経営改善資金融資にかかる利子を補給することにより、中小企業者の経営の安定を図る。                    |      |           |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | ・日本政策金融公庫の小規模事業者経営改善資金貸付制度に基づいて行われた融資にかかる利子のうち、融資の実行を受けた日から3年間に支払われた額以内で、年利1%以内の額を補給 |      |           |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|       |                     |  |         |         |         |        |     |
|-------|---------------------|--|---------|---------|---------|--------|-----|
| 成果面   | H23の実績              | ・日本政策金融公庫の小規模事業者経営改善資金融資利用者への利子補給 2,200千円(95件) |         |         |         |        |     |
|       | 指標名                 |  | 単位      | 目標・実績   | H22     | H23    | H24 |
|       | 活動指標                | 融資件数   | 件       | 目標値     | 100     | 100    | 100 |
|       |                     |  |         | 実績値     | 73      | 95     | -   |
|       | 算出根拠等               | 20件/月×12ヶ月                                     | 達成率(%)  | 73      | 95      | -      |     |
|       | 成果指標                | 市内事業所数   | 件       | 目標値     |         |        |     |
|       |                     |  |         | 実績値     | 7,157   | 7,157  | -   |
|       | 算出根拠等               | 平成21年経済センサ基礎調査                                 | 達成率(%)  |         |         |        |     |
|       | 成果指標                | 市内事業所の従業者数                                     | 人       | 目標値     |         |        |     |
|       |                     |  |         | 実績値     | 49,664  | 49,664 | -   |
|       | 算出根拠等               | 平成21年経済センサ基礎調査                                 | 達成率(%)  |         |         |        |     |
|       | 成果指標                | 市内の製造品出荷額等                                     | 億円      | 目標値     |         |        |     |
|       |                     |  |         | 実績値     | 1,158   | 1,059  | -   |
|       | 算出根拠等               | 工業統計調査   | 達成率(%)  |         |         |        |     |
|       |                     |  |         | 目標値     |         |        |     |
|       |                     |  | 実績値     |         |         | -      |     |
| 算出根拠等 |                     |  | 達成率(%)  |         |         | -      |     |
| 補足事項  |                     |  |         |         |         |        |     |
| コスト面  | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |  | H22 決算額 | H23 決算額 | H24 予算額 |        |     |
|       | 歳出(千円)              |  | (A)     | 1,745   | 2,200   | 3,300  |     |
|       | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)                                |         |         |         |        |     |
|       |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等)                            |         |         |         |        |     |
|       | 一般財源                |  |         | 1,745   | 2,200   | 3,300  |     |
|       | コスト指標               | 受益者1件当たり(円)                                    |         | (A/B)   | 254     | 321    | 481 |
|       | 受益者                 | 市内中小企業者  | (B)     | 6,857   | 6,857   | 6,857  |     |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準  |                               | 評価 | 評価内容の説明(評価の理由等)  |        |    |   |
|-------------|--|-------|-------------------------------|----|--|--------|----|---|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) | ニーズが高い                        | A  | ・商工会議所、商工会による経営改善指導を受けることが必要要件であるが、厳しい経済情勢の中、小規模事業者経営者の需要は高い。              |        |    |   |
|             |  | B (1) | ある程度のニーズがある                   |    |  |        |    |   |
|             |  | C (0) | ニーズが低い                        |    |  |        |    |   |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) | 事業主体を見直す余地はない                 | A  | ・市が市内中小企業者の経営の安定化、資金繰りの円滑化のために支援を行い、その育成を図ることは、市内産業の発展、雇用創出のために重要かつ不可欠である。 |        |    |   |
|             |  | B (1) | 一部見直しが必要である                   |    |  |        |    |   |
|             |  | C (0) | 市が実施する必要性が低い                  |    |  |        |    |   |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) | 目的とする成果が十分にあがっている             | B  | ・利子補給件数は年間100件近くあり、目的とする成果がある程度あがっている。                                     |        |    |   |
|             |  | B (1) | 目的とする成果がある程度あがっている            |    |  |        |    |   |
|             |  | C (0) | 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |    |  |        |    |   |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) | 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | A  | ・経営の安定化、資金繰りの円滑化を図るための利子補給制度として適正な補助金額である。                                 |        |    |   |
|             |  | B (1) | 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |    |  |        |    |   |
|             |  | C (0) | 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |    |  |        |    |   |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) | 効果があった                        | A  | ・市内中小企業者を育成・支援することによって、市内産業の活性化、雇用創出の面で大きな効果がある。                           |        |    |   |
|             |  | B (1) | ある程度効果があった                    |    |  |        |    |   |
|             |  | C (0) | あまり効果が見られなかった                 |    |  |        |    |   |
| 合計          |  | 9     | /                             | 10 | →  | 100点換算 | 90 | 点 |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入) | ・商工会議所、商工会と連携して市内中小企業者に対して制度の周知を行い、さらに利用を促進していく必要がある。 |
|---------------------------------------|---|

|                      |   |
|----------------------|---|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) | ・昨今の景気低迷、また、東日本大震災の影響により、受益者の事業に対するニーズが高まっており、次年度以降についても事業を継続する |
|----------------------|---|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |  |
|-----------------|--|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | ・商工会議所、商工会と定期的に情報交換会を開催し、利用促進等について検討をしている。 |
|-----------------|--|

|                 |  |                          |                          |                             |         |
|-----------------|--|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | <input type="radio"/> 維持・改善                    | <input type="radio"/> 拡大 | <input type="radio"/> 縮小 | <input type="radio"/> 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                 | ・昨今の景気の低迷等により市内事業者のニーズは高いため、次年度以降についても事業を継続する。 |                          |                          |                             |         |

|                     |                             |                          |                          |                             |         |
|---------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | <input type="radio"/> 維持・改善 | <input type="radio"/> 拡大 | <input type="radio"/> 縮小 | <input type="radio"/> 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                     | (担当課評価に同じ)                  |                          |                          |                             |         |

# 平成24年度事業評価シート

|        |           |                 |       |           |      |      |                        |
|--------|-----------|-----------------|-------|-----------|------|------|------------------------|
| 事業名    | 61169     | 経営環境変化資金貸付利子補給金 | 担当課   | 商工観光部 商工課 | 内線   | 2213 |                        |
| 予算     | 会計        | 1               | 一般会計  | 総合計画      | 政策   | 4    | 「にぎわい」のあるまちをめざして       |
|        | 款         | 6               | 商工費   |           | 分野   | 5    | 商業                     |
|        | 項         | 1               | 商工費   |           | 基本施策 | 1    | 地域の特色を活かした魅力ある商業の振興を図る |
|        | 目         | 1               | 商工振興費 |           | 施策   | 1    | 商店経営の充実                |
| 根拠計画   | 高山市産業振興計画 |                 |       |           |      |      |                        |
| 実施計画事業 | 位置づけなし    |                 |       |           |      |      |                        |
| 市長公約   |           |                 |       |           |      |      |                        |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |  |      |           |
|----|------------------|--|------|-----------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 市内中小企業者  | 対象者数 | 6,857 事業所 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・東日本大震災等の影響に対する経済対策として、市内の中小企業者が受けた経営環境変化資金融資に係る利子を補給することにより、中小企業者の経営の安定を図る。 |      |           |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | ・日本政策金融公庫の経営環境変化資金貸付制度に基づいて行われた融資にかかる利子のうち、融資の実行を受けた日から3年間に支払われた額以内で、全額を補給   |      |           |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|       |                     |  |         |         |         |        |     |
|-------|---------------------|--|---------|---------|---------|--------|-----|
| 成果面   | H23の実績              | ・日本政策金融公庫の経営環境変化資金融資利用者への利子補給 1,998千円(24件) |         |         |         |        |     |
|       | 指標名                 |  | 単位      | 目標・実績   | H22     | H23    | H24 |
|       | 活動指標                | 融資件数                                       | 件       | 目標値     |         | 200    | 0   |
|       |                     |  |         | 実績値     |         | 24     | -   |
|       | 算出根拠等               | 20件/月×12ヶ月                                 | 達成率(%)  |         | 12      | -      |     |
|       | 成果指標                | 市内事業所数                                     | 件       | 目標値     |         |        |     |
|       |                     |  |         | 実績値     | 7,157   | 7,157  | -   |
|       | 算出根拠等               | 平成21年経済センサ基礎調査                             | 達成率(%)  |         |         | -      |     |
|       | 成果指標                | 市内事業所の従業者数                                 | 人       | 目標値     |         |        |     |
|       |                     |  |         | 実績値     | 49,664  | 49,664 | -   |
|       | 算出根拠等               | 平成21年経済センサ基礎調査                             | 達成率(%)  |         |         | -      |     |
|       | 成果指標                | 市内の製造品出荷額等                                 | 億円      | 目標値     |         |        |     |
|       |                     |  |         | 実績値     | 1,158   | 1,059  | -   |
|       | 算出根拠等               | 工業統計調査                                     | 達成率(%)  |         |         | -      |     |
|       |                     |  |         | 目標値     |         |        |     |
|       |                     |  | 実績値     |         |         | -      |     |
| 算出根拠等 |                     |  | 達成率(%)  |         |         | -      |     |
| 補足事項  |                     |  |         |         |         |        |     |
| コスト面  | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |  | H22 決算額 | H23 決算額 | H24 予算額 |        |     |
|       | 歳出(千円)(A)           |  | 0       | 1,998   | 23,000  |        |     |
|       | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)                            |         |         |         |        |     |
|       |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等)                        |         |         |         |        |     |
|       | 一般財源                |  | 1,998   | 23,000  |         |        |     |
| コスト指標 | 受益者1件当たり(円)(A/B)    |  |         | 291     | 3,354   |        |     |
|       | 受益者                 | 市内中小企業者(B)                                 |         | 6,857   | 6,857   |        |     |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準                                | 評価 | 評価内容の説明(評価の理由等)   |
|-------------|--|-------------------------------------|----|---|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) ニーズが高い                        | B  | ・東日本大震災の影響を受けた市内事業者の経営の早期安定化のために創設した制度であるため、平成23年度末をもって新規受付は終了した。   |
|             |  | B (1) ある程度のニーズがある                   |    |   |
|             |  | C (0) ニーズが低い                        |    |   |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) 事業主体を見直す余地はない                 | A  | ・市の融資制度では融資限度額が足りない場合など、市の制度だけではケアできない案件が公庫の融資制度で補完されている。当該融資の利用者に対し市が独自に震災対策として支援を行うことによりその効果がより大きなものとなっている。 |
|             |  | B (1) 一部見直しが必要である                   |    |   |
|             |  | C (0) 市が実施する必要性が低い                  |    |   |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) 目的とする成果が十分にあがっている             | B  | ・震災の影響を受けた事業者の経営の早期安定化、資金繰りの円滑化を図ることができた。利子補給件数は24件にとどまったが、事業者にとっては他の市制度も含め、いくつかの制度から選択して利用できたことも要因の一つである。    |
|             |  | B (1) 目的とする成果がある程度あがっている            |    |   |
|             |  | C (0) 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |    |   |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | A  | ・震災後の経営の安定化、資金繰りの円滑化を図るための利子補給制度として適正な補助金額である。  |
|             |  | B (1) 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |    |   |
|             |  | C (0) 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |    |   |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) 効果があった                        | A  | ・市内中小企業者を育成・支援することによって、市内産業の活性化、雇用創出の面で大きな効果がある。  |
|             |  | B (1) ある程度効果があった                    |    |   |
|             |  | C (0) あまり効果が見られなかった                 |    |   |

|    |        |   |        |      |
|----|--------|---|--------|------|
| 合計 | 8 / 10 | → | 100点換算 | 80 点 |
|----|--------|---|--------|------|

|  |  |
|--|--|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なのかを記入) | ・東日本大震災の影響を受けた市内事業者の経営の早期安定化のために創設した制度であり、平成23年度末をもって新規受付は終了したため特に課題はない。 |
|--|--|

|                      |  |
|----------------------|--|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) |  |
|----------------------|--|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | ・無し |
|-----------------|-----|

|                 |  |                          |                          |                             |         |
|-----------------|--|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | <input type="radio"/> 維持・改善  | <input type="radio"/> 拡大 | <input type="radio"/> 縮小 | <input type="radio"/> 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                 | ・東日本大震災の影響を受けた市内事業者の経営の早期安定化のために創設した制度であるため、平成23年度中に申請された融資案件における利子補給期間が満了するまで制度を継続する。 |                          |                          |                             |         |

|                     |                             |                          |                          |                             |         |
|---------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | <input type="radio"/> 維持・改善 | <input type="radio"/> 拡大 | <input type="radio"/> 縮小 | <input type="radio"/> 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                     | (担当課評価に同じ)                  |                          |                          |                             |         |



# 平成24年度事業評価シート

|        |       |                |       |           |      |            |                        |
|--------|-------|----------------|-------|-----------|------|------------|------------------------|
| 事業名    | 61170 | 伝統的工芸品産業振興貸付金  | 担当課   | 商工観光部 商工課 |      | 内線<br>2213 |                        |
|        | 枝番    |                |       |           |      |            |                        |
| 予算     | 会計    | 1              | 一般会計  | 総合計画      | 政策   | 4          | 「にぎわい」のあるまちをめざして       |
|        | 款     | 6              | 商工費   |           | 分野   | 6          | 工業                     |
|        | 項     | 1              | 商工費   |           | 基本施策 | 1          | 時代の流れに対応した活力ある工業の振興を図る |
|        | 目     | 1              | 商工振興費 |           | 施策   | 1          | 経営体質の強化                |
| 根拠計画   |       | 高山市産業振興計画      |       |           |      |            |                        |
| 実施計画事業 |       | 伝統的工芸品産業振興貸付事業 |       |           |      |            |                        |
| 市長公約   |       |                |       |           |      |            |                        |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |  |      |      |
|----|------------------|--|------|------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 飛騨一位一刀彫協同組合、飛騨春慶連合協同組合                                   | 対象者数 | 2 団体 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・伝統的工芸品産業の組合による原材料の共同購入にかかる資金を貸し付けることにより、伝統的工芸品産業の振興を図る。 |      |      |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | ・飛騨一位一刀彫協同組合及び飛騨春慶連合協同組合が行う原材料の共同購入に対し無利子で貸付を実施          |      |      |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|      |                     |                       |   |            |            |            |        |
|------|---------------------|-----------------------|---|------------|------------|------------|--------|
| 成果面  | H23の実績              |                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>飛騨一位一刀彫協同組合 原材料共同購入 18,000千円</li> <li>飛騨春慶連合協同組合 原材料共同購入 22,000千円</li> </ul> |            |            |            |        |
|      | 指標名                 |                       | 単位  | 目標・実績      | H22        | H23        | H24    |
|      | 活動指標                | 貸付件数                  | 件   | 目標値        | 2          | 2          | 2      |
|      |                     | 算出根拠等                 |   | 実績値        | 2          | 2          | -      |
|      | 活動指標                | 貸付額                   | 千円  | 目標値        | 25,000     | 40,000     | 40,000 |
|      |                     | 算出根拠等                 | 平成21年経済センサ基礎調査  | 実績値        | 25,000     | 40,000     | -      |
|      | 成果指標                | 伝統的工芸品産業団体の組合員数       | 人   | 目標値        |            |            |        |
|      |                     | 算出根拠等                 |   | 実績値        | 79.0       | 76.0       | -      |
|      | 成果指標                | 漆器・漆器木地・一位一刀彫の製造品出荷額等 | 億円  | 目標値        |            |            |        |
|      |                     | 算出根拠等                 | 工業統計調査  | 実績値        | 12.4       | 8.7        | -      |
|      |                     |                       |   | 目標値        |            |            |        |
|      |                     | 算出根拠等                 |   | 実績値        |            |            | -      |
|      |                     |                       |   | 目標値        |            |            |        |
|      |                     | 算出根拠等                 |   | 実績値        |            |            | -      |
|      | 補足事項                |                       |   |            |            |            |        |
| コスト面 | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |                       | H22 決算額   | H23 決算額    | H24 予算額    |            |        |
|      | 歳出(千円) (A)          |                       | 25,000  | 40,000     | 40,000     |            |        |
|      | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)       |   |            |            |            |        |
|      |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等)   | 25,000  | 40,000     | 40,000     |            |        |
|      | コスト指標               | 受益者1件当たり(円) (A/B)     |   | 12,500,000 | 20,000,000 | 20,000,000 |        |
|      |                     | 受益者                   | 伝統的工芸品産業団体 (B)  | 2          | 2          | 2          |        |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準                                | 評価 | 評価内容の説明(評価の理由等)   |      |
|-------------|--|-------------------------------------|----|---|------|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) ニーズが高い                        | A  | ・高山市を代表する伝統的工芸品産業の振興は、当該産業のみならず観光産業をはじめとする市内産業全体からのニーズが高い。  |      |
|             |  | B (1) ある程度のニーズがある                   |    |   |      |
|             |  | C (0) ニーズが低い                        |    |   |      |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) 事業主体を見直す余地はない                 | A  | ・伝統的工芸品産業は、販売高の減少や、職人の高齢化、後継者不足、原材料の不足等、さまざまな課題を抱えており、市が産業団体と連携して事業に取り組むとともに効果的な事業を共に検討していく必要がある。 |      |
|             |  | B (1) 一部見直しが必要である                   |    |   |      |
|             |  | C (0) 市が実施する必要性が低い                  |    |   |      |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) 目的とする成果が十分にあがっている             | A  | ・原材料の安定確保の面で大きな成果があがっている。   |      |
|             |  | B (1) 目的とする成果がある程度あがっている            |    |   |      |
|             |  | C (0) 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |    |   |      |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | A  | ・組合のニーズを把握しながら、必要額を貸付しており適性なコストである。   |      |
|             |  | B (1) 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |    |   |      |
|             |  | C (0) 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |    |   |      |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) 効果があった                        | B  | ・当該貸付制度は原材料の確保の面で大きな成果があがっているが、「飛騨の匠認証制度」等により、さらに広く周知を行い、産業の活性化策に取り組む必要がある。                       |      |
|             |  | B (1) ある程度効果があった                    |    |   |      |
|             |  | C (0) あまり効果が見られなかった                 |    |   |      |
| 合計          |  | 9 / 10                              | →  | 100点換算  | 90 点 |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入) | ・伝統的工芸品産業は、販売高の減少や、職人の高齢化、後継者不足、原材料の不足等、さまざまな課題を抱えているため、「匠の認証制度」の実施をはじめとする産業の活性化策にさらに取り組んでいく必要がある。 |
|---------------------------------------|--|

|                      |  |
|----------------------|--|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) | ・伝統的工芸品産業の振興全体を考えるなかで、当資金のあり方についても検討する必要がある。 |
|----------------------|--|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |  |
|-----------------|--|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・原材料確保のための貸付を実施</li> <li>・伝統職人をテーマとした写真展を飛騨高山まちの博物館で開催し、そのすばらしさを市民、観光客にPR(5月23日～6月16日)</li> <li>・一位一刀彫のPRバッチの製作に向けて飛騨一位一刀彫協同組合と協議中</li> <li>・11月を伝統的工芸品月間として、伝統的工芸品展をはじめとした各種事業を開催するよう、伝統的産業団体と検討中</li> </ul> |
|-----------------|--|

|                 |  |       |  |    |  |    |  |       |  |         |
|-----------------|--|-------|--|----|--|----|--|-------|--|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | ○  | 維持・改善 |  | 拡大 |  | 縮小 |  | 廃止の検討 |  | H24完了予定 |
|                 | ・伝統的工芸品産業そのものが衰退傾向にある中で、原材料や後継者の確保など多くの課題を抱えているため、飛騨の匠認証制度の創設や伝統的工芸品月間の事業を行いながら、次年度以降も事業を継続する。 |       |  |    |  |    |  |       |  |         |

|                     |            |       |  |    |  |    |  |       |  |         |
|---------------------|------------|-------|--|----|--|----|--|-------|--|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | ○          | 維持・改善 |  | 拡大 |  | 縮小 |  | 廃止の検討 |  | H24完了予定 |
|                     | (担当課評価に同じ) |       |  |    |  |    |  |       |  |         |

# 平成24年度事業評価シート

|        |           |            |      |           |                          |      |
|--------|-----------|------------|------|-----------|--------------------------|------|
| 事業名    | 61175     | 商工業振興関係事務費 | 担当課  | 商工観光部 商工課 | 内線                       | 2213 |
| 予算     | 会計        | 1 一般会計     | 総合計画 | 政策        | 4 「にぎわい」のあるまちをめざして       |      |
|        | 款         | 6 商工費      |      | 分野        | 6 工業                     |      |
|        | 項         | 1 商工費      |      | 基本施策      | 1 時代の流れに対応した活力ある工業の振興を図る |      |
|        | 目         | 1 商工振興費    |      | 施策        | 1 経営体質の強化                |      |
| 根拠計画   | 高山市産業振興計画 |            |      |           |                          |      |
| 実施計画事業 | 新製品開発促進事業 |            |      |           |                          |      |
| 市長公約   |           |            |      |           |                          |      |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |  |      |           |
|----|------------------|--|------|-----------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 市内中小企業者  | 対象者数 | 6,857 事業所 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・地域経済を支える中小企業をはじめ、業界団体、地場産業等の振興を図る。  |      |           |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・飛騨木工連合会の運営事業に対して補助金を交付</li> <li>・発明くふう展、子供クラフトコンクール事業等に対して補助金を交付</li> <li>・各種商工業振興施策を周知</li> </ul> |      |           |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|   |                     |                     |   |         |         |       |       |
|---|---------------------|---------------------|---|---------|---------|-------|-------|
| 成果面   | H23の実績              |                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・飛騨木工連合会に対して運営費を助成</li> <li>・発明くふう展、子供クラフトコンクール事業等に対して経費を助成</li> <li>・融資制度をはじめとする各種商工業振興施策を周知</li> </ul> |         |         |       |       |
|   | 指標名                 |                     | 単位  | 目標・実績   | H22     | H23   | H24   |
|   | 活動指標                | 発明くふう展の開催回数         | 件   | 目標値     | 1       | 1     | 1     |
|   |                     |                     |   | 実績値     | 1       | 1     | -     |
|   | 算出根拠等               |                     |   | 達成率(%)  | 100     | 100   | -     |
|   | 活動指標                | 商工業振興施策のPRチラシ発行回数   | 回   | 目標値     | 1       | 1     | 1     |
|   |                     |                     |   | 実績値     | 1       | 1     | -     |
|   | 算出根拠等               |                     |   | 達成率(%)  | 100     | 100   | -     |
|   | 成果指標                | 発明くふう展への出展品数        | 点   | 目標値     | 80      | 80    | 80    |
|   |                     |                     |   | 実績値     | 80      | 63    | -     |
|   | 算出根拠等               |                     |   | 達成率(%)  | 100     | 79    | -     |
|   | 成果指標                | 発明くふう展への来場者数        | 人   | 目標値     | 2,500   | 2,500 | 2,500 |
|   |                     |                     |   | 実績値     | 2,602   | 2,987 | -     |
|   | 算出根拠等               |                     |   | 達成率(%)  | 104     | 119   | -     |
|   | 成果指標                | 飛騨木工連合会の組合員数        | 社   | 目標値     |         |       |       |
| 実績値   |                     |                     |   | 26      | 25      | -     |       |
| 算出根拠等   |                     |                     | 達成率(%)  |         |         | -     |       |
| 算出根拠等   |                     |                     | 目標値   |         |         |       |       |
| 算出根拠等   |                     |                     | 実績値   |         |         | -     |       |
| 算出根拠等   |                     |                     | 達成率(%)  |         |         | -     |       |
| 補足事項  |                     |                     |   |         |         |       |       |
| ・融資制度の周知については、金融機関との連携により市内事業所への浸透を図っているため、県内の自治体における平成22年度の県信用保証付小口融資の実績は、最も融資件数、融資額が多い。 |                     |                     |   |         |         |       |       |
| コスト面  | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |                     | H22 決算額   | H23 決算額 | H24 予算額 |       |       |
|   | 歳出(千円)              |                     | (A)   | 1,547   | 1,515   | 1,790 |       |
|   | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)     |   |         |         |       |       |
|   |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等) |   | 1,547   | 1,515   | 1,790 |       |
|   | 一般財源                |                     |   |         |         |       |       |
| コスト指標   | 受益者1件当たり(円)         |                     | (A/B)   | 226     | 221     | 261   |       |
|   | 受益者                 | 市内中小企業者             | (B)   | 6,857   | 6,857   | 6,857 |       |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準                                | 評価 | 評価内容の説明(評価の理由等)  |      |
|-------------|--|-------------------------------------|----|--|------|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) ニーズが高い                        | A  | ・高山を代表する産業である木工業の振興、青少年の創造性や発想力を養う機会を提供する発明くふう展の開催、融資制度をはじめとする各種商工業振興施策のPRのニーズは高い。                             |      |
|             |  | B (1) ある程度のニーズがある                   |    |  |      |
|             |  | C (0) ニーズが低い                        |    |  |      |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) 事業主体を見直す余地はない                 | A  | ・高山を代表する産業である木工業の振興、青少年の創造性や発想力を養う機会を提供する発明くふう展の開催、融資制度をはじめとする各種商工業振興施策のPRに行政が積極的に取り組むことは重要である。                |      |
|             |  | B (1) 一部見直しが必要である                   |    |  |      |
|             |  | C (0) 市が実施する必要性が低い                  |    |  |      |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) 目的とする成果が十分にあがっている             | B  | ・発明くふう展は、より多くの市民に会場にいらしていただけるよう開催時間等を変更した結果、平成23年度の来場者数は大きく伸びた。<br>・金融機関と連携して融資制度のPRを行っているため、多くの中小企業者に活用されている。 |      |
|             |  | B (1) 目的とする成果がある程度あがっている            |    |  |      |
|             |  | C (0) 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |    |  |      |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | A  | ・最小限の経費で事業を実施しており、適正なコストである。   |      |
|             |  | B (1) 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |    |  |      |
|             |  | C (0) 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |    |  |      |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) 効果があった                        | A  | ・木工産業の活性化や青少年の創造性・発想力の向上、各種商工業振興施策のPRに大きな効果があがっている。  |      |
|             |  | B (1) ある程度効果があった                    |    |  |      |
|             |  | C (0) あまり効果が見られなかった                 |    |  |      |
| 合計          |  | 9 / 10                              | →  | 100点換算   | 90 点 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入) | ・無し |
|---------------------------------------|-----|

|                      |  |
|----------------------|--|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) | ・発明くふう展の開催については、科学技術の進歩・発展の芽の育成につながるよう創意工夫を取り入れながら事業継続する必要がある。 |
|----------------------|--|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | ・無し |
|-----------------|-----|

|                 |  |                          |                          |                             |         |
|-----------------|--|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | <input type="radio"/> 維持・改善  | <input type="radio"/> 拡大 | <input type="radio"/> 縮小 | <input type="radio"/> 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・木工産業の活性化は、市内経済の活性化に大きく影響しており、次年度以降も事業を継続する。</li> <li>・発明くふう展は、青少年の創造性や発想力を養う機会を提供することの重要性は高いため、次年度以降も事業を継続する。</li> <li>・市の各種商工業振興施策を広く周知することは重要であり、次年度以降も事業を継続する。</li> </ul> |                          |                          |                             |         |

|                     |  |                          |                          |                             |         |
|---------------------|--|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | <input type="radio"/> 維持・改善  | <input type="radio"/> 拡大 | <input type="radio"/> 縮小 | <input type="radio"/> 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・景気対策、産業振興について、有識者等の意見も聴きながら、新たな取り組みや既存事業の見直しを検討する必要がある。</li> </ul> |                          |                          |                             |         |

# 平成24年度事業評価シート

|        |       |           |  |         |      |            |                        |
|--------|-------|-----------|--|---------|------|------------|------------------------|
| 事業名    | 61178 | 企業誘致対策事業費 | 担当課  | 企業誘致推進室 |      | 内線<br>2798 |                        |
|        | 枝番    |           |  |         |      |            |                        |
| 予算     | 会計    | 1         | 一般会計   | 総合計画    | 政策   | 4          | 「にぎわい」のあるまちをめざして       |
|        | 款     | 6         | 商工費  |         | 分野   | 6          | 工業                     |
|        | 項     | 1         | 商工費  |         | 基本施策 | 1          | 時代の流れに対応した活力ある工業の振興を図る |
|        | 目     | 1         | 商工振興費  |         | 施策   | 2          | あらたな工業の創出              |
| 根拠計画   |       | 産業振興計画    |  |         |      |            |                        |
| 実施計画事業 |       | 企業誘致対策事業費 |  |         |      |            |                        |
| 市長公約   |       | 2         | 商工業・地場産業をさらに発展させます。                                  |         |      |            |                        |
|        |       | 10        | 商店街の活性化を促進させるため、商店街の自主活動を支援するとともに、商店街再構築整備助成を充実させます。 |         |      |            |                        |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |  |      |          |
|----|------------------|--|------|----------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 市民、特に若年層及びUIJターン就職希望者                                    | 対象者数 | 93,312 人 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・安心して働き、暮らせるようにする(定住人口の増加)                               |      |          |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | ・企業の立地環境(立地適地及び優遇制度等)を整備し、企業訪問の実施や人的ネットワークの活用により、誘致活動を展開 |      |          |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|       |                         |                       |  |            |            |         |     |
|-------|-------------------------|-----------------------|--|------------|------------|---------|-----|
| 成果面   | H23の実績                  |                       | ・企業立地促進制度補助金<br>雇用促進助成金 (10件 221人)<br>事業所等設置助成金 (6件)<br>事業所等新設助成金 (1件)<br>事業所等借上助成金 (2件) |            |            |         |     |
|       | 指標名                     |                       | 単位   | 目標・実績      | H22        | H23     | H24 |
|       | 活動指標                    | 企業訪問・立地相談             | 件  | 目標値        | 200        | 200     | 200 |
|       |                         |                       |  | 実績値        | 269        | 335     | -   |
|       | 算出根拠等                   | 訪問・相談件数               |  | 達成率(%)     | 135        | 168     | -   |
|       |                         |                       |  |            |            |         |     |
|       | 成果指標                    | 助成制度に基づく立地            | 件  | 目標値        | 1          | 1       | 1   |
|       |                         |                       |  | 実績値        | 1          | 7       | -   |
|       | 算出根拠等                   | 指定事業者数                |  | 達成率(%)     | 100        | 700     | -   |
|       |                         |                       |  |            |            |         |     |
|       | 成果指標                    | 雇用促進助成金対象従業員数         | 人  | 目標値        | 200        | 250     | 300 |
|       |                         |                       |  | 実績値        | 221        | 284     | -   |
|       | 算出根拠等                   |                       |  | 達成率(%)     | 111        | 114     | -   |
|       |                         |                       |  |            |            |         |     |
|       | 算出根拠等                   |                       |  | 目標値        |            |         | -   |
| 実績値   |                         |                       |  |            |            | -       |     |
| 算出根拠等 |                         |                       | 達成率(%)   |            |            | -       |     |
|       |                         |                       |  |            |            |         |     |
| 補足事項  |                         |                       |  |            |            |         |     |
| コスト面  | 事業費<br>(人件費を除き繰越・補正を含む) |                       | H22<br>決算額   | H23<br>決算額 | H24<br>予算額 |         |     |
|       | 歳出(千円)                  |                       | (A)  | 214,887    | 187,651    | 201,706 |     |
|       | 財源内訳                    | 受益者負担(使用料・負担金等)       |  |            |            |         |     |
|       |                         | その他特定財源(国・県支出金・起債等)   |  |            |            |         |     |
|       | 一般財源                    |                       |  | 214,887    | 187,651    | 201,706 |     |
| コスト指標 | 受益者1件当たり(円)             |                       | (A/B)  | 2,290      | 2,011      | 2,162   |     |
|       | 受益者                     | 市民、特に若年層及びUIJターン就職希望者 | (B)  | 93,822     | 93,312     | 93,300  |     |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準                                | 評価 | 評価内容の説明(評価の理由等)  |      |
|-------------|--|-------------------------------------|----|--|------|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) ニーズが高い                        | A  | ・労働環境に対する市民アンケートでは、市内の職種・給与等に関する満足度が低く、新たな事業者に対する期待度は高いと考えられる。         |      |
|             |  | B (1) ある程度のニーズがある                   |    |  |      |
|             |  | C (0) ニーズが低い                        |    |  |      |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) 事業主体を見直す余地はない                 | A  | ・市有財産を売却することから、市自らが実施することが望ましい。  |      |
|             |  | B (1) 一部見直しが必要である                   |    |  |      |
|             |  | C (0) 市が実施する必要性が低い                  |    |  |      |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) 目的とする成果が十分にあがっている             | B  | ・毎年、1件以上新規雇用を伴う事業者が増加しており、それに伴い雇用も増加している。                              |      |
|             |  | B (1) 目的とする成果がある程度あがっている            |    |  |      |
|             |  | C (0) 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |    |  |      |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | B  | ・助成金対象事業者の増加により、年々事業費は増加傾向にある。助成額の適正な執行を行い、誘致活動の経費の費用対効果を検証、コスト縮減に努める。 |      |
|             |  | B (1) 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |    |  |      |
|             |  | C (0) 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |    |  |      |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) 効果があった                        | A  | ・市内における雇用の創出、地域の活性化など事業効果は大きい。   |      |
|             |  | B (1) ある程度効果があった                    |    |  |      |
|             |  | C (0) あまり効果が見られなかった                 |    |  |      |
| 合計          |  | 8 / 10                              | →  | 100点換算   | 80 点 |

分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入)

・新たな事業所の誘致や既存事業者の雇用拡大に対するニーズは高い。  
 ・また、企業誘致は雇用者の増加による市内定住人口の増加にも効果があるため事業を推進する必要性は高いと考えるが、一方で事業費の増大を招いていることから、費用対効果を検証する必要がある。

(参考) H23事業評価結果(二次評価)

・立地企業の獲得は重要であるが、手法や事業費規模については、検討する必要がある。  
 ・市の遊休施設を活用した企業誘致について検討する必要がある。

## 4 今後の方向性(Action)

課題等に対する今年度の対応状況

・助成制度を有効に利用し市内企業活動の活性化を図るため、積極的に市内企業訪問を行い、情報を収集する。

|                         |  |                          |                          |                             |         |
|-------------------------|--|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------|
| 次年度の<br>実施方針<br>(担当課評価) | <input type="radio"/> 維持・改善  | <input type="radio"/> 拡大 | <input type="radio"/> 縮小 | <input type="radio"/> 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                         | ・新たな企業立地に向けた企業情報収集と企業ニーズの把握及び優遇制度のPRに努める。<br>・雇用効果の大きい製造業を中心に誘致活動を行うとともに、市内企業の業務拡張を行う増移設についても推進していく。 |                          |                          |                             |         |

|                         |                             |                          |                          |                             |         |
|-------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------|
| 二次評価<br>(企画課・総務課・財政課評価) | <input type="radio"/> 維持・改善 | <input type="radio"/> 拡大 | <input type="radio"/> 縮小 | <input type="radio"/> 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                         | ・新たな展開について検討する必要がある。        |                          |                          |                             |         |



# 平成24年度事業評価シート

|        |       |  |       |           |      |            |                          |
|--------|-------|--|-------|-----------|------|------------|--------------------------|
| 事業名    | 61180 | 道の駅管理事業  | 担当課   | 商工観光部 商工課 |      | 内線<br>2213 |                          |
|        | 枝番    |  |       |           |      |            |                          |
| 予算     | 会計    | 1  | 一般会計  | 総合計画      | 政策   | 4          | 「にぎわい」のあるまちをめざして         |
|        | 款     | 6  | 商工費   |           | 分野   | 5          | 商業                       |
|        | 項     | 1  | 商工費   |           | 基本施策 | 1          | 地域の特色を活かした魅力ある商業の振興を図る   |
|        | 目     | 1  | 商工振興費 |           | 施策   | 2          | にぎわいのある商業空間の形成と中心市街地の活性化 |
| 根拠計画   |       | 高山市産業振興計画  |       |           |      |            |                          |
| 実施計画事業 |       | 道の駅運営事業、道の駅維持修繕・改修事業   |       |           |      |            |                          |
| 市長公約   |       | 2 商工業・地場産業をさらに発展させます。<br>・将来の地域経済を支える持続的な振興を図るため、高速交通網や広大な市域の特性を活かした新しい産業育成に取り組み、新規常雇者の増加を目指します。 |       |           |      |            |                          |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |   |      |      |
|----|------------------|---|------|------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 「道の駅」及び「道の駅付帯施設」の管理運営主体   | 対象者数 | 8 団体 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・高山市の恵まれた自然、歴史、文化資源を生かし、都市との交流及び観光客の誘致並びに地域特産品の生産・販売により、地域の活性化を目指す。 |      |      |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | ・「道の駅」機能による地域情報の発信と、「付帯施設」における特産物、地元野菜の販売等を実施                       |      |      |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|       |                     |                     |                                       |         |           |           |           |
|-------|---------------------|---------------------|---------------------------------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| 成果面   | H23の実績              |                     | ・道の駅 8駅を施設管理委託<br>・道の駅付帯施設 7施設を指定管理委託 |         |           |           |           |
|       | 指標名                 |                     | 単位                                    | 目標・実績   | H22       | H23       | H24       |
|       | 活動指標                | 施設管理数               | 施設                                    | 目標値     | 8         | 8         | 8         |
|       |                     | 実績値                 |                                       | 8       | 8         | -         |           |
|       | 算出根拠等               |                     |                                       | 達成率(%)  | 100       | 100       | -         |
|       | 成果指標                | 施設利用者数              | 人                                     | 目標値     | 1,022,856 | 1,022,856 | 1,022,856 |
|       |                     | 実績値                 |                                       | 942,241 | 885,259   | -         |           |
|       | 算出根拠等               |                     | 平成19年度利用者数                            | 達成率(%)  | 92        | 87        | -         |
|       |                     |                     |                                       | 目標値     |           |           |           |
|       | 算出根拠等               |                     |                                       | 実績値     |           |           | -         |
|       |                     |                     | 達成率(%)                                |         |           | -         |           |
|       |                     |                     | 目標値                                   |         |           |           |           |
| 算出根拠等 |                     |                     | 実績値                                   |         |           | -         |           |
|       |                     |                     | 達成率(%)                                |         |           | -         |           |
| 補足事項  |                     |                     |                                       |         |           |           |           |
| コスト面  | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |                     | H22 決算額                               | H23 決算額 | H24 予算額   |           |           |
|       | 歳出(千円)              |                     | (A)                                   | 45,686  | 45,929    | 46,413    |           |
|       | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)     |                                       | 24,411  | 24,821    | 25,000    |           |
|       |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等) |                                       |         |           |           |           |
|       | 一般財源                |                     | 21,275                                | 21,108  | 21,413    |           |           |
| コスト指標 | 受益者1件当たり(円)         |                     | (A/B)                                 | 48      | 52        | 46        |           |
|       | 受益者                 | 施設利用者数              | (B)                                   | 942,241 | 885,259   | 1,000,000 |           |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準  |                               | 評価 | 評価内容の説明(評価の理由等)  |        |    |   |
|-------------|--|-------|-------------------------------|----|--|--------|----|---|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) | ニーズが高い                        | A  | ・道の駅付帯施設における地元野菜や、特産品の販売は観光客のみならず、市民の利用も多く、地域の集会場も併用している駅もあるなど地域の重要な拠点施設となっている。                              |        |    |   |
|             |  | B (1) | ある程度のニーズがある                   |    |  |        |    |   |
|             |  | C (0) | ニーズが低い                        |    |  |        |    |   |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) | 事業主体を見直す余地はない                 | A  | ・市が所有する施設を施設管理委託又は指定管理委託しており、妥当である。  |        |    |   |
|             |  | B (1) | 一部見直しが必要である                   |    |  |        |    |   |
|             |  | C (0) | 市が実施する必要性が低い                  |    |  |        |    |   |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) | 目的とする成果が十分にあがっている             | B  | ・道の駅独自の特産品の開発、各種自主事業などの取り組みを積極的に実施しており、利用者数は概ね目標を達成しているが、施設の老朽化等がすすんでいることによって経営に支障をきたす恐れもあり、今後、計画的な対応が必要である。 |        |    |   |
|             |  | B (1) | 目的とする成果がある程度あがっている            |    |  |        |    |   |
|             |  | C (0) | 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |    |  |        |    |   |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) | 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | A  | ・指定管理料や業務委託料による収入内での事業実施に努めており、適正に実施されている。   |        |    |   |
|             |  | B (1) | 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |    |  |        |    |   |
|             |  | C (0) | 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |    |  |        |    |   |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) | 効果があった                        | A  | ・道の駅付帯施設における地元野菜や、特産品の販売は観光客のみならず、市民の利用も多く、地域の集会場も併用している駅もあるなど地域の重要な拠点施設として有効に機能している。                        |        |    |   |
|             |  | B (1) | ある程度効果があった                    |    |  |        |    |   |
|             |  | C (0) | あまり効果が見られなかった                 |    |  |        |    |   |
| 合計          |  | 9     | /                             | 10 | →  | 100点換算 | 90 | 点 |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入) | ・施設の老朽化等により、経営に支障をきたす恐れもあるため、今後、計画的な対応が必要となっている。 |
|---------------------------------------|--|

|                      |  |
|----------------------|--|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) | ・道の駅の一部では、施設老朽化や採算面から厳しさが増しており、今後の施設のあり方などについて検討する必要がある。 |
|----------------------|--|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |                      |
|-----------------|----------------------|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | ・施設の老朽化の現状の把握を行っている。 |
|-----------------|----------------------|

|                 |   |       |  |    |  |    |  |       |  |         |
|-----------------|---|-------|--|----|--|----|--|-------|--|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | ○   | 維持・改善 |  | 拡大 |  | 縮小 |  | 廃止の検討 |  | H24完了予定 |
|                 | ・地域の特産品開発、販売の拠点機能をもつ道の駅の機能は、ほかに類似する施設はなく、今後も継続していく必要があるが、施設の老朽化等により、経営に支障をきたす恐れもあるため、今後、計画的な対応が必要となる。 |       |  |    |  |    |  |       |  |         |

|                     |   |       |  |    |  |    |  |       |  |         |
|---------------------|---|-------|--|----|--|----|--|-------|--|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | ○   | 維持・改善 |  | 拡大 |  | 縮小 |  | 廃止の検討 |  | H24完了予定 |
|                     | ・道の駅施設については、利用率、採算性及び施設の老朽化などを総合的に勘案し、今後のあり方について、検討する必要がある。 |       |  |    |  |    |  |       |  |         |

# 平成24年度事業評価シート

|        |           |   |      |           |                          |      |
|--------|-----------|---|------|-----------|--------------------------|------|
| 事業名    | 61183     | ウッドフォーラム飛騨管理事業費   | 担当課  | 商工観光部 商工課 | 内線                       | 2213 |
| 予算     | 会計        | 1 一般会計  | 総合計画 | 政策        | 4 「にぎわい」のあるまちづくりを目指して    |      |
|        | 款         | 6 商工費   |      | 分野        | 6 工業                     |      |
|        | 項         | 1 商工費   |      | 基本施策      | 1 時代の流れに対応した活力ある工業の振興を図る |      |
|        | 目         | 1 商工振興費   |      | 施策        | 1 経営体質の強化                |      |
| 根拠計画   | 高山市産業振興計画 |   |      |           |                          |      |
| 実施計画事業 |           |   |      |           |                          |      |
| 市長公約   | 2         | 商工業・地場産業をさらに発展させます。<br>・世界に誇れる技術やデザイン性を有した地場産業を、売り上手な産業に育てるためマーケティングの強化支援やモノづくりの芽を支援し、市長が先頭に立った積極的なセールスを行ないます |      |           |                          |      |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |  |      |      |
|----|------------------|--|------|------|
| 目的 | 誰を(対象)           | ウッドフォーラム飛騨管理運営主体   | 対象者数 | 1 団体 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・清見地域を中心に、木材の普及促進と地域の活性化を図る  |      |      |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | ・清見地域で活動しているクラフト作家の作品の常設展示即売や、地域の集会所としての貸館、また、地場野菜即売所、レストランへの施設の貸し出し |      |      |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|      |                     |                     |            |         |         |        |        |
|------|---------------------|---------------------|------------|---------|---------|--------|--------|
| 成果面  | H23の実績              | ・ウッドフォーラム飛騨 指定管理委託  |            |         |         |        |        |
|      | 指標名                 |                     | 単位         | 目標・実績   | H22     | H23    | H24    |
|      | 活動指標                | 施設管理数               | 施設         | 目標値     | 1       | 1      | 1      |
|      |                     |                     |            | 実績値     | 1       | 1      | -      |
|      | 算出根拠等               |                     |            | 達成率(%)  | 100     | 100    | -      |
|      | 成果指標                | 施設利用者数              | 人          | 目標値     | 34,155  | 34,155 | 34,155 |
|      |                     |                     |            | 実績値     | 42,732  | 32,292 | -      |
|      | 算出根拠等               |                     | 平成19年度利用者数 | 達成率(%)  | 125     | 95     | -      |
|      | 算出根拠等               |                     |            | 目標値     |         |        |        |
|      | 算出根拠等               |                     |            | 実績値     |         | -      | -      |
|      | 算出根拠等               |                     |            | 達成率(%)  |         | -      | -      |
|      | 算出根拠等               |                     |            | 目標値     |         |        |        |
|      | 算出根拠等               |                     |            | 実績値     |         | -      | -      |
|      | 算出根拠等               |                     |            | 達成率(%)  |         | -      | -      |
|      | 補足事項                |                     |            |         |         |        |        |
| コスト面 | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |                     | H22 決算額    | H23 決算額 | H24 予算額 |        |        |
|      | 歳出(千円)              |                     | (A)        | 8,195   | 8,556   | 8,200  |        |
|      | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)     |            |         | 230     | 314    | 125    |
|      |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等) |            |         |         |        |        |
|      |                     | 一般財源                |            |         | 7,965   | 8,242  | 8,075  |
|      | コスト指標               | 受益者1件当たり(円)         |            | (A/B)   | 192     | 265    | 205    |
| 受益者  |                     | 施設利用者数              | (B)        | 42,732  | 32,292  | 40,000 |        |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準  |                               | 評価 | 評価内容の説明(評価の理由等)  |        |    |   |
|-------------|--|-------|-------------------------------|----|--|--------|----|---|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) | ニーズが高い                        | A  | ・野外ステージやレストラン、野菜直売所などといった独自施設があり、市民のニーズは高い。  |        |    |   |
|             |  | B (1) | ある程度のニーズがある                   |    |  |        |    |   |
|             |  | C (0) | ニーズが低い                        |    |  |        |    |   |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) | 事業主体を見直す余地はない                 | A  | ・市が所有する施設を指定管理委託しており、妥当である。  |        |    |   |
|             |  | B (1) | 一部見直しが必要である                   |    |  |        |    |   |
|             |  | C (0) | 市が実施する必要性が低い                  |    |  |        |    |   |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) | 目的とする成果が十分にあがっている             | B  | ・自主事業の実施や、野外コンサートの誘致などにも積極的に取り組んでおり、利用者数は順調に推移している。<br>・清見地域で新鋭のクラフト作家が起業し、新たな作品づくりが促進されている。 |        |    |   |
|             |  | B (1) | 目的とする成果がある程度あがっている            |    |  |        |    |   |
|             |  | C (0) | 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |    |  |        |    |   |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) | 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | B  | ・施設老朽化により、年々修繕費用が増加しているが、コスト削減に積極的に取り組んでいる。  |        |    |   |
|             |  | B (1) | 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |    |  |        |    |   |
|             |  | C (0) | 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |    |  |        |    |   |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) | 効果があった                        | A  | ・清見地域で新鋭のクラフト作家が起業し、新たな作品づくりが促進されることは飛騨高山ブランドの振興の面から効果が大きい。                                  |        |    |   |
|             |  | B (1) | ある程度効果があった                    |    |  |        |    |   |
|             |  | C (0) | あまり効果が見られなかった                 |    |  |        |    |   |
| 合計          |  | 8     | /                             | 10 | →  | 100点換算 | 80 | 点 |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入) | ・施設の老朽化等により、年々修繕費用が増加している。大規模なものが多く、対応しきれない現状のため、今後、計画的な対応が必要となっている。 |
|---------------------------------------|--|

|                      |  |
|----------------------|--|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) | ・清見地域では、既存の木工業者に加え、新鋭のクラフト作家が起業しており、清見地区の特色、魅力となっていることから、当該施設の維持は必要であり、事業を継続する |
|----------------------|--|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |                      |
|-----------------|----------------------|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | ・施設の老朽化の現状の把握を行っている。 |
|-----------------|----------------------|

|                 |   |       |  |    |  |    |  |       |  |         |
|-----------------|---|-------|--|----|--|----|--|-------|--|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | ○   | 維持・改善 |  | 拡大 |  | 縮小 |  | 廃止の検討 |  | H24完了予定 |
|                 | ・清見地域では、既存の木工業者に加え、新鋭のクラフト作家が起業しており、清見地区の特色、魅力となっていることから、当該施設の維持は必要であり、事業を継続する。 |       |  |    |  |    |  |       |  |         |

|                     |            |       |  |    |  |    |  |       |  |         |
|---------------------|------------|-------|--|----|--|----|--|-------|--|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | ○          | 維持・改善 |  | 拡大 |  | 縮小 |  | 廃止の検討 |  | H24完了予定 |
|                     | (担当課評価に同じ) |       |  |    |  |    |  |       |  |         |

# 平成24年度事業評価シート

|        |       |  |       |           |      |            |                        |
|--------|-------|--|-------|-----------|------|------------|------------------------|
| 事業名    | 61184 | プレミアム付き商品券事業   | 担当課   | 商工観光部 商工課 |      | 内線<br>2213 |                        |
|        | 枝番    |  |       |           |      |            |                        |
| 予算     | 会計    | 1  | 一般会計  | 総合計画      | 政策   | 4          | 「にぎわい」のあるまちをめざして       |
|        | 款     | 6  | 商工費   |           | 分野   | 5          | 商業                     |
|        | 項     | 1  | 商工費   |           | 基本施策 | 1          | 地域の特色を活かした魅力ある商業の振興を図る |
|        | 目     | 1  | 商工振興費 |           | 施策   | 1          | 商店経営の充実                |
| 根拠計画   |       | 高山市産業振興計画  |       |           |      |            |                        |
| 実施計画事業 |       | 位置づけなし   |       |           |      |            |                        |
| 市長公約   |       | 2 商工業・地場産業をさらに発展させます<br>・市民の消費拡大を図り、地元企業の元気を回復するため、大型のプレミアム商品券の発行を関係機関と協議、実施します。 |       |           |      |            |                        |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |                                      |      |           |
|----|------------------|--------------------------------------|------|-----------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 市内中小企業者                              | 対象者数 | 6,857 事業所 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・市内中小企業者の経営の安定化を図る。                  |      |           |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | ・プレミアム付き商品券委員会が実施する商品券発行事業に対して補助金を交付 |      |           |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|   |                     |                     |                             |         |           |         |           |
|---|---------------------|---------------------|-----------------------------|---------|-----------|---------|-----------|
| 成果面   | H23の実績              |                     | ・平成22年度に実施した商品券発行事業の結果分析を実施 |         |           |         |           |
|   | 指標名                 |                     | 単位                          | 目標・実績   | H22       | H23     | H24       |
|   | 活動指標                | 商品券の発行総額            | 千円                          | 目標値     | 2,000,000 |         | 1,000,000 |
|   |                     |                     |                             | 実績値     | 2,000,000 |         | -         |
|   | 算出根拠等               | 商品券事業の分析結果          | 達成率(%)                      | 100     |           | -       |           |
|   | 成果指標                | 商品券の換金率             | %                           | 目標値     | 100.0     |         | 100.0     |
|   |                     |                     |                             | 実績値     | 99.9      |         | -         |
|   | 算出根拠等               | 商品券事業の分析結果          | 達成率(%)                      | 100     |           | -       |           |
|   | 成果指標                | 換金を行った取扱加盟店舗数       | 店舗                          | 目標値     | 1,593     |         | 1,500     |
|   |                     |                     |                             | 実績値     | 1,191     |         | -         |
|   | 算出根拠等               | 商品券事業の分析結果          | 達成率(%)                      | 75      |           | -       |           |
|   | 成果指標                | 中心商店街の取扱加盟店における換金額  | 千円                          | 目標値     |           |         |           |
|   |                     |                     |                             | 実績値     | 164,184   |         | -         |
|   | 算出根拠等               | 商品券事業の分析結果          | 達成率(%)                      |         |           | -       |           |
|   | 成果指標                | 前年同期比の販売高D1値の上昇ポイント | ポイント                        | 目標値     |           |         |           |
| 実績値   |                     |                     |                             | 4.5     |           | -       |           |
| 算出根拠等   | 景気動向調査              | 達成率(%)              |                             |         | -         |         |           |
|   |                     |                     | 目標値                         |         |           |         |           |
|   |                     |                     | 実績値                         |         |           | -       |           |
| 算出根拠等   |                     |                     | 達成率(%)                      |         |           | -       |           |
| 補足事項  |                     |                     |                             |         |           |         |           |
| ・平成22年度に実施した商品券発行事業は、短期間で約20億円が市内で流通したことにより、事業者からは景気の低迷が長引く中、売上の維持・増進につながったという意見、新規顧客獲得などに対して効果があったという意見などが多くあり、市内経済の活性化に大きく寄与した。 |                     |                     |                             |         |           |         |           |
| コスト面  | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |                     | H22 決算額                     | H23 決算額 | H24 予算額   |         |           |
|   | 歳出(千円)              |                     | (A)                         | 214,980 | 0         | 112,000 |           |
|   | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)     |                             |         |           |         |           |
|   |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等) |                             | 71,819  |           |         |           |
|   | 一般財源                |                     | 143,161                     |         |           | 112,000 |           |
| コスト指標   | 受益者1件当たり(円)         |                     | (A/B)                       | 31,352  |           | 16,334  |           |
|   | 受益者                 | 市内中小企業者             | (B)                         | 6,857   |           | 6,857   |           |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準  |                               | 評価 | 評価内容の説明(評価の理由等)  |        |    |   |
|-------------|--|-------|-------------------------------|----|--|--------|----|---|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) | ニーズが高い                        | A  | ・昨今の景気の低迷、東日本大震災の影響等により、市内中小企業者のニーズは高い。  |        |    |   |
|             |  | B (1) | ある程度のニーズがある                   |    |  |        |    |   |
|             |  | C (0) | ニーズが低い                        |    |  |        |    |   |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) | 事業主体を見直す余地はない                 | A  | ・景気の低迷が長引く中、商品券委員会が行う商品券発行事業のために市が景気対策として支援を行い、市内の商品等の販売及びサービスの促進、消費の拡大、商業活動の活性化を図ることは重要である。 |        |    |   |
|             |  | B (1) | 一部見直しが必要である                   |    |  |        |    |   |
|             |  | C (0) | 市が実施する必要性が低い                  |    |  |        |    |   |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) | 目的とする成果が十分にあがっている             | A  | ・市内の多くの店舗で商品券が利用され、事業者からも景気の低迷が長引く中、売上の維持・増進につながった等の意見が多くあり、景気対策として成果は十分にあがっている。             |        |    |   |
|             |  | B (1) | 目的とする成果がある程度あがっている            |    |  |        |    |   |
|             |  | C (0) | 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |    |  |        |    |   |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) | 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | B  | ・商品券のプレミアム分10%と事務経費に対する補助金であり、適正なコストで事業を実施している。  |        |    |   |
|             |  | B (1) | 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |    |  |        |    |   |
|             |  | C (0) | 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |    |  |        |    |   |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) | 効果があった                        | A  | ・平成22年度に実施した商品券発行事業は、短期間で約20億円が市内に流通し、市民の消費拡大が図られ、地元企業の元気を回復する一助となり効果があった。                   |        |    |   |
|             |  | B (1) | ある程度効果があった                    |    |  |        |    |   |
|             |  | C (0) | あまり効果が見られなかった                 |    |  |        |    |   |
| 合計          |  | 9     | /                             | 10 | →  | 100点換算 | 90 | 点 |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入) | ・平成22年度に実施した商品券発行事業において、一部の市民が商品券のフリー販売期間に購入した商品券で高額商品を購入したことから、平等性に欠けるとの意見も多く寄せられており、販売方法について再考を要する結果となった。 |
|---------------------------------------|---|

|                      |  |
|----------------------|--|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) |  |
|----------------------|--|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |  |
|-----------------|--|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | ・商品券の販売にあたり、フリー販売を実施せず、広報たかやまに折り込む商品券購入券持参を必須とする販売方法として平等性を確保した。 |
|-----------------|--|

|                 |  |                          |                          |                             |         |
|-----------------|--|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | <input type="radio"/> 維持・改善                              | <input type="radio"/> 拡大 | <input type="radio"/> 縮小 | <input type="radio"/> 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                 | ・平成24年度に実施している商品券発行事業の結果分析や市内の景気の動向を踏まえ、次年度以降の景気対策を検討する。 |                          |                          |                             |         |

|                     |  |                          |                          |                             |         |
|---------------------|--|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | <input type="radio"/> 維持・改善                                | <input type="radio"/> 拡大 | <input type="radio"/> 縮小 | <input type="radio"/> 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                     | ・平成24年度に実施した当該事業や過去の事業について実績と効果分析を行い、地域経済への波及効果を研究する必要がある。 |                          |                          |                             |         |



# 平成24年度事業評価シート

|        |       |                 |      |           |                          |            |
|--------|-------|-----------------|------|-----------|--------------------------|------------|
| 事業名    | 61200 | シルバー人材センター育成事業費 | 担当課  | 商工観光部 商工課 |                          | 内線<br>2213 |
|        | 枝番    |                 |      |           |                          |            |
| 予算     | 会計    | 1 一般会計          | 総合計画 | 政策        | 4 「にぎわい」のあるまちをめざして       |            |
|        | 款     | 6 商工費           |      | 分野        | 7 労働                     |            |
|        | 項     | 1 商工費           |      | 基本施策      | 1 誰もが安心して働くことのできる環境を整備する |            |
|        | 目     | 2 労政振興費         |      | 施策        | 1 労働環境の整備                |            |
| 根拠計画   |       | 高山市産業振興計画       |      |           |                          |            |
| 実施計画事業 |       | シルバー人材センター助成事業  |      |           |                          |            |
| 市長公約   |       |                 |      |           |                          |            |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |  |      |          |
|----|------------------|--|------|----------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 高齢者(60歳以上の市民)  | 対象者数 | 33,379 人 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・高齢者に就業の場を提供することで、生きがいや働きがい、社会参加による充実感を与え、活力ある高齢者社会の実現に取り組んでいるシルバー人材センターを支援する。 |      |          |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | ・シルバー人材センター運営事業等に対して補助金を交付   |      |          |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|                 |                     |                     |                      |         |         |         |     |
|-----------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------|---------|---------|-----|
| 成果面             | H23の実績              |                     | ・シルバー人材センターの運営事業等を助成 |         |         |         |     |
|                 | 指標名                 |                     | 単位                   | 目標・実績   | H22     | H23     | H24 |
|                 | 活動指標                | 活動団体数               | 件                    | 目標値     | 1       | 1       | 1   |
|                 |                     | 実績値                 |                      |         | 1       | 1       | -   |
|                 | 算出根拠等               |                     | 達成率(%)               | 100     | 100     | -       |     |
|                 | 成果指標                | シルバー人材センター会員数       | 人                    | 目標値     |         |         |     |
|                 |                     | 実績値                 |                      |         | 959     | 917     | -   |
|                 | 算出根拠等               |                     | 達成率(%)               |         |         | -       |     |
|                 | 成果指標                | シルバー人材センター受注件数      | 件                    | 目標値     |         |         |     |
|                 |                     | 実績値                 |                      |         | 5,298.0 | 5,833.0 | -   |
|                 | 算出根拠等               |                     | 達成率(%)               |         |         | -       |     |
|                 |                     |                     |                      | 目標値     |         |         |     |
|                 |                     |                     |                      | 実績値     |         |         | -   |
|                 | 算出根拠等               |                     | 達成率(%)               |         |         | -       |     |
|                 |                     |                     |                      | 目標値     |         |         |     |
|                 |                     |                     | 実績値                  |         |         | -       |     |
| 算出根拠等           |                     | 達成率(%)              |                      |         | -       |         |     |
| 補足事項            |                     |                     |                      |         |         |         |     |
| コスト面            | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |                     | H22 決算額              | H23 決算額 | H24 予算額 |         |     |
|                 | 歳出(千円)(A)           |                     | 22,215               | 20,100  | 20,100  |         |     |
|                 | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)     |                      |         |         |         |     |
|                 |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等) |                      |         |         |         |     |
|                 |                     | 一般財源                | 22,215               | 20,100  | 20,100  |         |     |
|                 | コスト指標               | 受益者1件当たり(円)(A/B)    | 683                  | 609     | 618     |         |     |
| 受益者 60歳以上の市民(B) |                     | 32,503              | 33,000               | 32,503  |         |         |     |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準                                | 評価    | 評価内容の説明(評価の理由等)  |      |
|-------------|--|-------------------------------------|-------|--|------|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) ニーズが高い                        | A     | ・高齢者に就業の場を安定して提供しており、市民のニーズは高い。                        |      |
|             |  | B (1) ある程度のニーズがある                   |       |  |      |
|             |  | C (0) ニーズが低い                        |       |  |      |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) 事業主体を見直す余地はない                 | A     | ・高齢者に生きがいや働きがいを与え、活力ある高齢者社会の形成に寄与するため、市が支援を行うことは妥当である。 |      |
|             |  | B (1) 一部見直しが必要である                   |       |  |      |
|             |  | C (0) 市が実施する必要性が低い                  |       |  |      |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) 目的とする成果が十分にあがっている             | 評価対象外 | ・シルバー人材センターの運営等に対する補助金であり、評価対象として適さない。                 |      |
|             |  | B (1) 目的とする成果がある程度あがっている            |       |  |      |
|             |  | C (0) 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |       |  |      |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | B     | ・国の補助金の削減が行われており、経費削減等の自助努力が行われている。                    |      |
|             |  | B (1) 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |       |  |      |
|             |  | C (0) 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |       |  |      |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) 効果があった                        | A     | ・高齢者に生きがいや働きがいを与え、活力ある高齢者社会の形成に大きく寄与している。              |      |
|             |  | B (1) ある程度効果があった                    |       |  |      |
|             |  | C (0) あまり効果が見られなかった                 |       |  |      |
| 合計          |  | 7 / 8                               | →     | 100点換算   | 88 点 |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入) | ・国の事業仕向けにより国補助金が削減されつつあり、組織体制や運営方法の検討を継続して進めていく必要がある。 |
|---------------------------------------|---|

|                      |   |
|----------------------|---|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) | ・事業仕向けにより国補助金が削減されつつあり、公益社団法人化への移行が必要など、組織体制や運営方法に抜本的改革が求められていることから、補助金に依存しない自立した団体運営が行えるよう改革を進めていく必要がある。 |
|----------------------|---|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |                     |
|-----------------|---------------------|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | ・国の補助金の動向の把握を行っている。 |
|-----------------|---------------------|

|                 |   |      |      |         |         |
|-----------------|---|------|------|---------|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | ○ 維持・改善   | ○ 拡大 | ○ 縮小 | ○ 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                 | ・活力ある高齢者社会の実現に向けて、シルバー人材センターへの支援は不可欠であるため次年度以降も事業を継続する。 |      |      |         |         |

|                     |   |      |      |         |         |
|---------------------|---|------|------|---------|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | ○ 維持・改善   | ○ 拡大 | ○ 縮小 | ○ 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                     | ・シルバー人材センターの運営については、今後、団塊の世代の流入による会員数の増加が見込まれることから、民間部門における受注拡大を図る取り組みを促していく必要がある。併せて、自主的な運営が将来的に行えるよう、組織改革を求めていく必要がある。 |      |      |         |         |

# 平成24年度事業評価シート

|        |       |           |      |           |                          |            |
|--------|-------|-----------|------|-----------|--------------------------|------------|
| 事業名    | 61206 | 緊急雇用対策事業費 | 担当課  | 商工観光部 商工課 |                          | 内線<br>2213 |
|        | 枝番    |           |      |           |                          |            |
| 予算     | 会計    | 1 一般会計    | 総合計画 | 政策        | 4 「にぎわい」のあるまちをめざして       |            |
|        | 款     | 6 商工費     |      | 分野        | 7 労働                     |            |
|        | 項     | 1 商工費     |      | 基本施策      | 1 誰もが安心して働くことのできる環境を整備する |            |
|        | 目     | 2 労政振興費   |      | 施策        | 1 労働環境の整備                |            |
| 根拠計画   |       | 高山市産業振興計画 |      |           |                          |            |
| 実施計画事業 |       | 雇用対策事業    |      |           |                          |            |
| 市長公約   |       |           |      |           |                          |            |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |   |      |         |
|----|------------------|---|------|---------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 求職者数(ハローワーク高山管内)  | 対象者数 | 6,971 人 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業所への支援により雇用確保を図るとともに、離職者に就業機会を提供し、雇用の安定を図る。</li> <li>・市内の失業者の生活の安定を図るため、一時的な雇用・就業機会を創出し、地域の雇用失業情勢の改善を図る。</li> <li>・障がい者雇用の促進を図り、その自立を促す。</li> </ul>                  |      |         |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内事業者が事業活動の縮小等による休業時の賃金等に対して補助金を交付</li> <li>・失業者等を雇用した事業所に対して奨励金を交付</li> <li>・委託事業の発注等による雇用・就業機会を創出</li> <li>・指定管理施設において、その施設を管理する指定管理業者が障がい者を雇用する場合の就労を支援</li> </ul> |      |         |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|       |                     |                             |   |         |         |         |     |
|-------|---------------------|-----------------------------|---|---------|---------|---------|-----|
| 成果面   | H23の実績              |                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・休業時等の賃金に対する補助金交付 38社 10,689千円</li> <li>・失業者雇用奨励金交付 1社 200千円</li> <li>・緊急雇用創出特別対策事業(賃金・委託料)による雇用創出 192人</li> <li>・指定管理施設障がい者雇用促進補助金交付 3事業者 11,379千円</li> </ul> |         |         |         |     |
|       | 指標名                 |                             | 単位  | 目標・実績   | H22     | H23     | H24 |
|       | 活動指標                | 休業時等の賃金に対する補助金交付事業所数        | 件   | 目標値     | 80      | 80      | 80  |
|       |                     |                             |   | 実績値     | 64      | 38      | -   |
|       | 算出根拠等               |                             |   | 達成率(%)  | 80      | 48      | -   |
|       | 活動指標                | 失業者雇用奨励金の交付事業所数             | 件   | 目標値     | 5       | 5       | 5   |
|       |                     |                             |   | 実績値     | 2       | 1       | -   |
|       | 算出根拠等               |                             |   | 達成率(%)  | 40      | 20      | -   |
|       | 活動指標                | 緊急雇用創出特別対策事業数               | 件   | 目標値     | 20      | 20      | 13  |
|       |                     |                             |   | 実績値     | 32      | 36      | -   |
|       | 算出根拠等               |                             |   | 達成率(%)  | 160     | 180     | -   |
|       | 成果指標                | 緊急雇用創出特別対策事業による新規雇用者数       | 人   | 目標値     | 150     | 150     | 67  |
|       |                     |                             |   | 実績値     | 285     | 192     | -   |
|       | 算出根拠等               |                             |   | 達成率(%)  | 190     | 128     | -   |
|       | 成果指標                | ハローワーク高山管内の雇用保険受給者(失業状態の者)数 | 人   | 目標値     |         |         |     |
| 実績値   |                     |                             |   | 553     | 530     | -       |     |
| 算出根拠等 |                     | ハローワーク高山管内の統計               | 達成率(%)  |         |         | -       |     |
|       |                     |                             | 目標値   |         |         |         |     |
|       |                     |                             | 実績値   |         |         | -       |     |
| 算出根拠等 |                     |                             | 達成率(%)  |         |         | -       |     |
| 補足事項  |                     |                             |   |         |         |         |     |
| コスト面  | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |                             | H22 決算額   | H23 決算額 | H24 予算額 |         |     |
|       | 歳出(千円)              |                             | (A)   | 140,624 | 139,399 | 100,000 |     |
|       | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)             |   |         |         |         |     |
|       |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等)         |   | 114,293 | 116,623 | 20,000  |     |
|       | 一般財源                |                             |   | 26,331  | 22,776  | 80,000  |     |
| コスト指標 | 受益者1件当たり(円)         |                             | (A/B)   | 39,149  | 44,780  | 33,014  |     |
|       | 受益者                 | 求職者数(ハローワーク高山管内)            | (B)   | 3,592   | 3,113   | 3,029   |     |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準                                | 評価 | 評価内容の説明(評価の理由等)   |
|-------------|--|-------------------------------------|----|---|
| ① 市民ニーズの確認  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか</li> <li>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか</li> </ul>   | A (2) ニーズが高い                        | A  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ハローワーク高山管内の平成24年3月現在の有効求人倍率は0.94倍となっており、2年前の同時期は0.57倍であったことから、雇用情勢は徐々に回復傾向にあるが、市民ニーズは高い。</li> </ul>   |
|             |  | B (1) ある程度のニーズがある                   |    |   |
|             |  | C (0) ニーズが低い                        |    |   |
| ② 市が実施する必要性 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・市が事業主体であることは妥当か</li> <li>・国・県・民間の活動と競合していないか</li> </ul>  | A (2) 事業主体を見直す余地はない                 | A  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・緊急雇用安定支援事業補助金については国の雇用調整助成金に上乗せし、緊急失業者雇用奨励金については国の助成金でカバーされない部分に補助するなど、国の制度を補完している。</li> <li>・雇用機会を創出するために市が緊急雇用創出特別対策事業を積極的に実施することは妥当である。</li> </ul> |
|             |  | B (1) 一部見直しが必要である                   |    |   |
|             |  | C (0) 市が実施する必要性が低い                  |    |   |
| ③ 活動内容の有効性  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・目的とする成果があがっているか</li> <li>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか</li> </ul>   | A (2) 目的とする成果が十分にあがっている             | B  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・緊急雇用創出特別対策事業を平成20年度から継続して実施してきたことなどにより、失業状態にある雇用保険受給者の数は減少傾向にあり、効果が上がっている。</li> <li>・緊急失業者雇用奨励金は利用が少ない。</li> </ul>                                    |
|             |  | B (1) 目的とする成果がある程度あがっている            |    |   |
|             |  | C (0) 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |    |   |
| ④ 執行方法の効率性  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・最小限のコストで事業を実施できているか</li> <li>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか</li> <li>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか</li> <li>・受益者負担は適正か</li> </ul> | A (2) 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | A  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・雇用の維持・拡大のための制度として、適正なコストである。</li> </ul>   |
|             |  | B (1) 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |    |   |
|             |  | C (0) 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |    |   |
| ⑤ 政策面における効果 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか</li> <li>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか</li> <li>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか</li> </ul>                           | A (2) 効果があった                        | A  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・失業状態にある雇用保険受給者の数は減少しており、有効求人倍率も平成24年3月は0.94倍と5年ぶりに0.9倍台まで回復しており、有効に機能している。</li> </ul>   |
|             |  | B (1) ある程度効果があった                    |    |   |
|             |  | C (0) あまり効果が見られなかった                 |    |   |

|    |        |   |        |      |
|----|--------|---|--------|------|
| 合計 | 9 / 10 | → | 100点換算 | 90 点 |
|----|--------|---|--------|------|

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・緊急失業者雇用奨励金は利用者数が少ない状況にある。</li> </ul> |
|---------------------------------------|--|

|                      |  |
|----------------------|--|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・(緊急雇用安定支援事業補助金、緊急失業者雇用奨励金)緊急雇用安定支援事業補助金については、雇用情勢の悪化が長引くなか、助成対象期間(1年間)を終了する事業所が増加している。緊急失業者雇用奨励金については、わずかな実績に留まっており、双方ともに雇用情勢・ニーズの分析と効果的な制度内容の検討を行う必要がある。</li> <li>・(緊急雇用創出特別対策事業)国財源を活用した緊急的な失業者雇用創出事業であり、重点分野を除いてH23で終了を迎えることで本事業も縮小となるが、雇用情勢・ニーズを的確に捉えたうえで、雇用を守り人々の生活を守る施策について検討する必要がある。</li> <li>・(障がい者雇用促進事業補助金)(担当課評価に同じ)</li> </ul> |
|----------------------|--|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |  |
|-----------------|--|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・緊急失業者雇用奨励金の利用が少ないため、さらに事業所に対し周知を図る。</li> </ul> |
|-----------------|--|

|                 |   |      |      |         |         |
|-----------------|---|------|------|---------|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | ○ 維持・改善   | ○ 拡大 | ○ 縮小 | ○ 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・緊急雇用安定支援事業補助金及び緊急失業者雇用奨励金については、国の制度を補完する位置づけもあることから、市内事業所に対する周知を図りながら、次年度以降も事業を継続する。</li> <li>・緊急雇用創出特別対策事業については、国・県の財源の動向、市内の雇用情勢等をみながら、今後の方向性を検討する必要がある。</li> <li>・指定管理施設障がい者雇用促進補助金は、障がい者の自立と社会参加のため、継続が必要な事業である。</li> </ul> |      |      |         |         |

|                     |            |      |      |         |         |
|---------------------|------------|------|------|---------|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | ○ 維持・改善    | ○ 拡大 | ○ 縮小 | ○ 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                     | (担当課評価に同じ) |      |      |         |         |

# 平成24年度事業評価シート

|        |           |               |       |      |           |   |                        |      |
|--------|-----------|---------------|-------|------|-----------|---|------------------------|------|
| 事業名    | 61207     | 中高年齢者等雇用対策事業費 |       | 担当課  | 商工観光部 商工課 |   | 内線                     | 2213 |
| 予算     | 会計        | 1             | 一般会計  | 総合計画 | 政策        | 4 | 「にぎわい」のあるまちをめざして       |      |
|        | 款         | 6             | 商工費   |      | 分野        | 7 | 労働                     |      |
|        | 項         | 1             | 商工費   |      | 基本施策      | 1 | 誰もが安心して働くことのできる環境を整備する |      |
|        | 目         | 2             | 労政振興費 |      | 施策        | 1 | 労働環境の整備                |      |
| 根拠計画   | 高山市産業振興計画 |               |       |      |           |   |                        |      |
| 実施計画事業 | 雇用対策事業    |               |       |      |           |   |                        |      |
| 市長公約   |           |               |       |      |           |   |                        |      |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |   |      |          |
|----|------------------|---|------|----------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 中高年齢者(45歳以上)  | 対象者数 | 49,897 人 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・中高年齢者の雇用に結びつく施策の実施により、安心して働ける環境整備を図る。                        |      |          |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | ・就職を希望する中高年齢者を含む一般の方(障がい者含む)を対象とした、雇用を促進するための就職面談会及びパート面接会を開催 |      |          |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|  |                     |                     |  |         |                      |        |     |
|--|---------------------|---------------------|--|---------|----------------------|--------|-----|
| 成果面  | H23の実績              |                     | ・就職面接会を開催(平成23年11月)<br>・パート面接会を開催(平成23年9月、平成24年2月) |         |                      |        |     |
|  | 指標名                 |                     | 単位   | 目標・実績   | H22                  | H23    | H24 |
|  | 活動指標                | 就職面接会、パート面接会の開催回数   | 回  | 目標値     | 3                    | 3      | 3   |
|  |                     |                     |  | 実績値     | 3                    | 3      | -   |
|  |                     |                     |  | 算出根拠等   | 3回/年(アクションプランの目標値)   | 達成率(%) | 100 |
|  | 成果指標                | 面接会等の参加者数           | 人  | 目標値     | 550                  | 550    | 550 |
|  |                     |                     |  | 実績値     | 477                  | 470    | -   |
|  |                     |                     |  | 算出根拠等   | 550人/年(アクションプランの目標値) | 達成率(%) | 87  |
|  | 成果指標                | 面接会等による就職者数         | 人  | 目標値     | 50                   | 50     | 50  |
|  |                     |                     |  | 実績値     |                      | 48     | -   |
|  |                     |                     |  | 算出根拠等   | 50人/年(アクションプランの目標値)  | 達成率(%) | 0   |
|  |                     |                     |  | 目標値     |                      |        |     |
|  |                     |                     |  | 実績値     |                      |        | -   |
|  |                     |                     |  | 算出根拠等   |                      |        | -   |
|  |                     |                     |  | 目標値     |                      |        |     |
|  |                     |                     | 実績値  |         |                      | -      |     |
|  |                     |                     | 算出根拠等  |         |                      | -      |     |
| 補足事項   |                     |                     |  |         |                      |        |     |
| ・平成23年10月に締結した「高山市と岐阜労働局による職業相談・紹介等の一体的実施に関する協定」の1事業として位置づけし、面接会の充実を図った。 |                     |                     |  |         |                      |        |     |
| コスト面   | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |                     | H22 決算額  | H23 決算額 | H24 予算額              |        |     |
|  | 歳出(千円)              |                     | (A)  | 69      | 114                  | 210    |     |
|  | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)     |  |         |                      |        |     |
|  |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等) |  |         |                      |        |     |
|  | 一般財源                |                     |  | 69      | 114                  | 210    |     |
| コスト指標  | 受益者1件当たり(円)         |                     | (A/B)  | 1       | 2                    | 4      |     |
|  | 受益者                 | 中高年齢者(45歳以上)        | (B)  | 49,940  | 49,900               | 49,897 |     |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準  |                               | 評価 | 評価内容の説明(評価の理由等)   |        |    |   |
|-------------|--|-------|-------------------------------|----|---|--------|----|---|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) | ニーズが高い                        | A  | ・インターネット等により就職先を探すことが難しい中高年齢者にとって、企業から直接情報を得られる機会はニーズが高い。                                     |        |    |   |
|             |  | B (1) | ある程度のニーズがある                   |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | ニーズが低い                        |    |   |        |    |   |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) | 事業主体を見直す余地はない                 | A  | ・中高年齢者や障がい者にも均等な雇用機会を提供するためには、市が積極的に面接会を開催する必要がある。  |        |    |   |
|             |  | B (1) | 一部見直しが必要である                   |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | 市が実施する必要性が低い                  |    |   |        |    |   |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) | 目的とする成果が十分にあがっている             | B  | ・目標値には達していないが、平成24年度は面接会を機会に就職に結びつくケースは48人あり、成果があがっている。                                       |        |    |   |
|             |  | B (1) | 目的とする成果がある程度あがっている            |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |    |   |        |    |   |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) | 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | A  | ・会場借上料や看板製作費等の最低限の必要経費であり、コストは適正である。<br>・企業の募集や求人情報の作成は、ハローワークが行っており、ハローワークと準備を分担して効率的に行っている。 |        |    |   |
|             |  | B (1) | 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |    |   |        |    |   |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) | 効果があった                        | B  | ・景気の低迷が長引いているが、パートに関しては有効求人倍率1倍を越えており、より多くの求人を紹介できる状況にあるため、直接求人を紹介できる機会を提供することは効果的である。        |        |    |   |
|             |  | B (1) | ある程度効果があった                    |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | あまり効果が見られなかった                 |    |   |        |    |   |
| 合計          |  | 8     | /                             | 10 | →   | 100点換算 | 80 | 点 |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入) | ・就職者を増やすためには、面接会への参加者の増加を図る必要があり、広報等によって市民等への周知をさらに図る必要がある。 |
|---------------------------------------|---|

|                      |   |
|----------------------|---|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) | ・実際の就業に結びつく件数がどれだけあったかを成果指標に加え、検証していく必要がある。<br>・パートバンクがH22で終了し、ハローワークも地方への移管を進める動きがあるなか、国・県の動向も注視しながら事業のあり方などについて検討する必要がある。 |
|----------------------|---|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |   |
|-----------------|---|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | ・平成23年10月に「高山市と岐阜労働局による職業相談・紹介等の一体的実施に関する協定」を締結し、その1事業としてパート面接会の位置づけを行い、ハローワークと連携し面接会の充実を引き続き図っている。 |
|-----------------|---|

|                 |  |       |  |    |  |    |  |       |  |         |
|-----------------|--|-------|--|----|--|----|--|-------|--|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | ○  | 維持・改善 |  | 拡大 |  | 縮小 |  | 廃止の検討 |  | H24完了予定 |
|                 | ・市民が企業から情報を直接得られる機会を提供することは重要であり、事業の周知を行い利用者の増加を図りながら、次年度以降も事業を継続する。 |       |  |    |  |    |  |       |  |         |

|                     |            |       |  |    |  |    |  |       |  |         |
|---------------------|------------|-------|--|----|--|----|--|-------|--|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | ○          | 維持・改善 |  | 拡大 |  | 縮小 |  | 廃止の検討 |  | H24完了予定 |
|                     | (担当課評価に同じ) |       |  |    |  |    |  |       |  |         |



# 平成24年度事業評価シート

|        |           |             |      |           |                                |      |
|--------|-----------|-------------|------|-----------|--------------------------------|------|
| 事業名    | 61210     | UIJターン対策事業費 | 担当課  | 商工観光部 商工課 | 内線                             | 2213 |
| 予算     | 会計        | 1 一般会計      | 総合計画 | 政策        | 4 「にぎわい」のあるまちをめざして             |      |
|        | 款         | 6 商工費       |      | 分野        | 7 労働                           |      |
|        | 項         | 1 商工費       |      | 基本施策      | 1 誰もが能力を活かし安心して働くことのできる環境を整備する |      |
|        | 目         | 2 労政振興費     |      | 施策        | 2 勤労者支援の充実                     |      |
| 根拠計画   | 高山市産業振興計画 |             |      |           |                                |      |
| 実施計画事業 | 若者定住促進事業  |             |      |           |                                |      |
| 市長公約   |           |             |      |           |                                |      |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |  |      |       |
|----|------------------|--|------|-------|
| 目的 | 誰を(対象)           | UIJターン就職者(H23年度末の補助金交付者数)              | 対象者数 | 221 人 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・若者の市内への定住を図る。                         |      |       |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | ・UIJターン就職をした若者(35歳未満)に対し、賃貸住宅の家賃の一部を補助 |      |       |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|                               |                     |   |            |         |         |     |     |
|-------------------------------|---------------------|---|------------|---------|---------|-----|-----|
| 成果面                           | H23の実績              | ・若者定住促進事業補助金 221件<br>・過去5年間の補助金交付者の市内定住率を調査 |            |         |         |     |     |
|                               | 指標名                 |   | 単位         | 目標・実績   | H22     | H23 | H24 |
|                               | 活動指標                | 新規補助金交付者数                                   | 回          | 目標値     | 80      | 80  | 80  |
|                               |                     |   |            | 実績値     | 64      | 97  | -   |
|                               | 算出根拠等               |   |            | 達成率(%)  | 80      | 121 | -   |
|                               | 成果指標                | 過去5年間の新規補助金交付者の市内定住率                        | %          | 目標値     |         | 80  |     |
|                               |                     |   |            | 実績値     |         | 67  | -   |
|                               | 算出根拠等               |   | 平成24年1月末現在 | 達成率(%)  |         | 84  | -   |
|                               | 算出根拠等               |   |            | 目標値     |         |     |     |
|                               | 算出根拠等               |   |            | 実績値     |         |     | -   |
|                               | 算出根拠等               |   |            | 達成率(%)  |         |     | -   |
|                               | 算出根拠等               |   |            | 目標値     |         |     |     |
|                               | 算出根拠等               |   |            | 実績値     |         |     | -   |
|                               | 算出根拠等               |   |            | 達成率(%)  |         |     | -   |
|                               | 算出根拠等               |   |            | 目標値     |         |     |     |
| 算出根拠等                         |                     |   | 実績値        |         |         | -   |     |
| 算出根拠等                         |                     |   | 達成率(%)     |         |         | -   |     |
| 補足事項                          |                     |   |            |         |         |     |     |
| ・平成23年度に過去5年間の補助金交付者の市内定住率を調査 |                     |   |            |         |         |     |     |
| コスト面                          | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |   | H22 決算額    | H23 決算額 | H24 予算額 |     |     |
|                               | 歳出(千円)(A)           |   | 26,056     | 29,513  | 30,450  |     |     |
|                               | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)                             | 510        | 510     | 510     |     |     |
|                               |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等)                         |            |         |         |     |     |
|                               | 一般財源                | 25,546                                      | 29,003     | 29,940  |         |     |     |
| コスト指標                         | 受益者1件当たり(円)(A/B)    |   | 134,309    | 133,543 | 140,972 |     |     |
|                               | 受益者                 | UIJターン就職者(B)                                | 194        | 221     | 216     |     |     |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準                                | 評価 | 評価内容の説明(評価の理由等)  |
|-------------|--|-------------------------------------|----|--|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) ニーズが高い                        | A  | ・当該補助制度は、市内に住民登録を行うことを要件として実施しているが、毎年多くの移住者が制度を利用しておりニーズは高い。                       |
|             |  | B (1) ある程度のニーズがある                   |    |  |
|             |  | C (0) ニーズが低い                        |    |  |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) 事業主体を見直す余地はない                 | A  | ・若者の定住人口を増加させるために市が積極的に支援を行うことは、地域の活性化を図るために重要である。                                 |
|             |  | B (1) 一部見直しが必要である                   |    |  |
|             |  | C (0) 市が実施する必要性が低い                  |    |  |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) 目的とする成果が十分にあがっている             | B  | ・年度により増減はあるものの、当該制度を利用して毎年多くの若者が市内に定住しており、大きな成果があがっている。                            |
|             |  | B (1) 目的とする成果がある程度あがっている            |    |  |
|             |  | C (0) 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |    |  |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | A  | ・若者の定住人口増加のための補助制度として補助金額は適正である。   |
|             |  | B (1) 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |    |  |
|             |  | C (0) 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |    |  |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) 効果があった                        | A  | ・過去5年間に補助金を交付した若者が引き続き定住している割合を調査したところ、平成24年1月末時点で約67%の定住率であり、若者の定住人口を増加させる効果があった。 |
|             |  | B (1) ある程度効果があった                    |    |  |
|             |  | C (0) あまり効果が見られなかった                 |    |  |

|    |        |   |        |      |
|----|--------|---|--------|------|
| 合計 | 9 / 10 | → | 100点換算 | 90 点 |
|----|--------|---|--------|------|

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入) | ・地域の活性化に向けて若者の定住促進をさらに図る必要があり、他の施策とあわせて周知をさらに図る必要がある。 |
|---------------------------------------|---|

|                      |  |
|----------------------|--|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) | ・ふるさと暮らしやまちなか居住等の類似制度が開始されていることなどから、当該制度による市内への定住率等も踏まえて事業効果の検証を行い、廃止も含め見直しを検討していく必要がある。 |
|----------------------|--|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |                               |
|-----------------|-------------------------------|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | ・就職ガイダンス等において、若者に制度の周知を図っている。 |
|-----------------|-------------------------------|

|                 |   |      |      |         |         |
|-----------------|---|------|------|---------|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | ○ 維持・改善                                     | ○ 拡大 | ○ 縮小 | ○ 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                 | ・若者の定住促進は地域の活性化のためにも重要な施策であり、次年度以降も事業を継続する。 |      |      |         |         |

|                     |   |      |      |         |         |
|---------------------|---|------|------|---------|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | ○ 維持・改善   | ○ 拡大 | ○ 縮小 | ○ 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                     | ・ふるさと暮らしやまちなか居住等の類似制度が開始されていることなどから、当該制度による市内への定住率等も踏まえて事業効果の検証を行い、廃止も含めた見直しを検討する必要がある。 |      |      |         |         |

# 平成24年度事業評価シート

|        |       |           |      |           |                          |            |
|--------|-------|-----------|------|-----------|--------------------------|------------|
| 事業名    | 61211 | 学卒者等支援事業費 | 担当課  | 商工観光部 商工課 |                          | 内線<br>2213 |
|        | 枝番    |           |      |           |                          |            |
| 予算     | 会計    | 1 一般会計    | 総合計画 | 政策        | 4 「にぎわい」のあるまちをめざして       |            |
|        | 款     | 6 商工費     |      | 分野        | 7 労働                     |            |
|        | 項     | 1 商工費     |      | 基本施策      | 1 誰もが安心して働くことのできる環境を整備する |            |
|        | 目     | 2 労政振興費   |      | 施策        | 1 労働環境の整備                |            |
| 根拠計画   |       | 高山市産業振興計画 |      |           |                          |            |
| 実施計画事業 |       | 雇用対策事業    |      |           |                          |            |
| 市長公約   |       |           |      |           |                          |            |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |  |      |         |
|----|------------------|--|------|---------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 高等学校在学中の学生   | 対象者数 | 2,743 人 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・高等学校に在学中の学生に対し、就職や働くことについての動機付け、今後の目標設定、就職に関する情報提供などを目的としたガイダンスを開催し、職業観の育成及び地元就職の促進を図る。 |      |         |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | ・就職や働くことについての動機付け、今後の目標設定、就職に関する情報提供などを目的とした高校生就職ガイダンスを開催                                |      |         |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|                                     |                     |                     |                      |         |         |     |     |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------|---------|-----|-----|
| 成果面                                 | H23の実績              |                     | ・就職ガイダンスの開催(平成24年3月) |         |         |     |     |
|                                     | 指標名                 |                     | 単位                   | 目標・実績   | H22     | H23 | H24 |
|                                     | 活動指標                | 開催回数                | 回                    | 目標値     | 1       | 1   | 1   |
|                                     |                     | 実績値                 |                      |         | 1       | 1   | -   |
|                                     | 算出根拠等               | 就職ガイダンスの回数          |                      | 達成率(%)  | 100     | 100 | -   |
|                                     | 成果指標                | 参加者数                | 人                    | 目標値     | 100     | 100 | 100 |
|                                     |                     | 実績値                 |                      |         | 153     | 157 | -   |
|                                     | 算出根拠等               | ガイダンスの参加者数          |                      | 達成率(%)  | 153     | 157 | -   |
|                                     | 成果指標                | 高校生の県内への就職内定者数      | 人                    | 目標値     | 250     | 250 | 250 |
|                                     |                     | 実績値                 |                      |         | 245     | 261 | -   |
|                                     | 算出根拠等               | 公共職業安定所による確認数       |                      | 達成率(%)  | 98      | 104 | -   |
|                                     |                     |                     |                      | 目標値     |         |     |     |
|                                     |                     |                     |                      | 実績値     |         |     | -   |
|                                     | 算出根拠等               |                     |                      | 達成率(%)  |         |     | -   |
|                                     |                     |                     |                      | 目標値     |         |     |     |
|                                     |                     |                     | 実績値                  |         |         | -   |     |
| 算出根拠等                               |                     |                     | 達成率(%)               |         |         | -   |     |
| 補足事項                                |                     |                     |                      |         |         |     |     |
| ・就職活動を控えた高校2年生の冬に実施しており、多くの参加希望がある。 |                     |                     |                      |         |         |     |     |
| コスト面                                | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |                     | H22 決算額              | H23 決算額 | H24 予算額 |     |     |
|                                     | 歳出(千円)(A)           |                     | 842                  | 875     | 930     |     |     |
|                                     | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)     |                      |         |         |     |     |
|                                     |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等) |                      |         |         |     |     |
|                                     | 一般財源                |                     | 842                  | 875     | 930     |     |     |
| コスト指標                               | 受益者1件当たり(円)(A/B)    |                     | 311                  | 321     | 339     |     |     |
|                                     | 受益者                 | 高等学校在学中の学生(B)       | 2,705                | 2,728   | 2,743   |     |     |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準                                | 評価 | 評価内容の説明(評価の理由等)   |      |
|-------------|--|-------------------------------------|----|---|------|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) ニーズが高い                        | A  | ・景気の低迷が長引く中、高校生が就職活動を行うにあたり必要な情報を得られる機会の提供は、ニーズが高い。   |      |
|             |  | B (1) ある程度のニーズがある                   |    |   |      |
|             |  | C (0) ニーズが低い                        |    |   |      |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) 事業主体を見直す余地はない                 | A  | ・ハローワークでも同様のガイダンスを開催しているが、国の予算上、希望者全員が受講できない状況にあり、当事業は高校生にとって貴重な機会となっている。                       |      |
|             |  | B (1) 一部見直しが必要である                   |    |   |      |
|             |  | C (0) 市が実施する必要性が低い                  |    |   |      |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) 目的とする成果が十分にあがっている             | A  | ・H23年度は目標値を達成しており、成果があがっている。  |      |
|             |  | B (1) 目的とする成果がある程度あがっている            |    |   |      |
|             |  | C (0) 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |    |   |      |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | A  | ・費用はガイダンスの委託料と会場借り上げ料のみであり、コストは適正である。   |      |
|             |  | B (1) 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |    |   |      |
|             |  | C (0) 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |    |   |      |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) 効果があった                        | B  | ・景気の低迷が長引く中、目標値を達成しており効果があがっている。また、職業観の醸成は、就職後の職業定着にも有効であり、当事業で学んだことを活用する機会を与えることも効果的であると考えられる。 |      |
|             |  | B (1) ある程度効果があった                    |    |   |      |
|             |  | C (0) あまり効果が見られなかった                 |    |   |      |
| 合計          |  | 9 / 10                              | →  | 100点換算  | 90 点 |

|  |   |
|--|---|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なのかを記入) | ・より就職に結びつけるため、高校生が当事業で学んだことを活用する機会が必要である。 |
|--|---|

|                      |  |
|----------------------|--|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) | ・高校生の進路を決める上で重要なガイダンスであり、次年度以降も事業を継続する |
|----------------------|--|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |  |
|-----------------|--|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | ・高山市雇用促進協議会と連携し、引き続き高校生の職業観を養う取り組みを推進するとともに、地元企業への知識を深め、地元企業への就職を促進する。 |
|-----------------|--|

|                 |  |      |      |         |         |
|-----------------|--|------|------|---------|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | ○ 維持・改善                                | ○ 拡大 | ○ 縮小 | ○ 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                 | ・高校生の就職活動の上で必要なガイダンスであり、次年度以降も事業を継続する。 |      |      |         |         |

|                     |            |      |      |         |         |
|---------------------|------------|------|------|---------|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | ○ 維持・改善    | ○ 拡大 | ○ 縮小 | ○ 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                     | (担当課評価に同じ) |      |      |         |         |

# 平成24年度事業評価シート

|        |       |                                     |       |           |      |            |                              |
|--------|-------|-------------------------------------|-------|-----------|------|------------|------------------------------|
| 事業名    | 61217 | 中小企業事業所内保育施設<br>整備事業補助金             | 担当課   | 商工観光部 商工課 |      | 内線<br>2213 |                              |
|        | 枝番    |                                     |       |           |      |            |                              |
| 予算     | 会計    | 1                                   | 一般会計  | 総合計画      | 政策   | 4          | 「にぎわい」のあるまちをめざして             |
|        | 款     | 6                                   | 商工費   |           | 分野   | 7          | 労働                           |
|        | 項     | 1                                   | 商工費   |           | 基本施策 | 1          | 誰もが能力を活かし安心して働くことのできる環境を整備する |
|        | 目     | 2                                   | 労政振興費 |           | 施策   | 2          | 勤労者支援の充実                     |
| 根拠計画   |       | 高山市産業振興計画                           |       |           |      |            |                              |
| 実施計画事業 |       | 中小企業事業所内保育施設運営費補助金、中小企業事業所内保育施設整備事業 |       |           |      |            |                              |
| 市長公約   |       |                                     |       |           |      |            |                              |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |  |      |           |
|----|------------------|--|------|-----------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 市内中小企業者  | 対象者数 | 6,857 事業所 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・事業所内託児施設の整備運営を支援することにより、子育て世代が働きやすい職場環境づくりを推進する。  |      |           |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | ・中小企業が事業所内に設置する事業所内保育施設の運営費(人件費)に対し、補助率1/2、限度額5,000千円を補助<br>・事業所内保育施設の整備事業に対し、5,000千円を限度額として補助 |      |           |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|       |                     |                     |                       |         |         |     |     |
|-------|---------------------|---------------------|-----------------------|---------|---------|-----|-----|
| 成果面   | H23の実績              |                     | ・中小企業事業所内保育施設運営費補助 2件 |         |         |     |     |
|       | 指標名                 |                     | 単位                    | 目標・実績   | H22     | H23 | H24 |
|       | 活動指標                | 補助金交付事業所数           | 件                     | 目標値     | 4       | 4   | 4   |
|       |                     |                     |                       | 実績値     | 3       | 2   | -   |
|       | 算出根拠等               |                     |                       | 達成率(%)  | 75      | 50  | -   |
|       | 成果指標                | 補助金交付事業所における延べ保育児童数 | 人                     | 目標値     | 200     | 200 | 200 |
|       |                     |                     |                       | 実績値     | 195     | 161 | -   |
|       | 算出根拠等               |                     |                       | 達成率(%)  | 98      | 81  | -   |
|       |                     |                     |                       | 目標値     |         |     |     |
|       |                     |                     |                       | 実績値     |         |     | -   |
| 算出根拠等 |                     |                     | 達成率(%)                |         |         | -   |     |
|       |                     |                     | 目標値                   |         |         |     |     |
|       |                     |                     | 実績値                   |         |         | -   |     |
| 算出根拠等 |                     |                     | 達成率(%)                |         |         | -   |     |
| 補足事項  |                     |                     |                       |         |         |     |     |
| コスト面  | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |                     | H22 決算額               | H23 決算額 | H24 予算額 |     |     |
|       | 歳出(千円) (A)          |                     | 10,919                | 5,714   | 16,000  |     |     |
|       | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)     |                       |         |         |     |     |
|       |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等) |                       |         |         |     |     |
|       | 一般財源                | 10,919              | 5,714                 | 16,000  |         |     |     |
| コスト指標 | 受益者1件当たり(円) (A/B)   |                     | 1,592                 | 833     | 2,333   |     |     |
|       | 受益者                 | 市内中小企業者 (B)         | 6,857                 | 6,857   | 6,857   |     |     |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準  |                               | 評価 | 評価内容の説明(評価の理由等)   |
|-------------|--|-------|-------------------------------|----|---|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) | ニーズが高い                        | B  | ・市内中小企業者において、平成22年度に当該助成制度による事業所内保育所が新設され、市内中小企業者にとってある程度のニーズがある。                 |
|             |  | B (1) | ある程度のニーズがある                   |    |   |
|             |  | C (0) | ニーズが低い                        |    |   |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) | 事業主体を見直す余地はない                 | A  | ・単独企業で事業所内保育施設を設置できる規模の中小企業者は限られており、事業所内託児施設の運営に取り組む事業者を積極的に支援し、その取り組みを促進する必要がある。 |
|             |  | B (1) | 一部見直しが必要である                   |    |   |
|             |  | C (0) | 市が実施する必要性が低い                  |    |   |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) | 目的とする成果が十分にあがっている             | B  | ・事業所内託児所を運営する市内中小企業者は2~3件で推移しており、概ね達成している。  |
|             |  | B (1) | 目的とする成果がある程度あがっている            |    |   |
|             |  | C (0) | 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |    |   |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) | 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | A  | ・子育て世代が働きやすい環境づくりを推進するための補助制度として補助金額は適正である。                                       |
|             |  | B (1) | 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |    |   |
|             |  | C (0) | 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |    |   |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) | 効果があった                        | B  | ・単独企業で事業所内保育施設を設置できる規模の中小企業者は限られている中、事業所内託児施設の運営の取り組みを促進する効果は高い。                  |
|             |  | B (1) | ある程度効果があった                    |    |   |
|             |  | C (0) | あまり効果が見られなかった                 |    |   |

|    |        |   |        |      |
|----|--------|---|--------|------|
| 合計 | 7 / 10 | → | 100点換算 | 70 点 |
|----|--------|---|--------|------|

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入) | ・事業所内保育施設の取り組みの増加を図るため、より多くの事業者を利用されるよう、広報等で制度の周知を図る必要がある。 |
|---------------------------------------|--|

|                      |  |
|----------------------|--|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) | ・子育て世代が働きやすい環境づくりを推進するため、次年度以降も事業を継続する |
|----------------------|--|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |                                 |
|-----------------|---------------------------------|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | ・労働機関紙等で市内事業所に制度のPR、取り組みの啓発を行う。 |
|-----------------|---------------------------------|

|                 |   |      |      |         |         |
|-----------------|---|------|------|---------|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | ○ 維持・改善                                 | ○ 拡大 | ○ 縮小 | ○ 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                 | ・子育て世代が働きやすい環境づくりを推進するため、次年度以降も事業を継続する。 |      |      |         |         |

|                     |   |      |      |         |         |
|---------------------|---|------|------|---------|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | ○ 維持・改善                                 | ○ 拡大 | ○ 縮小 | ○ 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                     | ・企業における子育て支援への意識醸成を図りながら事業を実施していく必要がある。 |      |      |         |         |



# 平成24年度事業評価シート

|        |                                |                |       |      |           |   |                              |
|--------|--------------------------------|----------------|-------|------|-----------|---|------------------------------|
| 事業名    | 61220                          | 勤労者生活安定資金融資預託金 |       | 担当課  | 商工観光部 商工課 |   | 内線                           |
|        | 枝番                             |                |       |      |           |   | 2213                         |
| 予算     | 会計                             | 1              | 一般会計  | 総合計画 | 政策        | 4 | 「にぎわい」のあるまちをめざして             |
|        | 款                              | 6              | 商工費   |      | 分野        | 7 | 労働                           |
|        | 項                              | 1              | 商工費   |      | 基本施策      | 1 | 誰もが能力を活かし安心して働くことのできる環境を整備する |
|        | 目                              | 2              | 労政振興費 |      | 施策        | 2 | 勤労者支援の充実                     |
| 根拠計画   | 高山市産業振興計画                      |                |       |      |           |   |                              |
| 実施計画事業 | 勤労者生活安定資金融資預託事業、勤労者融資等保証料等補給事業 |                |       |      |           |   |                              |
| 市長公約   |                                |                |       |      |           |   |                              |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |  |      |          |
|----|------------------|--|------|----------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 勤労者(ハローワーク高山管内)  | 対象者数 | 36,966 人 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・勤労者に対し生活安定資金の融資を行うとともに利子補給を行い、勤労者の生活の安定を図り、もって住民福祉の向上を図る            |      |          |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | ・勤労者生活安定資金融資制度の実施<br>・保証料補給(支払った保証料の全額)<br>・利子補給(借入れの日から3年以内に支払った利息) |      |          |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|       |                     |                     |  |         |         |         |     |
|-------|---------------------|---------------------|--|---------|---------|---------|-----|
| 成果面   | H23の実績              |                     | ・勤労者生活安定資金融資<br>融資総額(件数) 128,070千円(105件)<br>保証料補給 2,745千円 利子補給 8,225千円 |         |         |         |     |
|       | 指標名                 |                     | 単位   | 目標・実績   | H22     | H23     | H24 |
|       | 活動指標                | 融資件数                | 件  | 目標値     | 180     | 120     | 120 |
|       |                     |                     |  | 実績値     | 153     | 105     | -   |
|       |                     | 算出根拠等               |  | 達成率(%)  | 85      | 88      | -   |
|       | 成果指標                | 市内の乗用車保有台数          | 台  | 目標値     |         |         |     |
|       |                     |                     |  | 実績値     | 51,965  | 52,012  | -   |
|       |                     | 算出根拠等               | 飛騨車検場の統計数  | 達成率(%)  |         |         | -   |
|       |                     |                     |  | 目標値     |         |         |     |
|       |                     |                     |  | 実績値     |         |         | -   |
|       |                     | 算出根拠等               |  | 達成率(%)  |         |         | -   |
|       |                     |                     |  | 目標値     |         |         |     |
|       |                     |                     |  | 実績値     |         |         | -   |
|       |                     | 算出根拠等               |  | 達成率(%)  |         |         | -   |
|       | 補足事項                |                     |  |         |         |         |     |
| コスト面  | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |                     | H22 決算額  | H23 決算額 | H24 予算額 |         |     |
|       | 歳出(千円)              |                     | (A)  | 218,196 | 238,969 | 243,000 |     |
|       | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)     |  |         |         |         |     |
|       |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等) |  | 204,000 | 228,003 | 230,000 |     |
|       |                     | 一般財源                |  | 14,196  | 10,966  | 13,000  |     |
| コスト指標 | 受益者1件当たり(円)         |                     | (A/B)  | 6,027   | 6,482   | 6,574   |     |
|       | 受益者                 | 勤労者(ハローワーク高山管内)     | (B)  | 36,204  | 36,868  | 36,966  |     |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準  |                               | 評価 | 評価内容の説明(評価の理由等)   |        |    |   |
|-------------|--|-------|-------------------------------|----|---|--------|----|---|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) | ニーズが高い                        | A  | ・景気の低迷が長引いている中、勤労者の生活安定のための資金に対するニーズは高い。                                |        |    |   |
|             |  | B (1) | ある程度のニーズがある                   |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | ニーズが低い                        |    |   |        |    |   |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) | 事業主体を見直す余地はない                 | A  | ・勤労者の生活安定化、市民福祉の向上を図り、もって市内経済の活性化を図ることは必要不可欠である。                        |        |    |   |
|             |  | B (1) | 一部見直しが必要である                   |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | 市が実施する必要性が低い                  |    |   |        |    |   |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) | 目的とする成果が十分にあがっている             | B  | ・融資件数は減少しているが、市民の通勤用自動車の購入や教育資金等として多くの利用があり、勤労者の生活の安定が図られており、効果があがっている。 |        |    |   |
|             |  | B (1) | 目的とする成果がある程度あがっている            |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |    |   |        |    |   |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) | 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | A  | ・生活資金として適正な融資金額である。   |        |    |   |
|             |  | B (1) | 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |    |   |        |    |   |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) | 効果があった                        | B  | ・融資件数は減少しているが、勤労者の生活安定の取り組みとして、ある程度の効果があった。                             |        |    |   |
|             |  | B (1) | ある程度効果があった                    |    |   |        |    |   |
|             |  | C (0) | あまり効果が見られなかった                 |    |   |        |    |   |
| 合計          |  | 8     | /                             | 10 | →   | 100点換算 | 80 | 点 |

|  |               |
|--|---------------|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なのかを記入) | ・融資件数が減少している。 |
|--|---------------|

|                      |  |
|----------------------|--|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) | ・昨今の景気の低迷、東日本大震災の影響等により勤労者のニーズは高く、利用件数は非常に多い。次年度以降についても事業を継続する |
|----------------------|--|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |                                    |
|-----------------|------------------------------------|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | ・より多くの勤労者に利用されるよう、広報等で制度の周知をさらに図る。 |
|-----------------|------------------------------------|

|                 |   |       |  |    |  |    |  |       |  |         |
|-----------------|---|-------|--|----|--|----|--|-------|--|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | ○   | 維持・改善 |  | 拡大 |  | 縮小 |  | 廃止の検討 |  | H24完了予定 |
|                 | ・利用件数は減少しつつあるが、景気の低迷は続いており、さらなる制度の周知を図りながら、次年度以降も事業を継続する。 |       |  |    |  |    |  |       |  |         |

|                     |            |       |  |    |  |    |  |       |  |         |
|---------------------|------------|-------|--|----|--|----|--|-------|--|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | ○          | 維持・改善 |  | 拡大 |  | 縮小 |  | 廃止の検討 |  | H24完了予定 |
|                     | (担当課評価に同じ) |       |  |    |  |    |  |       |  |         |

# 平成24年度事業評価シート

|        |               |              |      |           |                                |      |
|--------|---------------|--------------|------|-----------|--------------------------------|------|
| 事業名    | 61225         | 勤労者住宅資金融資預託金 | 担当課  | 商工観光部 商工課 | 内線                             | 2213 |
| 予算     | 会計            | 1 一般会計       | 総合計画 | 政策        | 4 「にぎわい」のあるまちをめざして             |      |
|        | 款             | 6 商工費        |      | 分野        | 7 労働                           |      |
|        | 項             | 1 商工費        |      | 基本施策      | 1 誰もが能力を活かし安心して働くことのできる環境を整備する |      |
|        | 目             | 2 労政振興費      |      | 施策        | 2 勤労者支援の充実                     |      |
| 根拠計画   | 高山市産業振興計画     |              |      |           |                                |      |
| 実施計画事業 | 勤労者住宅資金融資預託事業 |              |      |           |                                |      |
| 市長公約   |               |              |      |           |                                |      |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |  |      |          |
|----|------------------|--|------|----------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 勤労者(ハローワーク高山管内)  | 対象者数 | 36,966 人 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・勤労者に対し住宅資金の融資を行うとともに利子補給を行い、勤労者の生活の安定を図り、もって住民福祉の向上を図る。 |      |          |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | ・勤労者住宅資金融資制度の実施<br>・利子補給(借入れの日から3年以内に支払った利息)             |      |          |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|       |                     |  |              |         |         |         |     |
|-------|---------------------|--|--------------|---------|---------|---------|-----|
| 成果面   | H23の実績              | ・勤労者住宅資金融資<br>融資総額(件数) 64,600千円(6件)<br>利子補給 11,942千円 |              |         |         |         |     |
|       | 指標名                 |  | 単位           | 目標・実績   | H22     | H23     | H24 |
|       | 活動指標                | 融資件数   | 件            | 目標値     | 18      | 18      | 18  |
|       |                     |  |              | 実績値     | 17      | 6       | -   |
|       | 算出根拠等               |  |              | 達成率(%)  | 94      | 33      | -   |
|       | 成果指標                | 市内の住宅着工数   | 件            | 目標値     |         |         |     |
|       |                     |  |              | 実績値     | 244     | 256     | -   |
|       | 算出根拠等               |  | 岐阜県建築着工統計データ | 達成率(%)  |         |         | -   |
|       | 算出根拠等               |  |              | 目標値     |         |         |     |
|       | 算出根拠等               |  |              | 実績値     |         |         | -   |
|       | 算出根拠等               |  |              | 達成率(%)  |         |         | -   |
|       | 算出根拠等               |  |              | 目標値     |         |         |     |
|       | 算出根拠等               |  |              | 実績値     |         |         | -   |
|       | 算出根拠等               |  |              | 達成率(%)  |         |         | -   |
|       | 補足事項                |  |              |         |         |         |     |
| コスト面  | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |  | H22 決算額      | H23 決算額 | H24 予算額 |         |     |
|       | 歳出(千円)              |  | (A)          | 393,351 | 420,942 | 492,000 |     |
|       | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)                                      |              |         |         |         |     |
|       |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等)                                  |              | 380,000 | 409,000 | 480,000 |     |
|       | 一般財源                |  | 13,351       | 11,942  | 12,000  |         |     |
| コスト指標 | 受益者1件当たり(円)         |  | (A/B)        | 10,865  | 11,418  | 13,310  |     |
|       | 受益者                 | 勤労者(ハローワーク高山管内)                                      | (B)          | 36,204  | 36,868  | 36,966  |     |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準                                | 評価 | 評価内容の説明(評価の理由等)  |      |
|-------------|--|-------------------------------------|----|--|------|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2) ニーズが高い                        | A  | ・景気の低迷が長引いている中、勤労者の住宅資金に対するニーズは高い。   |      |
|             |  | B (1) ある程度のニーズがある                   |    |  |      |
|             |  | C (0) ニーズが低い                        |    |  |      |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2) 事業主体を見直す余地はない                 | A  | ・勤労者の住宅建設を促すことにより、その経済効果は多くの業種に及び、勤労者の福祉の向上はもとより、市内経済の活性化を図る上で重要である。         |      |
|             |  | B (1) 一部見直しが必要である                   |    |  |      |
|             |  | C (0) 市が実施する必要性が低い                  |    |  |      |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2) 目的とする成果が十分にあがっている             | B  | ・融資件数は減少しているが、市内の住宅建設を促すことにより、その経済効果は多くの業種に及ぶため、融資の活用促進に向けて制度の周知をさらに行う必要がある。 |      |
|             |  | B (1) 目的とする成果がある程度あがっている            |    |  |      |
|             |  | C (0) 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |    |  |      |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2) 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | A  | ・融資額は、住宅資金として適正な額である。  |      |
|             |  | B (1) 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |    |  |      |
|             |  | C (0) 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |    |  |      |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2) 効果があった                        | B  | ・融資件数は減少しているが、勤労者の福祉の向上、市内経済の活性化の面である程度の効果があった。                              |      |
|             |  | B (1) ある程度効果があった                    |    |  |      |
|             |  | C (0) あまり効果が見られなかった                 |    |  |      |
| 合計          |  | 8 / 10                              | →  | 100点換算   | 80 点 |

|  |               |
|--|---------------|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なのかを記入) | ・融資件数が減少している。 |
|--|---------------|

|                      |                          |
|----------------------|--------------------------|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) | ・実績を考慮し、予算の縮小を検討する必要がある。 |
|----------------------|--------------------------|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |                                    |
|-----------------|------------------------------------|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | ・より多くの勤労者に利用されるよう、広報等で制度の周知をさらに図る。 |
|-----------------|------------------------------------|

|                 |   |                          |                          |                             |         |
|-----------------|---|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | <input type="radio"/> 維持・改善                               | <input type="radio"/> 拡大 | <input type="radio"/> 縮小 | <input type="radio"/> 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                 | ・利用件数は減少しつつあるが、景気の低迷は続いており、さらなる制度の周知を図りながら、次年度以降も事業を継続する。 |                          |                          |                             |         |

|                     |                             |                          |                          |                             |         |
|---------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | <input type="radio"/> 維持・改善 | <input type="radio"/> 拡大 | <input type="radio"/> 縮小 | <input type="radio"/> 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                     | (担当課評価に同じ)                  |                          |                          |                             |         |

# 平成24年度事業評価シート

|        |       |           |      |           |                                |            |
|--------|-------|-----------|------|-----------|--------------------------------|------------|
| 事業名    | 61230 | 労政振興関係事務費 | 担当課  | 商工観光部 商工課 |                                | 内線<br>2213 |
|        | 枝番    |           |      |           |                                |            |
| 予算     | 会計    | 1 一般会計    | 総合計画 | 政策        | 4 「にぎわい」のあるまちをめざして             |            |
|        | 款     | 6 商工費     |      | 分野        | 7 労働                           |            |
|        | 項     | 1 商工費     |      | 基本施策      | 1 誰もが能力を活かし安心して働くことのできる環境を整備する |            |
|        | 目     | 2 労政振興費   |      | 施策        | 1 労働環境の整備                      |            |
| 根拠計画   |       | 高山市産業振興計画 |      |           |                                |            |
| 実施計画事業 |       | 雇用対策事業    |      |           |                                |            |
| 市長公約   |       |           |      |           |                                |            |

## 1 事業の目的・概要(Plan)

|    |                  |  |      |          |
|----|------------------|--|------|----------|
| 目的 | 誰を(対象)           | 勤労者(ハローワーク高山管内)                                  | 対象者数 | 36,966 人 |
|    | どういう状態にしたいのか(意図) | ・労働全般にわたる情報の収集、提供を行い、雇用の安定と勤労者の福祉向上、住民福祉の進展を図る。  |      |          |
| 概要 | 事業の実施手法(手段)      | ・無料職業紹介所の開設による相談事業、各種労働情報の収集、労働情報紙発行等による情報提供等の実施 |      |          |

## 2 事業の推移・結果(Do)

|  |                     |                     |   |         |         |        |     |
|--|---------------------|---------------------|---|---------|---------|--------|-----|
| 成果面  | H23の実績              |                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・無料職業相談所の相談件数 472件</li> <li>・無料職業相談所の就職件数 35件</li> <li>・労働機関紙の発行件数 6回(市内約1,100事業所に配布)</li> </ul> |         |         |        |     |
|  | 指標名                 |                     | 単位  | 目標・実績   | H22     | H23    | H24 |
|  | 活動指標                | 無料職業紹介所の相談件数        | 件   | 目標値     | 300     | 300    | 300 |
|  |                     |                     |   | 実績値     | 296     | 472    | -   |
|  | 算出根拠等               |                     |   | 達成率(%)  | 99      | 157    | -   |
|  | 活動指標                | 労働機関紙の発行件数          | 件   | 目標値     | 6       | 6      | 6   |
|  |                     |                     |   | 実績値     | 6       | 6      | -   |
|  | 算出根拠等               |                     |   | 達成率(%)  | 100     | 100    | -   |
|  | 成果指標                | 無料職業紹介所からの就職件数      | 件   | 目標値     | 40      | 40     | 40  |
|  |                     |                     |   | 実績値     | 42      | 35     | -   |
|  | 算出根拠等               |                     |   | 達成率(%)  | 105     | 88     | -   |
|  |                     |                     |   | 目標値     |         |        |     |
|  |                     |                     |   | 実績値     |         |        | -   |
|  | 算出根拠等               |                     |   | 達成率(%)  |         |        | -   |
|  |                     |                     |   | 目標値     |         |        |     |
|  |                     |                     | 実績値   |         |         | -      |     |
| 算出根拠等  |                     |                     | 達成率(%)  |         |         | -      |     |
| 補足事項   |                     |                     |   |         |         |        |     |
| ・「高山市と岐阜労働局による職業相談・紹介等の一体的実施に関する協定」により、平成24年1月から市内にワークサロンたかやまを設置し、事業の強化を図った。 |                     |                     |   |         |         |        |     |
| コスト面   | 事業費(人件費を除き繰越・補正を含む) |                     | H22 決算額   | H23 決算額 | H24 予算額 |        |     |
|  | 歳出(千円)              |                     | (A)   | 1,007   | 2,291   | 2,430  |     |
|  | 財源内訳                | 受益者負担(使用料・負担金等)     |   |         |         |        |     |
|  |                     | その他特定財源(国・県支出金・起債等) |   |         |         |        |     |
|  | 一般財源                |                     |   | 1,007   | 2,291   | 2,430  |     |
| コスト指標  | 受益者1件当たり(円)         |                     | (A/B)   | 28      | 62      | 66     |     |
|  | 受益者                 | 勤労者(ハローワーク高山管内)     | (B)   | 36,204  | 36,868  | 36,966 |     |

## 3 分析・評価(Check) ※平成23年度の実績を評価

| 評価項目        | 評価観点   | 評価基準   |                               | 評価     | 評価内容の説明(評価の理由等)  |
|-------------|--|--------|-------------------------------|--------|--|
| ① 市民ニーズの確認  | ・事業実施に対する市民ニーズの傾向はどうか<br>・社会情勢の変化など時の経過に伴いニーズは減少していないか   | A (2)  | ニーズが高い                        | A      | ・景気の低迷が長引いている中、就職相談や雇用に関する情報提供に対するニーズは高い。  |
|             |  | B (1)  | ある程度のニーズがある                   |        |  |
|             |  | C (0)  | ニーズが低い                        |        |  |
| ② 市が実施する必要性 | ・市が事業主体であることは妥当か<br>・国・県・民間の活動と競合していないか  | A (2)  | 事業主体を見直す余地はない                 | A      | ・H24年1月、ワークサロンたかやまが本庁舎内にオープンし、求人検索、紹介については多くの情報量をもつワークサロンたかやまに利用者はシフトしているが、生活保護などの就職困難者には手厚いフォローが必要であり、無料職業紹介所において福祉部局等と連携し就職困難者の対応を行っている。 |
|             |  | B (1)  | 一部見直しが必要である                   |        |  |
|             |  | C (0)  | 市が実施する必要性が低い                  |        |  |
| ③ 活動内容の有効性  | ・目的とする成果があがっているか<br>・成果指標などの目標値の達成状況はどうか   | A (2)  | 目的とする成果が十分にあがっている             | B      | ・無料職業紹介所からの就職件数は減少傾向にあるが、相談件数は大幅に増加している。特に、就職困難者が無料職業紹介所の支援を経てワークサロンたかやまの紹介で就職するケースなど、その連携によって就職に結びつくケースもあり、成果があがっている。                     |
|             |  | B (1)  | 目的とする成果がある程度あがっている            |        |  |
|             |  | C (0)  | 目的とする成果があがっていないため大幅な見直しが必要である |        |  |
| ④ 執行方法の効率性  | ・最小限のコストで事業を実施できているか<br>・委託化など事業の効率化・省力化に向け実施手法に改善の余地はないか<br>・国等の補助金の活用など市の財政負担を軽減する余地はないか<br>・受益者負担は適正か | A (2)  | 事業効率化・コスト縮減等の改善の余地はない         | A      | ・無料職業紹介所や労働機関紙発行にかかる経費は最低限のものであり、適正である。<br>・求人情報提供業務は主としてワークサロンたかやまが担い、無料職業紹介所は就職困難者のフォローや市各部局との調整も行っており、役割分担して事務の効率化を図っている。               |
|             |  | B (1)  | 事業効率化・コスト縮減等がある程度図られている       |        |  |
|             |  | C (0)  | 効率化が図られていないため大幅な見直しが必要である     |        |  |
| ⑤ 政策面における効果 | ・事業の実施が市の政策、施策の推進に効果があったか<br>・総合計画及び主要計画等の目標達成を図る上で有効に機能したか<br>・市長公約の実現を図る上で有効に機能したか                     | A (2)  | 効果があった                        | B      | ・生活保護者や中高年齢者など就職困難者に対しては、就職活動において手厚い支援が必要であり、その効果は高い。  |
|             |  | B (1)  | ある程度効果があった                    |        |  |
|             |  | C (0)  | あまり効果が見られなかった                 |        |  |
| 合計          |  | 8 / 10 | →                             | 100点換算 | 80 点   |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 分析・評価で明らかになった課題(「A」評価にするために何が必要なかを記入) | ・無料職業紹介所は、ハローワークやワークサロンたかやまによる支援だけでは就職できない方々に対し、今後も手厚くフォローする必要がある。<br>・労働機関紙は、読者である市内事業主が必要とする情報提供が的確に行えているか検証が必要である。 |
|---------------------------------------|---|

|                      |   |
|----------------------|---|
| (参考) H23事業評価結果(二次評価) | ・労働全般にわたる情報の収集、提供を行い、雇用の安定と勤労者の福祉向上、住民福祉の進展を図るため次年度以降も事業を継続する |
|----------------------|---|

## 4 今後の方向性(Action)

|                 |  |
|-----------------|--|
| 課題等に対する今年度の対応状況 | ・無料職業紹介所は、就職困難者の就職に向けて、さらに市福祉部局やワークサロンたかやまとの連携を強化していく。<br>・労働機関紙は、市内事業主のニーズをつかむためアンケートを実施し、その結果を踏まえた記事を掲載する。 |
|-----------------|--|

|                 |                          |      |      |         |         |
|-----------------|--------------------------|------|------|---------|---------|
| 次年度の実施方針(担当課評価) | ○ 維持・改善                  | ○ 拡大 | ○ 縮小 | ○ 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                 | ・雇用の安定のため、次年度以降も事業を継続する。 |      |      |         |         |

|                     |   |      |      |         |         |
|---------------------|---|------|------|---------|---------|
| 二次評価(企画課・総務課・財政課評価) | ○ 維持・改善                                       | ○ 拡大 | ○ 縮小 | ○ 廃止の検討 | H24完了予定 |
|                     | ・労働機関紙については、電子媒体による提供も含め、内容やあり方について検討する必要がある。 |      |      |         |         |