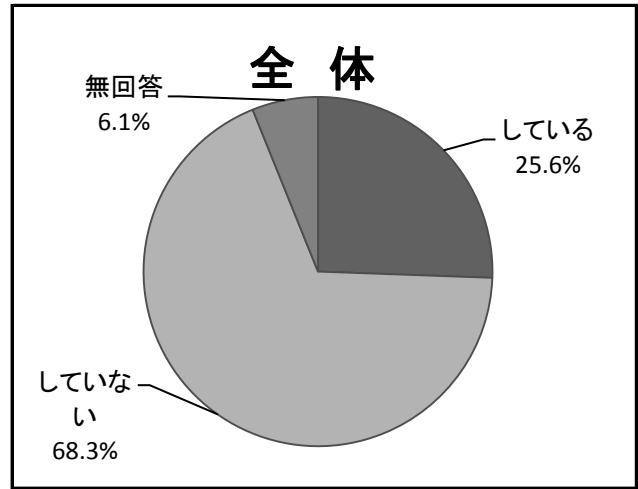


セクシュアルハラスメントへの対策を行っている事業所は、回答のあった262社の25.6%（67社）で、対策を行っていない事業所は半数以上の179社である。

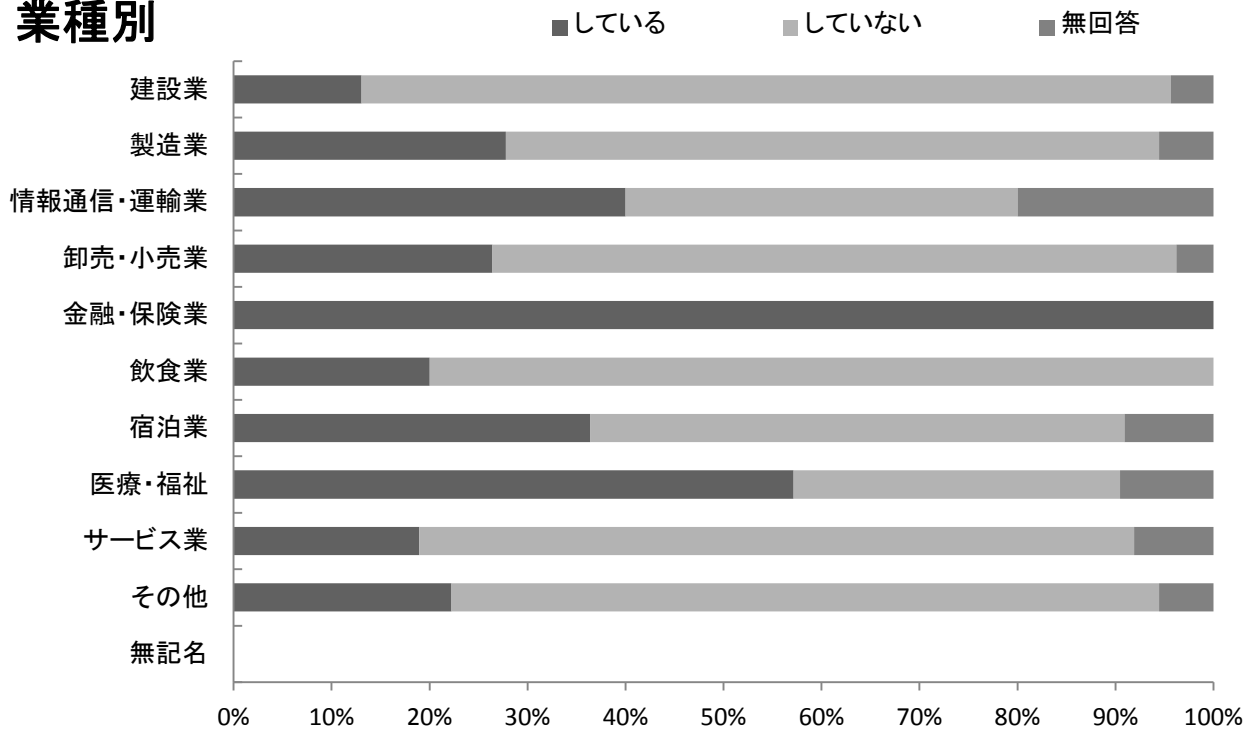
業種別において、セクシュアル・ハラスメントへの対策を行っている事業所の割合がもっとも高いのは、「金融・保険業」の100.0%（2社中2社）で、次に割合が高いのは「医療・福祉」の57.1%（21社中の12社）である。

規模別において、対策を行っている割合が高いのは、従業員数「101人以上」の事業所で91.4%（35社中32社）で、次に従業員数「51～100人」の事業所で47.1%（17社中8社）である。

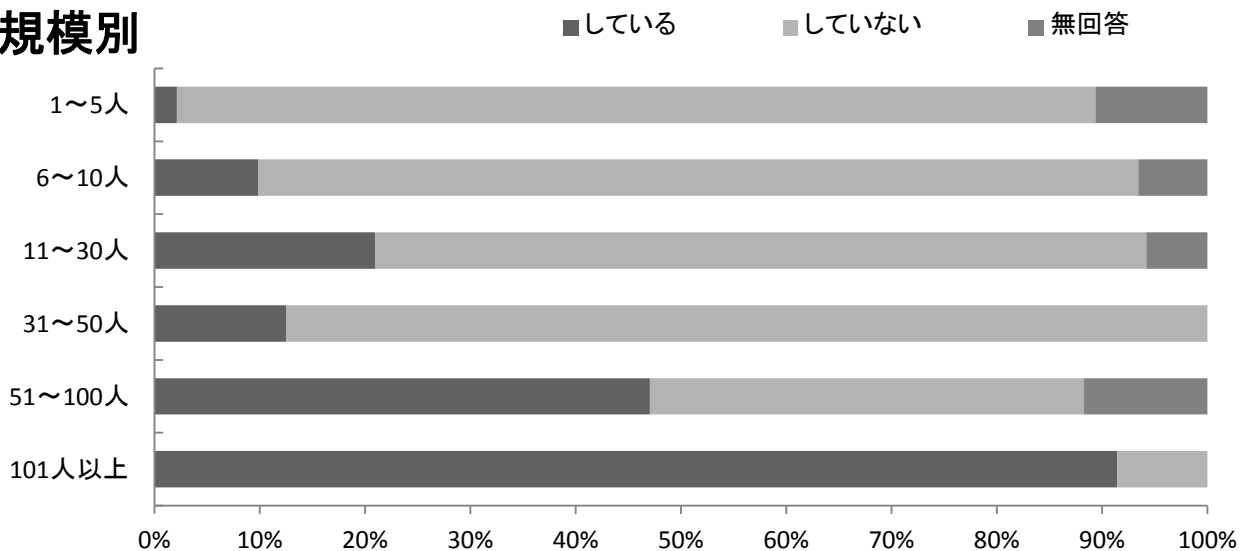
一方、従業員数「50人以下」の事業所では、対策を実施していない事業所の割合が7割を超えている。



業種別



規模別



27-1 セクシュアル・ハラスメントへの対策

セクシュアル・ハラスメントへの対策 (%)

	している	していない	無回答
全 体	25.6%	68.3%	6.1%

セクシュアル・ハラスメントへの対策 (社)

	している	していない	無回答	合 計
全 体	67社	179社	16社	262社

業種別 セクシュアル・ハラスメントへの対策 (%)

業種別	している	していない	無回答
建設業	13.0%	82.6%	4.3%
製造業	27.8%	66.7%	5.6%
情報通信・運輸業	40.0%	40.0%	20.0%
卸売・小売業	26.4%	69.8%	3.8%
金融・保険業	100.0%		
飲食業	20.0%	80.0%	
宿泊業	36.4%	54.5%	9.1%
医療・福祉	57.1%	33.3%	9.5%
サービス業	18.9%	73.0%	8.1%
その他	22.2%	72.2%	5.6%
無記名			

業種別 セクシュアル・ハラスメントへの対策 (社)

業種別	している	していない	無回答	合 計
建設業	9社	57社	3社	69社
製造業	10社	24社	2社	36社
情報通信・運輸業	4社	4社	2社	10社
卸売・小売業	14社	37社	2社	53社
金融・保険業	2社			2社
飲食業	1社	4社		5社
宿泊業	4社	6社	1社	11社
医療・福祉	12社	7社	2社	21社
サービス業	7社	27社	3社	37社
その他	4社	13社	1社	18社
無記名				
合 計	67社	179社	16社	262社

規模別 セクシュアル・ハラスメントへの対策 (%)

規模別	している	していない	無回答
1~5人	2.1%	87.2%	10.6%
6~10人	9.8%	83.6%	6.6%
11~30人	20.9%	73.3%	5.8%
31~50人	12.5%	87.5%	
51~100人	47.1%	41.2%	11.8%
101人以上	91.4%	8.6%	

規模別 セクシュアル・ハラスメントへの対策 (社)

規模別	している	していない	無回答	合 計
1~5人	1社	41社	5社	47社
6~10人	6社	51社	4社	61社
11~30人	18社	63社	5社	86社
31~50人	2社	14社		16社
51~100人	8社	7社	2社	17社
101人以上	32社	3社		35社
合 計	67社	179社	16社	262社