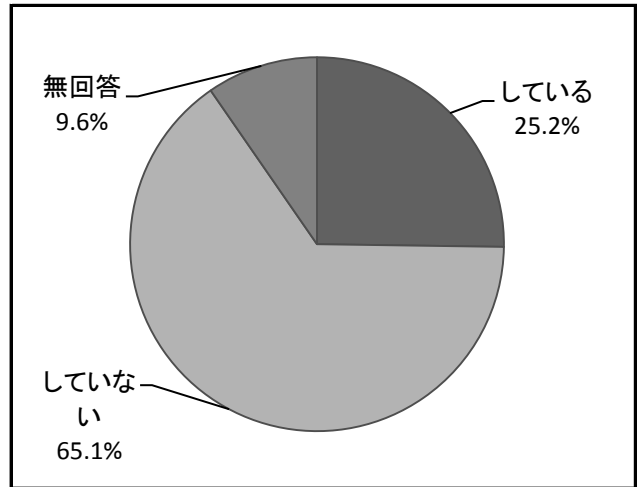


セクシュアルハラスメント防止への取組みを行っている事業所の割合は25.2%（55社）で、取組みを行っていない事業所の割合は65.1%（142社）である。

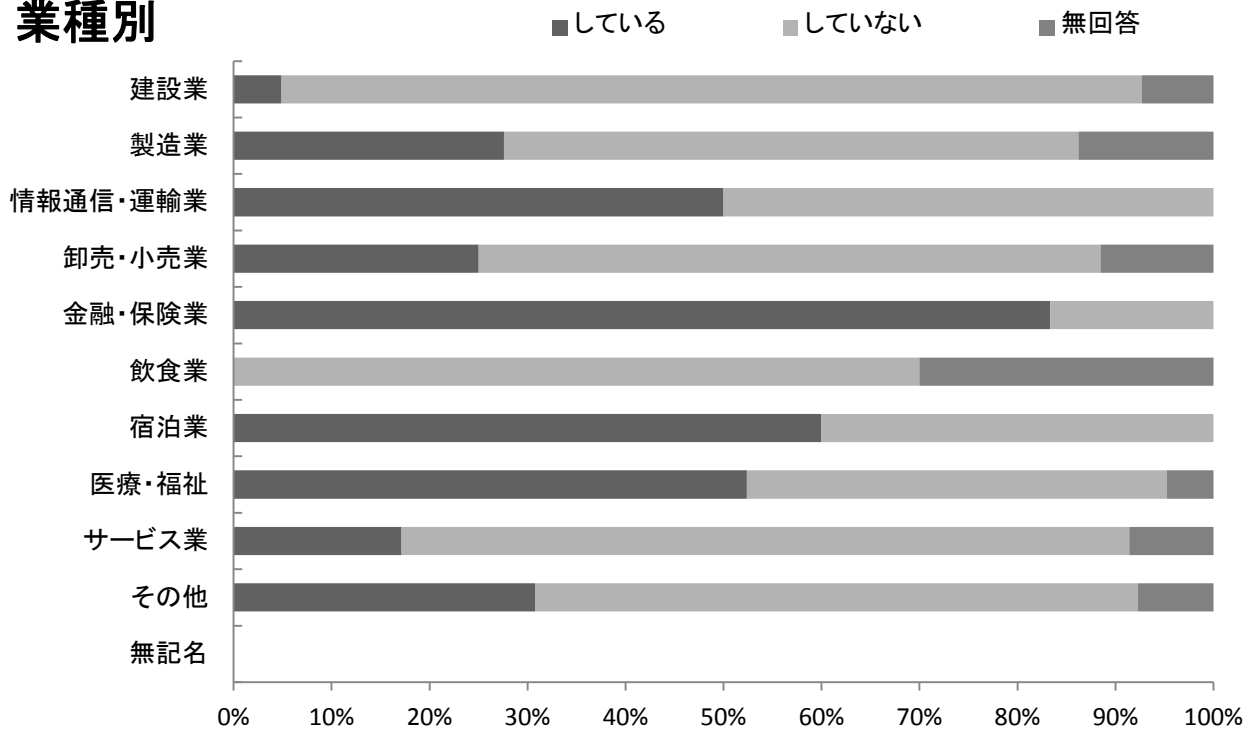
業種別において、当該取組みを行っている事業所の割合が最も高いのは、「金融・保険業」の83.3%（6社中5社）で、次に「宿泊業」の60.0%（5社中3社）である。

規模別において、当該取組みを行っている事業所の割合が最も高いのは、従業員数が「101人以上」の事業所で93.5%（31社中29社）である。

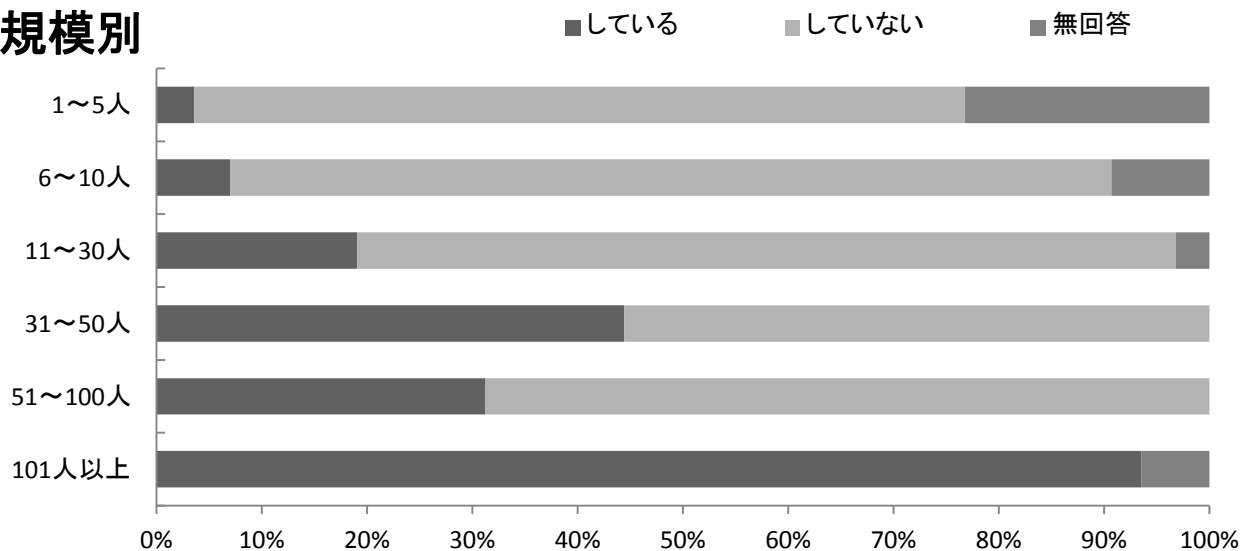
一方、従業員数が30人以下の事業所では、対策を実施していない事業所の割合が7割を超えている。



業種別



規模別



28-1 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み

セクシュアル・ハラスメント防止への取組み (%)

	している	していない	無回答
全 体	25.2%	65.1%	9.6%

セクシュアル・ハラスメント防止への取組み (社)

	している	していない	無回答	合 計
全 体	55社	142社	21社	218社

業種別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み (%) 業種別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み (社)

業種別	している	していない	無回答
建設業	4.9%	87.8%	7.3%
製造業	27.6%	58.6%	13.8%
情報通信・運輸業	50.0%	50.0%	
卸売・小売業	25.0%	63.5%	11.5%
金融・保険業	83.3%	16.7%	
飲食業		70.0%	30.0%
宿泊業	60.0%	40.0%	
医療・福祉	52.4%	42.9%	4.8%
サービス業	17.1%	74.3%	8.6%
その他	30.8%	61.5%	7.7%
無記名			

業種別	している	していない	無回答	合 計
建設業	2社	36社	3社	41社
製造業	8社	17社	4社	29社
情報通信・運輸業	3社	3社		6社
卸売・小売業	13社	33社	6社	52社
金融・保険業	5社	1社		6社
飲食業		7社	3社	10社
宿泊業	3社	2社		5社
医療・福祉	11社	9社	1社	21社
サービス業	6社	26社	3社	35社
その他	4社	8社	1社	13社
無記名				
合 計	55社	142社	21社	218社

規模別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み (%) 規模別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み (社)

規模別	している	していない	無回答
1~5人	3.6%	73.2%	23.2%
6~10人	7.0%	83.7%	9.3%
11~30人	19.0%	77.8%	3.2%
31~50人	44.4%	55.6%	
51~100人	31.3%	68.8%	
101人以上	93.5%		6.5%

規模別	している	していない	無回答	合 計
1~5人	2社	41社	13社	56社
6~10人	3社	36社	4社	43社
11~30人	12社	49社	2社	63社
31~50人	4社	5社		9社
51~100人	5社	11社		16社
101人以上	29社		2社	31社
合 計	55社	142社	21社	218社

28-2 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類

セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
全体	41.6%	11.2%	9.0%	34.8%	3.4%

セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合計
全体	37社	10社	8社	31社	3社	89社

※複数回答をした事業所があるため、実施していると回答した55社よりも合計の事業所数が89社と多くなっている。

業種別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
建設業	33.3%		33.3%	33.3%	
製造業	46.2%	7.7%	15.4%	30.8%	
情報通信・運輸業	66.7%			33.3%	
卸売・小売業	40.0%	8.0%	12.0%	32.0%	8.0%
金融・保険業	22.2%	22.2%	11.1%	44.4%	
飲食業					
宿泊業	60.0%			40.0%	
医療・福祉	46.7%			46.7%	6.7%
サービス業	37.5%	25.0%	12.5%	25.0%	
その他	37.5%	37.5%		25.0%	
無記名					

業種別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合計
建設業	1社		1社	1社		3社
製造業	6社	1社	2社	4社		13社
情報通信・運輸業	2社			1社		3社
卸売・小売業	10社	2社	3社	8社	2社	25社
金融・保険業	2社	2社	1社	4社		9社
飲食業						
宿泊業	3社			2社		5社
医療・福祉	7社			7社	1社	15社
サービス業	3社	2社	1社	2社		8社
その他	3社	3社		2社		8社
無記名						
合計	37社	10社	8社	31社	3社	89社

規模別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
1～5人	50.0%		50.0%		
6～10人	40.0%	20.0%		40.0%	
11～30人	55.6%	11.1%	5.6%	22.2%	5.6%
31～50人	50.0%		25.0%	25.0%	
51～100人	33.3%	11.1%	11.1%	44.4%	
101人以上	37.3%	11.8%	7.8%	39.2%	3.9%

規模別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合計
1～5人	1社		1社			2社
6～10人	2社	1社		2社		5社
11～30人	10社	2社	1社	4社	1社	18社
31～50人	2社		1社	1社		4社
51～100人	3社	1社	1社	4社		9社
101人以上	19社	6社	4社	20社	2社	51社
合計	37社	10社	8社	31社	3社	89社

