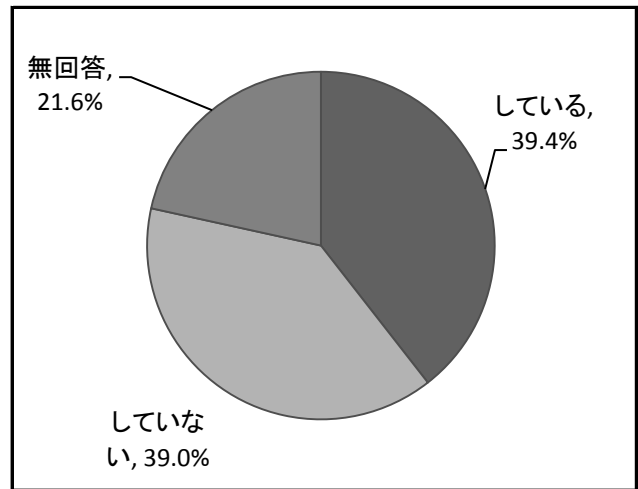


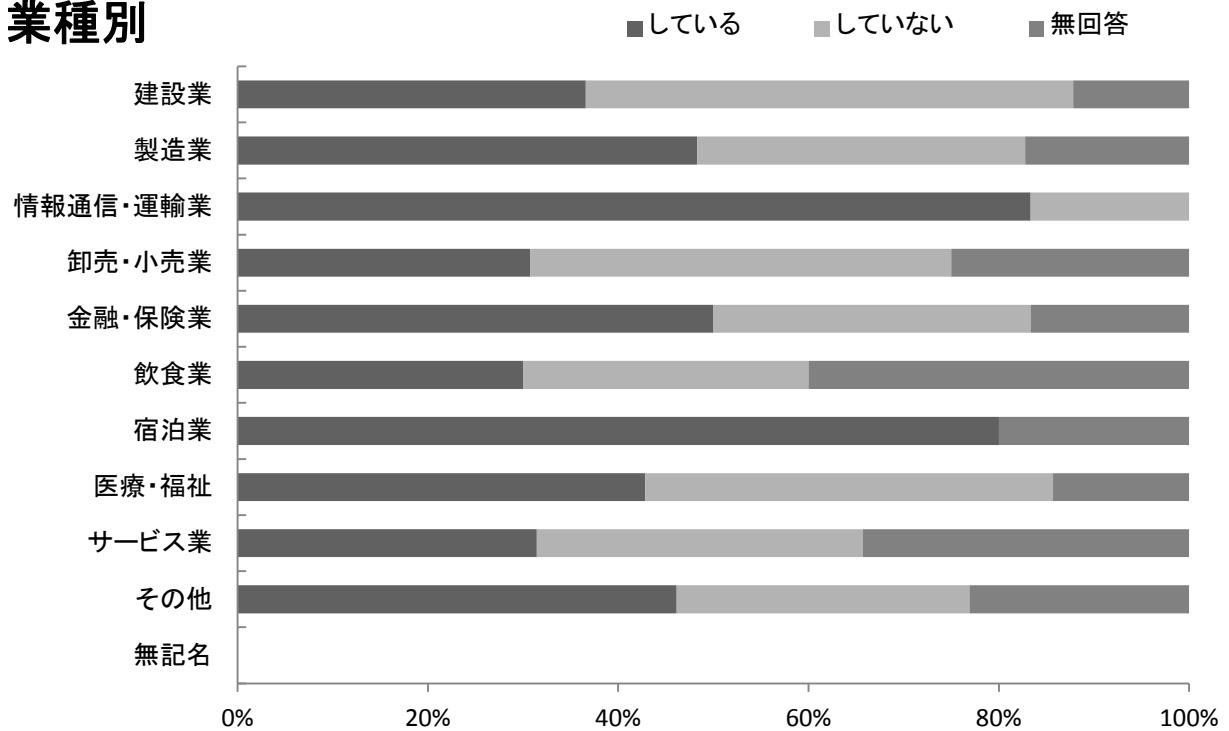
女性社員の能力発揮促進のために取組みを実施している事業所の割合は、39.4%（86社）である。

業種別において、当該取組みを実施している事業所の割合が最も高いのは「情報通信・運輸業」の83.3%（6社中5社）で、次に「宿泊業」の80.0%（5社中4社）である。

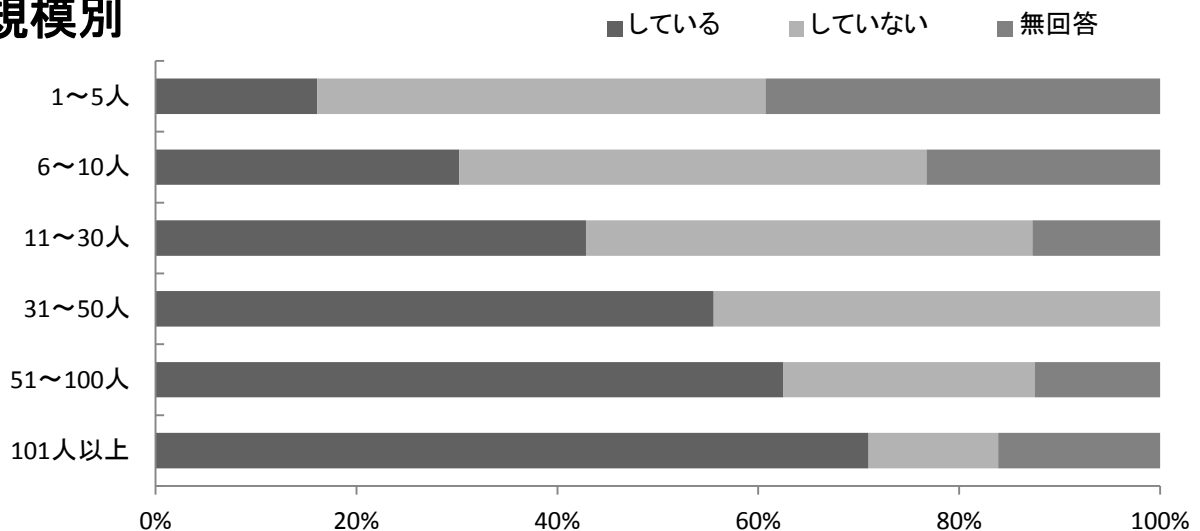
規模別では、大規模な事業所ほど当該取組みを実施している事業所の割合が高くなる傾向にある。



### 業種別



### 規模別



26-1 全ての社員が自己の能力を発揮する機会を等しく得られる取組状況

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

|    | している  | していない | 無回答   |
|----|-------|-------|-------|
| 全体 | 39.4% | 39.0% | 21.6% |

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

|    | している | していない | 無回答 | 合計   |
|----|------|-------|-----|------|
| 全体 | 86社  | 85社   | 47社 | 218社 |

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

| 業種別      | している  | していない | 無回答   |
|----------|-------|-------|-------|
| 建設業      | 36.6% | 51.2% | 12.2% |
| 製造業      | 48.3% | 34.5% | 17.2% |
| 情報通信・運輸業 | 83.3% | 16.7% |       |
| 卸売・小売業   | 30.8% | 44.2% | 25.0% |
| 金融・保険業   | 50.0% | 33.3% | 16.7% |
| 飲食業      | 30.0% | 30.0% | 40.0% |
| 宿泊業      | 80.0% |       | 20.0% |
| 医療・福祉    | 42.9% | 42.9% | 14.3% |
| サービス業    | 31.4% | 34.3% | 34.3% |
| その他      | 46.2% | 30.8% | 23.1% |
| 無記名      |       |       |       |

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

| 業種別      | している | していない | 無回答 | 合計   |
|----------|------|-------|-----|------|
| 建設業      | 15社  | 21社   | 5社  | 41社  |
| 製造業      | 14社  | 10社   | 5社  | 29社  |
| 情報通信・運輸業 | 5社   | 1社    |     | 6社   |
| 卸売・小売業   | 16社  | 23社   | 13社 | 52社  |
| 金融・保険業   | 3社   | 2社    | 1社  | 6社   |
| 飲食業      | 3社   | 3社    | 4社  | 10社  |
| 宿泊業      | 4社   |       | 1社  | 5社   |
| 医療・福祉    | 9社   | 9社    | 3社  | 21社  |
| サービス業    | 11社  | 12社   | 12社 | 35社  |
| その他      | 6社   | 4社    | 3社  | 13社  |
| 無記名      |      |       |     |      |
| 合計       | 86社  | 85社   | 47社 | 218社 |

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

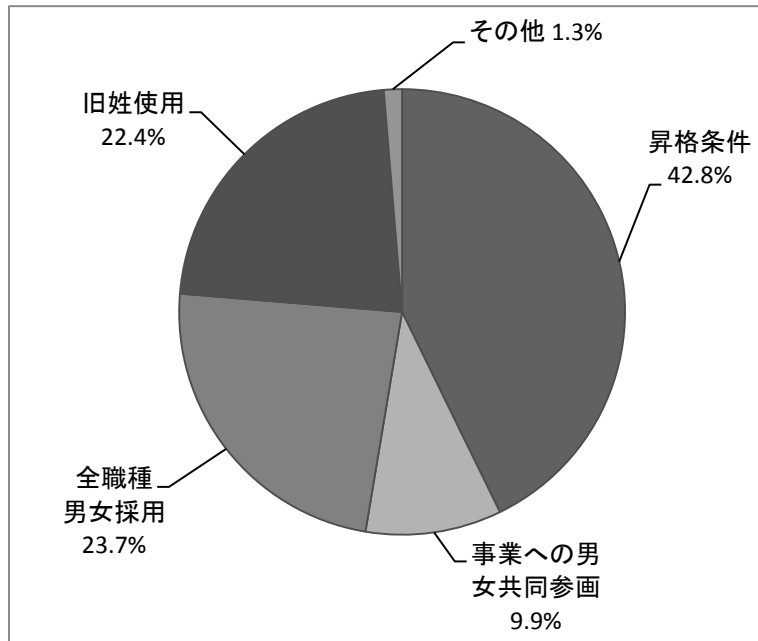
| 規模別     | している  | していない | 無回答   |
|---------|-------|-------|-------|
| 1～5人    | 16.1% | 44.6% | 39.3% |
| 6～10人   | 30.2% | 46.5% | 23.3% |
| 11～30人  | 42.9% | 44.4% | 12.7% |
| 31～50人  | 55.6% | 44.4% |       |
| 51～100人 | 62.5% | 25.0% | 12.5% |
| 101人以上  | 71.0% | 12.9% | 16.1% |

規模別

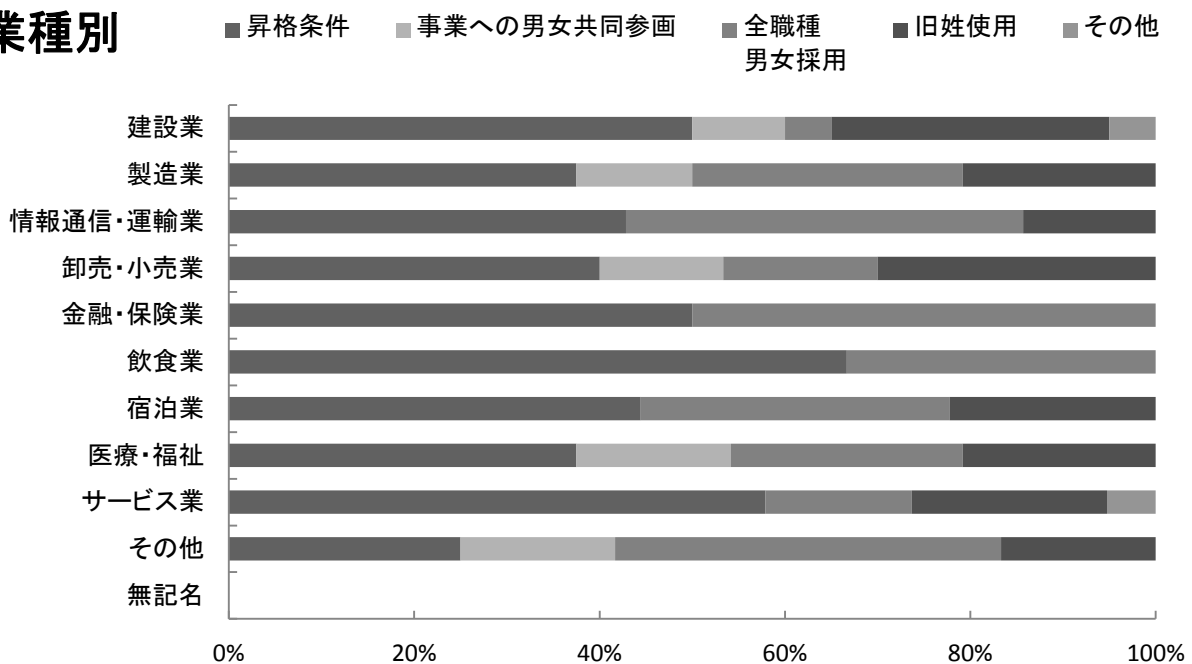
自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

| 規模別     | している | していない | 無回答 | 合計   |
|---------|------|-------|-----|------|
| 1～5人    | 9社   | 25社   | 22社 | 56社  |
| 6～10人   | 13社  | 20社   | 10社 | 43社  |
| 11～30人  | 27社  | 28社   | 8社  | 63社  |
| 31～50人  | 5社   | 4社    |     | 9社   |
| 51～100人 | 10社  | 4社    | 2社  | 16社  |
| 101人以上  | 22社  | 4社    | 5社  | 31社  |
| 合計      | 86社  | 85社   | 47社 | 218社 |

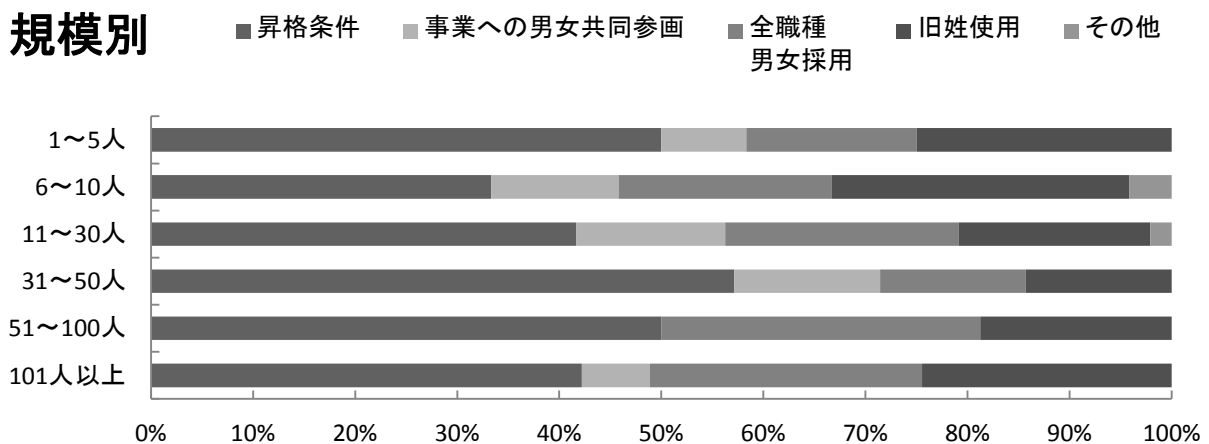
女性社員の能力発揮促進のために取組みを実施している事業所において、当該取組みの内容として最も割合が高いのは「昇格条件(昇格に転勤経験、残業の有無、懇親会などへの出席回数などを条件にしている)」で、42.8%である。



### 業種別



### 規模別



26-2 全ての社員が自己の能力を発揮する機会を等しく得られる取組内容

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

|    | 昇格条件  | 事業への男女共同参画 | 全職種男女採用 | 旧姓使用  | その他  |
|----|-------|------------|---------|-------|------|
| 全体 | 42.8% | 9.9%       | 23.7%   | 22.4% | 1.3% |

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

|    | 昇格条件 | 事業への男女共同参画 | 全職種男女採用 | 旧姓使用 | その他 | 合計   |
|----|------|------------|---------|------|-----|------|
| 全体 | 65社  | 15社        | 36社     | 34社  | 2社  | 152社 |

※女性社員の能力発揮促進の取組を実施している事業所は86社であるが、複数の取組を実施している事業所があるため、合計が86社ではなく152社となっている。

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

| 業種別      | 昇格条件  | 事業への男女共同参画 | 全職種男女採用 | 旧姓使用  | その他  |
|----------|-------|------------|---------|-------|------|
| 建設業      | 50.0% | 10.0%      | 5.0%    | 30.0% | 5.0% |
| 製造業      | 37.5% | 12.5%      | 29.2%   | 20.8% |      |
| 情報通信・運輸業 | 42.9% |            | 42.9%   | 14.3% |      |
| 卸売・小売業   | 40.0% | 13.3%      | 16.7%   | 30.0% |      |
| 金融・保険業   | 50.0% |            | 50.0%   |       |      |
| 飲食業      | 66.7% |            | 33.3%   |       |      |
| 宿泊業      | 44.4% |            | 33.3%   | 22.2% |      |
| 医療・福祉    | 37.5% | 16.7%      | 25.0%   | 20.8% |      |
| サービス業    | 57.9% |            | 15.8%   | 21.1% | 5.3% |
| その他      | 25.0% | 16.7%      | 41.7%   | 16.7% |      |
| 無記名      |       |            |         |       |      |

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

| 業種別      | 昇格条件 | 事業への男女共同参画 | 全職種男女採用 | 旧姓使用 | その他 | 合計   |
|----------|------|------------|---------|------|-----|------|
| 建設業      | 10社  | 2社         | 1社      | 6社   | 1社  | 20社  |
| 製造業      | 9社   | 3社         | 7社      | 5社   |     | 24社  |
| 情報通信・運輸業 | 3社   |            | 3社      | 1社   |     | 7社   |
| 卸売・小売業   | 12社  | 4社         | 5社      | 9社   |     | 30社  |
| 金融・保険業   | 2社   |            | 2社      |      |     | 4社   |
| 飲食業      | 2社   |            | 1社      |      |     | 3社   |
| 宿泊業      | 4社   |            | 3社      | 2社   |     | 9社   |
| 医療・福祉    | 9社   | 4社         | 6社      | 5社   |     | 24社  |
| サービス業    | 11社  |            | 3社      | 4社   | 1社  | 19社  |
| その他      | 3社   | 2社         | 5社      | 2社   |     | 12社  |
| 無記名      |      |            |         |      |     |      |
| 合計       | 65社  | 15社        | 36社     | 34社  | 2社  | 152社 |

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

| 規模別     | 採用    | 職域拡大  | 全職種男女配置 | 管理職養成セミナー | その他  |
|---------|-------|-------|---------|-----------|------|
| 1~5人    | 50.0% | 8.3%  | 16.7%   | 25.0%     |      |
| 6~10人   | 33.3% | 12.5% | 20.8%   | 29.2%     | 4.2% |
| 11~30人  | 41.7% | 14.6% | 22.9%   | 18.8%     | 2.1% |
| 31~50人  | 57.1% | 14.3% | 14.3%   | 14.3%     |      |
| 51~100人 | 50.0% |       | 31.3%   | 18.8%     |      |
| 101人以上  | 42.2% | 6.7%  | 26.7%   | 24.4%     |      |

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

| 規模別     | 採用  | 職域拡大 | 全職種男女配置 | 管理職養成セミナー | その他 | 合計   |
|---------|-----|------|---------|-----------|-----|------|
| 1~5人    | 6社  | 1社   | 2社      | 3社        |     | 12社  |
| 6~10人   | 8社  | 3社   | 5社      | 7社        | 1社  | 24社  |
| 11~30人  | 20社 | 7社   | 11社     | 9社        | 1社  | 48社  |
| 31~50人  | 4社  | 1社   | 1社      | 1社        |     | 7社   |
| 51~100人 | 8社  |      | 5社      | 3社        |     | 16社  |
| 101人以上  | 19社 | 3社   | 12社     | 11社       |     | 45社  |
| 合計      | 65社 | 15社  | 36社     | 34社       | 2社  | 152社 |