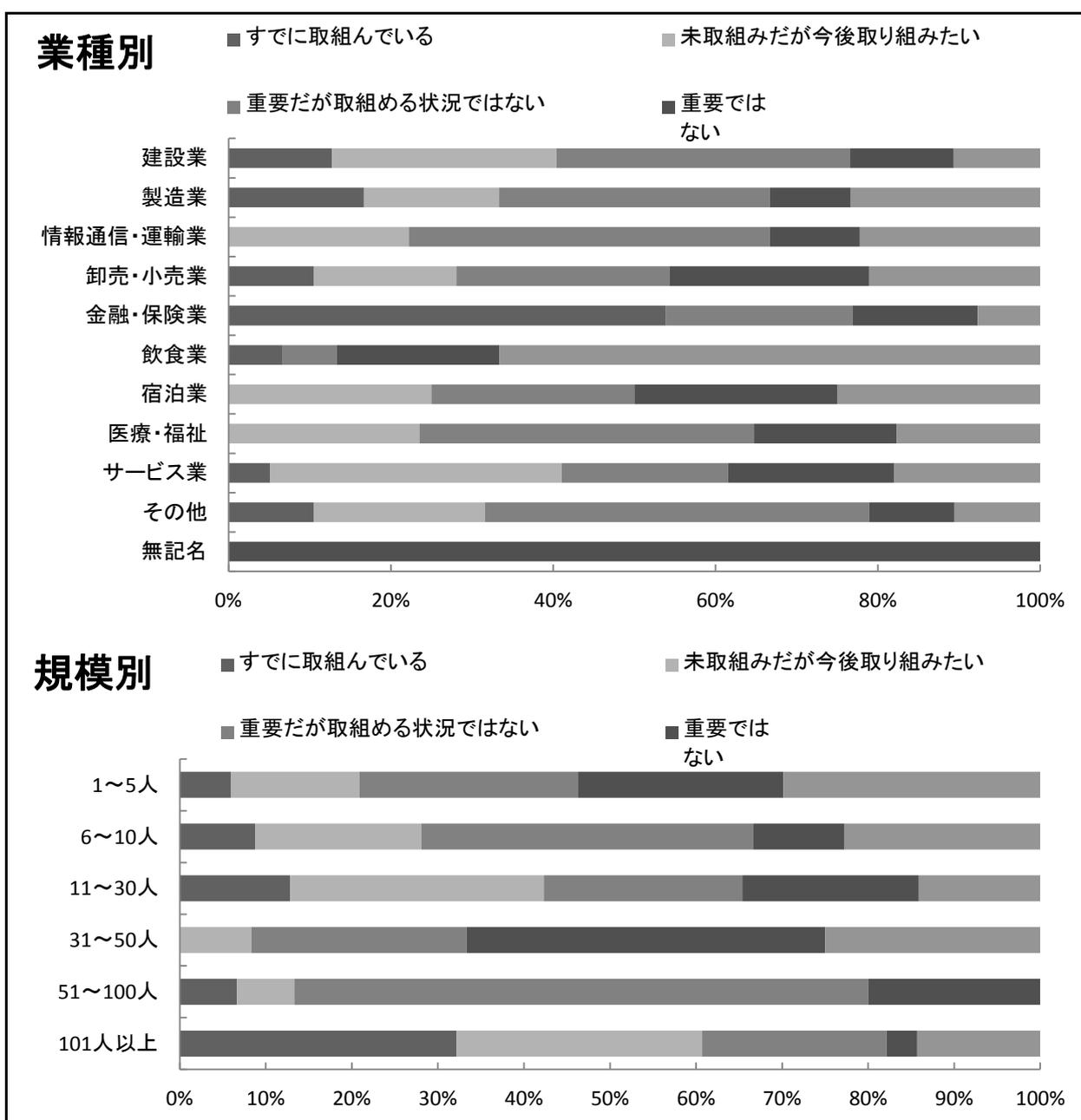
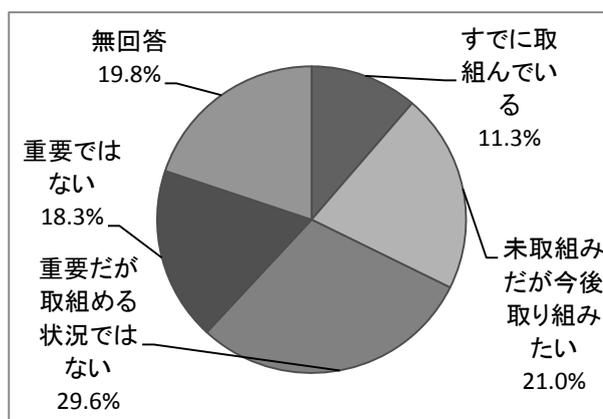


ワークライフバランスを推進するための取組みをすでに行っている事業所の割合は11.3% (29社) で、まだ取組んでいないが今後取組みたいと回答した事業所の割合は21.0% (54社) である。一方、重要ではないと考えている事業所の割合が18.3% (47社) ある。

業種別において、当該取組みを行っている事業所の割合が最も高いのは、「金融・保険業」の53.8% (13社中7社) で、次に「製造業」の16.7% (30社中5社) である。



29-1 ワークライフバランスを推進するための取組み状況

ワークライフバランス推進の取組み状況 (%)

	すでに取組んでいる	未取組みだが今後取組みたい	重要だが取組める状況ではない	重要ではない	無回答
全体	11.3%	21.0%	29.6%	18.3%	19.8%

ワークライフバランス推進の取組み状況 (社)

	すでに取組んでいる	未取組みだが今後取組みたい	重要だが取組める状況ではない	重要ではない	無回答	合計
全体	29社	54社	76社	47社	51社	257社

業種別 ワークライフバランス推進の取組み状況 (%)

業種別	すでに取組んでいる	未取組みだが今後取組みたい	重要だが取組める状況ではない	重要ではない	無回答
建設業	12.8%	27.7%	36.2%	12.8%	10.6%
製造業	16.7%	16.7%	33.3%	10.0%	23.3%
情報通信・運輸業		22.2%	44.4%	11.1%	22.2%
卸売・小売業	10.5%	17.5%	26.3%	24.6%	21.1%
金融・保険業	53.8%		23.1%	15.4%	7.7%
飲食業	6.7%		6.7%	20.0%	66.7%
宿泊業		25.0%	25.0%	25.0%	25.0%
医療・福祉		23.5%	41.2%	17.6%	17.6%
サービス業	5.1%	35.9%	20.5%	20.5%	17.9%
その他	10.5%	21.1%	47.4%	10.5%	10.5%
無記名				100.0%	

業種別 ワークライフバランス推進の取組み状況 (社)

業種別	すでに取組んでいる	未取組みだが今後取組みたい	重要だが取組める状況ではない	重要ではない	無回答	合計
建設業	6社	13社	17社	6社	5社	47社
製造業	5社	5社	10社	3社	7社	30社
情報通信・運輸業		2社	4社	1社	2社	9社
卸売・小売業	6社	10社	15社	14社	12社	57社
金融・保険業	7社		3社	2社	1社	13社
飲食業	1社		1社	3社	10社	15社
宿泊業		2社	2社	2社	2社	8社
医療・福祉		4社	7社	3社	3社	17社
サービス業	2社	14社	8社	8社	7社	39社
その他	2社	4社	9社	2社	2社	19社
無記名				3社		3社
合計	29社	54社	76社	47社	51社	257社

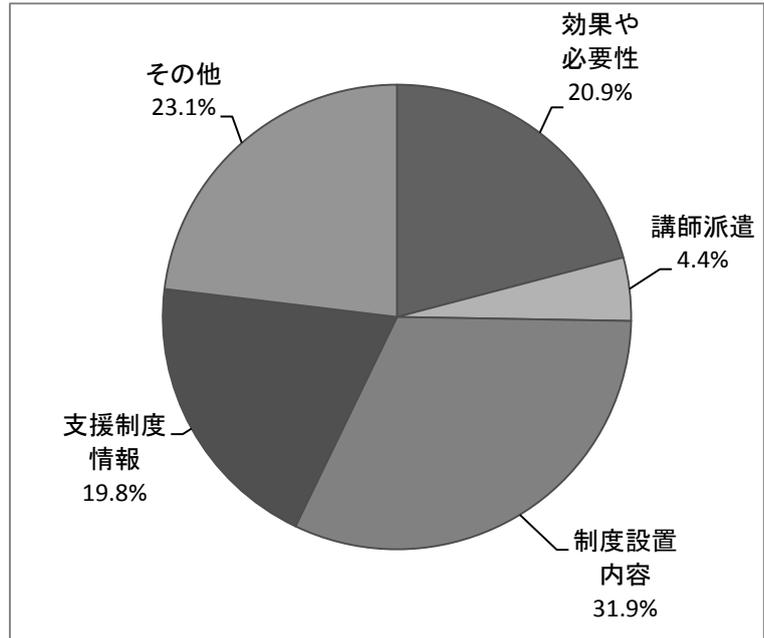
規模別 ワークライフバランス推進の取組み状況 (%)

規模別	すでに取組んでいる	未取組みだが今後取組みたい	重要だが取組める状況ではない	重要ではない	無回答
1~5人	6.0%	14.9%	25.4%	23.9%	29.9%
6~10人	8.8%	19.3%	38.6%	10.5%	22.8%
11~30人	12.8%	29.5%	23.1%	20.5%	14.1%
31~50人		8.3%	25.0%	41.7%	25.0%
51~100人	6.7%	6.7%	66.7%	20.0%	
101人以上	32.1%	28.6%	21.4%	3.6%	14.3%

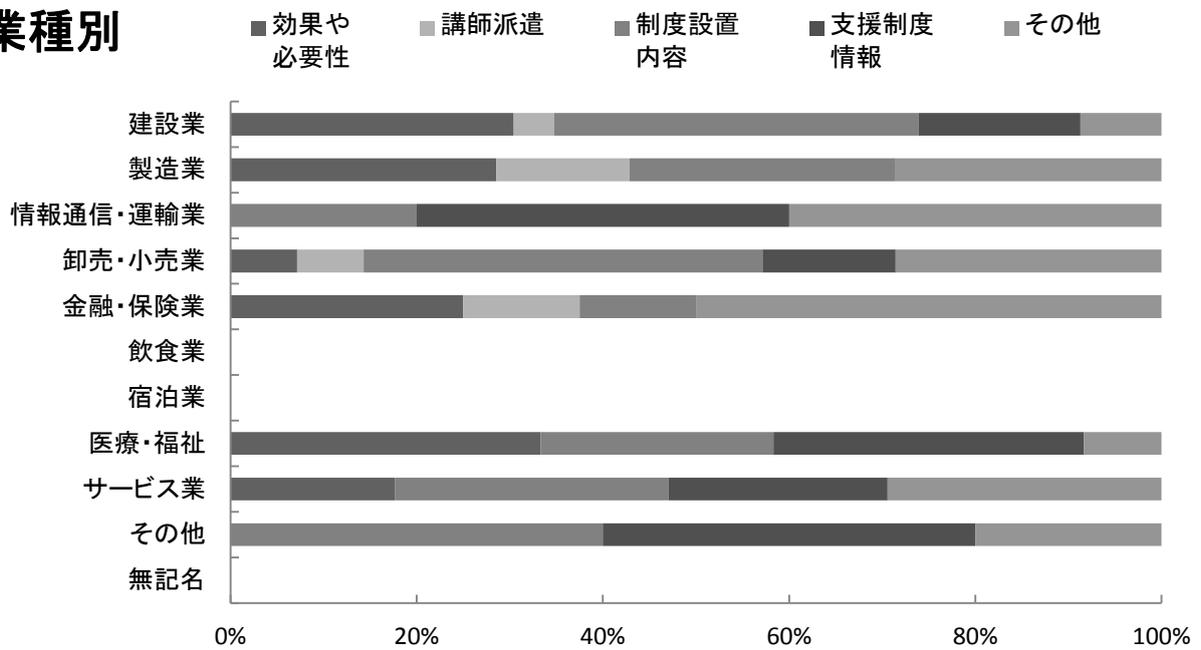
規模別 ワークライフバランス推進の取組み状況 (社)

規模別	すでに取組んでいる	未取組みだが今後取組みたい	重要だが取組める状況ではない	重要ではない	無回答	合計
1~5人	4社	10社	17社	16社	20社	67社
6~10人	5社	11社	22社	6社	13社	57社
11~30人	10社	23社	18社	16社	11社	78社
31~50人		1社	3社	5社	3社	12社
51~100人	1社	1社	10社	3社		15社
101人以上	9社	8社	6社	1社	4社	28社
合計	29社	54社	76社	47社	51社	257社

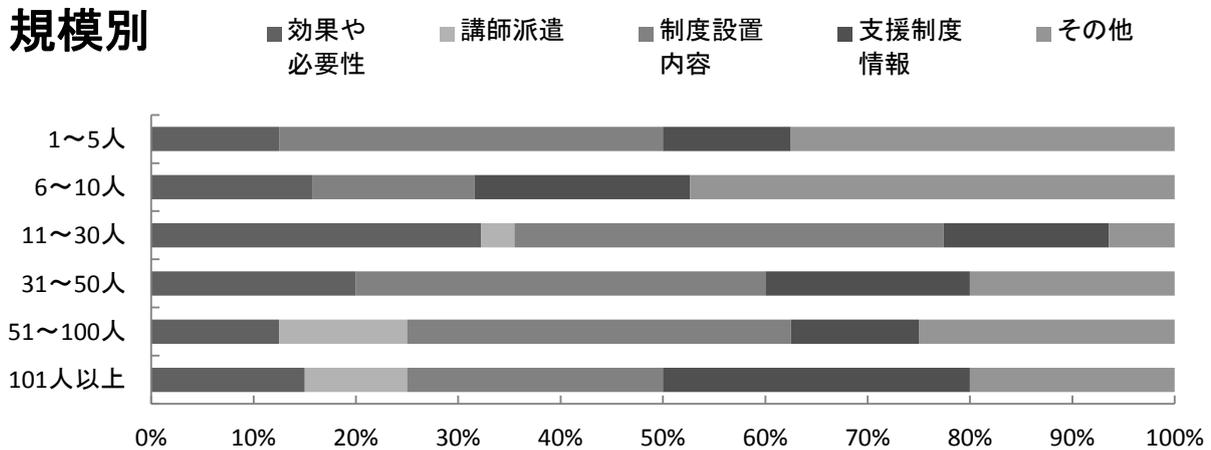
ワークライフバランスを推進するにあたって必要としている事項については、「どのような制度を設ければ推進することが出来るか知りたい」と回答した事業所が31.9%、「効果や必要性を詳しく知りたい」が20.9%である。



業種別



規模別



29-2 ワークライフバランスの推進にあたり必要としている事項

必要としている内容の割合（％）

	効果や 必要性	講師派遣	制度設置 内容	支援制度 情報	その他
全体	20.9%	4.4%	31.9%	19.8%	23.1%

必要としている内容の割合（社）

	効果や 必要性	講師派遣	制度設置 内容	支援制度 情報	その他	合計
全体	19社	4社	29社	18社	21社	91社

※複数回答をした事業所や無回答の事業所があるため、回答した事業所数とは合わない。

業種別

必要としている内容の割合（％）

業種別	効果や 必要性	講師派遣	制度設置 内容	支援制度 情報	その他
建設業	30.4%	4.3%	39.1%	17.4%	8.7%
製造業	28.6%	14.3%	28.6%		28.6%
情報通信・運輸業			20.0%	40.0%	40.0%
卸売・小売業	7.1%	7.1%	42.9%	14.3%	28.6%
金融・保険業	25.0%	12.5%	12.5%		50.0%
飲食業					
宿泊業					
医療・福祉	33.3%		25.0%	33.3%	8.3%
サービス業	17.6%		29.4%	23.5%	29.4%
その他			40.0%	40.0%	20.0%
無記名					

業種別

必要としている内容の割合（社）

業種別	効果や 必要性	講師派遣	制度設置 内容	支援制度 情報	その他	合計
建設業	7社	1社	9社	4社	2社	23社
製造業	2社	1社	2社		2社	7社
情報通信・運輸業			1社	2社	2社	5社
卸売・小売業	1社	1社	6社	2社	4社	14社
金融・保険業	2社	1社	1社		4社	8社
飲食業						
宿泊業						
医療・福祉	4社		3社	4社	1社	12社
サービス業	3社		5社	4社	5社	17社
その他			2社	2社	1社	5社
無記名						
合計	19社	4社	29社	18社	21社	91社

規模別

必要としている内容の割合（％）

規模別	効果や 必要性	講師派遣	制度設置 内容	支援制度 情報	その他
1～5人	12.5%		37.5%	12.5%	37.5%
6～10人	15.8%		15.8%	21.1%	47.4%
11～30人	32.3%	3.2%	41.9%	16.1%	6.5%
31～50人	20.0%		40.0%	20.0%	20.0%
51～100人	12.5%	12.5%	37.5%	12.5%	25.0%
101人以上	15.0%	10.0%	25.0%	30.0%	20.0%

規模別

必要としている内容の割合（社）

規模別	効果や 必要性	講師派遣	制度設置 内容	支援制度 情報	その他	合計
1～5人	1社		3社	1社	3社	8社
6～10人	3社		3社	4社	9社	19社
11～30人	10社	1社	13社	5社	2社	31社
31～50人	1社		2社	1社	1社	5社
51～100人	1社	1社	3社	1社	2社	8社
101人以上	3社	2社	5社	6社	4社	20社
合計	19社	4社	29社	18社	21社	91社