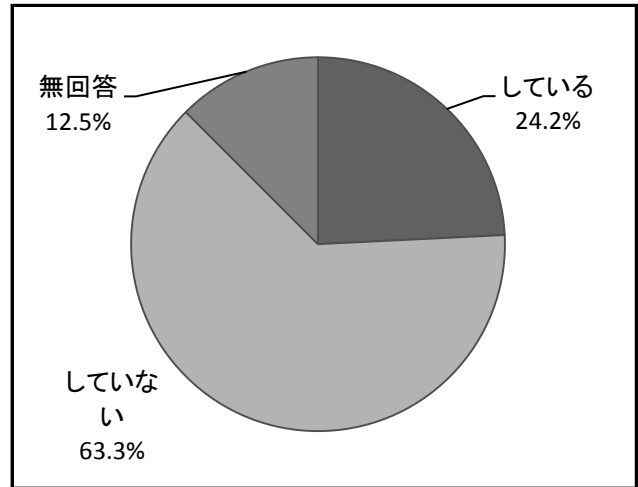


セクシュアルハラスメント防止への取組みを行っている事業所の割合は24.2%（62社）で、取組みを行っていない事業所の割合は63.3%（162社）である。

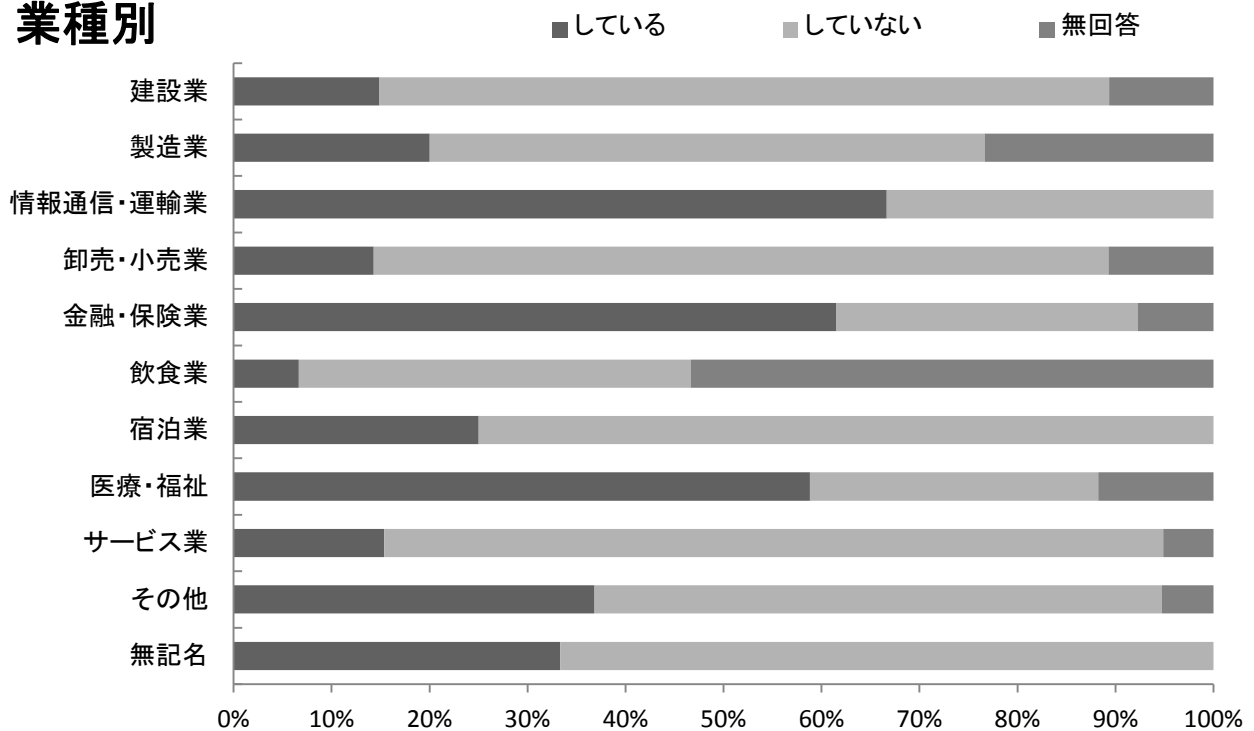
業種別において、当該取組みを行っている事業所の割合が最も高いのは、「情報通信・運輸業」の66.7%（9社中6社）で、次に「金融・保険業」の61.5%（13社中8社）である。

規模別において、当該取組みを行っている事業所の割合が最も高いのは、従業員数が「101人以上」の事業所で96.4%（28社中27社）である。

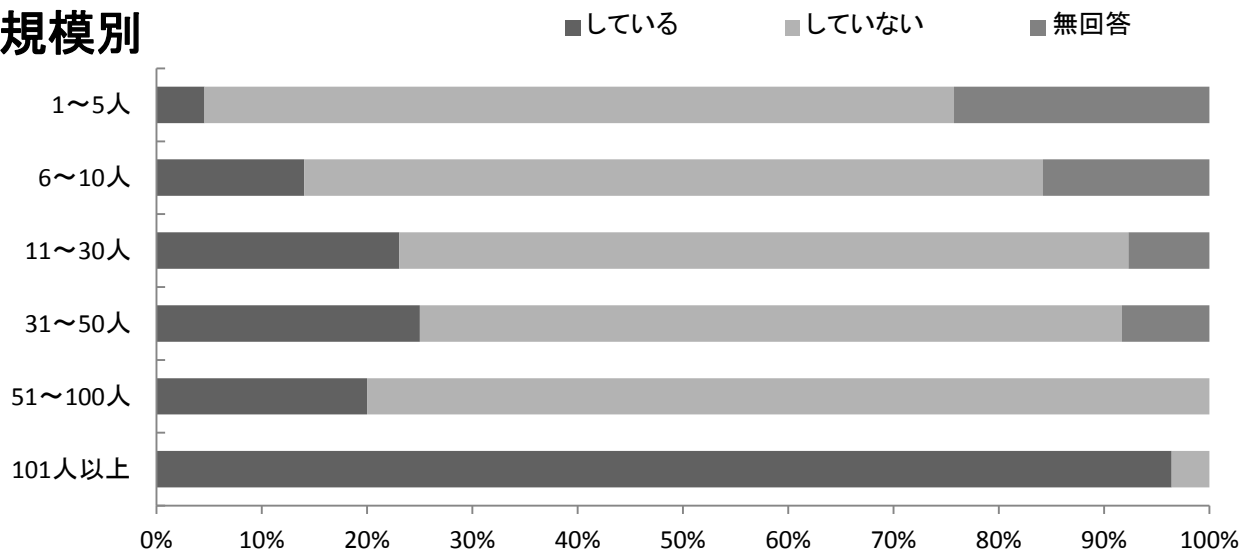
一方、従業員数が100人以下の事業所では、対策を実施していない事業所の割合が6割を超えている。



### 業種別



### 規模別



28-1 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み

セクシュアル・ハラスメント防止への取組み (%)

	している	していない	無回答
全 体	24.2%	63.3%	12.5%

セクシュアル・ハラスメント防止への取組み (社)

	している	していない	無回答	合 計
全 体	62社	162社	32社	256社

業種別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み (%) 業種別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み (社)

業種別	している	していない	無回答
建設業	14.9%	74.5%	10.6%
製造業	20.0%	56.7%	23.3%
情報通信・運輸業	66.7%	33.3%	
卸売・小売業	14.3%	75.0%	10.7%
金融・保険業	61.5%	30.8%	7.7%
飲食業	6.7%	40.0%	53.3%
宿泊業	25.0%	75.0%	
医療・福祉	58.8%	29.4%	11.8%
サービス業	15.4%	79.5%	5.1%
その他	36.8%	57.9%	5.3%
無記名	33.3%	66.7%	

業種別	している	していない	無回答	合 計
建設業	7社	35社	5社	47社
製造業	6社	17社	7社	30社
情報通信・運輸業	6社	3社		9社
卸売・小売業	8社	42社	6社	56社
金融・保険業	8社	4社	1社	13社
飲食業	1社	6社	8社	15社
宿泊業	2社	6社		8社
医療・福祉	10社	5社	2社	17社
サービス業	6社	31社	2社	39社
その他	7社	11社	1社	19社
無記名	1社	2社		3社
合 計	62社	162社	32社	256社

規模別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み (%) 規模別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み (社)

規模別	している	していない	無回答
1~5人	4.5%	71.2%	24.2%
6~10人	14.0%	70.2%	15.8%
11~30人	23.1%	69.2%	7.7%
31~50人	25.0%	66.7%	8.3%
51~100人	20.0%	80.0%	
101人以上	96.4%	3.6%	

規模別	している	していない	無回答	合 計
1~5人	3社	47社	16社	66社
6~10人	8社	40社	9社	57社
11~30人	18社	54社	6社	78社
31~50人	3社	8社	1社	12社
51~100人	3社	12社		15社
101人以上	27社	1社		28社
合 計	62社	162社	32社	256社

28-2 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類

セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
全体	37.1%	15.5%	11.2%	29.3%	6.9%

セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合計
全体	43社	18社	13社	34社	8社	116社

※複数回答をした事業所があるため、実施していると回答した62社よりも合計の事業所数が116社と多くなっている。

業種別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
建設業	50.0%		12.5%	12.5%	25.0%
製造業	30.8%	15.4%	15.4%	38.5%	
情報通信・運輸業	40.0%	20.0%	6.7%	20.0%	13.3%
卸売・小売業	31.3%	12.5%	18.8%	25.0%	12.5%
金融・保険業	21.7%	26.1%	21.7%	30.4%	
飲食業	50.0%			50.0%	
宿泊業	66.7%			33.3%	
医療・福祉	53.3%			40.0%	6.7%
サービス業	57.1%	28.6%		14.3%	
その他	30.8%	23.1%	7.7%	30.8%	7.7%
無記名				100.0%	

業種別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合計
建設業	4社		1社	1社	2社	8社
製造業	4社	2社	2社	5社		13社
情報通信・運輸業	6社	3社	1社	3社	2社	15社
卸売・小売業	5社	2社	3社	4社	2社	16社
金融・保険業	5社	6社	5社	7社		23社
飲食業	1社			1社		2社
宿泊業	2社			1社		3社
医療・福祉	8社			6社	1社	15社
サービス業	4社	2社		1社		7社
その他	4社	3社	1社	4社	1社	13社
無記名				1社		1社
合計	43社	18社	13社	34社	8社	116社

規模別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
1～5人	66.7%				33.3%
6～10人	33.3%	25.0%	16.7%	16.7%	8.3%
11～30人	32.1%	14.3%	14.3%	25.0%	14.3%
31～50人	100.0%				
51～100人	12.5%	25.0%	25.0%	37.5%	
101人以上	38.7%	14.5%	8.1%	35.5%	3.2%

規模別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合計
1～5人	2社				1社	3社
6～10人	4社	3社	2社	2社	1社	12社
11～30人	9社	4社	4社	7社	4社	28社
31～50人	3社					3社
51～100人	1社	2社	2社	3社		8社
101人以上	24社	9社	5社	22社	2社	62社
合計	43社	18社	13社	34社	8社	116社

