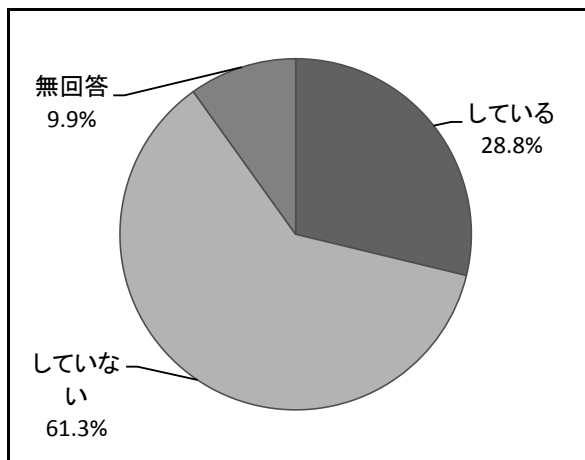


セクシュアルハラスメント防止への取組みを行っている事業所の割合は28.8%（61社）で、取組みを行っていない事業所の割合は61.3%（130社）である。

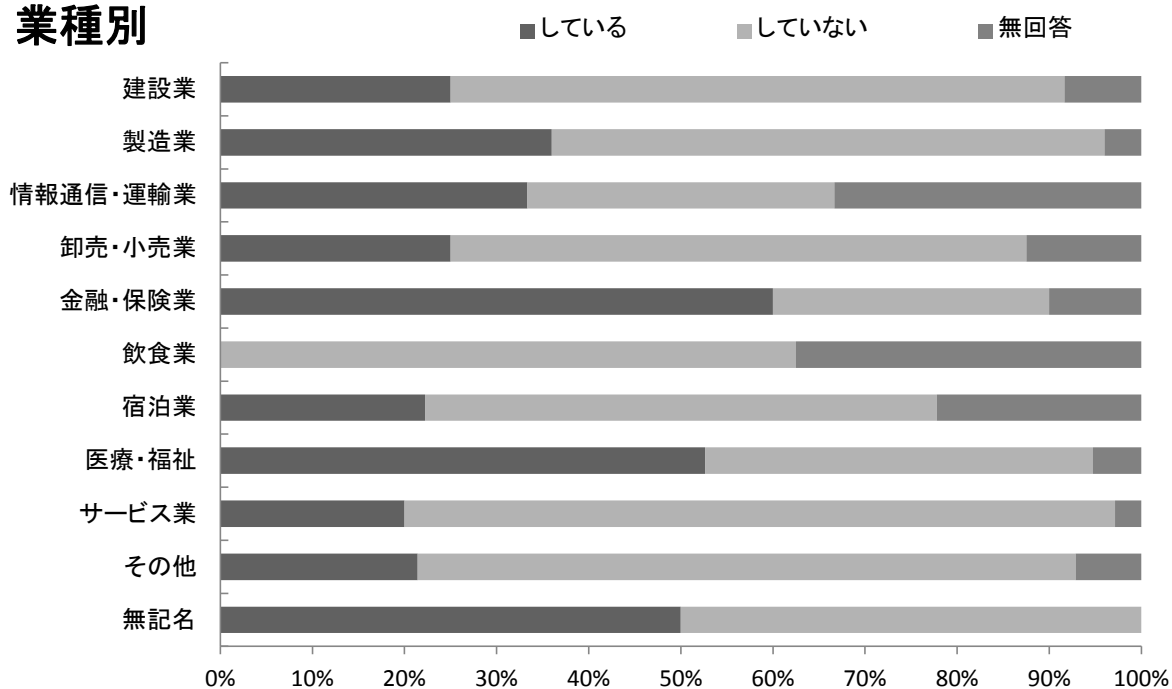
業種別において、当該取組みを行っている事業所の割合が最も高いのは、「金融・保険業」の60.0%（10社中6社）で、次に「医療・福祉」の52.6%（19社中10社）である。

規模別において、当該取組みを行っている事業所の割合が最も高いのは、従業員数が「101人以上」の事業所で92.6%（27社中25社）である。

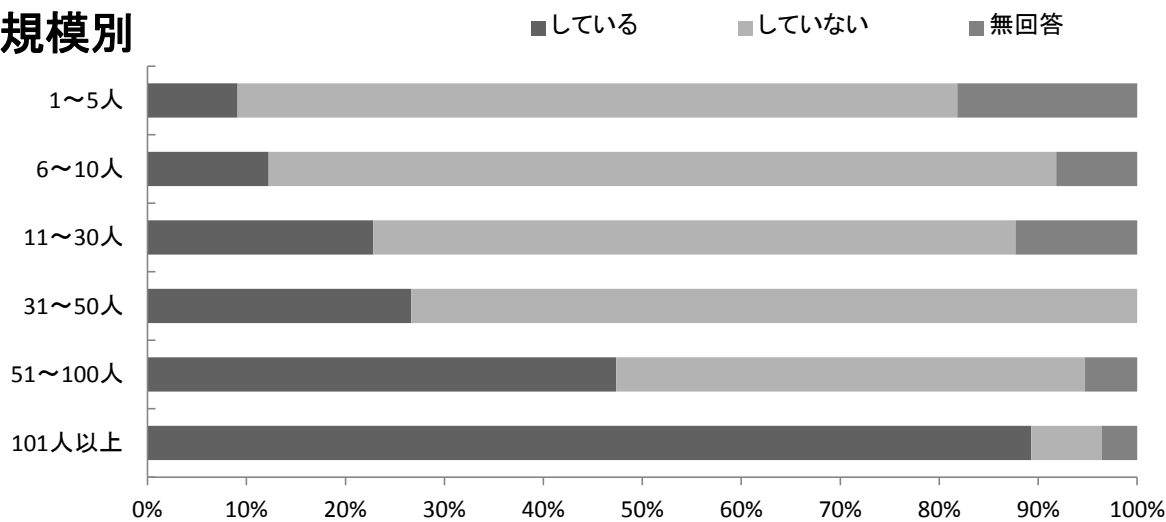
一方、従業員数が50人以下の事業所では、対策を実施していない事業所の割合が6割を超えている。



業種別



規模別



28-1 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み

セクシュアル・ハラスメント防止への取組み (%)

	している	していない	無回答
全体	28.8%	61.3%	9.9%

セクシュアル・ハラスメント防止への取組み (社)

	している	していない	無回答	合計
全体	61社	130社	21社	212社

業種別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み (%)

業種別	している	していない	無回答
建設業	25.0%	66.7%	8.3%
製造業	36.0%	60.0%	4.0%
情報通信・運輸業	33.3%	33.3%	33.3%
卸売・小売業	25.0%	62.5%	12.5%
金融・保険業	60.0%	30.0%	10.0%
飲食業		62.5%	37.5%
宿泊業	22.2%	55.6%	22.2%
医療・福祉	52.6%	42.1%	5.3%
サービス業	20.0%	77.1%	2.9%
その他	21.4%	71.4%	7.1%
無記名	50.0%	50.0%	

業種別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み (社)

業種別	している	していない	無回答	合計
建設業	9社	24社	3社	36社
製造業	9社	15社	1社	25社
情報通信・運輸業	2社	2社	2社	6社
卸売・小売業	12社	30社	6社	48社
金融・保険業	6社	3社	1社	10社
飲食業		5社	3社	8社
宿泊業	2社	5社	2社	9社
医療・福祉	10社	8社	1社	19社
サービス業	7社	27社	1社	35社
その他	3社	10社	1社	14社
無記名	1社	1社		2社
合計	61社	130社	21社	212社

規模別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み (%)

規模別	している	していない	無回答
1~5人	9.1%	72.7%	18.2%
6~10人	12.2%	79.6%	8.2%
11~30人	22.8%	64.9%	12.3%
31~50人	26.7%	73.3%	
51~100人	47.4%	47.4%	5.3%
101人以上	89.3%	7.1%	3.6%

規模別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み (社)

規模別	している	していない	無回答	合計
1~5人	4社	32社	8社	44社
6~10人	6社	39社	4社	49社
11~30人	13社	37社	7社	57社
31~50人	4社	11社		15社
51~100人	9社	9社	1社	19社
101人以上	25社	2社	1社	28社
合計	61社	130社	21社	212社

28-2 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類

セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
全体	42.3%	15.3%	7.2%	29.7%	5.4%

セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合計
全体	47社	17社	8社	33社	6社	111社

※複数回答をした事業所があるため、実施していると回答した61社よりも合計の事業所数が111社と多くなっている。

業種別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
建設業	58.3%	8.3%	8.3%	16.7%	8.3%
製造業	35.0%	30.0%	5.0%	25.0%	5.0%
情報通信・運輸業	50.0%			50.0%	
卸売・小売業	40.9%	9.1%	13.6%	27.3%	9.1%
金融・保険業	33.3%	27.8%	11.1%	27.8%	
飲食業					
宿泊業	100.0%				
医療・福祉	40.0%			46.7%	13.3%
サービス業	44.4%	22.2%		33.3%	
その他	50.0%	16.7%		33.3%	
無記名	33.3%		33.3%	33.3%	

業種別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合計
建設業	7社	1社	1社	2社	1社	12社
製造業	7社	6社	1社	5社	1社	20社
情報通信・運輸業	2社			2社		4社
卸売・小売業	9社	2社	3社	6社	2社	22社
金融・保険業	6社	5社	2社	5社		18社
飲食業						
宿泊業	2社					2社
医療・福祉	6社			7社	2社	15社
サービス業	4社	2社		3社		9社
その他	3社	1社		2社		6社
無記名	1社		1社	1社		3社
合計	47社	17社	8社	33社	6社	111社

規模別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
1～5人	66.7%	16.7%		16.7%	
6～10人	28.6%	42.9%	14.3%		14.3%
11～30人	50.0%	6.3%	6.3%	12.5%	25.0%
31～50人	50.0%			50.0%	
51～100人	45.0%	10.0%	15.0%	30.0%	
101人以上	37.5%	17.9%	5.4%	37.5%	1.8%

規模別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合計
1～5人	4社	1社		1社		6社
6～10人	2社	3社	1社		1社	7社
11～30人	8社	1社	1社	2社	4社	16社
31～50人	3社			3社		6社
51～100人	9社	2社	3社	6社		20社
101人以上	21社	10社	3社	21社	1社	56社
合計	47社	17社	8社	33社	6社	111社

