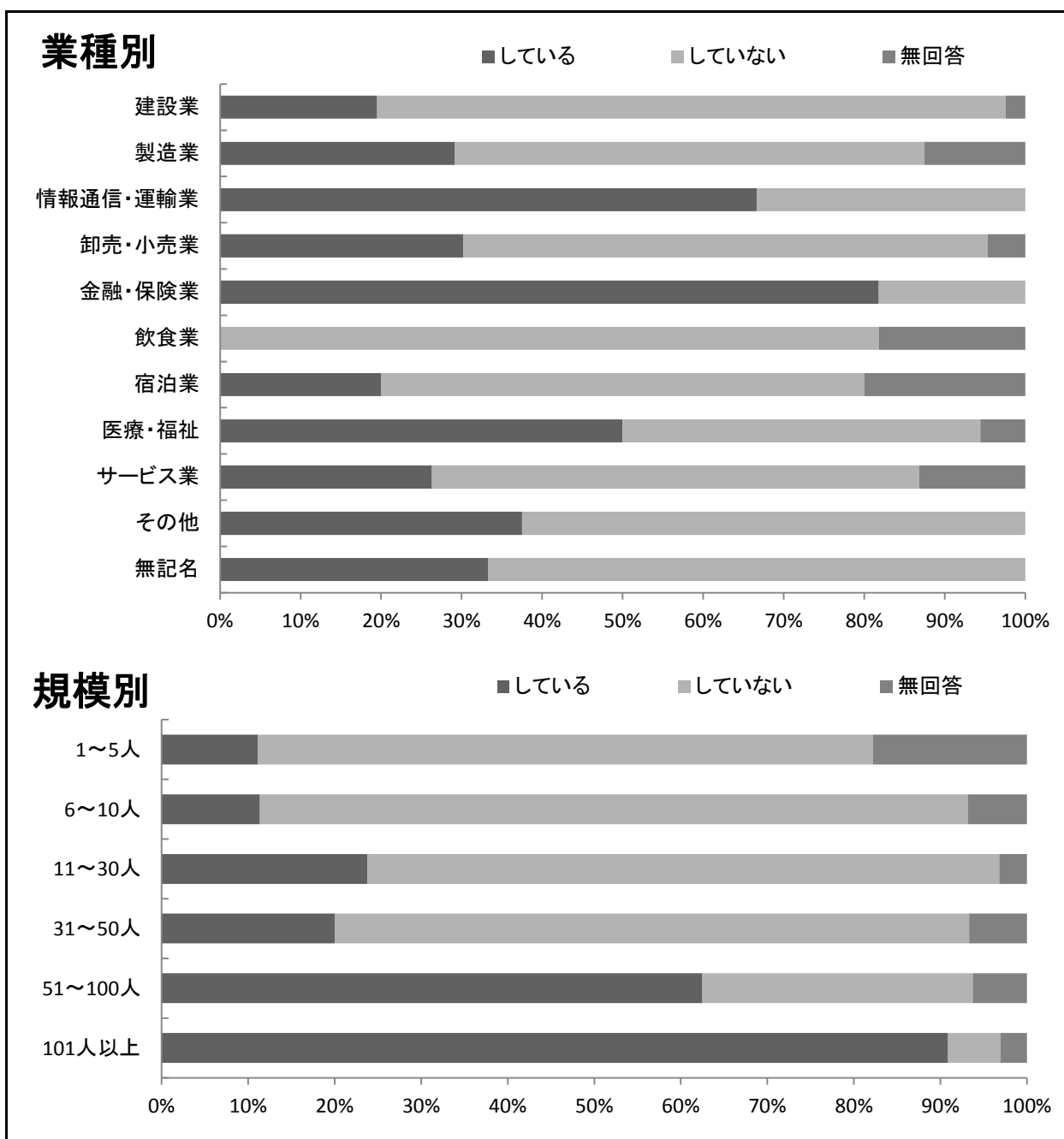
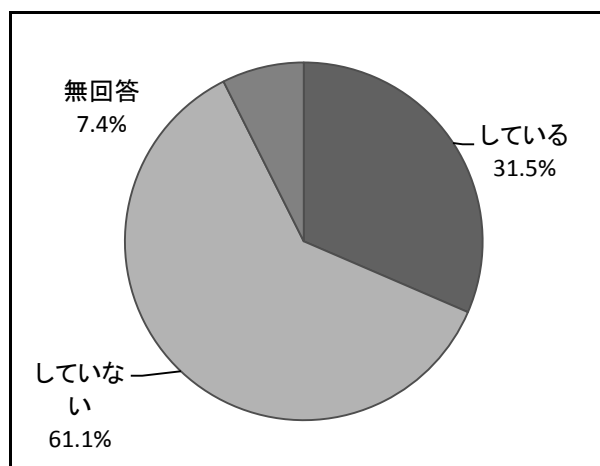


セクシュアルハラスメント防止への取組みを行っている事業所の割合は31.5%（68社）で、取組みを行っていない事業所の割合は61.1%（132社）である。

業種別において、当該取組みを行っている事業所の割合が最も高いのは、「金融・保険業」の81.8%（11社中9社）で、次に「情報通信・運輸業」の66.7%（9社中6社）である。

規模別において、当該取組みを行っている事業所の割合が最も高いのは、従業員数が「101人以上」の事業所で90.9%（33社中30社）である。

一方、従業員数が50人以下の事業所では、対策を実施していない事業所の割合が7割を超えている。



28-1 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み

セクシュアル・ハラスメント防止への取組み (%)

	している	していない	無回答
全体	31.5%	61.1%	7.4%

セクシュアル・ハラスメント防止への取組み (社)

	している	していない	無回答	合計
全体	68社	132社	16社	216社

業種別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み (%)

業種別	している	していない	無回答
建設業	19.5%	78.0%	2.4%
製造業	29.2%	58.3%	12.5%
情報通信・運輸業	66.7%	33.3%	
卸売・小売業	30.2%	65.1%	4.7%
金融・保険業	81.8%	18.2%	
飲食業		81.8%	18.2%
宿泊業	20.0%	60.0%	20.0%
医療・福祉	50.0%	44.4%	5.6%
サービス業	26.3%	60.5%	13.2%
その他	37.5%	62.5%	
無記名	33.3%	66.7%	

業種別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み (社)

業種別	している	していない	無回答	合計
建設業	8社	32社	1社	41社
製造業	7社	14社	3社	24社
情報通信・運輸業	6社	3社		9社
卸売・小売業	13社	28社	2社	43社
金融・保険業	9社	2社		11社
飲食業		9社	2社	11社
宿泊業	2社	6社	2社	10社
医療・福祉	9社	8社	1社	18社
サービス業	10社	23社	5社	38社
その他	3社	5社		8社
無記名	1社	2社		3社
合計	68社	132社	16社	216社

規模別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み (%)

規模別	している	していない	無回答
1~5人	11.1%	71.1%	17.8%
6~10人	11.4%	81.8%	6.8%
11~30人	23.8%	73.0%	3.2%
31~50人	20.0%	73.3%	6.7%
51~100人	62.5%	31.3%	6.3%
101人以上	90.9%	6.1%	3.0%

規模別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組み (社)

規模別	している	していない	無回答	合計
1~5人	5社	32社	8社	45社
6~10人	5社	36社	3社	44社
11~30人	15社	46社	2社	63社
31~50人	3社	11社	1社	15社
51~100人	10社	5社	1社	16社
101人以上	30社	2社	1社	33社
合計	68社	132社	16社	216社

28-2 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類

セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
全体	44.2%	13.3%	7.5%	30.0%	5.0%

セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合計
全体	53社	16社	9社	36社	6社	120社

※複数回答をした事業所があるため、実施していると回答した68社よりも合計の事業所数が120社と多くなっている。

業種別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
建設業	53.8%	15.4%	7.7%	23.1%	
製造業	60.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%
情報通信・運輸業	45.5%	9.1%		36.4%	9.1%
卸売・小売業	40.0%	20.0%	5.0%	25.0%	10.0%
金融・保険業	26.9%	19.2%	19.2%	30.8%	3.8%
飲食業					
宿泊業	33.3%			66.7%	
医療・福祉	46.7%			53.3%	
サービス業	53.3%	13.3%	6.7%	20.0%	6.7%
その他	75.0%			25.0%	
無記名	33.3%	33.3%		33.3%	

業種別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合計
建設業	7社	2社	1社	3社		13社
製造業	6社	1社	1社	1社	1社	10社
情報通信・運輸業	5社	1社		4社	1社	11社
卸売・小売業	8社	4社	1社	5社	2社	20社
金融・保険業	7社	5社	5社	8社	1社	26社
飲食業						
宿泊業	1社			2社		3社
医療・福祉	7社			8社		15社
サービス業	8社	2社	1社	3社	1社	15社
その他	3社			1社		4社
無記名	1社	1社		1社		3社
合計	53社	16社	9社	36社	6社	120社

規模別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
1～5人	60.0%				40.0%
6～10人	60.0%	20.0%			20.0%
11～30人	57.1%	9.5%	9.5%	14.3%	9.5%
31～50人	66.7%			33.3%	
51～100人	39.1%	21.7%	8.7%	30.4%	
101人以上	38.1%	12.7%	7.9%	39.7%	1.6%

規模別 セクシャル・ハラスメント防止対策の種類（社）

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	合計
1～5人	3社				2社	5社
6～10人	3社	1社			1社	5社
11～30人	12社	2社	2社	3社	2社	21社
31～50人	2社			1社		3社
51～100人	9社	5社	2社	7社		23社
101人以上	24社	8社	5社	25社	1社	63社
合計	53社	16社	9社	36社	6社	120社