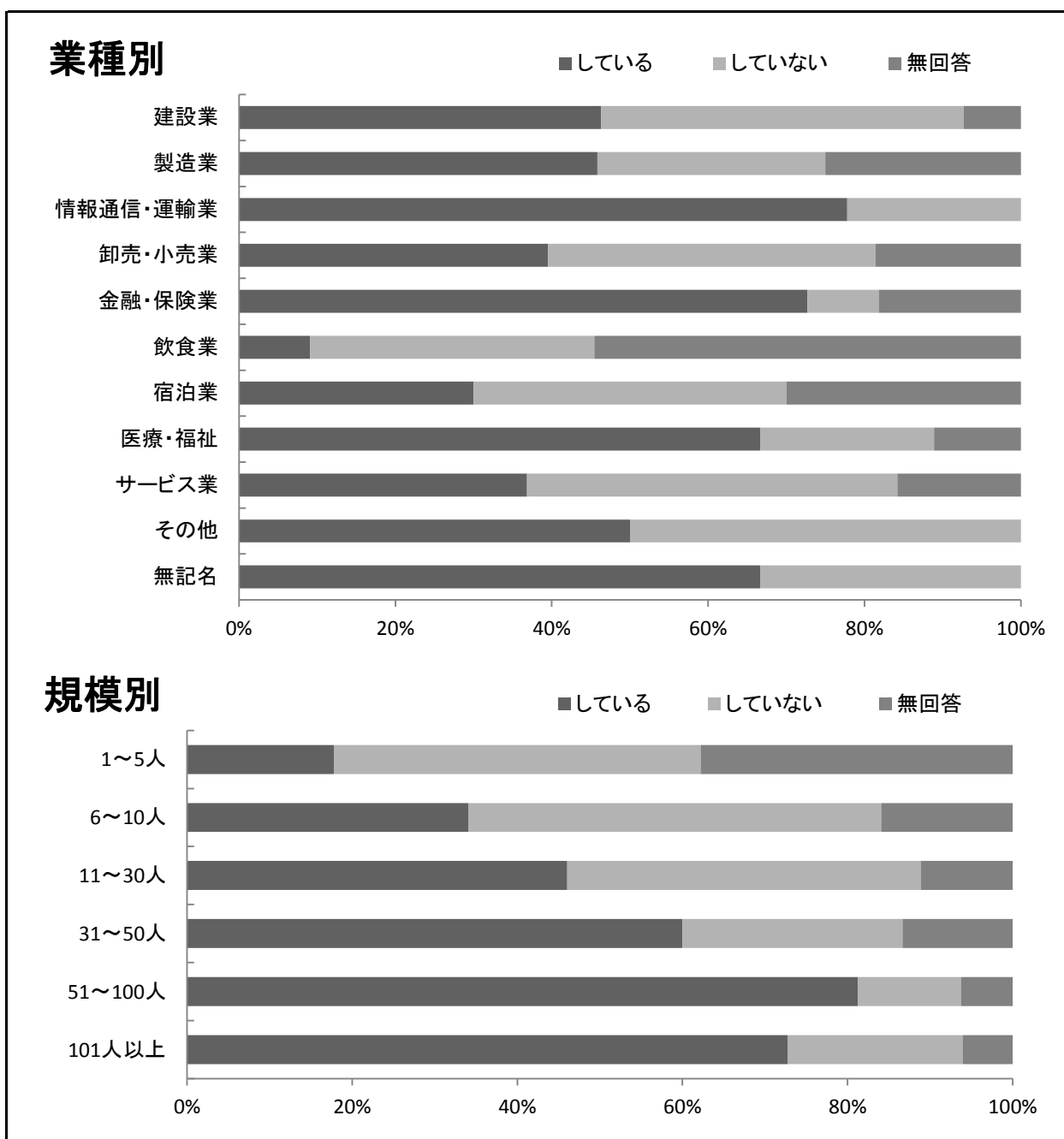
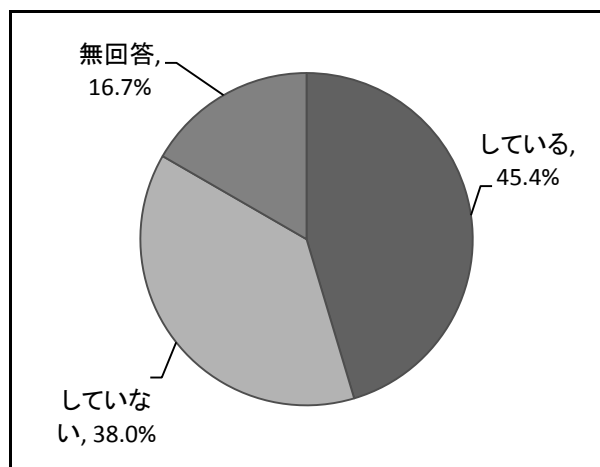


全ての社員の能力発揮促進のために取組みを実施している事業所の割合は、45.4%（98社）である。

業種別において、当該取組みを実施している事業所の割合が最も高いのは「情報通信・運輸業」の77.8%（9社中7社）で、次に「金融・保険業」の72.7%（11社中8社）である。

規模別では、従業員数が「51～100人」の事業所において、当該取組みを実施している事業所の割合が最も高い。



26-1 全ての社員が自己の能力を発揮する機会を等しく得られる取組状況

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

	している	していない	無回答
全体	45.4%	38.0%	16.7%

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

	している	していない	無回答	合計
全体	98社	82社	36社	216社

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

業種別	している	していない	無回答
建設業	46.3%	46.3%	7.3%
製造業	45.8%	29.2%	25.0%
情報通信・運輸業	77.8%	22.2%	
卸売・小売業	39.5%	41.9%	18.6%
金融・保険業	72.7%	9.1%	18.2%
飲食業	9.1%	36.4%	54.5%
宿泊業	30.0%	40.0%	30.0%
医療・福祉	66.7%	22.2%	11.1%
サービス業	36.8%	47.4%	15.8%
その他	50.0%	50.0%	
無記名	66.7%	33.3%	

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

業種別	している	していない	無回答	合計
建設業	19社	19社	3社	41社
製造業	11社	7社	6社	24社
情報通信・運輸業	7社	2社		9社
卸売・小売業	17社	18社	8社	43社
金融・保険業	8社	1社	2社	11社
飲食業	1社	4社	6社	11社
宿泊業	3社	4社	3社	10社
医療・福祉	12社	4社	2社	18社
サービス業	14社	18社	6社	38社
その他	4社	4社		8社
無記名	2社	1社		3社
合計	98社	82社	36社	216社

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

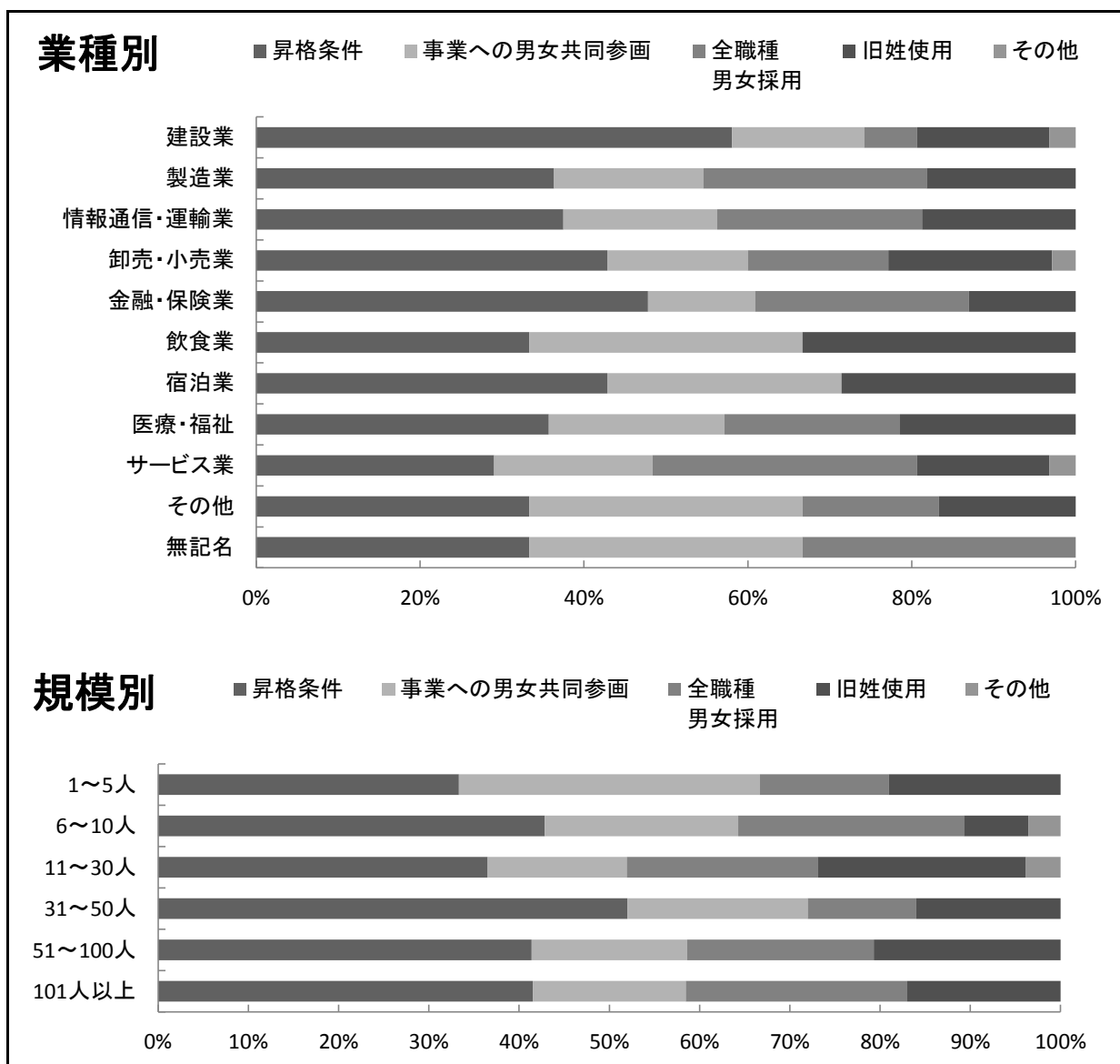
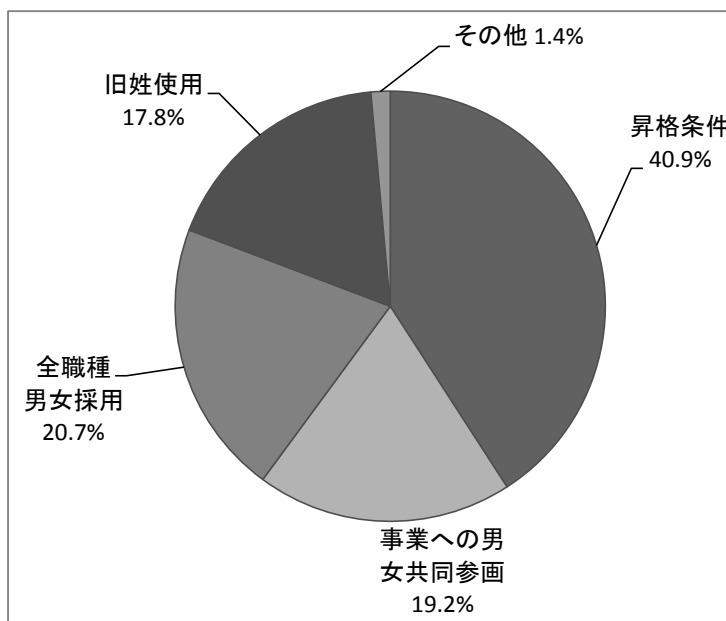
規模別	している	していない	無回答
1~5人	17.8%	44.4%	37.8%
6~10人	34.1%	50.0%	15.9%
11~30人	46.0%	42.9%	11.1%
31~50人	60.0%	26.7%	13.3%
51~100人	81.3%	12.5%	6.3%
101人以上	72.7%	21.2%	6.1%

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

規模別	している	していない	無回答	合計
1~5人	8社	20社	17社	45社
6~10人	15社	22社	7社	44社
11~30人	29社	27社	7社	63社
31~50人	9社	4社	2社	15社
51~100人	13社	2社	1社	16社
101人以上	24社	7社	2社	33社
合計	98社	82社	36社	216社

全ての社員の能力発揮促進のために取組みを実施している事業所において、当該取組みの内容として最も割合が高いのは「昇格条件(昇格に転勤経験、残業の有無、懇親会などへの出席回数などを条件にしていない)」で、40.9%である。



26-2 全ての社員が自己の能力を発揮する機会を等しく得られる取組内容

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

	昇格条件	事業への 男女共同 参画	全職種 男女採用	旧姓使用	その他
全体	40.9%	19.2%	20.7%	17.8%	1.4%

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

	昇格条件	事業への 男女共同 参画	全職種 男女採用	旧姓使用	その他	合計
全体	85社	40社	43社	37社	3社	208社

※社員の能力発揮促進の取組を実施している事業所は180社であるが、複数の取組を実施している事業所があるため、合計が180社ではなく208社となっている。

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

業種別	昇格条件	事業への 男女共同 参画	全職種 男女採用	旧姓使用	その他
建設業	58.1%	16.1%	6.5%	16.1%	3.2%
製造業	36.4%	18.2%	27.3%	18.2%	
情報通信・運輸業	37.5%	18.8%	25.0%	18.8%	
卸売・小売業	42.9%	17.1%	17.1%	20.0%	2.9%
金融・保険業	47.8%	13.0%	26.1%	13.0%	
飲食業	33.3%	33.3%		33.3%	
宿泊業	42.9%	28.6%		28.6%	
医療・福祉	35.7%	21.4%	21.4%	21.4%	
サービス業	29.0%	19.4%	32.3%	16.1%	3.2%
その他	33.3%	33.3%	16.7%	16.7%	
無記名	33.3%	33.3%	33.3%		

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

業種別	昇格条件	事業への 男女共同 参画	全職種 男女採用	旧姓使用	その他	合計
建設業	18社	5社	2社	5社	1社	31社
製造業	8社	4社	6社	4社		22社
情報通信・運輸業	6社	3社	4社	3社		16社
卸売・小売業	15社	6社	6社	7社	1社	35社
金融・保険業	11社	3社	6社	3社		23社
飲食業	1社	1社		1社		3社
宿泊業	3社	2社		2社		7社
医療・福祉	10社	6社	6社	6社		28社
サービス業	9社	6社	10社	5社	1社	31社
その他	2社	2社	1社	1社		6社
無記名	2社	2社	2社			6社
合計	85社	40社	43社	37社	3社	208社

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (%)

規模別	採用	職域拡大	全職種 男女配置	管理職養成 セミナー	その他
1~5人	33.3%	33.3%	14.3%	19.0%	
6~10人	42.9%	21.4%	25.0%	7.1%	3.6%
11~30人	36.5%	15.4%	21.2%	23.1%	3.8%
31~50人	52.0%	20.0%	12.0%	16.0%	
51~100人	41.4%	17.2%	20.7%	20.7%	
101人以上	41.5%	17.0%	24.5%	17.0%	

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組 (社)

規模別	採用	職域拡大	全職種 男女配置	管理職養成 セミナー	その他	合計
1~5人	7社	7社	3社	4社		21社
6~10人	12社	6社	7社	2社	1社	28社
11~30人	19社	8社	11社	12社	2社	52社
31~50人	13社	5社	3社	4社		25社
51~100人	12社	5社	6社	6社		29社
101人以上	22社	9社	13社	9社		53社
合計	85社	40社	43社	37社	3社	208社