

---

---

# 景 気 動 向 調 査 結 果

— 平成25年第Ⅲ四半期（7月～9月期）分 —

---

---

平成25年11月

高山市商工観光部商工課



## 調査の概要

- 1 調査方法 調査対象を事業所統計調査のデータより無作為抽出（層化抽出）し、  
郵送の方法によるアンケート調査
- 2 調査対象 市内の企業 500社
- 3 調査時期 平成25年 10月上旬
- 4 回収状況 配布数 500社  
有効回収数 178社 (有効回収率 35.6%)

### ※ 業種別回収状況

建設・土木業	25社	(29.8%)
製造業	34社	(36.6%)
卸売・小売業	42社	(41.2%)
飲食業	23社	(29.1%)
旅館業	35社	(44.3%)
その他	19社	(30.2%)

---

計 178社 (35.6%)

※・農林水産業は、調査していない。

・その他の業種は、「サービス（旅館業除く）・運輸通信・金融保険・不動産業」をいう。

### 【参 考】

DI (Diffusion Index) 値

DIとは、デフュージョン・インデックス（景気動向指数）の略で、各項目ごとの「増加（上昇・好転・長期化）企業割合」と「減少（低下化・短期化）企業割合」の差を示すものです。  
「上昇（増加など）の割合 － 下降（減少など）の割合」

## ・はじめに

平成25年10月に実施しました、景気動向調査（平成25年7月～9月期）の結果について、とりまとめましたのでご報告いたします。

## ・概況

### ・販売（売上）の動向

前年同期比の産業全体の販売高DI値は▲2.3となり、前回（▲7.7）より5.4ポイント増加した。

前期比のDI値は6.9で、前回（0.6）より6.3ポイント増加した。

### ・景気の動向

今期の景気動向について、前期比のDI値は▲0.5となり、前回（▲6.5）より6.0ポイント増加した。

また、来期見込のDI値については、今期より11.3ポイント減少し、▲11.8となっている。

### ・雇用の状況

今期の雇用している人員が「過剰」と回答した事業所の割合は10.4%で、前回（14.5%）より4.1ポイント減少し、「不足」と回答した事業所の割合は21.4%で、前回（17.6%）より3.8ポイント増加した。

来期について「過剰」と回答した事業所の割合は10.9%で、今期の雇用状況と比較して0.5ポイント増加している。「不足」と回答した事業所の割合は20.1%で、今期の雇用状況と比較して1.3ポイント減少している。

有効求人倍率については、9月期で1.15となっており、前回調査6月期（0.91）と比較すると0.24ポイント増加している。

### ・設備投資

今期「設備投資をした」と回答した事業所の割合は17.9%で、前回（22.4%）より4.5ポイント減少した。また、向こう1年間の計画については、「設備投資を計画している」と回答した事業所の割合が28.0%で、今期の設備投資実績より増加傾向にあり、前回調査（26.4%）より1.6ポイント増加している。

# 1. 販売（売上）の状況

前年同期比の販売高D I 値、前期比の販売高D I 値はいずれも増加

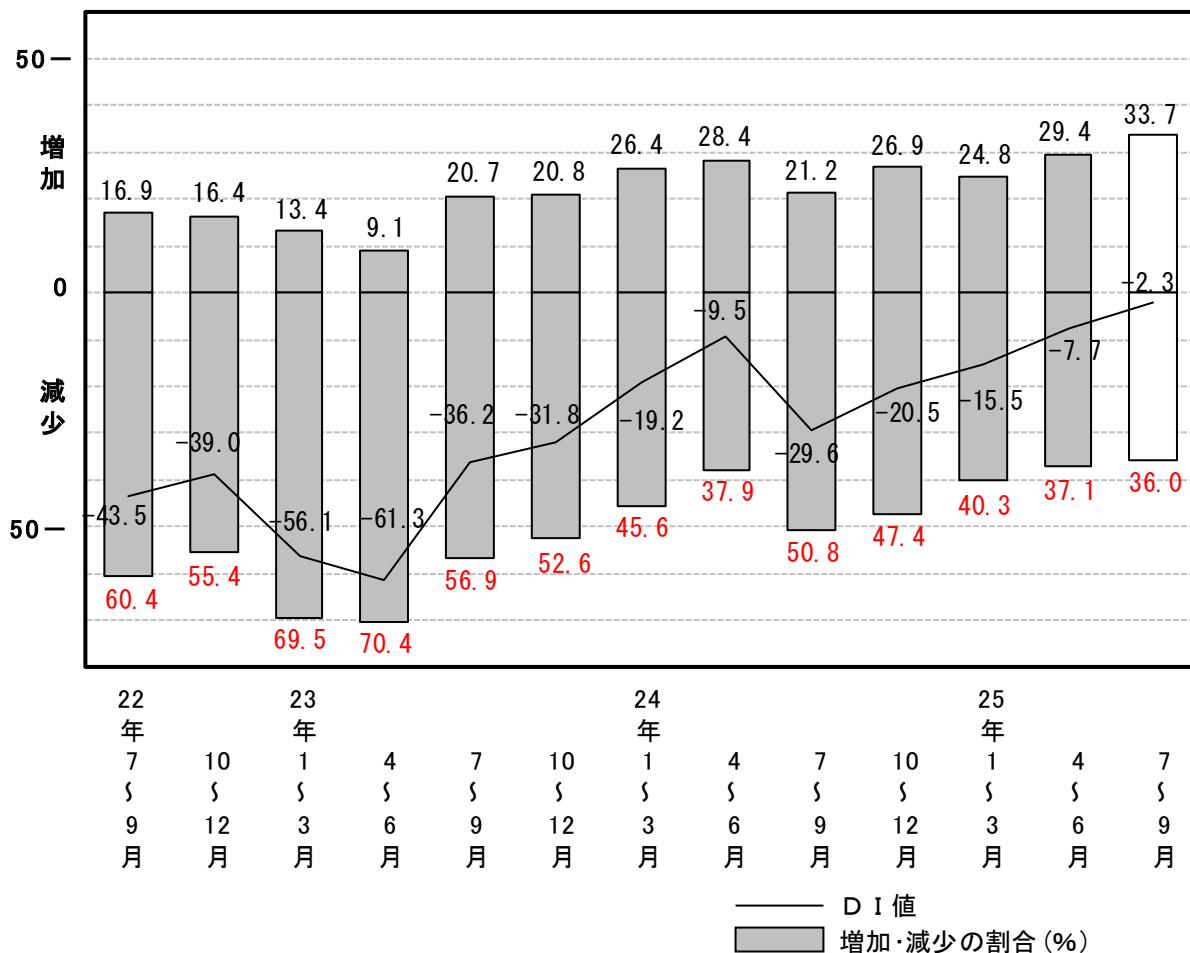
## 1-1 前年同期比

販売高が前年同期と比較して、「増加した」と回答した事業所の割合は33.7%で前回（29.4%）より4.3ポイント増加し、「減少した」と回答した事業所の割合は36.0%で前回（37.1%）より1.1ポイント減少した。その結果、今期の販売高D I 値は▲2.3となり前回（▲7.7）より5.4ポイント増加した。（第1図 参照）

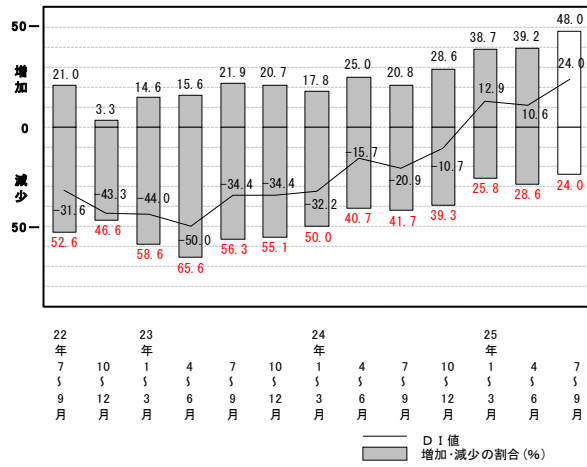
業種別のD I 値を分析すると、「製造業」「その他」の業種以外においては前回調査よりも増加している。中でも、「建設・土木業」「旅館業」においては前回調査からプラスのD I 値を維持しており、「飲食業」においてはD I 値がプラスに転じている。

（参考図 販売高D I 値の推移（各業種 前年同期比） 参照）

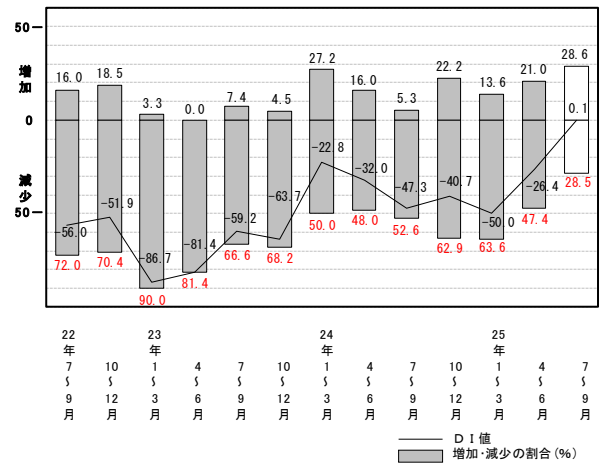
第1図 販売高D I 値の推移（前年同期比）



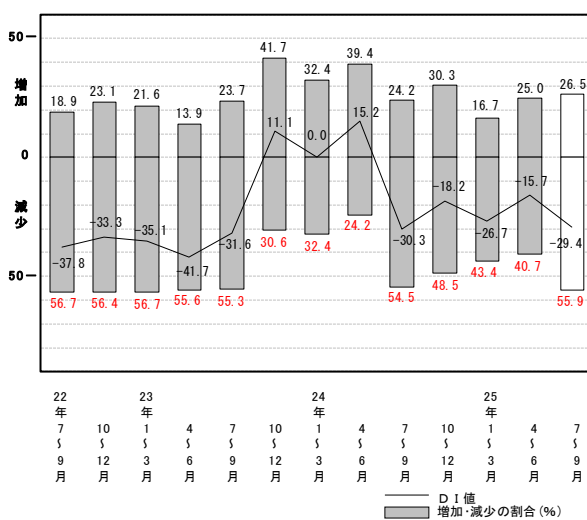
参考図 販売高D I 値の推移（建設・土木業 前年同期比）



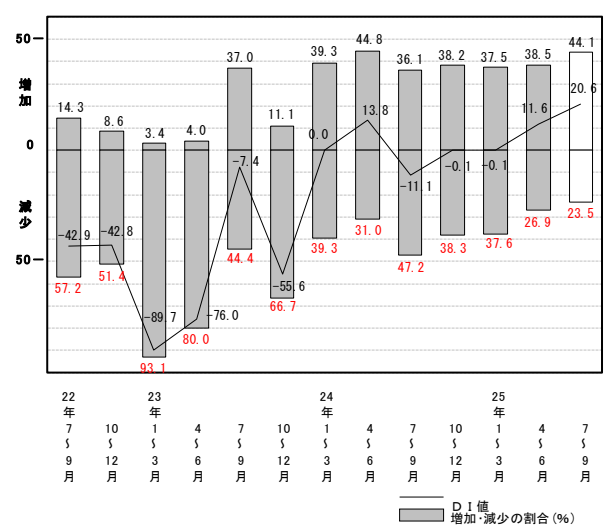
参考図 販売高D I 値の推移（飲食業 前年同期比）



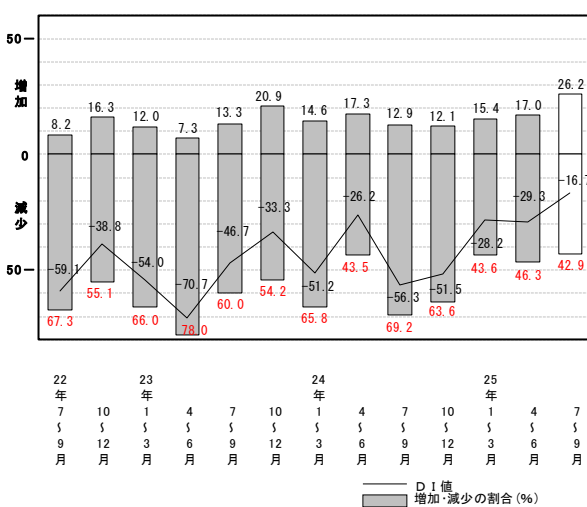
参考図 販売高D I 値の推移（製造業 前年同期比）



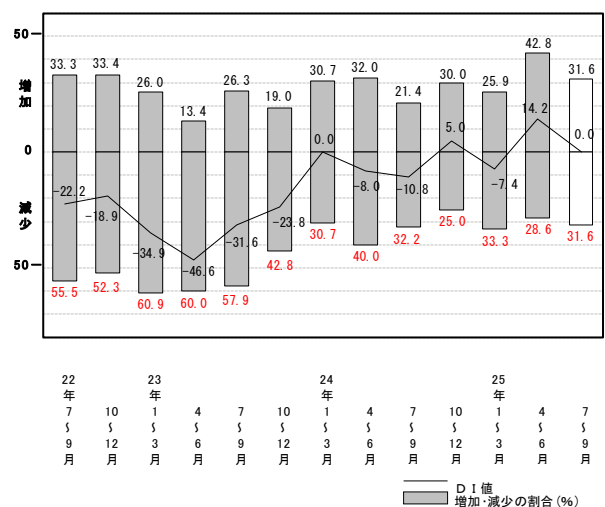
参考図 販売高D I 値の推移（旅館業 前年同期比）



参考図 販売高D I 値の推移（卸売・小売業 前年同期比）



参考図 販売高D I 値の推移（その他 前年同期比）



## 1-2 前期比

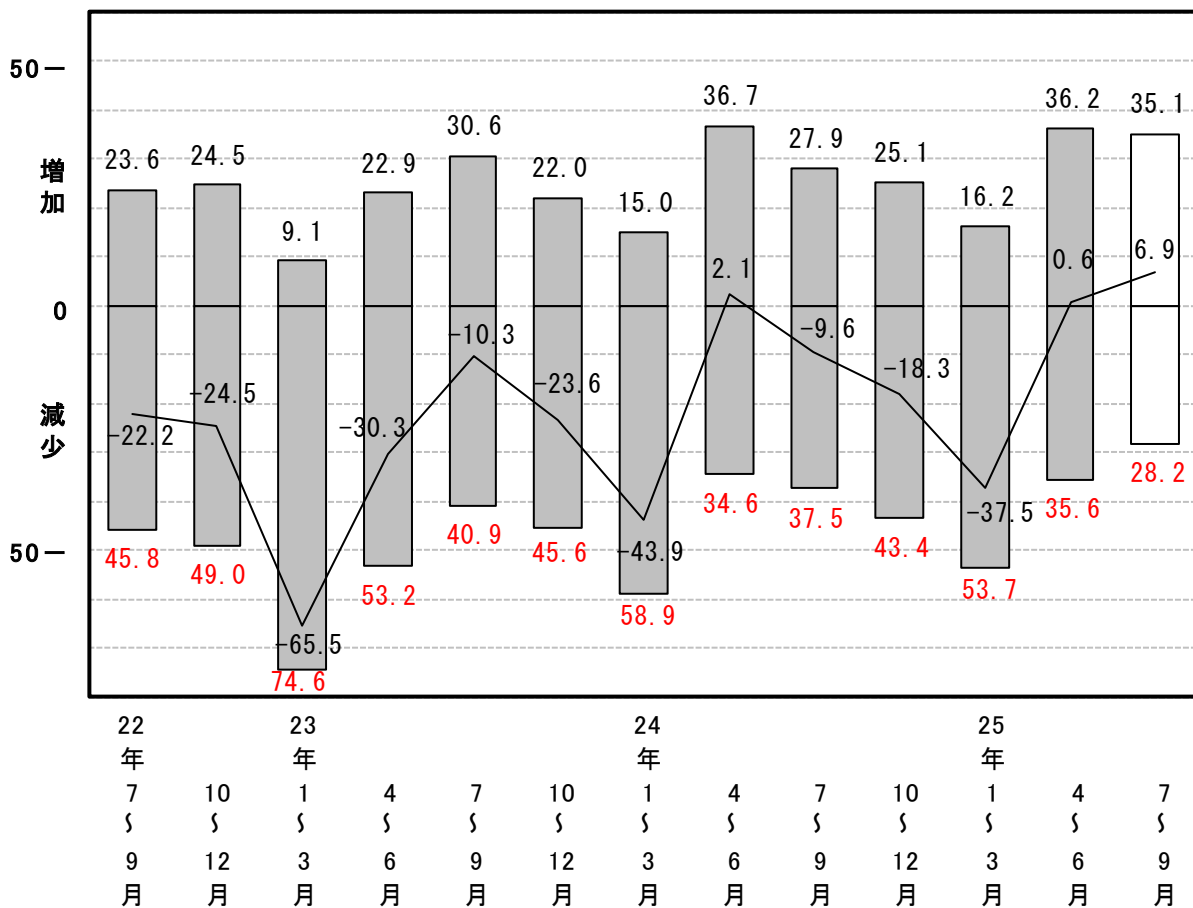
販売高が前期と比較して、「増加した」と回答した事業所の割合は35.1%で前回(36.2%)より1.1ポイント減少し、「減少した」と回答した事業所の割合は28.2%で前回(35.6%)より7.4ポイント減少した。その結果、今期のD I値は6.9となり、前回(0.6)より6.3ポイント増加した。(第2図 参照)

業種別のD I値を分析すると、「建設・土木業」「飲食業」「旅館業」「その他」においては前回調査より増加しており、「建設・土木業」においては、D I値がプラスに転じている。また、「旅館業」「その他」の業種においては前回調査からプラスのD I値を維持している。

一方、「製造業」「卸売・小売業」においては前回調査よりも減少している。

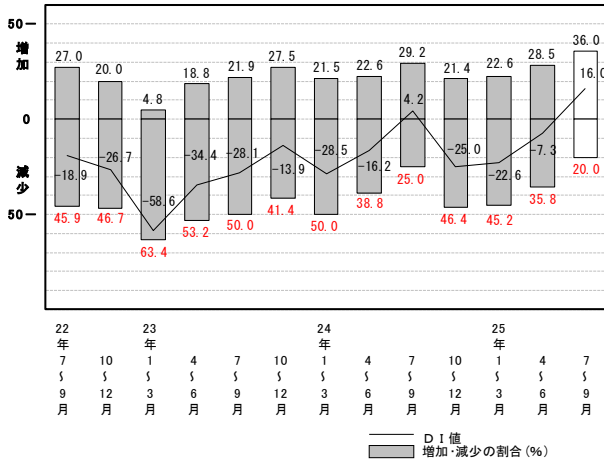
(参考図 販売高D I値の推移(各業種 前期比) 参照)

第2図 販売高D I値の推移(前期比)

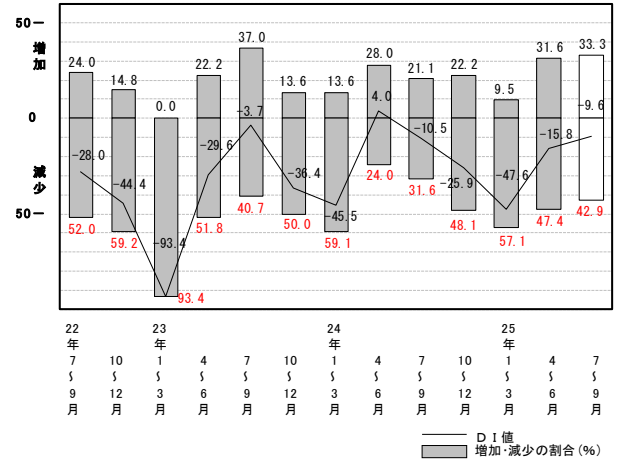


— D I 値  
 ■ 増加・減少の割合 (%)

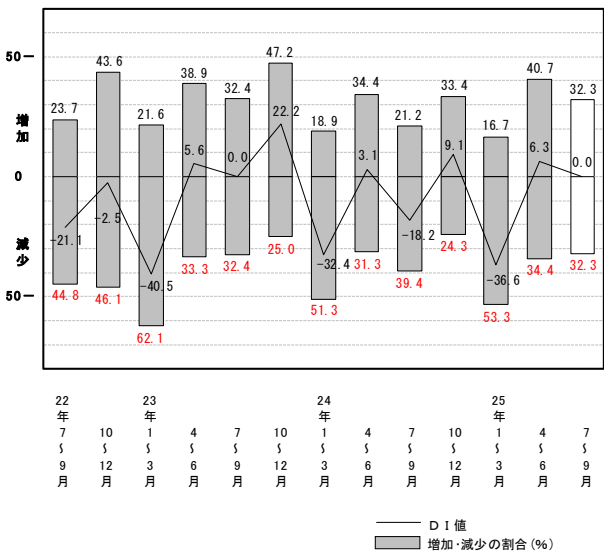
参考図 販売高DI値の推移（建設・土木業 前期比）



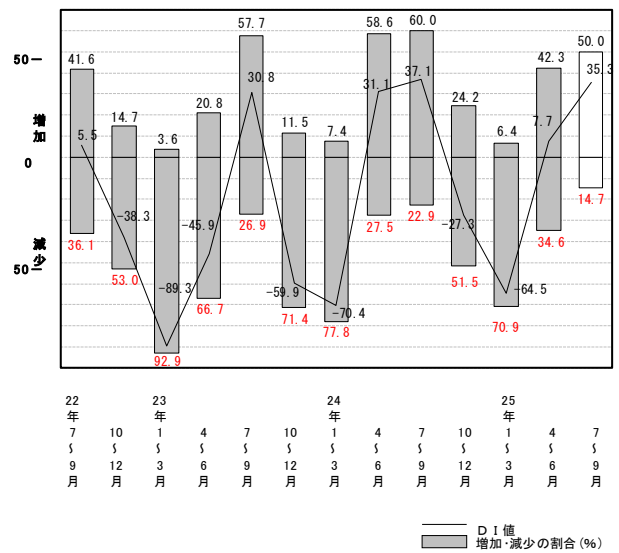
参考図 販売高DI値の推移（飲食業 前期比）



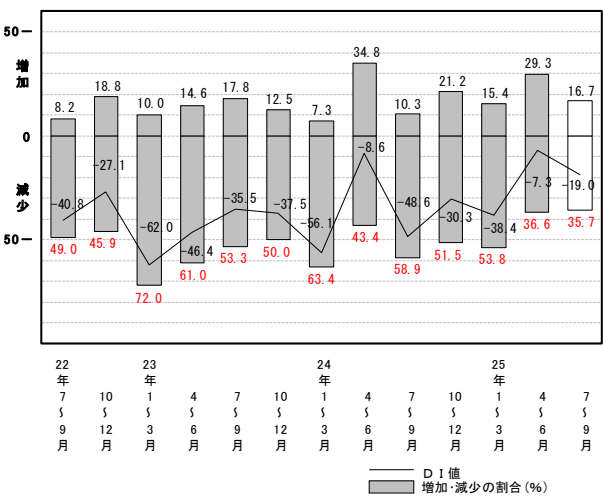
参考図 販売高DI値の推移（製造業 前期比）



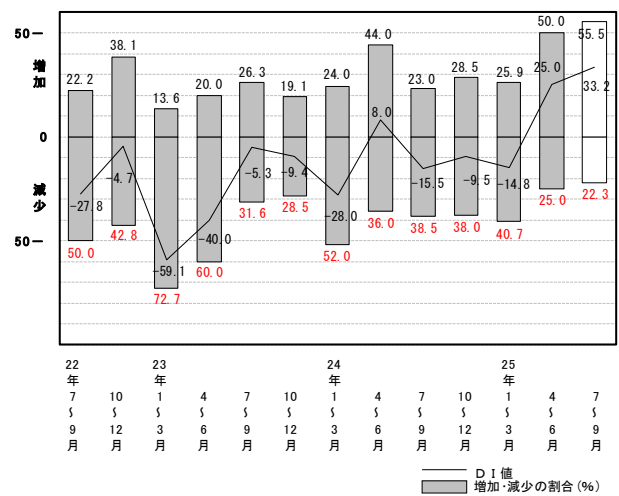
参考図 販売高DI値の推移（旅館業 前期比）



参考図 販売高DI値の推移（卸売・小売業 前期比）



参考図 販売高DI値の推移（その他 前期比）





## 2. 景気の動向（自社の景気）

### 景気動向のD I 値は上昇、来期見込は下降傾向

自社の景気動向について今期のD I 値をみると、産業全体としては▲0.5となり前回（▲6.5）より6.0ポイント増加した。（第3図 参照）

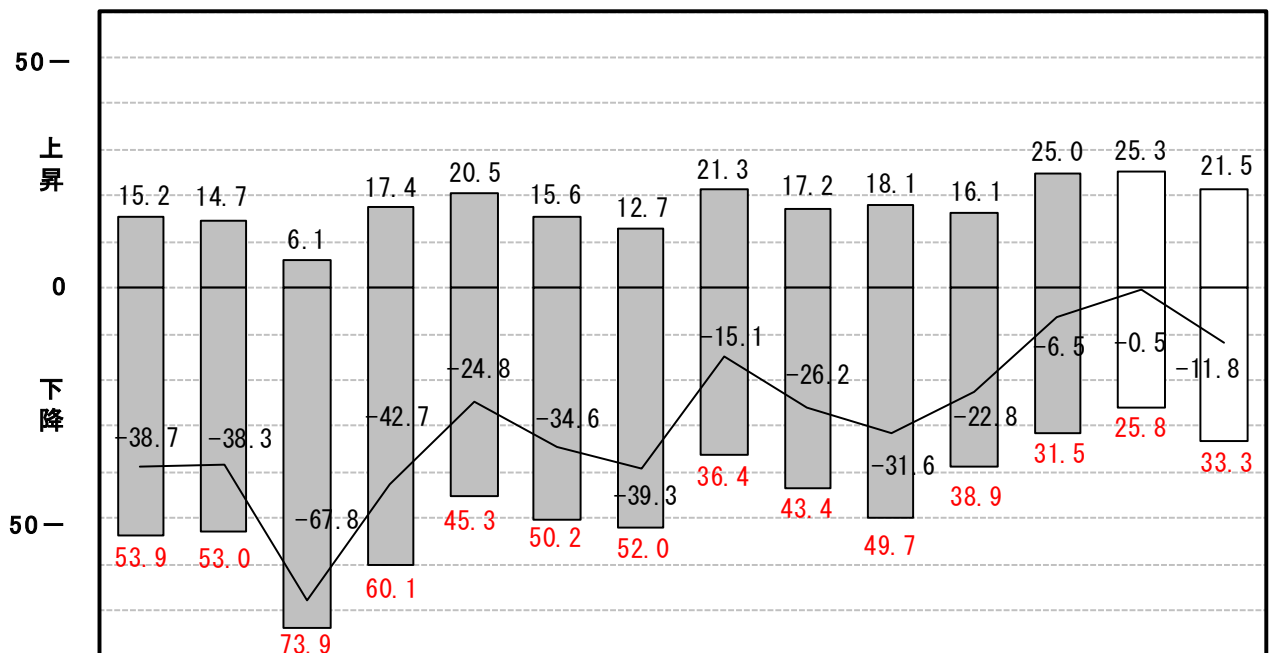
前回調査時における来期見込のD I 値は▲7.0（0.5ポイント減少見込）であったことを踏まえると、今期は前回調査時に予測していたよりも、景気が回復傾向であったと考えられる。

また、来期見込（今期比）のD I 値は▲11.8で今期値より11.3ポイント減少しており、今期よりも厳しい状況になると考えている事業所の割合が多い。

業種別のD I 値を分析すると、「卸売・小売業」「旅館業」においては増加しているが、それ以外の業種においては減少している。

来期予測に関しては、「製造業」「卸売・小売業」の業種において上昇すると予測している事業所の割合が増加しているが、「建設・土木業」「飲食業」「旅館業」「その他」においては下降すると予測している事業所の割合が多い。（参考図 景気D I 値の推移（各業種） 参照）

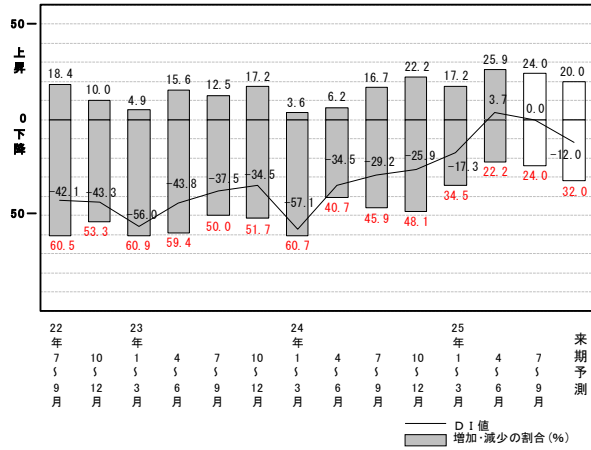
第3図 景気D I 値の推移（全体）



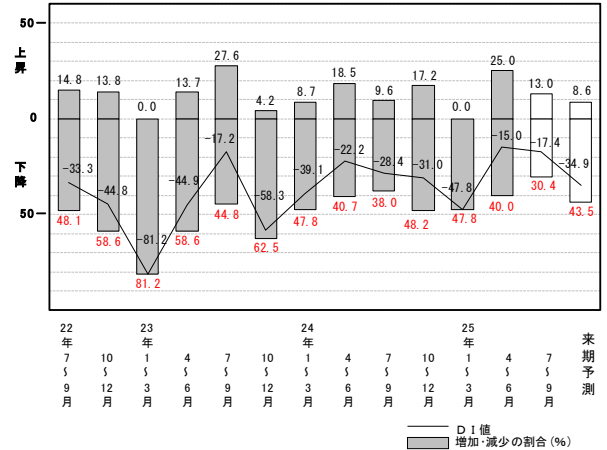
22年	23年	24年	25年	来期予測
7月	1月	1月	1月	7月
10月	4月	4月	4月	10月
12月	6月	6月	6月	12月
12月	9月	9月	9月	12月
12月	3月	3月	3月	12月
12月	6月	6月	6月	12月
12月	9月	9月	9月	12月

— D I 値  
 ■ 増加・減少の割合 (%)

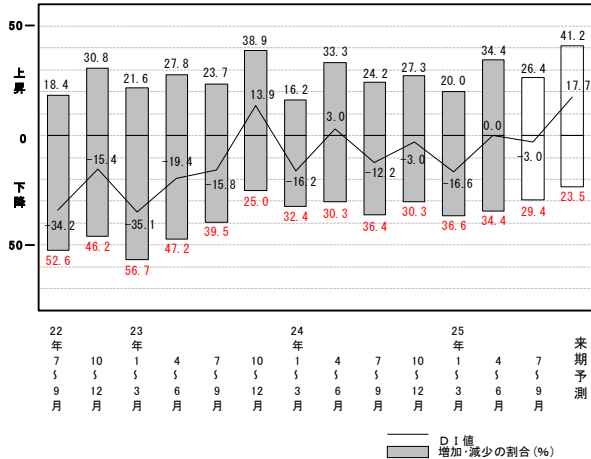
参考図 景気DI値の推移（建設・土木業）



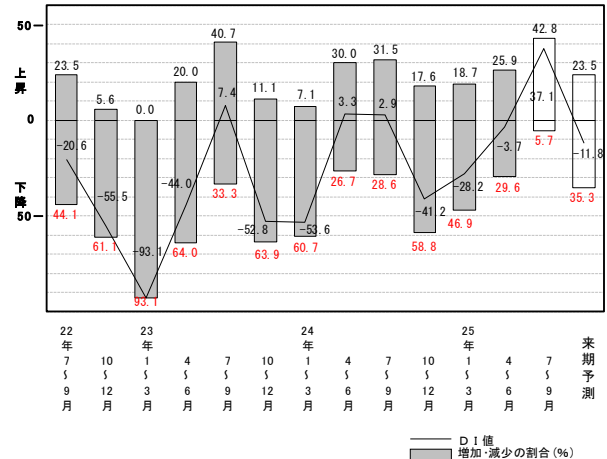
参考図 景気DI値の推移（飲食業）



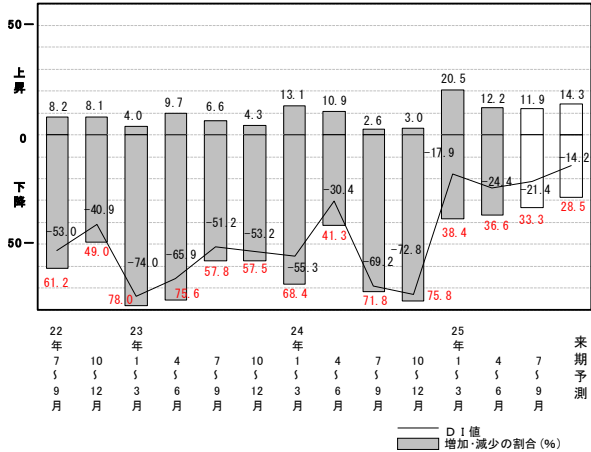
参考図 景気DI値の推移（製造業）



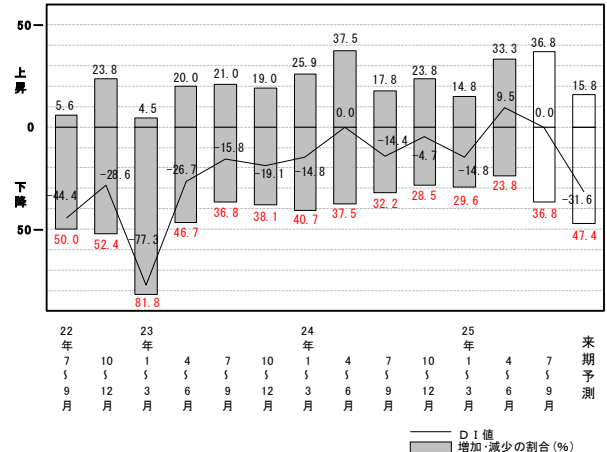
参考図 景気DI値の推移（旅館業）



参考図 景気DI値の推移（卸売・小売業）



参考図 景気DI値の推移（その他）



### 3. 雇用の状況

#### 雇用状況は「過剰感」は減少、「不足感」は増加

今期において、雇用している人員が「過剰である」「やや過剰である」と回答した事業所の割合は10.4%で、前回(14.5%)より4.1ポイント減少した。

また、「不足している」「やや不足している」と回答した事業所の割合は21.4%で前回(17.6%)より3.8ポイント増加した。

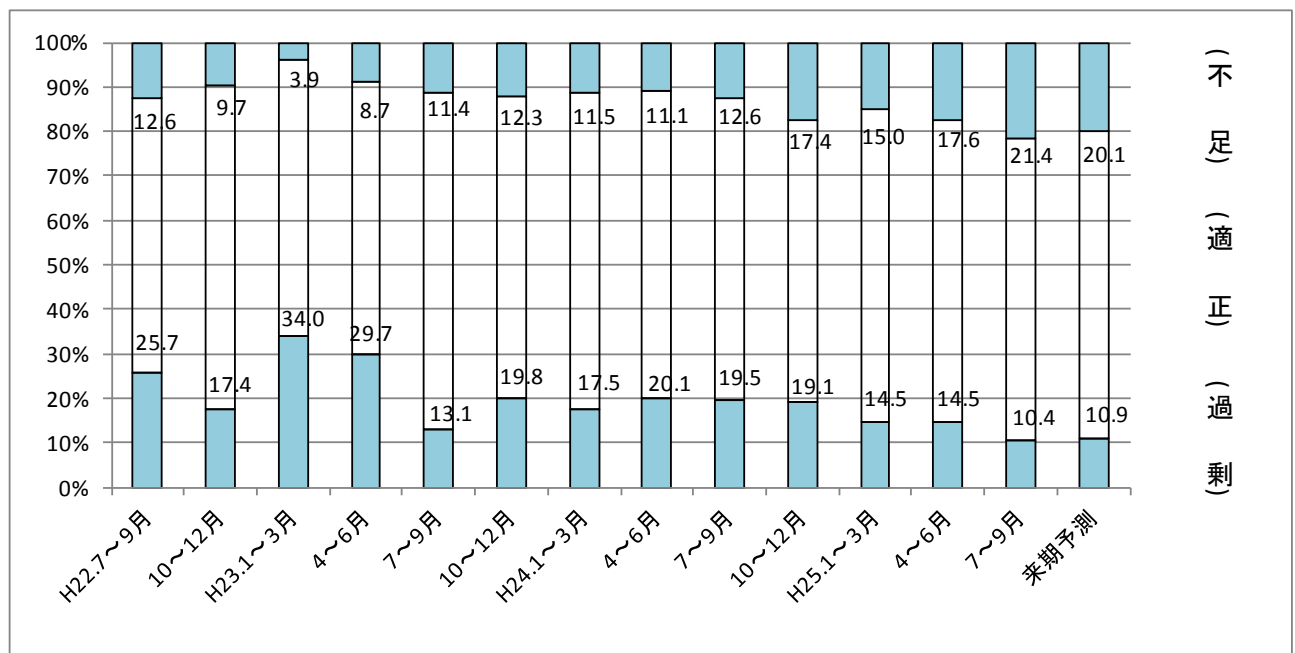
来期予測に関しては、「過剰」が10.9%で今期より0.5ポイント増加し、「不足」が20.1%で今期より1.3ポイント減少している。(第4図 参照)

業種別の数値を分析すると、「製造業」においては「過剰」と回答している事業所の割合が増加し、「卸売・小売業」以外の業種においては「不足」と回答している事業所の割合が増加している。

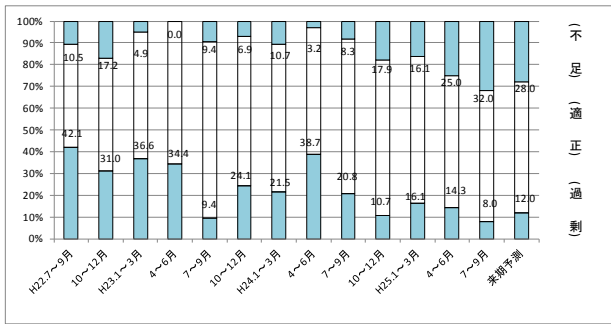
来期予測に関しては、「建設・土木業」「卸売・小売業」「旅館業」「その他」においては「過剰」と予測する事業所の割合が増加し、「製造業」においては、「不足」と予測する事業所の割合が増加している。

(参考図 雇用の状況の推移(各業種) 参照)

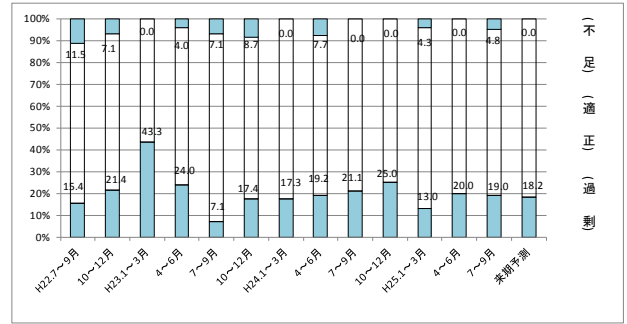
第4図 雇用の状況の推移(全体)



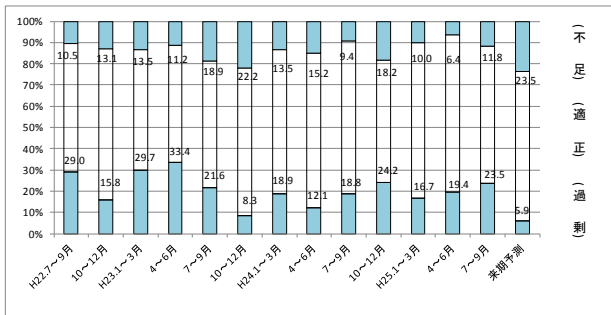
参考図 雇用の状況の推移（建設・土木業）



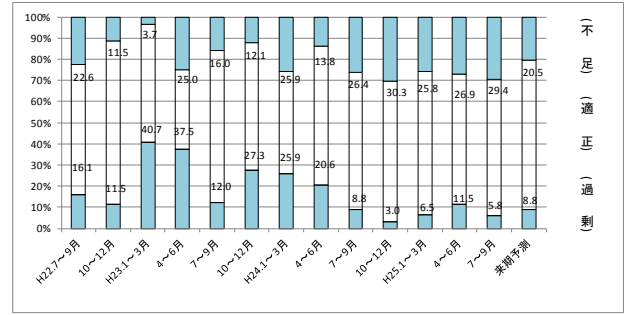
参考図 雇用の状況の推移（飲食業）



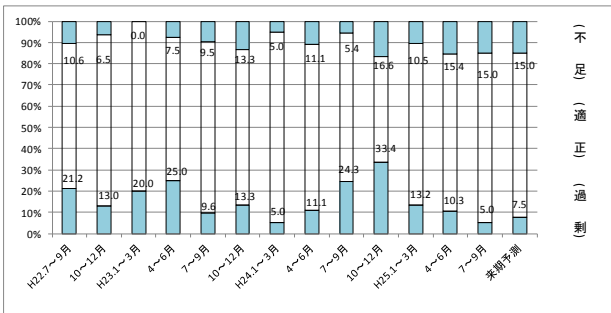
参考図 雇用の状況の推移（製造業）



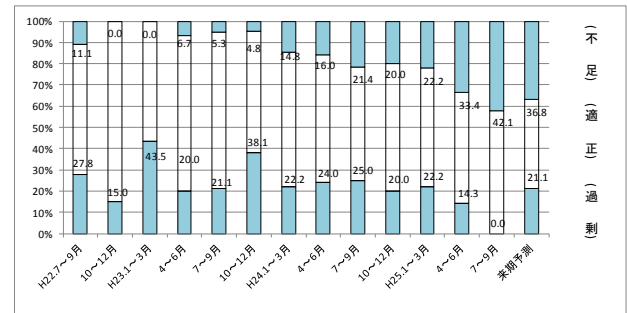
参考図 雇用の状況の推移（旅館業）



参考図 雇用の状況の推移（卸売・小売業）



参考図 雇用の状況の推移（その他）



#### 4. 設備投資

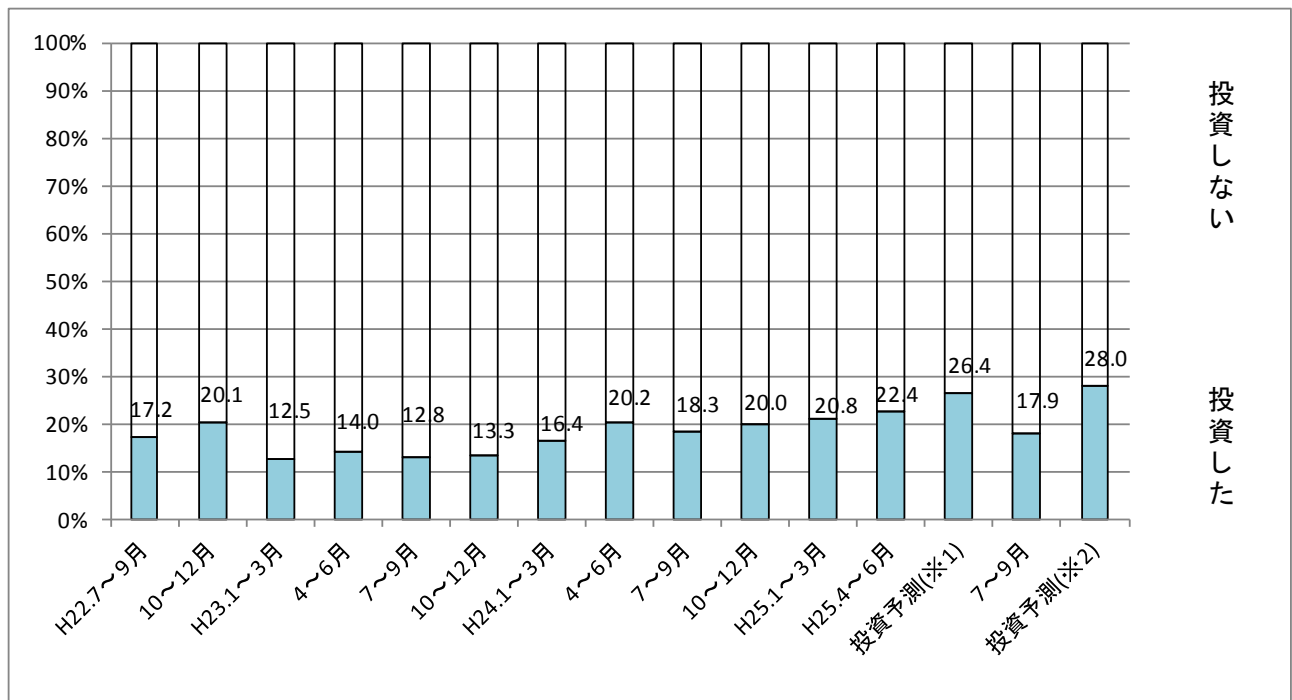
**設備投資を行った事業所は減少  
来期以降の設備投資計画は増加傾向**

今期「設備投資をした」と回答した事業所の割合は17.9%で、前回(22.4%)より4.5ポイント減少した。(第5図 参照) また、向こう1年間の計画については、「設備投資を計画している」と回答した事業所の割合は28.0%となっており、前回調査時の予測値(26.4%)より1.6ポイント増加した。

業種別にみると、「飲食業」「旅館業」においては、今期の設備投資実績が前回調査の予測値を上回っており、それ以外の業種はすべて前回調査の予測値を下回っている。また、向こう1年の投資計画は、「飲食業」「旅館業」「その他」の業種において前回調査の予測値を上回っている。

(参考図 設備投資の推移(各業種) 参照)

第5図 設備投資の推移(全体)



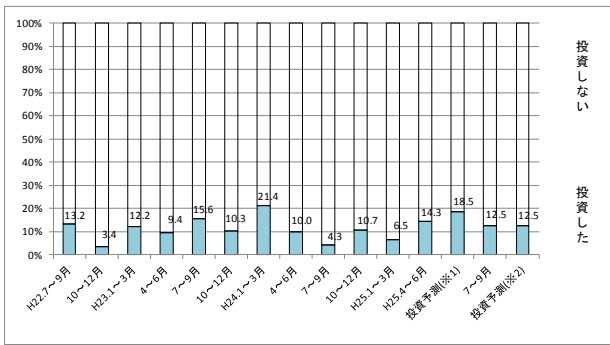
投資予測※1

前回調査(1~3月期)における向こう1年間の投資計画

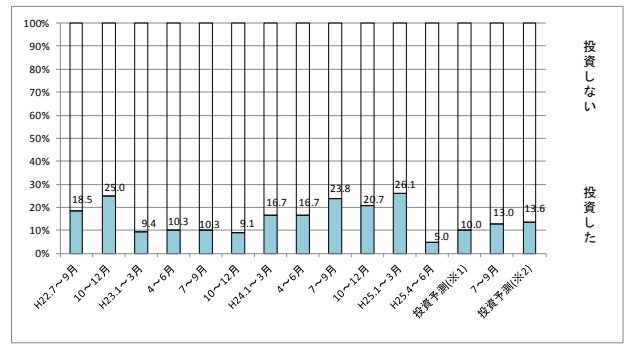
投資予測※2

今回調査(4~6月期)における向こう1年間の投資計画

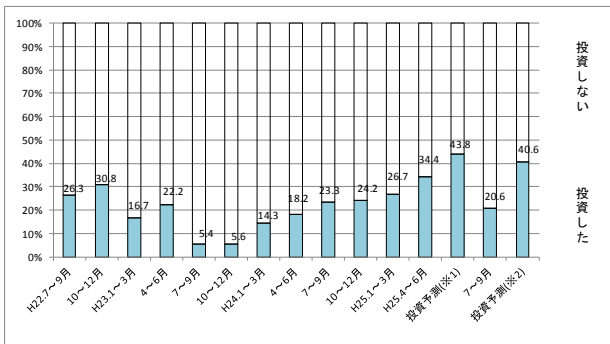
参考図 設備投資の推移(建設・土木業)



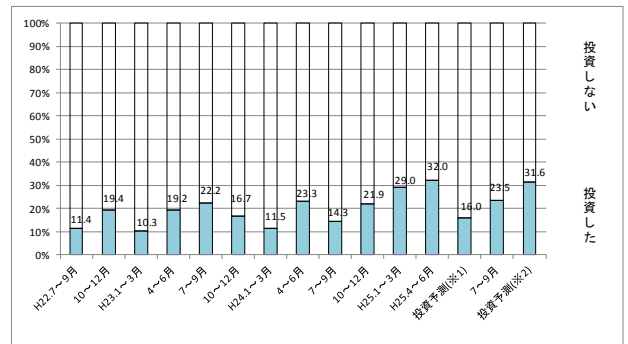
参考図 設備投資の推移(飲食業)



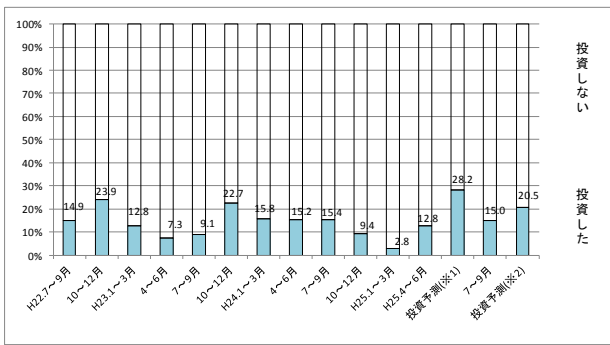
参考図 設備投資の推移(製造業)



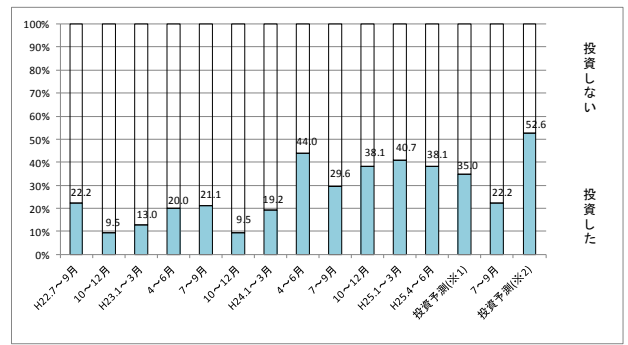
参考図 設備投資の推移(旅館業)



参考図 設備投資の推移(卸売・小売業)



参考図 設備投資の推移(その他)



景気動向調査結果業種別集計表

平成25年 7月～9月期

(単位：%)

項目	比較区分	状況	産業全体	建設土木	製造	卸・小売	飲食	旅館	その他	
販売高	(今期)	10%以上増加	8.6	12.0	14.7	4.8	4.8	5.9	10.5	
	前年同期と比べて	3%以上10%未満増加	25.1	36.0	11.8	21.4	23.8	38.2	21.1	
		横ばい	30.3	28.0	17.6	30.9	42.9	32.4	36.8	
		3%以上10%未満減少	24.0	12.0	44.1	26.2	9.5	17.6	26.3	
出荷額	(今期)	10%以上増加	11.5	12.0	17.6	2.4	9.5	11.8	22.2	
	前期と比べて	3%以上10%未満増加	23.6	24.0	14.7	14.3	23.8	38.2	33.3	
		横ばい	36.7	44.0	35.4	47.6	23.8	35.3	22.2	
		3%以上10%未満減少	19.0	12.0	23.5	23.8	28.6	8.8	16.7	
工事高	(今期)	10%以上増加	9.2	8.0	8.8	11.9	14.3	5.9	5.6	
	前期と比べて	3%以上10%未満増加	23.6	24.0	14.7	14.3	23.8	38.2	33.3	
		横ばい	36.7	44.0	35.4	47.6	23.8	35.3	22.2	
		3%以上10%未満減少	19.0	12.0	23.5	23.8	28.6	8.8	16.7	
景気の動向	(今期)	上昇した	6.2	4.0	8.8	4.8	4.3	5.7	10.5	
	前期と比べて	やや上昇した	19.1	20.0	17.6	7.1	8.7	37.1	26.3	
		横ばい	48.9	52.0	44.2	54.8	56.6	51.5	26.4	
		やや下降した	19.1	16.0	26.5	21.4	13.0	5.7	36.8	
自社の景気	(今期)	下降した	6.7	8.0	2.9	11.9	17.4	0.0	0.0	
	(来期見込)	上昇する	3.4	0.0	8.8	0.0	4.3	5.9	0.0	
		やや上昇する	18.1	20.0	32.4	14.3	4.3	17.6	15.8	
		横ばい	45.2	48.0	35.3	57.2	47.9	41.2	36.8	
今期と比べて	やや下降する	24.3	28.0	8.8	19.0	26.1	32.4	42.1		
	下降する	9.0	4.0	14.7	9.5	17.4	2.9	5.3		
	雇用人員	(今期)	過剰である	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0
		今期水準	やや過剰である	9.8	8.0	23.5	5.0	19.0	2.9	0.0
適正である			68.2	60.0	64.7	80.0	76.2	64.8	57.9	
やや不足している			19.7	32.0	11.8	15.0	4.8	26.5	31.6	
(来期予想)	不足している	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	10.5		
	過剰となる	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0		
	やや過剰となる	10.3	12.0	5.9	7.5	18.2	5.9	21.1		
	適正である	69.0	60.0	70.6	77.5	81.8	70.7	42.1		
来期水準	やや不足する	18.4	28.0	23.5	15.0	0.0	17.6	26.3		
	不足する	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	10.5		
	設備投資	(今期)	設備投資した	17.9	12.5	20.6	15.0	13.0	23.5	22.2
		今期実績	設備投資していない	82.1	87.5	79.4	85.0	87.0	76.5	77.8
(来期以降)	計画(向こう1年)	//を計画している	28.0	12.5	40.6	20.5	13.6	31.3	52.6	
	//を計画していない	72.0	87.5	59.4	79.5	86.4	68.7	47.4		
資金繰り	(今期)	楽になった	2.3	4.2	2.9	0.0	4.5	2.9	0.0	
	前年同期と比べて	やや楽になった	13.2	25.0	11.8	12.2	4.5	8.8	21.1	
		横ばい	55.8	41.6	44.1	60.9	50.1	73.6	57.8	
		やや苦しくなった	18.4	12.5	26.5	17.1	18.2	14.7	21.1	
(今期)	苦しくなった	10.3	16.7	14.7	9.8	22.7	0.0	0.0		
	前期と比べて	楽になった	2.9	0.0	2.9	2.5	4.5	2.9	5.3	
		やや楽になった	10.4	29.2	5.9	7.5	4.5	8.8	10.5	
		横ばい	59.0	41.6	61.8	62.5	45.5	73.6	57.9	
購入価格、仕入価格等	(今期)	やや苦しなくなった	17.9	16.7	11.8	17.5	27.3	14.7	26.3	
		苦しなくなった	9.8	12.5	17.6	10.0	18.2	0.0	0.0	
		上昇した	17.3	8.3	32.4	5.0	26.1	15.2	21.1	
	前年同期と比べて	やや上昇した	45.1	50.0	38.2	40.0	52.2	42.4	57.9	
横ばい		32.4	41.7	23.5	45.0	13.0	42.4	15.7		
やや低下した		3.5	0.0	5.9	7.5	0.0	0.0	5.3		
購入価格、仕入価格等	(今期)	低下した	1.7	0.0	0.0	2.5	8.7	0.0	0.0	
		上昇した	14.5	8.3	20.6	5.0	30.4	15.2	10.5	
		やや上昇した	45.7	50.0	47.1	37.5	39.1	45.5	63.2	
	前期と比べて	横ばい	35.2	41.7	26.4	50.0	21.8	39.3	21.0	
やや低下した		2.9	0.0	5.9	5.0	0.0	0.0	5.3		
低下した		1.7	0.0	0.0	2.5	8.7	0.0	0.0		

## 【参考資料】

### 工業指標

(単位:件,人,万円)

区 分	19年	20年	21年	22年
事業所数 (指数)	231 (100)	254 (110)	232 (100)	222 (96)
従業者数 (指数)	5,405 (100)	5,454 (101)	5,321 (98)	5,347 (99)
製造品出荷額等 (指数)	12,339,289 (100)	11,578,318 (94)	10,585,570 (86)	10,355,962 (84)

工業統計

### 商業指標

(単位:店,人,万円)

区 分	11年	14年	16年	19年
商店数 (指数)	2,143 (100)	1,963 (92)	1,872 (87)	1,796 (84)
従業者数 (指数)	10,895 (100)	10,141 (93)	9,989 (92)	9,586 (88)
商品販売額 (指数)	30,265,087 (100)	27,352,095 (90)	24,298,245 (80)	22,692,576 (75)

商業統計

### 月別観光入込数(高山市全域)

(単位:人)

	観 光 入 込 数			
	24年	23年	22年	21年
1月	337,000	313,000	319,000	343,000
2月	239,000	247,000	246,000	282,000
3月	196,000	150,000	215,000	234,000
4月	361,000	261,000	329,000	328,000
5月	385,000	358,000	399,000	385,000
6月	202,000	189,000	207,000	223,000
7月	255,000	266,000	272,000	267,000
8月	464,000	436,000	476,000	463,000
9月	301,000	279,000	322,000	387,000
10月	489,000	471,000	497,000	557,000
11月	323,000	309,000	324,000	345,000
12月	217,000	202,000	206,000	226,000
累計	3,769,000	3,481,000	3,812,000	4,040,000

観光課資料



### 有効求人倍率(飛騨管内)

	有効求人倍率	
	25年	24年
1月	0.88	0.82
2月	0.88	0.86
3月	0.93	0.94
4月	0.90	0.88
5月	0.85	0.94
6月	0.91	0.99
7月	1.02	1.05
8月	1.13	1.10
9月	1.15	1.11
10月		1.07
11月		1.04
12月		1.00

高山公共職業安定所資料

### 月別観光入込数(高山地域)

(単位:人)

	観光入込数	
	25年	24年
1月	157,000	155,000
2月	153,000	144,000
3月	150,000	134,000
4月	365,000	345,000
5月	388,000	370,000
6月	151,000	139,000
7月	143,000	134,000
8月	293,000	284,000
9月	203,000	195,000
10月		433,000
11月		319,000
12月		187,000
累計	2,003,000	2,839,000

観光課資料