

平成19年商業統計調査結果を基にした

高山市の商業

平成21年8月

高 山 市

目 次

利用にあたって

1. 卸売・小売業の概況	1
2. 商店数	3
3. 従業者数	5
4. 商品販売額	7
5. 販売効率	9
6. 商圏	11
7. 中心商店街区域の現況	13
8. 大型店の動向	15

商業統計表

第1表 産業中分類別 商店数、従業者数、年間商品販売額等

第2表 産業小分類別 商店数、従業者数、年間商品販売額等

利用にあたって

1. 本書は、主に平成19年商業統計調査の結果をもとに、高山市の商業について分析しています。ただし、集計方法等により経済産業省及び岐阜県が公表する数値と相違する場合がありますのでご承知ください。
2. 出典は、おおむね各表の右下部に掲げています。
3. 数値の単位は、おおむね各表の右上部に掲げています。
また、単位未満については、原則として四捨五入しているため合計の数字と内訳の計とが一致しない場合もあります。
4. 統計符号の用法は次のとおりです。
 - 「－」 該当数字なし
 - 「X」 発表を差し控えたもの
 - 「△」 減少

※ 今回の調査期日は、平成19年6月1日現在のものです。
比較を行っている平成16年以前の調査結果は、合併後の高山市の範囲を集計したものです。

商業統計調査について

- ◎ 商業統計調査とは、商業活動の実態を明らかにすることを目的として、統計法に基づき実施される指定統計調査です。
- ◎ 調査対象は、日本標準産業分類の「大分類J—卸売・小売業」に属する事業所を対象としています。
- ◎ 商業統計調査は、本調査と簡易調査からなり、本調査は平成9年以後5年ごとに、簡易調査は本調査を行った年から2年後に行われます。
- ◎ 平成19年商業統計調査は本調査で、平成19年6月1日を調査期日として実施されました。(商店数、従業者数、売場面積は平成19年6月1日現在、年間商品販売額は平成18年4月1日～平成19年3月31日までの1年間の商品販売額。)

1. 卸売・小売業の概況

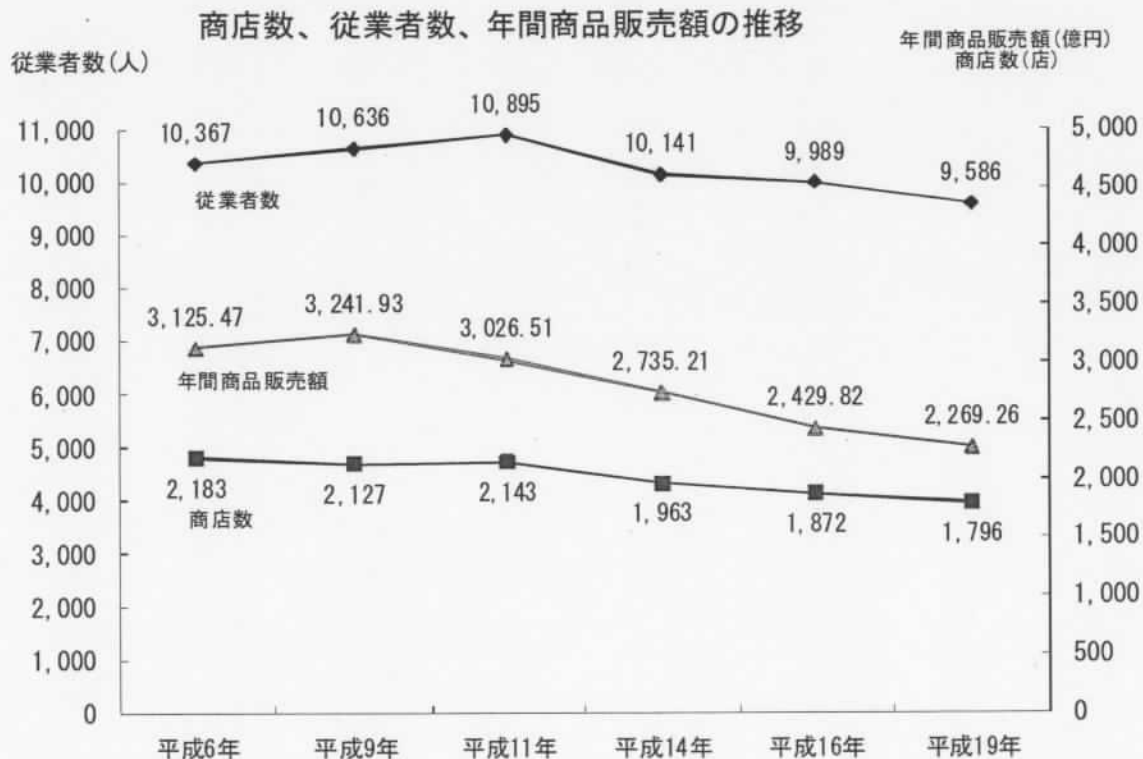
商店数 1,796 店、従業者数 9,586 人、年間商品販売額 2,269 億 2 千 6 百万円

高山市の商業の現況を平成 19 年商業統計調査の結果からみると、商店数は 1,796 店、従業者数は 9,586 人、年間商品販売額は 2,269 億 2 千 6 百万円となっている。

平成 16 年との対比で増減をみると、商店数は△4.1%、従業者数は△4.0%、年間商品販売額は△6.6%といずれも減少している。

岐阜県全体に占める割合は、商店数が 6.7%、従業者数が 5.4%、年間商品販売額が 4.8%となっている。

また、卸売・小売業別の状況をみると、商店数では、卸売業が 342 店(構成比 19.0%)、小売業が 1,454 店(同 81.0%)、従業者数では、卸売業が 2,656 人(同 27.7%)、小売業が 6,930 人(同 72.3%)、年間商品販売額では、卸売業が 1,074 億 4 千 8 百万円(同 47.3%)、小売業が 1,194 億 7 千 7 百万円(同 52.7%)となっている。



第1表 高山市・岐阜県・全国の商店数、従業者数、商品販売額

単位：店、人、百万円、%

区分		実数		増減率 (19年/16年)	構成比	
		平成16年	平成19年		平成16年	平成19年
高 山 市	商店数	1,872	1,796	△ 4.1	100.0	100.0
	卸売業	374	342	△ 8.6	20.0	19.0
	小売業	1,498	1,454	△ 2.9	80.0	81.0
	従業者数	9,989	9,586	△ 4.0	100.0	100.0
	卸売業	2,867	2,656	△ 7.4	28.7	27.7
	小売業	7,122	6,930	△ 2.7	71.3	72.3
	年間商品販売額	242,982	226,926	△ 6.6	100.0	100.0
	卸売業	117,040	107,448	△ 8.2	48.2	47.3
	小売業	125,942	119,477	△ 5.1	51.8	52.7
岐 阜 県	商店数	29,231	27,006	△ 7.6	100.0	100.0
	卸売業	6,885	6,171	△ 10.4	23.6	22.9
	小売業	22,346	20,835	△ 6.8	76.4	77.1
	従業者数	182,493	176,723	△ 3.2	100.0	100.0
	卸売業	53,994	48,331	△ 10.5	29.6	27.3
	小売業	128,499	128,392	△ 0.1	70.4	72.7
	年間商品販売額	4,918,143	4,760,601	△ 3.2	100.0	100.0
	卸売業	2,825,421	2,648,467	△ 6.3	57.4	55.6
	小売業	2,092,722	2,112,133	0.9	42.6	44.4
全 国	商店数	1,613,318	1,472,658	△ 8.7	100.0	100.0
	卸売業	375,269	334,799	△ 10.8	23.3	22.7
	小売業	1,238,049	1,137,859	△ 8.1	76.7	77.3
	従業者数	11,565,953	11,105,669	△ 4.0	100.0	100.0
	卸売業	3,803,652	3,526,306	△ 7.3	32.9	31.8
	小売業	7,762,301	7,579,363	△ 2.4	67.1	68.2
	年間商品販売額	538,775,811	548,237,119	1.8	100.0	100.0
	卸売業	405,497,180	413,531,671	2.0	75.3	75.4
	小売業	133,278,631	134,705,448	1.1	24.7	24.6

商業統計

2. 商店数

卸売業、小売業ともに減少

平成19年の高山市の商店数は、卸売業が342店、小売業が1,454店、総数で1,796店となり、平成16年との対比で見ると、卸売業が32店減少(△8.6%)、小売業が44店減少(△2.9%)しており、総数では76店の減少(△4.1%)となっている。

従業者規模別に商店数をみると、卸売業では大半が9人以下の事業所で、卸売業全体の76.9%を占めている。小売業では大半が4人以下の事業所で、小売業全体の73.8%を占めており、全体でも、4人以下の事業所の割合が69.0%となっている。

平成16年との対比で増減をみると、卸売業では2人以下の商店で2店の増加(+2.1%)、10~19人の商店で6店の増加(+12.2%)となったものの、それら以外は減少もしくは横ばいであり、小売業では2人以下の商店が18店の増加(+2.6%)となった以外は減少もしくは横ばいとなっている。

産業中分類別の商店数を平成16年との対比で見ると、卸売業では機械器具卸売業が△29店(△30.2%)と大きく減少している。小売業では自動車・自転車小売業とその他の小売業を除く業種において減少もしくは横ばいとなっている。

経営形態別にみると、卸売業では74.0%(253店)を法人が占めているのに対し、小売業では法人50.3%(731店)、個人49.7%(723店)となっており割合は拮抗している。また、平成16年との対比で増減をみると、卸売業においては法人の29店減少(△10.3%)が個人の3店減少(△3.3%)より大きくなっており、小売業においては個人の40店減少(△5.2%)が法人の4店減少(△0.5%)より大きくなっている。

第2表 従業者規模別商店数（卸売・小売部門）

単位：店、%

規模区分	総数				卸 売 業				小 売 業			
	平成16年		平成19年		平成16年		平成19年		平成16年		平成19年	
			増減率	構成比			増減率	構成比			増減率	構成比
総数	1,872	1,796	△ 4.1		374	342	△ 8.6		1,498	1,454	△ 2.9	
構成比	100.0	100.0			20.0	19.0			80.0	81.0		
2人以下	788	808	2.5	45.0	94	96	2.1	28.1	694	712	2.6	49.0
3～4人	483	431	△ 10.8	24.0	93	70	△ 24.7	20.5	390	361	△ 7.4	24.8
5～9人	368	338	△ 8.2	18.8	107	97	△ 9.3	28.4	261	241	△ 7.7	16.6
10～19人	151	151	0.0	8.4	49	55	12.2	16.1	102	96	△ 5.9	6.6
20～29人	43	33	△ 23.3	1.8	16	9	△ 43.8	2.6	27	24	△ 11.1	1.7
30～49人	23	21	△ 8.7	1.2	10	10	0.0	2.9	13	11	△ 15.4	0.8
50～99人	13	11	△ 15.4	0.6	4	4	0.0	1.2	9	7	△ 22.2	0.5
100人以上	3	3	0.0	0.2	1	1	0.0	0.3	2	2	0.0	0.1

商業統計

第3表 産業中分類別商店数（卸売・小売部門）

単位：店、%

区 分	総数			法人			個人		
	平成16年	平成19年	増減率	平成16年	平成19年	増減率	平成16年	平成19年	増減率
	卸 売 業 構成比	374 100.0	342 100.0	△ 8.6	282 75.4	253 74.0	△ 10.3	92 24.6	89 26.0
49 各種商品卸売業	1	3	200.0	1	3	200.0	0	0	-
50 繊維・衣服等卸売業	10	9	△ 10.0	8	7	△ 12.5	2	2	0.0
51 飲食料品卸売業	103	98	△ 4.9	72	66	△ 8.3	31	32	3.2
52 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	65	65	0.0	57	55	△ 3.5	8	10	25.0
53 機械器具卸売業	96	67	△ 30.2	87	62	△ 28.7	9	5	△ 44.4
54 その他の卸売業	99	100	1.0	57	60	5.3	42	40	△ 4.8
小 売 業 構成比	1,498 100.0	1,454 100.0	△ 2.9	735 49.1	731 50.3	△ 0.5	763 50.9	723 49.7	△ 5.2
55 各種商品小売業	4	4	0.0	3	2	△ 33.3	1	2	100.0
56 織物・衣服・身の回り品小売業	231	222	△ 3.9	113	114	0.9	118	108	△ 8.5
57 飲食料品小売業	460	429	△ 6.7	202	197	△ 2.5	258	232	△ 10.1
58 自動車・自転車小売業	98	110	12.2	63	71	12.7	35	39	11.4
59 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	155	129	△ 16.8	76	65	△ 14.5	79	64	△ 19.0
60 その他の小売業	550	560	1.8	278	282	1.4	272	278	2.2
総 数 構成比	1,872 100.0	1,796 100.0	△ 4.1	1,017 54.3	984 54.8	△ 3.2	855 45.7	812 45.2	△ 5.0

商業統計

3. 従業者数

卸売業、小売業ともに減少

平成19年の従業者数は、卸売業が2,656人(構成比27.7%)、小売業が6,930人(同72.3%)、総数で9,586人となっている。

平成16年との対比でみると、卸売業は211人減少(Δ 7.4%)、小売業は192人減少(Δ 2.7%)しており、総数で403人の減少(Δ 4.0%)となっている。

産業中分類別に従業者数をみると、卸売業では、飲食料品卸売業が1,015人(構成比10.6%)で最も多く、次いで、機械器具卸売業が561人(同5.9%)、建築材料、鉱物・金属材料等卸売業が543人(同5.7%)となっている。一方、小売業では、その他の小売業が2,546人(同26.6%)で最も多く、次いで、飲食料品小売業が2,376人(同24.8%)、織物・衣服・身の回り品小売業が731人(同7.6%)となっている。

平成16年との対比で産業中分類別に増減数をみると、卸売業では、各種商品卸売業が6人増加(+28.6%)した以外はすべて減少となっている。一方、小売業では、各種商品小売業が127人増加(+705.6%)しているほか、自動車・自転車小売業が48人増加(+7.8%)している。反対に、最も減少しているのが家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業の222人減少(Δ 32.3%)となっている。

1商店あたりの平均従業者数は、卸売業が7.8人で、小売業が4.8人となっている。岐阜県平均と比較すると卸売業は県平均と同じであり、小売業では1.4人少ない。また、平成16年との対比で1商店あたりの平均従業者数をみると、卸売業、小売業ともにほぼ横ばいとなっている。

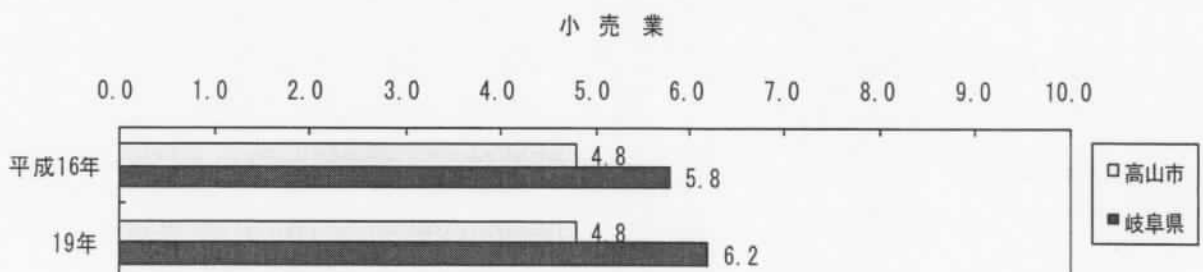
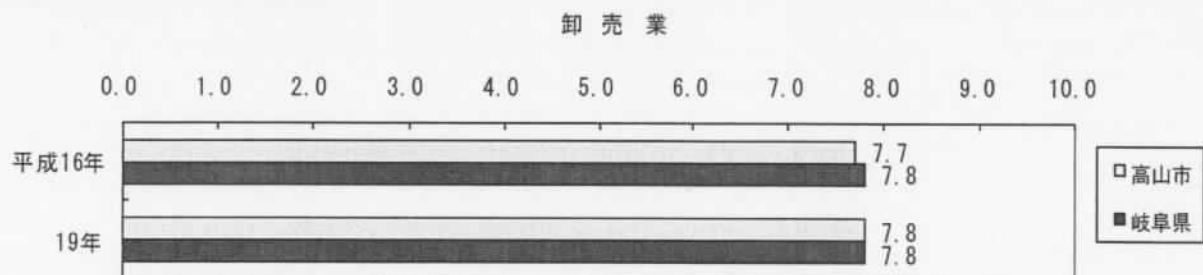
第4表 産業中分類別従業者数（卸売・小売部門）

単位：人、%

区 分	平成16年	平成19年	1 商店あたり 従業者数		
			増減数 (増減率)	構成比	
卸 売 業	2,867	2,656	△ 211 (△ 7.4)	27.7	7.8
49 各種商品卸売業	21	27	6	0.3	9.0
50 繊維・衣服等卸売業	55	46	△ 9	0.5	5.1
51 飲食料品卸売業	1,045	1,015	△ 30	10.6	10.4
52 建築材料、飲物・金属材料等卸売業	554	543	△ 11	5.7	8.4
53 機械器具卸売業	717	561	△ 156	5.9	8.4
54 その他の卸売業	475	464	△ 11	4.8	4.6
小 売 業	7,122	6,930	△ 192 (△ 2.7)	72.3	4.8
55 各種商品小売業	18	145	127	1.5	36.3
56 織物・衣服・身の回り品小売業	927	731	△ 196	7.6	3.3
57 飲食料品小売業	2,457	2,376	△ 81	24.8	5.5
58 自動車・自転車小売業	619	667	48	7.0	6.1
59 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	687	465	△ 222	4.9	3.6
60 その他の小売業	2,414	2,546	132	26.6	4.5
総 数	9,989	9,586	△ 403 (△ 4.0)	100	5.3

商業統計

1 商店あたり平均従業者数



4. 商品販売額

卸売業、小売業ともに減少

平成 19 年の高山市の年間商品販売額は 2,269 億 2,576 万円で、そのうち卸売業が 1,074 億 4,845 万円(構成比 47.3%)、小売業が 1,194 億 7,731 万円(同 52.7%)となっている。

平成 16 年との対比で見ると、卸売業は 95 億 9,154 万円の減少($\Delta 8.2\%$)、小売業は 64 億 6,515 万円の減少($\Delta 5.1\%$)、総額では 160 億 5,669 万円の減少($\Delta 6.6\%$)となっている。

産業中分類別にみると、卸売業では、飲食料品卸売業が 372 億 1,953 万円(構成比 16.4%)で最も多く、次いで、建築材料、鉱物・金属材料等卸売業が 255 億 1,343 万円(同 11.2%)、その他の卸売業が 221 億 2,074 万円(同 9.7%)となっている。一方、小売業では、その他の小売業が 453 億 4,599 万円(同 20.0%)で最も多く、次いで、その他の小売業が 343 億 535 万円(同 15.1%)、自動車・自転車小売業が 197 億 8,598 万円(同 8.7%)となっている。

また、産業中分類別の増減を平成 16 年との対比で見ると、卸売業では、その他の卸売業が 20 億 2,155 万円(+10.1%)、建築材料、鉱物・金属材料等卸売業が 10 億 1,253 万円(+4.1%)と増加したものの、機械器具卸売業が 71 億 1,785 万円($\Delta 25.2\%$)の減少、飲食料品卸売業が 53 億 1,784 万円($\Delta 12.5\%$)の減少となっている。小売業では、各種商品小売業が 19 億 2,568 万円(+430.8%)と大幅に増加し、その他の小売業でも 69 億 2,001 万円(+18.0%)と増加したものの、家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業が 41 億 3,888 万円($\Delta 36.6\%$)の減少、飲食料品小売業が 91 億 9,945 万円($\Delta 21.1\%$)の減少となっている。

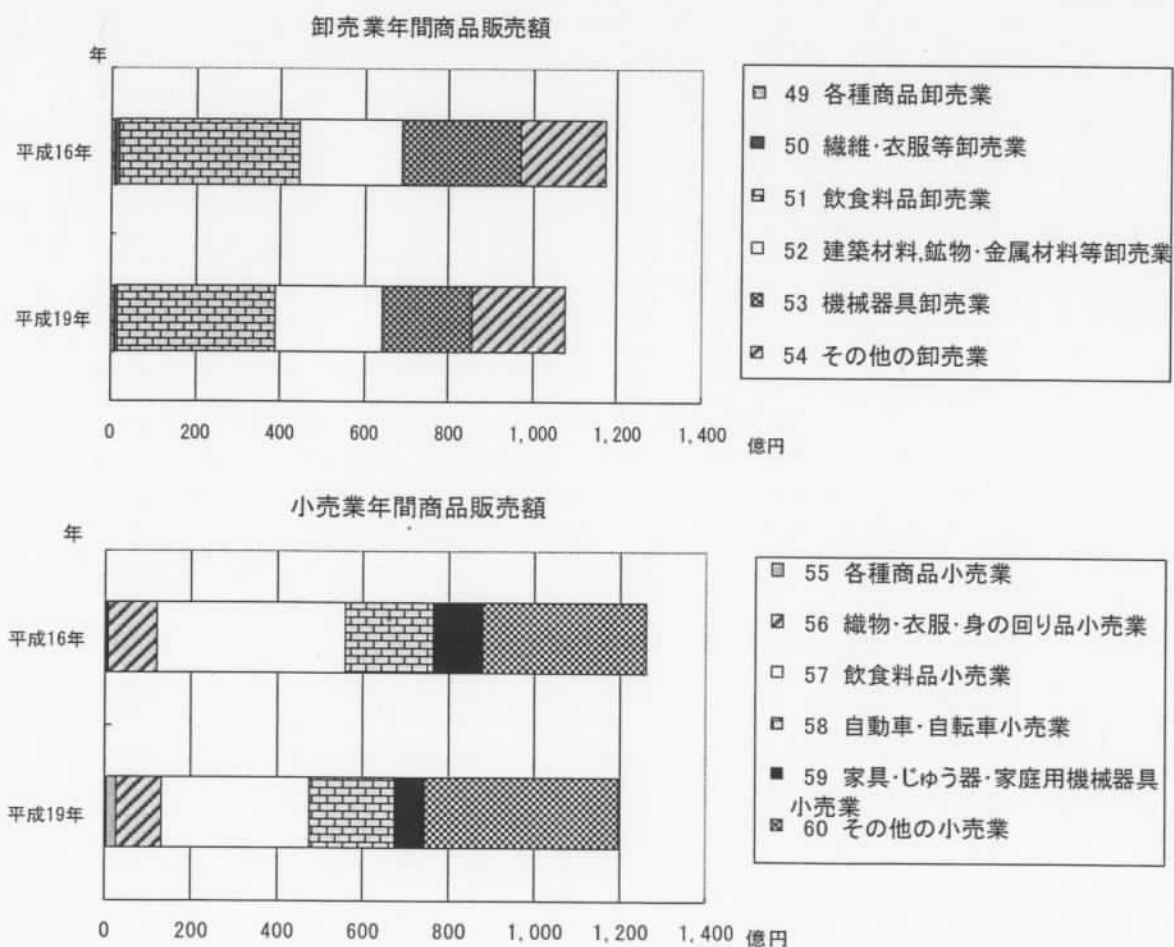
16 年度に引き続き、年間商品販売額は小売業が卸売業を上回っている。

第5表 産業中分類別年間商品販売額（卸売・小売部門）

単位：万円、%

区 分	平成16年	平成19年	構成比	
			構成比	増減率
総 数	24,298,245	22,692,576	100.0	△ 6.6
卸 売 業 計	11,703,999	10,744,845	47.3	△ 8.2
49 各種商品卸売業	X	65,051	0.3	X
50 繊維・衣服等卸売業	X	78,865	0.3	X
51 飲食料品卸売業	4,253,737	3,721,953	16.4	△ 12.5
52 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	2,450,090	2,551,343	11.2	4.1
53 機械器具卸売業	2,827,344	2,115,559	9.3	△ 25.2
54 その他の卸売業	2,009,919	2,212,074	9.7	10.1
小 売 業 計	12,594,246	11,947,731	52.7	△ 5.1
55 各種商品小売業	44,701	237,269	1.0	430.8
56 織物・衣服・身の回り品小売業	1,140,551	1,049,526	4.6	△ 8.0
57 飲食料品小売業	4,350,480	3,430,535	15.1	△ 21.1
58 自動車・自転車小売業	2,084,824	1,978,598	8.7	△ 5.1
59 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	1,131,092	717,204	3.2	△ 36.6
60 その他の小売業	3,842,598	4,534,599	20.0	18.0

商業統計



5. 販売効率

卸売業では1商店あたりの年間商品販売額は増加したものの、従業者1人あたりの年間商品販売額は減少、小売業では1商店あたりの年間商品販売額と従業者1人あたりの年間商品販売額はともに減少

1商店あたりの年間商品販売額と従業者1人あたりの年間商品販売額によって、商業活動の効率性をみる。

平成19年の高山市の1商店あたりの年間商品販売額は、卸売業が3億1,418万円、小売業が8,217万円となっている。

卸売業では、飛騨地域(2億7,694万円)を上回っているものの、岐阜県(4億2,918万円)と全国(12億3,516万円)を下回っている。特に全国との値とは大きな差がある(△9億2,098万円)。小売業でも、飛騨地域(7,542万円)は上回っているものの、岐阜県(1億137万円)及び全国(1億1,839万円)を下回っている。

平成16年との対比で見ると、卸売業が124万円の増加(+0.4%)、小売業が190万円の減少(△2.3%)となっている。

また、平成19年の従業者1人あたりの年間商品販売額は、卸売業が4,045万円、小売業が1,724万円となっている。

卸売業では、飛騨地域(3,676万円)は上回っているものの、岐阜県(5,480万円)及び全国(1億1,727万円)を下回っており、特に全国の値とは大きな差がある(△7,682万円)。一方、小売業では、飛騨地域(1,655万円)、県(1,645万円)を上回っているものの、全国(1,777万円)は下回っている。

平成16年との対比で見ると、卸売業が37万円の減少(△0.9%)、小売業が44万円の減少(△2.5%)となっている。

産業中分類別に、1商店あたりの年間商品販売額を平成16年との対比で見ると、各種商品小売業が大幅に増加し、建築材料、鉱物・金属材料等卸売業、機械器具卸売業、その他の卸売業、その他の小売業が増加しているものの、それ以外は全ての業種が減少しており、特に家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業の減少率が高い。

産業中分類別に、従業者1人あたりの年間商品販売額を平成16年との対比で見ると、建築材料、鉱物・金属材料等卸売業、その他の卸売業、織物・衣服・身の回り品小売業、その他の小売業は増加したものの、それ以外は全ての業種が減少しており、中でも各種商品小売業や飲食料品小売業が大きく減少している。

第6表 高山市・飛騨地域・岐阜県・全国の販売効率

単位：万円、%

区 分	1 商店あたり年間商品販売額			従業者 1 人あたり年間商品販売額			
	平成16年	平成19年	増減率	平成16年	平成19年	増減率	
高山市	計	12,980	12,635	△ 2.7	2,433	2,367	△ 2.7
	卸売業	31,294	31,418	0.4	4,082	4,045	△ 0.9
	小売業	8,407	8,217	△ 2.3	1,768	1,724	△ 2.5
飛騨地域	計	10,833	10,737	△ 0.9	2,204	2,135	△ 3.1
	卸売業	27,868	27,694	△ 0.6	3,874	3,676	△ 5.1
	小売業	7,438	7,542	1.4	1,667	1,655	△ 0.7
岐阜県	計	16,825	17,628	4.8	2,695	2,694	△ 0.0
	卸売業	41,037	42,918	4.6	5,233	5,480	4.7
	小売業	9,365	10,137	8.2	1,629	1,645	1.0
全 国	計	33,402	37,228	11.5	4,656	4,937	6.0
	卸売業	108,141	123,516	14.2	10,661	11,727	10.0
	小売業	10,765	11,839	10.0	1,714	1,777	3.7

※飛騨地域は、高山市、飛騨市、下呂市、白川村の範囲を集計したものです。

第7表 産業中分類別販売効率

単位：万円、%

産 業 分 類	1 商店あたり年間商品販売額			従業者 1 人あたり年間商品販売額			売場面積 1 ㎡あたり年間商品販売額		
	平成16年	平成19年	増減率	平成16年	平成19年	増減率	平成16年	平成19年	増減率
合 計	12,980	12,635	△ 2.7	2,433	2,367	△ 2.7	-	-	-
卸売業 計	31,294	31,418	0.4	4,082	4,045	△ 0.9	-	-	-
49 各種商品卸売業	X	21,684	X	X	2,409	X	-	-	-
50 繊維・衣服等卸売業	X	8,763	X	X	1,714	X	-	-	-
51 飲食品卸売業	41,298	37,979	△ 8.0	4,071	3,667	△ 9.9	-	-	-
52 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	37,694	39,251	4.1	4,423	4,699	6.2	-	-	-
53 機械器具卸売業	29,452	31,576	7.2	3,943	3,771	△ 4.4	-	-	-
54 その他の卸売業	20,302	22,121	9.0	4,231	4,767	12.7	-	-	-
小売業 計	8,407	8,217	△ 2.3	1,768	1,724	△ 2.5	84	75	△ 10.7
55 各種商品小売業	11,175	59,317	430.8	2,483	1,636	△ 34.1	74	29	△ 60.8
56 織物・衣服・身の回り品小売業	4,937	4,728	△ 4.2	1,230	1,436	16.7	39	34	△ 12.8
57 飲食品小売業	9,458	7,997	△ 15.4	1,771	1,444	△ 18.5	95	87	△ 8.4
58 自動車・自転車小売業	21,274	17,987	△ 15.5	3,368	2,966	△ 11.9	695	661	△ 4.9
59 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	7,297	5,560	△ 23.8	1,646	1,542	△ 6.3	36	32	△ 11.1
60 その他の小売業	6,987	8,098	15.9	1,592	1,781	11.9	95	83	△ 12.6

商業統計

6. 商圈

小売吸引力、商圈人口ともに減少

簡便な方法であるが、各市の人口 1 人あたりの年間小売販売額を県の人口1人あたりの年間小売販売額で除し、各市の小売吸引力をみる。

高山市の小売吸引力は、1.260 で、県内 21 市中 2 番目に大きな値となっている。

平成 16 年との対比で見ると、0.053 減少(△4.0%)している。

また、小売吸引力に各市の人口を乗じて商圈人口を算出することで、商業活動の活力をみる。

平成 19 年の高山市の商圈人口は 119,598 人で、県内 21 市中 4 番目(常住人口は 6 番目)に多い。

平成 16 年との対比で見ると、7,233 人減少(△5.7%)している。

第8表 県内21市の商圏人口

単位：人、%

都市名	小売吸引力			商圏人口		
	平成16年	平成19年	増減 (19年-16年)	平成16年	平成19年	増減 (19年-16年)
岐阜市	1.182	1.110	△ 0.072	494,262	458,160	△ 36,102
大垣市	1.141	1.080	△ 0.061	184,551	175,864	△ 8,687
高山市	1.313	1.260	△ 0.053	126,831	119,598	△ 7,233
多治見市	0.980	0.980	0.000	112,891	112,464	△ 427
関市	X	0.980	X	X	91,088	X
中津川市	X	1.110	X	X	92,404	X
美濃市	0.646	0.690	0.044	15,398	15,876	478
瑞浪市	0.909	1.110	0.201	38,403	46,187	7,784
羽島市	0.687	0.740	0.053	45,608	49,550	3,942
恵那市	X	1.140	X	X	62,832	X
美濃加茂市	1.242	1.250	0.008	64,830	67,146	2,316
土岐市	0.788	1.000	0.212	49,340	61,463	12,123
各務原市	0.939	0.940	0.001	135,392	136,096	704
可児市	1.081	1.090	0.009	105,285	107,740	2,455
山県市	0.677	0.650	△ 0.027	20,672	19,499	△ 1,173
瑞穂市	0.768	0.870	0.102	37,767	44,112	6,345
飛騨市	0.758	0.750	△ 0.008	22,302	21,246	△ 1,056
本巣市	1.202	1.560	0.358	41,250	54,204	12,954
郡上市	0.939	0.900	△ 0.039	45,552	41,864	△ 3,688
下呂市	1.020	1.110	0.090	39,802	41,722	1,920
海津市	0.717	0.770	0.053	28,964	29,804	840

○小売吸引力

各市の人口1人あたりの小売販売額を県の1人あたりの小売販売額で除したものを、地域が買物客を引き付ける力を表す指標で、指数が1.000以上の場合は、買物客を外部から引き付け、1.000未満の場合は、外部に流出していると思われることができる。

$$\text{小売吸引力} = \frac{\text{各市の人口1人あたりの年間小売販売額}}{\text{岐阜県の人口1人あたりの年間小売販売額 (平成19年 2,112,133百万円/2,102,243人)}}$$

○商圏人口

各市の人口に小売吸引力を乗じたものが小売吸引人口で、商圏人口に相当し商業活動の活力を見る。

$$\text{商圏人口 (小売吸引人口)} = \text{小売吸引力} \times \text{各市人口}$$

- ・年間小売販売額は、商業統計（平成16年、平成19年）数値を使用。
- ・岐阜県人口、各市人口は、岐阜県推計人口（平成16年6月1日現在、平成19年6月1日現在）を使用。ただし、平成16年6月1日現在の推計人口については、長野県推計人口による長野県山口村分を加算。
- ・平成19年6月1日時点で合併を行っている市の平成16年の数値は、合併範囲を集計したもの。

7. 中心商店街区域の現況

商店数、従業者数、年間商品販売額のすべてが減少、販売効率も低下

中心商店街においては、平成19年の商業統計調査時に10の商店街振興組合が商店街をつくっている。

商業統計調査の基本単位区をつないでも、それぞれの商店街の区域とは一致しないため、第9表及び第10表の数値は、それぞれの商店街の正確な数値とは異なるが、各商店街の概況と時系列的な傾向を把握することができる。

平成16年との対比でみると、区域全体で、商店数は14店減少(△3.9%)、従業者数は156人減少(△12.8%)、年間商品販売額は1,929百万円減少(△14.7%)している。

区域別の年間商品販売額は、国分寺通り第二区域、さんまち通り区域は増加しているものの、その他の区域では減少している。

平成16年との対比で販売効率をみると、1商店あたりの年間商品販売額は、国分寺通り第一区域、国分寺通り第二区域、さんまち通り区域は増加しているものの、その他の区域は減少している。また、従業者1人あたりの年間商品販売額は、本町一丁目区域、本町三丁目区域、安川区域、下一之町区域の4つの区域は減少となったが、その他の区域では増加している。売場面積1㎡あたりの年間商品販売額は、本町四丁目区域、国分寺通り第一区域、国分寺通り第二区域、さんまち通り区域が増加しているが、その他の区域は減少もしくは横ばいとなっている。

一方、販売効率を区域平均と高山市平均とで比較してみると、1商店あたりで△4,994万円、従業者1人あたりでは666万円、売場面積1㎡あたりでは29万円、いずれも中心商店街区域が高山市平均を下回っている。

第9表 区域別小売業の状況

単位：店、人、百万円、%

区 域 名	平成14年			平成16年			平成19年			販売額 増減率 (19年/16年)
	商店数	従業者数	販売額	商店数	従業者数	販売額	商店数	従業者数	販売額	
本町一丁目区域	14	40	352	14	52	603	17	53	459	△ 23.9
本町二丁目区域	50	158	2,132	45	157	1,866	41	123	1,481	△ 20.6
本町三丁目区域	35	126	1,351	34	117	1,345	30	96	1,036	△ 23.0
本町四丁目区域	27	75	821	26	66	741	23	53	638	△ 13.9
安川区域	77	255	2,642	70	243	2,612	73	233	1,959	△ 25.0
国分寺通り第一区域	25	85	936	20	82	743	19	71	726	△ 2.3
国分寺通り第二区域	18	57	618	18	45	300	16	35	340	13.3
国分寺通り第三区域	35	104	1,297	35	119	1,222	31	77	1,010	△ 17.3
下一之町区域	39	126	1,679	33	106	1,262	32	97	1,087	△ 13.9
さんまち通り区域	61	217	2,416	67	229	2,451	66	222	2,480	1.2
計	381	1,243	14,244	362	1,216	13,145	348	1,060	11,216	△ 14.7

商業統計

第10表 区域別小売業の販売効率

単位：万円

区 域 名	販 売 効 率								
	1 商店あたり			従業者 1 人あたり			売場面積 1 m ² あたり		
	平成16年	平成19年	増減率 19年/16年	平成16年	平成19年	増減率 19年/16年	平成16年	平成19年	増減率 19年/16年
本町一丁目区域	4,306	2,702	△ 37.3	1,159	867	△ 25.2	77	43	△ 44.2
本町二丁目区域	4,146	3,612	△ 12.9	1,188	1,204	1.3	72	61	△ 15.3
本町三丁目区域	3,957	3,452	△ 12.8	1,150	1,079	△ 6.2	54	45	△ 16.7
本町四丁目区域	2,851	2,775	△ 2.7	1,123	1,204	7.2	41	55	34.1
安川区域	3,732	2,684	△ 28.1	1,075	841	△ 21.8	40	30	△ 25.0
国分寺通り第一区域	3,714	3,821	2.9	906	1,022	12.8	63	70	11.1
国分寺通り第二区域	1,666	2,126	27.6	666	972	45.9	18	22	22.2
国分寺通り第三区域	3,491	3,258	△ 6.7	1,027	1,312	27.8	78	54	△ 30.8
下一之町区域	3,824	3,397	△ 11.2	1,190	1,121	△ 5.8	61	61	0.0
さんまち通り区域	3,658	3,758	2.7	1,070	1,117	4.4	47	51	8.5
区域平均	3,631	3,223	△ 11.2	1,081	1,058	△ 2.1	51	46	△ 9.8
高山市平均	8,407	8,217	△ 2.3	1,768	1,724	△ 2.5	84	75	△ 10.7

商業統計

8. 大型店の動向

増加傾向にある大型店

平成19年6月1日現在の高山市における大規模小売店舗の状況は、第11表のとおりである。

大規模小売店舗数は18店で、商店数では高山市の小売業の総商店数(1,454店)の1.2%を占めるのみであるのに対し、売場面積は64,957㎡で、高山市の小売業の総売場面積(158,252㎡)の41.0%を占めている。



第11表 大規模小売店舗の出店状況

店舗名称	所在地	業態	売場面積 m ²	開店年月
高山グリーンホテル飛騨物産館	西之一色町2丁目	土産品店	1,181	S51.1
ホームセンターパロー高山店	西之一色町3丁目	ホームセンター	2,504	S52.7
ジャンボあらし	花岡町3丁目	ホームセンター	1,485	S53.11
三川屋タンス店	西之一色町3丁目	専門店	1,213	S59.11
ピュア高山	西之一色町3丁目	寄合百貨店	5,032	S63.7
家具木の國屋	国府町名張	専門店	1,270	H5.3
くらやホームセンター	昭和町1丁目	ホームセンター	2,999	H5.5
バリュー岡本店	岡本町1丁目	スーパー	1,938	H6.12
国府リバーサイドショッピングタウン	国府町広瀬町	スーパー・専門店	8,151	H7.3
駿河屋昭和店・ブックスI・O	岡本町2丁目	スーパー・専門店	2,980	H7.9
モリー東山店	松之木町	スーパー	2,986	H8.3
ファミリーストアさとう石浦店	石浦町2丁目	スーパー	1,115	H8.6
パローショッピングセンター高山店	岡本町3丁目	寄合百貨店	9,967	H9.11
エイデン高山店	岡本町4丁目	専門店	1,424	H9.11
FKショッピングプラザ飛騨高山店	昭和町1丁目	寄合専門店	1,350	H12.7
ケーズデンキ高山パワフル館	下岡本町	専門店	2,365	H16.6
アピタ飛騨高山店	国府町金桶	スーパー	15,702	H16.10
ファッションセンターしまむら高山店	岡本町4丁目	専門店	1,295	H17.10
平成19年6月1日現在	計 18		64,957	
ゲオ高山昭和店・西松屋飛騨高山店	昭和町1丁目	専門店	1,921	H19.12
(平成21年1月31日現在	計 19)		66,878	

* 県へ届出のある大規模小売店舗（売場面積1,000m²以上）の状況。（ただし、建設計画中のものは含まない。）

統計表

商業統計表

第1表 産業中分類別（商店数、従業者数、年間商品販売額、その他の収入額、売場面積、売場面積1㎡あたり年間商品販売額、1商店あたり年間商品販売額、従業者1人あたり年間商品販売額）

区 分	商店数(店)			従業者数(人)			年間商品販売額(万円)			その他の収入額(万円)			売場面積(㎡)			売り場面積1㎡あたり 年間商品販売額	1商店あたり 年間商品販売額	従業者1人あたり 年間商品販売額
	平成18年	平成19年	増減率	平成18年	平成19年	増減率	平成18年	平成19年	増減率	平成18年	平成19年	増減率	平成18年	平成19年	増減率			
総 数	1,872	1,796	△ 4.1	9,989	9,586	△ 4.0	24,298,246	22,692,576	△ 6.6	986,179	698,063	△ 29.2	-	-	-	-	12,636	2,367
49～54 卸売業 計	374	342	△ 8.6	2,867	2,656	△ 7.4	11,703,999	10,744,845	△ 8.2	477,609	254,678	△ 46.7	-	-	-	-	31,418	4,045
49 各種商品卸売業	1	3	200.0	21	27	28.6	X	65,051	X	X	1,832	X	-	-	-	-	21,684	2,409
50 繊維・衣服等卸売業	10	9	△ 10.0	55	46	△ 16.4	X	78,865	X	X	2,393	X	-	-	-	-	8,763	1,714
51 飲食料品卸売業	103	98	△ 4.9	1,045	1,015	△ 2.9	4,253,737	3,721,953	△ 12.5	117,321	10,509	△ 91.0	-	-	-	-	37,979	3,667
52 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	65	65	0.0	554	543	△ 2.0	2,450,090	2,551,343	4.1	162,478	33,215	△ 79.6	-	-	-	-	39,251	4,699
53 機械器具卸売業	96	67	△ 30.2	717	561	△ 21.8	2,827,344	2,115,559	△ 25.2	179,901	194,721	8.2	-	-	-	-	31,576	3,771
54 その他の卸売業	99	100	1.0	475	464	△ 2.3	2,009,919	2,212,074	10.1	17,909	12,008	△ 32.9	-	-	-	-	22,121	4,767
55～60 小売業 計	1,498	1,454	△ 2.9	7,122	6,930	△ 2.7	12,594,246	11,947,731	△ 5.1	508,570	443,375	△ 12.8	150,546	158,252	5.1	75	8,217	1,724
55 各種商品小売業	4	4	0.0	18	145	705.6	44,701	237,269	430.8	800	-	△ 100.0	602	8,057	1,238.4	29	59,317	1,636
56 繊維・衣服・身の回り品小売業	231	222	△ 3.9	927	731	△ 21.1	1,140,551	1,049,526	△ 8.0	9,286	2,676	△ 71.2	29,243	30,866	5.6	34	4,728	1,436
57 飲食料品小売業	460	429	△ 6.7	2,457	2,376	△ 3.3	4,350,480	3,430,535	△ 21.1	84,438	18,953	△ 77.6	46,034	39,211	△ 14.8	87	7,997	1,444
58 自動車・自転車小売業	98	110	12.2	619	667	7.8	2,084,824	1,978,598	△ 5.1	302,074	346,587	14.7	3,000	2,994	△ 0.2	661	17,987	2,966
59 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	155	129	△ 16.8	687	465	△ 32.3	1,131,092	717,204	△ 36.6	22,220	14,666	△ 34.0	31,285	22,395	△ 28.4	32	5,560	1,542
60 その他の小売業	550	560	1.8	2,414	2,546	5.5	3,842,598	4,534,599	18.0	89,752	60,493	△ 32.6	40,382	54,729	35.5	83	8,097	1,781

第2表 産業小分類別（商店数、従業者数、年間商品販売額、売場面積、売場面積1㎡あたり年間商品販売額）

区 分	商店数(店)				従業者数(人)				年間商品販売額(万円)				売場面積(㎡)	
	平成16年	平成19年	増減数	構成比	平成16年	平成19年	増減数	構成比	平成16年	平成19年	増減数	構成比	平成16年	平成19年
総 数	1,872	1,796	△ 76	100.0	9,989	9,586	△ 403	100.0	24,298,245	22,692,576	△ 1,605,669	100.0	-	-
卸 売 業	374	342	△ 32	19.0	2,867	2,656	△ 211	27.7	11,703,999	10,744,845	△ 959,154	47.3	-	-
491 各種商品卸売業	1	3	2	0.2	21	27	6	0.3	X	65,051	X	0.3	-	-
502 衣服・身の回り品卸売業	10	9	△ 1	0.5	55	46	△ 9	0.5	X	78,865	X	0.3	-	-
511 農畜産物・水産物卸売業	37	35	△ 2	1.9	476	398	△ 78	4.2	1,943,684	1,627,182	△ 316,502	7.2	-	-
512 食料・飲料卸売業	66	63	△ 3	3.5	569	617	48	6.4	2,310,053	2,094,771	△ 215,282	9.2	-	-
521 建築材料卸売業	34	38	4	2.1	349	346	△ 3	3.6	1,587,104	1,422,763	△ 164,341	6.3	-	-
522 化学製品卸売業	8	7	△ 1	0.4	44	35	△ 9	0.4	170,080	148,099	△ 21,981	0.7	-	-
523 鉱物・金属材料卸売業	18	15	△ 3	0.8	134	127	△ 7	1.3	636,520	903,445	266,925	4.0	-	-
524 再生資源卸売業	5	5	0	0.3	27	35	8	0.4	56,386	77,036	20,650	0.3	-	-
531 一般機械器具卸売業	29	25	△ 4	1.4	207	163	△ 44	1.7	619,835	437,272	△ 182,563	1.9	-	-
532 自動車卸売業	28	23	△ 5	1.3	231	224	△ 7	2.3	1,159,560	868,765	△ 290,795	3.8	-	-
533 電気機械器具卸売業	25	13	△ 12	0.7	191	138	△ 53	1.4	651,720	596,958	△ 54,762	2.6	-	-
539 その他の機械器具卸売業	14	6	△ 8	0.3	88	36	△ 52	0.4	396,229	212,564	△ 183,665	0.9	-	-
541 家具・建具・じゅう器卸売業	24	14	△ 10	0.8	118	50	△ 68	0.5	396,053	121,692	△ 274,361	0.5	-	-
542 医薬品・化粧品等卸売業	31	33	2	1.8	124	132	8	1.4	978,210	1,084,491	106,281	4.8	-	-
549 他に分類されない卸売業	44	53	9	3.0	233	282	49	2.9	635,656	1,005,891	370,235	4.4	-	-
小 売 業	1,498	1,454	△ 44	81.0	7,122	6,930	△ 192	72.3	12,594,246	11,947,731	△ 646,515	52.7	150,546	158,252
551 百貨店、総合スーパー	-	1	1	0.1	-	131	131	1.4	-	X	X	X	-	X
559 その他の各種商品小売業	4	3	△ 1	0.2	18	14	△ 4	0.1	44,701	X	X	X	602	X
561 呉服・服地・寝具小売業	42	40	△ 2	2.2	146	119	△ 27	1.2	171,989	129,965	△ 42,024	0.6	4,679	4,280
562 男子服小売業	23	25	2	1.4	73	71	△ 2	0.7	131,184	140,119	8,935	0.6	3,118	3,415
563 婦人・子供服小売業	95	96	1	5.3	490	303	△ 187	3.2	571,948	443,363	△ 128,585	2.0	14,600	12,066
564 靴・履物小売業	23	20	△ 3	1.1	70	59	△ 11	0.6	88,645	65,818	△ 22,827	0.3	2,564	2,443
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	48	41	△ 7	2.3	148	179	31	1.9	176,785	270,261	93,476	1.2	4,282	8,662
571 各種食料品小売業	55	45	△ 10	2.5	735	469	△ 266	4.9	1,976,943	717,939	△ 1,259,004	3.2	19,370	12,901
572 酒小売業	76	72	△ 4	4.0	240	229	△ 11	2.4	556,617	461,007	△ 95,610	2.0	6,044	5,762
573 食肉小売業	13	11	△ 2	0.6	47	49	2	0.5	68,897	56,496	△ 12,401	0.2	563	350
574 鮮魚小売業	6	4	△ 2	0.2	23	21	△ 2	0.2	31,645	21,963	△ 9,682	0.1	381	276
575 野菜・果実小売業	11	8	△ 3	0.4	43	24	△ 19	0.3	35,871	18,759	△ 17,112	0.1	1,625	250
576 菓子・パン小売業	110	93	△ 17	5.2	387	356	△ 31	3.7	264,214	207,362	△ 56,852	0.9	6,096	3,310
577 米穀類小売業	9	6	△ 3	0.3	38	22	△ 16	0.2	126,039	46,378	△ 79,661	0.2	498	430
579 その他の飲食物品小売業	180	190	10	10.6	944	1,206	262	12.6	1,290,254	1,900,631	610,377	8.4	11,457	15,932
581 自動車小売業	83	96	13	5.3	599	648	49	6.8	2,076,619	1,971,077	△ 105,542	8.7	2,357	2,449
582 自転車小売業	15	14	△ 1	0.8	20	19	△ 1	0.2	8,205	7,521	△ 684	0.0	643	545
591 家具・建具・畳小売業	32	32	0	1.8	123	131	8	1.4	204,012	162,427	△ 41,585	0.7	11,571	11,525
592 機械器具小売業	76	68	△ 8	3.8	307	243	△ 64	2.5	599,075	466,336	△ 132,739	2.1	10,715	8,955
599 その他のじゅう器小売業	47	29	△ 18	1.6	257	91	△ 166	0.9	328,005	88,441	△ 239,564	0.4	8,999	1,915
601 医薬品・化粧品小売業	110	92	△ 18	5.1	460	390	△ 70	4.1	765,499	767,179	1,680	3.4	7,770	8,103
602 農耕用品小売業	15	18	3	1.0	105	97	△ 8	1.0	354,649	336,260	△ 18,389	1.5	3,620	4,377
603 燃料小売業	93	84	△ 9	4.7	459	424	△ 35	4.4	1,252,628	1,591,197	338,569	7.0	802	956
604 書籍・文房具小売業	42	42	0	2.3	460	489	29	5.1	381,782	373,664	△ 8,118	1.6	5,023	4,963
605 ｽﾀ-ﾌﾞ用品・玩具・娯楽用品・楽器小売業	42	36	△ 6	2.0	158	134	△ 24	1.4	222,704	171,796	△ 50,908	0.8	4,710	4,749
606 写真機・写真材料小売業	7	10	3	0.6	29	29	0	0.3	41,426	31,530	△ 9,896	0.1	478	828
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	16	13	△ 3	0.7	61	53	△ 8	0.6	76,605	63,071	△ 13,534	0.3	883	616
609 他に分類されない小売業	225	265	40	14.8	682	930	248	9.7	747,305	1,199,902	452,597	5.3	17,096	30,137