【報告書】
高山市の観光に関する意識調査2025

（一社）飛騨・高山観光コンベンション協会　　高山市観光課

調査概要

■ 調査目的

・市民生活と観光の調和を図りながら地域の振興を目指すにあたり、高山市民の観光に対する現状を確認する。

・「観光に対する市民の状態」を把握し、課題の抽出・観光施策の立案などに繋げる。

・高山市の観光指標として設定した各項目の経年変化の確認に活用する。

■ 調査対象者：高山市民

■ 調査期間：２０２５年８月１日～２０２５年８月３１日
（https://www.city.takayama.lg.jp/shisei/1005322/1020466/1022597.html）

高山市のアンケートシステム（LoGoフォーム）を活用

■ 有効回答数：１，１６５サンプル

対象者属性

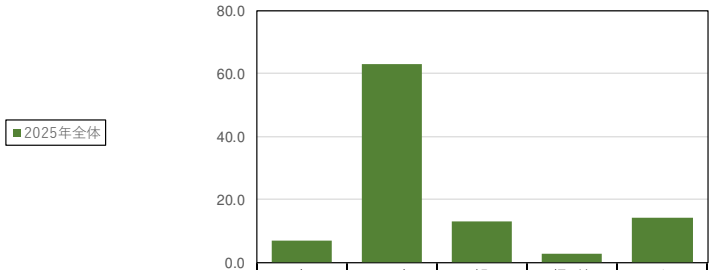
調査地点

■ 「高山市からのLINE、メール」が全体の6割を占める。「その他」「観光協会からの案内」が1割台で続く。「その他」の内容をみると「結ネット」「職場」「Instagram」「知人・友人」が上位。

- 職業別では、観光関連事業従事者は「観光協会からの案内」が30%で高い。
- 年代別では、年代が高まるにつれ「高山市からのLINE、メール」の割合が高くなる傾向。

■アンケートを知った場所（全体／単一回答）　(%)

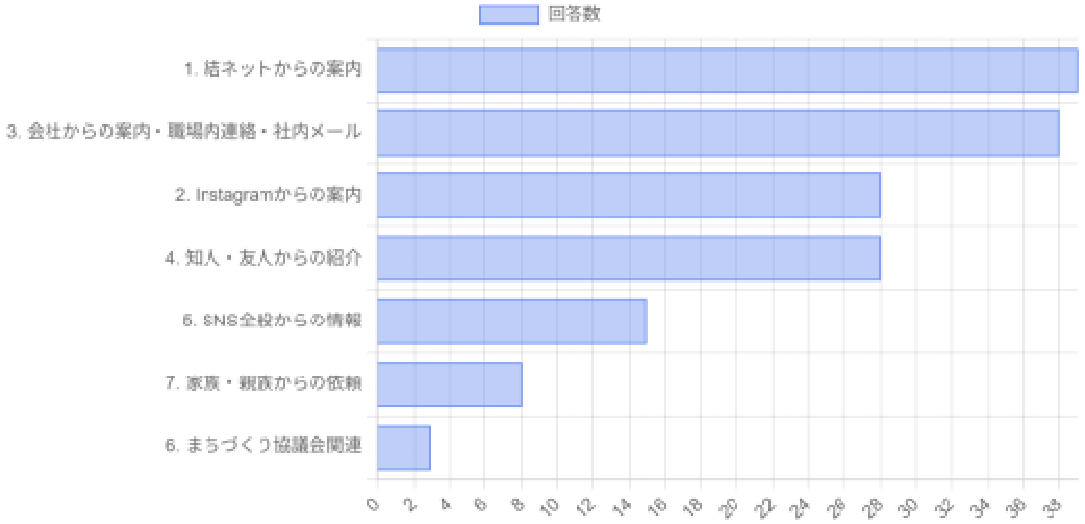
Q29.このアンケートをどこでお知りになりましたか。



			広報たかやま	高山市からのLINE、メール	観光協会からの案内	地元高校生からの依頼	その他
2025年全体		(n=1,165)	7.0	63.0	13.1	2.7	14.2
職業別	観光関連事業従業者	(n= 181)	5.5	48.6	30.4	1.7	13.8
	その他	(n= 984)	7.2	65.7	10.0	2.8	14.3
年代別	20歳代以下	(n= 135)	6.7	28.1	14.8	10.4	40.0
	30・40歳代	(n= 394)	5.6	57.1	17.8	3.6	16.0
	50・60歳代	(n= 520)	8.1	72.1	11.3	0.4	8.1
	70歳代以上	(n= 116)	6.9	82.8	3.4	0.9	6.0
来訪好意度別	来てほしい・計	(n= 891)	5.7	60.3	15.8	2.7	15.5
	どちらともいえない	(n= 169)	8.9	72.8	5.9	3.6	8.9
	来てほしくない・計	(n= 105)	14.3	70.5	1.9	1.0	12.4
誇りや愛着別	感じている・計	(n= 901)	6.3	61.8	13.7	2.7	15.5
	どちらともいえない	(n= 146)	8.9	65.1	12.3	2.7	11.0
	感じていない・計	(n= 118)	9.3	69.5	10.2	2.5	8.5
身近な観光スポットの有無	あり	(n= 426)	7.5	62.4	15.5	2.8	11.7
	なし	(n= 685)	6.6	65.8	11.8	2.3	13.4

※2025年全体と比較して　■+10pt以上高い／■+5pt以上高い／0.0-5pt以上低い

■選択肢「その他」の自由記述内容



回答数 157 件、うち「いずれもあてはまらない」11 件

属性｜年齢

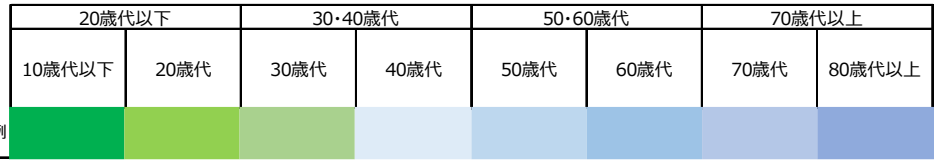
■ **「40歳代」「50歳代」「60歳代」がそれぞれ2割台。30～60歳代までで約8割を占める。**

- 2023年全体と比較して、「50・60歳代」の割合がやや低下し、代わりに「20歳代以下」がやや増加している。
- 職業別では、観光関連事業従事者は40歳代以下が約半数を占め、その他の職業に比べて比較的若い層の割合がやや高め。

■年齢（全体／単一回答）

Q12.あなたの年齢はおいくつですか。

(%)



			10歳代以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代以上	20歳代以下	30・40歳代	50・60歳代	70歳代以上
2025年全体		**(n=1165)**	**1.5**	10.0	14.0	19.8	24.3	20.3	8.8	1.2	**11.6**	**33.8**	**44.6**	**10.0**
2023年全体		(n=743)	**0.7**	5.8	12.1	22.3	28.1	22.2	7.7	0.9	6.5	34.5	50.3	8.6
職業別	観光関連事業従業者	(n=181)	0.6	13.8	17.7	21.0	26.5	**14.9**	5.5	—	14.4	38.7	41.4	5.5
	その他	(n=984)	1.7	9.3	13.3	19.6	23.9	21.3	9.3	1.4	11.1	32.9	45.2	10.8
来訪好意度別	来てほしい・計	(n=891)	1.8	10.3	13.9	19.3	24.4	20.7	8.6	1.0	12.1	33.2	45.0	9.7
	どちらともいえない	(n=169)	1.2	8.9	13.6	21.9	24.9	19.5	8.3	1.8	10.1	35.5	44.4	10.1
	来てほしくない・計	(n=105)	—	9.5	15.2	21.0	22.9	19.0	10.5	1.9	9.5	36.2	41.9	12.4
誇りや愛着別	感じている・計	(n=901)	1.8	10.4	13.2	19.3	24.0	21.1	9.1	1.1	12.2	32.5	45.1	10.2
	どちらともいえない	(n=146)	1.4	10.3	15.1	17.1	26.7	19.2	9.6	0.7	11.6	32.2	45.9	10.3
	感じていない・計	(n=118)	—	6.8	18.6	27.1	23.7	16.1	5.1	2.5	6.8	45.8	39.8	7.6
地域別	旧高山地域	(n=843)	1.4	8.2	14.5	20.3	25.5	19.8	8.8	1.5	9.6	34.8	45.3	10.3
	上宝・奥飛騨地域	(n= 30)	—	13.3	**6.7**	**13.3**	23.3	26.7	16.7	—	13.3	**20.0**	50.0	16.7
	支所地域	(n=238)	1.7	10.1	13.4	21.0	21.0	23.1	9.2	0.4	11.8	34.5	44.1	9.7
身近な観光スポットの有無	あり	(n=426)	2.1	8.2	14.1	18.5	25.4	20.2	10.1	1.4	10.3	32.6	45.5	11.5
	なし	(n=685)	1.0	9.1	14.0	21.3	23.9	21.0	8.5	1.2	10.1	35.3	45.0	9.6
身近な宿泊施設の有無	あり	(n=439)	1.4	8.4	15.0	20.5	22.1	22.1	8.9	1.6	9.8	35.5	44.2	10.5
	なし	(n=672)	1.5	8.9	13.4	20.1	26.0	19.8	9.2	1.0	10.4	33.5	45.8	10.3
身近な民泊施設の有無	あり	(n=447)	1.1	8.1	15.0	20.4	22.8	23.5	7.4	1.8	9.2	35.3	46.3	9.2
	なし	(n=664)	1.7	9.2	13.4	20.2	25.6	18.8	10.2	0.9	10.8	33.6	44.4	11.1

※2025年全体と比較して　■+10pt以上高い／■+5pt以上高い／**0.0**-5pt以上低い

※2023年全体：無回答0.1あり

属性｜住まい

■ **9割超が高山市に「住んでいる」と回答。**

- 2023年全体と比較して、変化はみられない。
- 職業別では、傾向の違いはみられない。
- 年代別では、20歳代以下で「住んでいない」の割合が高い。

■住まい（全体／単一回答）

Q13.あなたは現在、高山市にお住まいですか。

(%)



			住んでいる	住んでいない
2025年全体		**(n=1165)**	**95.4**	4.6
2023年全体		(n=743)	**95.2**	4.7
職業別	観光関連事業従業者	(n=181)	95.0	5.0
	その他	(n=984)	95.4	4.6
年代別	20歳代以下	(n=135)	**83.7**	16.3
	30･40歳代	(n=394)	96.7	3.3
	50･60歳代	(n=520)	96.5	3.5
	70歳代以上	(n=116)	99.1	0.9
来訪好意度別	来てほしい･計	(n=891)	94.7	5.3
	どちらともいえない	(n=169)	97.6	2.4
	来てほしくない･計	(n=105)	97.1	2.9
誇りや愛着別	感じている･計	(n=901)	94.8	5.2
	どちらともいえない	(n=146)	96.6	3.4
	感じていない･計	(n=118)	98.3	1.7
地域別	旧高山地域	(n=843)	100.0	—
	上宝･奥飛騨地域	(n= 30)	100.0	—
	支所地域	(n=238)	100.0	—
身近な観光スポットの有無	あり	(n=426)	100.0	—
	なし	(n=685)	100.0	—
身近な宿泊施設の有無	あり	(n=439)	100.0	—
	なし	(n=672)	100.0	—
身近な民泊施設の有無	あり	(n=447)	100.0	—
	なし	(n=664)	100.0	—

※2025年全体と比較して　■+10pt以上高い／■+5pt以上高い／**0.0**-5pt以上低い

※2023年全体：無回答0.1あり

属性｜居住地域

■ 「山王地区」「西地区」「北地区」がいずれも1割程度で高い。エリア区分では「旧高山地域」が7割台で大部分を占める。

- 2023年全体と比較して、「旧高山地域」「上宝・奥飛騨地域」「支所地域」の構成比に変化はみられない。
- 職業別では、観光関連事業従事者は、「上宝・奥飛騨地域」の割合がやや高め。
- 年代別では、20歳代以下は他年代に比べ「旧高山地域」の割合が低く、相対的に「支所地域」の割合が高い。
- 身近な観光スポットの有無別では、身近な観光スポットがある方は「旧高山地域」が高く、「支所地域」が低い。

■居住地域（高山市在住者／単一回答）

Q14.高山市のどの地域にお住まいですか。

(%)

			旧高山地域											支所地域									上宝・奥飛騨地域	旧高山地域	上宝・奥飛騨地域	支所地域
			東地区	西地区	南地区	北地区	山王地区	江名子地区	新宮地区	三枝地区	大八地区	岩滝地区	花里地区	丹生川地域	清見地域	荘川地域	一之宮地域	久々野地域	朝日地域	高根地域	国府地域	上宝・奥飛騨温泉郷地域			
凡例																									
2025年全体		**(n=1111)**	**6.4**	11.6	8.6	11.5	12.1	4.0	6.9	2.8	5.0	0.2	6.8	3.9	2.7	2.0	2.7	3.0	1.8	0.6	4.8	2.7	**75.9**	**2.7**	**21.4**
2023年全体		(n=707)	**7.2**	10.0	11.2	13.7	10.3	5.0	4.4	2.5	4.0	0.1	7.4	3.3	1.6	1.8	3.3	1.4	0.6	0.1	6.5	5.4	75.8	5.4	18.5
職業別	観光関連事業従業者	(n=172)	8.7	14.0	11.0	11.0	9.9	1.7	3.5	2.3	2.9	—	6.4	5.8	1.2	1.7	2.9	1.2	0.6	2.3	4.7	8.1	71.5	8.1	20.3
	その他	(n=939)	6.0	11.2	8.2	11.6	12.5	4.4	7.6	2.9	5.3	0.2	6.9	3.5	3.0	2.0	2.7	3.3	2.0	0.3	4.8	1.7	76.7	1.7	21.6
年代別	20歳代以下	(n=113)	6.2	12.4	5.3	13.3	15.0	1.8	10.6	1.8	0.9	0.9	3.5	8.0	1.8	0.9	4.4	0.9	1.8	1.8	5.3	3.5	71.7	3.5	24.8
	30･40歳代	(n=381)	7.3	10.2	10.2	15.0	8.1	4.7	6.6	2.6	4.7	—	7.3	5.2	1.6	2.6	2.1	3.1	1.3	0.3	5.2	1.6	76.9	1.6	21.5
	50･60歳代	(n=502)	5.2	13.1	8.2	9.4	13.7	4.4	6.4	2.4	5.8	0.2	7.4	2.4	4.0	2.0	2.8	2.8	2.4	0.4	4.2	3.0	76.1	3.0	20.9
	70歳代以上	(n=115)	8.7	8.7	8.7	7.8	14.8	1.7	7.0	6.1	6.1	—	6.1	1.7	1.7	0.9	2.6	5.2	0.9	1.7	5.2	4.3	75.7	4.3	20.0
来訪好意度別	どちらともいえない	(n=165)	5.5	10.3	6.7	9.1	15.8	3.0	7.3	4.2	4.8	0.6	7.9	6.7	3.0	2.4	1.2	4.2	0.6	—	4.2	2.4	75.2	2.4	22.4
	来てほしくない･計	(n=102)	9.8	9.8	10.8	7.8	15.7	3.9	5.9	—	6.9	—	9.8	4.9	2.9	1.0	3.9	2.0	2.0	—	2.9	—	80.4	—	19.6
誇りや愛着別	感じている･計	(n=854)	6.1	12.5	8.4	11.7	12.2	3.6	7.0	2.9	4.9	0.1	6.6	3.5	2.7	1.5	2.7	3.4	1.9	0.6	4.7	2.9	76.1	2.9	21.0
	どちらともいえない	(n=141)	5.0	**5.7**	11.3	14.2	8.5	5.7	8.5	1.4	6.4	—	8.5	3.5	1.4	2.1	5.0	2.1	2.1	0.7	6.4	1.4	75.2	1.4	23.4
	感じていない･計	(n=116)	10.3	12.1	6.9	6.9	15.5	4.3	4.3	3.4	3.4	0.9	6.9	6.9	4.3	5.2	—	0.9	0.9	0.9	3.4	2.6	75.0	2.6	22.4
身近な観光スポットの有無	あり	(n=426)	9.9	**23.2**	9.9	8.5	14.1	2.3	2.6	—	2.6	—	8.5	2.1	0.2	1.4	4.2	1.2	1.4	0.7	4.9	2.3	81.5	2.3	**16.2**
	なし	(n=685)	4.2	**4.4**	7.9	13.4	10.8	5.0	9.6	4.5	6.4	0.3	5.8	5.0	4.2	2.3	1.8	4.1	2.0	0.6	4.7	2.9	72.4	2.9	24.7

※2025年全体と比較して　■+10pt以上高い／■+5pt以上高い／**0.0**-5pt以上低い

※2023年全体：無回答0.3%あり

属性｜居住年数

■ **回答者の居住年数は「20年以上」が最も高く78%を占める。**

- 2023年全体と比較して、変化はみられない。
- 職業別では、観光関連事業従事者は、「20年以上」の割合が68%と全体に比べて低い。
- 年代別では、年齢が高くなるほど「20年以上」の割合が高くなる傾向がみられる。20歳代以下は他年代に比べ「5年未満」の割合が高い。
- 20歳代以下においては、28%が「5年未満」に該当し高山市以外からの流入が多いことが想定される。

■居住年数（高山市在住者／単一回答）

Q18.あなたは高山市に何年お住まいですか。



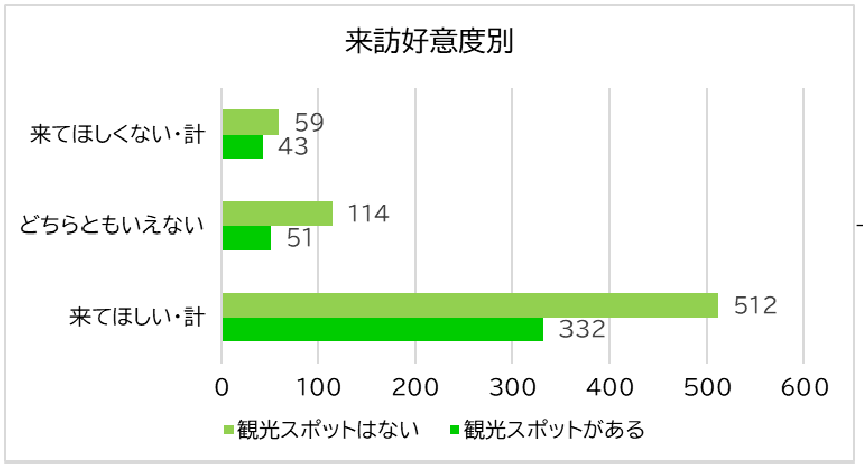
			1年未満	1年以上～5年未満	5年以上～10年未満	10年以上～20年未満	20年以上
2025年全体		**(n=1111)**	2.3	5.0	4.6	9.8	78.4
2023年全体		(n=707)	1.7	5.7	5.4	11.0	76.2
職業別	観光関連事業従業者	(n=172)	7.0	8.1	6.4	10.5	**68.0**
	その他	(n=939)	1.4	4.4	4.3	9.7	80.3
年代別	20歳代以下	(n=113)	11.5	16.8	6.2	25.7	**39.8**
	30･40歳代	(n=381)	2.4	4.7	9.4	14.7	**68.8**
	50･60歳代	(n=502)	0.6	3.6	1.6	**4.2**	90.0
	70歳代以上	(n=115)	—	—	—	**2.6**	97.4
誇りや愛着別	感じている･計	(n=854)	2.2	5.2	4.6	9.4	78.7
	どちらともいえない	(n=141)	0.7	3.5	3.5	11.3	80.9
	感じていない･計	(n=116)	4.3	5.2	6.0	11.2	**73.3**
身近な観光スポットの有無	あり	(n=426)	1.9	5.6	5.2	9.4	77.9
	なし	(n=685)	2.5	4.5	4.2	10.1	78.7

※2025年全体と比較して　■+10pt以上高い／■+5pt以上高い／**0.0**-5pt以上低い

属性｜居住環境と観光①

■ **身近に観光スポットや観光施設が「ある」方は38%。**

- 2023年全体と比べて、「ある」の割合がやや低下。
- 職業別では、観光関連事業従事者は「ある」が47%で全体及びその他に比べて高い。
- 年代別では、70歳以上で「ある」がやや高い。



■身近な観光スポットの有無（高山市在住者／単一回答）

Q15.お住まいの場所付近（徒歩５分圏内）に有名な観光スポットや観光施設はありますか。 (%)

			ある	ない
凡例				
2025年全体		**(n=1111)**	**38.3**	61.7
2023年全体		(n=707)	**42.7**	57.1
職業別	観光関連事業従業者	(n=172)	47.1	**52.9**
	その他	(n=939)	36.7	63.3
年代別	20歳代以下	(n=113)	38.9	61.1
	30･40歳代	(n=381)	36.5	63.5
	50･60歳代	(n=502)	38.6	61.4
	70歳代以上	(n=115)	42.6	57.4
来訪好意度別	来てほしい・計	(n=844)	39.3	60.7
	どちらともいえない	(n=165)	**30.9**	69.1
	来てほしくない・計	(n=102)	42.2	57.8
誇りや愛着別	感じている・計	(n=854)	40.3	59.7
	どちらともいえない	(n=141)	**30.5**	69.5
	感じていない・計	(n=116)	33.6	66.4
地域別	旧高山地域	(n=843)	41.2	58.8
	上宝・奥飛騨地域	(n= 30)	**33.3**	66.7
	支所地域	(n=238)	**29.0**	71.0

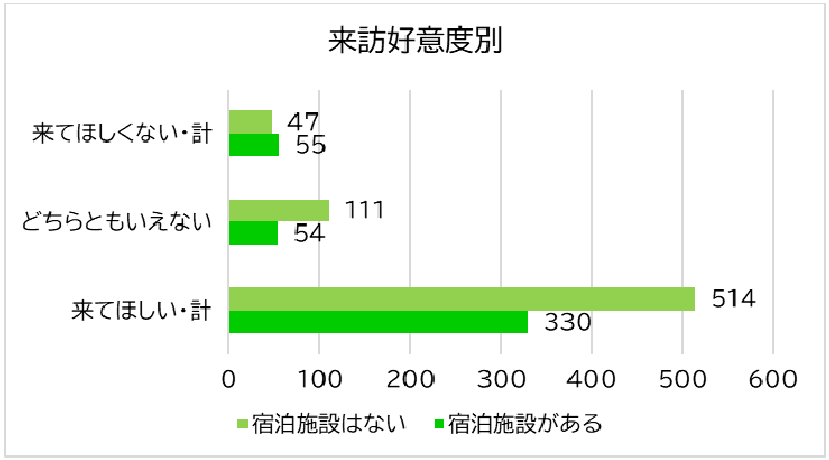
※2025年全体と比較して ■+10pt以上高い／■+5pt以上高い／**0.0**-5pt以上低い

※2023年全体：無回答0.1あり

属性｜居住環境と観光①

■ **身近に旅館やホテルが「ある」方は40%。**

- 2023年全体と比べて、「ある」の割合は11pt減少している。
- 職業別では、観光関連事業従事者は「ある」が48%と全体及びその他に比べて高い。
- 年代別では、傾向の違いはみられない。
- 来訪好意度別では、来てほしくない・計は「ある」が54%と高い。
- 身近に旅館やホテルがあることが観光客の来訪意向に影響していそうである。



■**身近な宿泊施設の有無（高山市在住者／単一回答）**

Q16.お住まいの場所付近（徒歩５分圏内）に旅館やホテルはありますか。

(%)

			ある	ない
凡例				
2025年全体		**(n=1111)**	**39.5**	60.5
2023年全体		(n=707)	**50.9**	48.9
職業別	観光関連事業従業者	(n=172)	47.7	**52.3**
	その他	(n=939)	38.0	62.0
年代別	20歳代以下	(n=113)	38.1	61.9
	30･40歳代	(n=381)	40.9	59.1
	50･60歳代	(n=502)	38.6	61.4
	70歳代以上	(n=115)	40.0	60.0
来訪好意度別	来てほしい･計	(n=844)	39.1	60.9
	どちらともいえない	(n=165)	**32.7**	67.3
	来てほしくない･計	(n=102)	53.9	**46.1**
誇りや愛着別	感じている･計	(n=854)	41.1	58.9
	どちらともいえない	(n=141)	**33.3**	66.7
	感じていない･計	(n=116)	35.3	64.7
地域別	旧高山地域	(n=843)	45.6	**54.4**
	上宝･奥飛騨地域	(n= 30)	46.7	**53.3**
	支所地域	(n=238)	**17.2**	82.8

※2025年全体と比較して ■+10pt以上高い／■+5pt以上高い／**0.0**-5pt以上低い

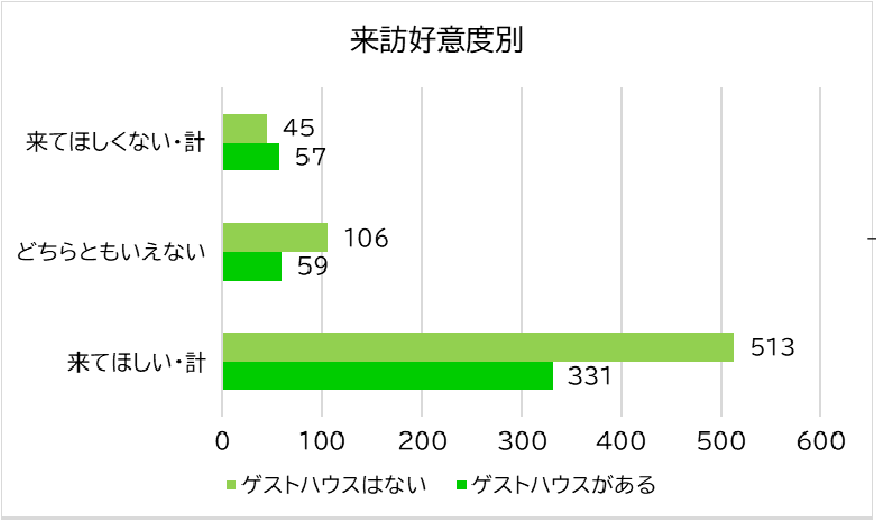
※2023年全体：無回答0.1あり

属性｜居住環境と観光②

■ **身近にゲストハウスや民泊が「ある」方は40%。**

- 職業別では、観光関連事業従事者は「ある」が47%で全体及びその他に比べて高い。
- 年代別では、20歳代以下と70歳代以上が他年代に比べ「ある」の割合が低い。
- 来訪好意度別では、来てほしくない・計は「ある」が56%と高い。

• 身近に民泊施設があることが観光客の来訪意向に影響していそうである。宿泊施設やホテルでも同様の傾向がみられている。



■身近な民泊施設の有無（高山市在住者／単一回答）

Q17.お住まいの場所付近（徒歩５分圏内）にゲストハウスや民泊はありますか。 (%)

			ある	ない
凡例				
2025年全体		**(n=1111)**	**40.2**	59.8
職業別	観光関連事業従業者	(n=172)	47.1	**52.9**
	その他	(n=939)	39.0	61.0
年代別	20歳代以下	(n=113)	36.3	63.7
	30･40歳代	(n=381)	41.5	58.5
	50･60歳代	(n=502)	41.2	58.8
	70歳代以上	(n=115)	35.7	64.3
来訪好意度別	来てほしい･計	(n=844)	39.2	60.8
	どちらともいえない	(n=165)	35.8	64.2
	来てほしくない･計	(n=102)	55.9	**44.1**
誇りや愛着別	感じている･計	(n=854)	40.9	59.1
	どちらともいえない	(n=141)	40.4	59.6
	感じていない･計	(n=116)	35.3	64.7
地域別	旧高山地域	(n=843)	49.2	**50.8**
	上宝･奥飛騨地域	(n= 30)	**26.7**	73.3
	支所地域	(n=238)	**10.1**	89.9

※2025年全体と比較して ■+10pt以上高い／■+5pt以上高い／**0.0**-5pt以上低い

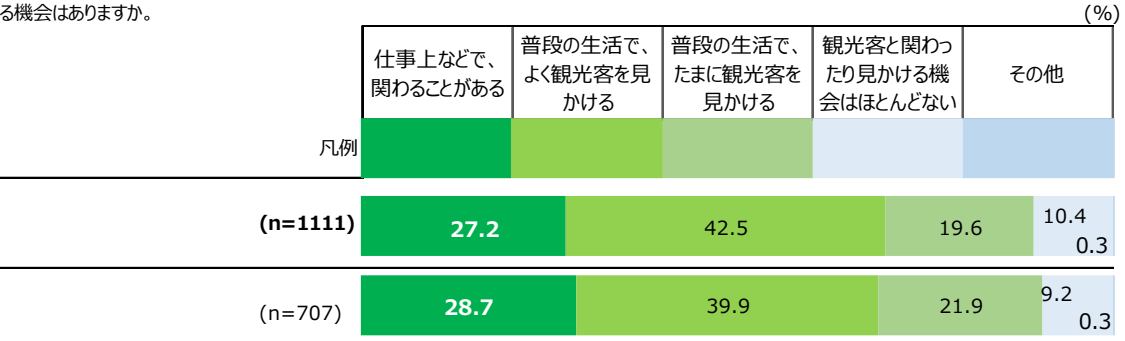
属性｜居住環境と観光③

■ **観光客と接する機会は「普段の生活で、よく観光客を見かける」が最も高く43%。**

- 2023年全体と比較して、変化はみられない。
- 職業別では、観光関連事業従事者は「仕事上などで、関わることがある」が95%と突出して高い。
- 来訪好意度別では、来てほしくない・計は「普段の生活で、よく観光客を見かける」が54%と高い。

■観光客と接する機会（高山市在住者／単一回答）

Q20.あなたは普段、観光客と接する機会はありますか。



			仕事上などで、関わることがある	普段の生活で、よく観光客を見かける	普段の生活で、たまに観光客を見かける	観光客と関わったり見かける機会はほとんどない	その他
職業別	観光関連事業従業者	(n=172)	94.8	**3.5**	**1.2**	**0.6**	—
	その他	(n=939)	**14.8**	49.6	23.0	12.2	0.3
年代別	20歳代以下	(n=113)	34.5	40.7	20.4	**4.4**	—
	30･40歳代	(n=381)	30.2	41.7	18.6	9.4	—
	50･60歳代	(n=502)	25.7	42.4	19.3	12.0	0.6
	70歳代以上	(n=115)	**16.5**	47.0	23.5	13.0	—
来訪好意度別	来てほしい･計	(n=844)	30.5	39.5	20.0	10.1	—
	どちらともいえない	(n=165)	**17.0**	50.9	21.2	9.1	1.8
	来てほしくない･計	(n=102)	**16.7**	53.9	**13.7**	15.7	—
誇りや愛着別	感じている･計	(n=854)	28.3	43.4	18.5	9.4	0.4
	どちらともいえない	(n=141)	**17.7**	41.8	27.0	13.5	—
	感じていない･計	(n=116)	30.2	**36.2**	19.0	14.7	—
地域別	旧高山地域	(n=843)	26.6	48.0	17.1	8.2	0.1
	上宝･奥飛騨地域	(n= 30)	60.0	**10.0**	**13.3**	16.7	—
	支所地域	(n=238)	25.2	**26.9**	29.4	17.6	0.8

※2025年全体と比較して　■+10pt以上高い／■+5pt以上高い／**0.0**-5pt以上低い

属性｜職業別割合

■ **職業では、「（宿泊業・飲食サービス関連業などの観光関連業以外の）給与所得者」が42%で最も高く、次いで「宿泊業、飲食サービス業などの観光関連業」が16%で続く。**

- 2023年全体と比較して、「観光関連業」と「観光関連業以外」の割合に変化はみられない。内訳でみると「（宿泊業・飲食サービス関連業などの観光関連業以外の）給与所得者」が若干増加した。
- 年代別では、年齢が低くなるほど「宿泊業、飲食サービス業などの観光関連業」の割合が高くなる傾向がみられる。
- 地域別では、上宝・奥飛騨地域の「宿泊業、飲食サービス業などの観光関連業」が47%で全体に比べて高い。



■職業（全体／単一回答）

Q21.あなたのご職業を教えてください。

(%)

			観光関連業	観光関連業以外						観光関連業	観光関連業以外
			宿泊業、飲食サービス業などの観光関連業	（宿泊業・飲食サービス関連業などの観光関連業以外の）自営業・自由業	（宿泊業・飲食サービス関連業などの観光関連業以外の）給与所得者	主婦・主夫	学生	無職	その他		
	凡例										
2025年全体		**(n=1165)**	**15.5**	13.0	41.5	6.7	2.1	8.2	13.0	**15.5**	**84.5**
2023年全体		(n=743)	**17.6**	11.2	37.3	11.3	1.1	8.5	12.9	17.6	82.2
職業別	観光関連事業従業者	(n=181)	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—
	その他	(n=984)	—	15.4	49.1	7.9	2.4	9.7	15.4	—	100.0
年代別	20歳代以下	(n=135)	19.3	**2.2**	43.0	2.2	17.8	**1.5**	14.1	19.3	80.7
	30･40歳代	(n=394)	17.8	14.0	49.2	5.8	—	**1.3**	11.9	17.8	82.2
	50･60歳代	(n=520)	14.4	15.8	41.5	6.7	—	8.1	13.5	14.4	85.6
	70歳代以上	(n=116)	**8.6**	10.3	**12.9**	14.7	—	39.7	13.8	**8.6**	91.4
来訪好意度別	来てほしい･計	(n=891)	17.7	13.0	41.0	5.7	2.6	7.1	12.9	17.7	82.3
	どちらともいえない	(n=169)	**8.9**	13.6	42.6	11.8	0.6	8.9	13.6	**8.9**	91.1
	来てほしくない･計	(n=105)	**7.6**	12.4	43.8	6.7	—	16.2	13.3	**7.6**	92.4
誇りや愛着別	感じている･計	(n=901)	16.2	14.2	40.8	6.5	2.4	6.9	12.9	16.2	83.8
	どちらともいえない	(n=146)	11.0	8.9	44.5	9.6	1.4	10.3	14.4	11.0	89.0
	感じていない･計	(n=118)	16.1	9.3	42.4	4.2	—	15.3	12.7	16.1	83.9
地域別	旧高山地域	(n=843)	14.6	14.0	43.2	7.2	1.2	8.1	11.7	14.6	85.4
	上宝･奥飛騨地域	(n= 30)	46.7	**6.7**	**23.3**	10.0	—	—	13.3	46.7	**53.3**
	支所地域	(n=238)	14.7	13.0	39.5	4.6	1.3	9.2	17.6	14.7	85.3
身近な観光スポットの有無	あり	(n=426)	19.0	17.4	39.0	6.3	1.6	7.3	9.4	19.0	81.0
	なし	(n=685)	13.3	11.2	43.6	7.0	0.9	8.6	15.3	13.3	86.7
身近な民泊施設の有無	あり	(n=447)	18.1	18.8	38.3	5.8	0.9	7.8	10.3	18.1	81.9
	なし	(n=664)	13.7	10.1	44.3	7.4	1.4	8.3	14.9	13.7	86.3

※2025年全体と比較して　■+10pt以上高い／■+5pt以上高い／**0.0**-5pt以上低い

※2023年全体：無回答0.1あり

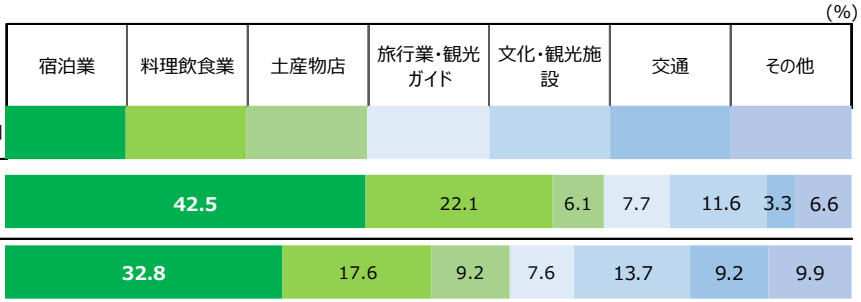
属性｜観光関連従事者の業種

■ **観光関連事業従事者における業種では、「宿泊業」が最も高く43%。次いで「料理飲食業」が22%で続く。**

- 2023年全体と比較して、「宿泊業」が10pt、「料理飲食業」が5pt増加した。
- 年代別では、30・40歳代の「文化・観光施設」がやや高め。

■業種（観光関連事業従業者／単一回答）

Q23.お勤めの業種について教えてください。



			宿泊業	料理飲食業	土産物店	旅行業・観光ガイド	文化・観光施設	交通	その他
2025年全体		**(n=181)**	**42.5**	22.1	6.1	7.7	11.6	3.3	6.6
2023年全体		(n=131)	**32.8**	17.6	9.2	7.6	13.7	9.2	9.9
職業別	観光関連事業従業者	(n=181)	42.5	22.1	6.1	7.7	11.6	3.3	6.6
	その他	(n= 0)	—	—	—	—	—	—	—
年代別	20歳代以下	(n= 26)	38.5	30.8	3.8	7.7	11.5	3.8	3.8
	30･40歳代	(n= 70)	41.4	22.9	4.3	7.1	17.1	—	7.1
	50･60歳代	(n= 75)	41.3	21.3	9.3	9.3	6.7	5.3	6.7
	70歳代以上	(n= 10)	70.0	—	—	—	10.0	10.0	10.0
来訪好意度別	来てほしい･計	(n=158)	46.8	**17.1**	7.0	7.6	11.4	3.2	7.0
	どちらともいえない	(n= 15)	**6.7**	66.7	—	6.7	6.7	6.7	6.7
	来てほしくない･計	(n= 8)	**25.0**	37.5	—	12.5	25.0	—	—
誇りや愛着別	感じている･計	(n=146)	41.8	21.2	5.5	9.6	11.6	4.1	6.2
	どちらともいえない	(n= 16)	**31.3**	25.0	18.8	—	12.5	—	12.5
	感じていない･計	(n= 19)	57.9	26.3	—	—	10.5	—	5.3
地域別	旧高山地域	(n=123)	42.3	24.4	5.7	7.3	9.8	4.1	6.5
	上宝･奥飛騨地域	(n= 14)	71.4	—	7.1	—	7.1	—	14.3
	支所地域	(n= 35)	**31.4**	20.0	8.6	14.3	17.1	2.9	5.7
身近な観光スポットの有無	あり	(n= 81)	45.7	24.7	3.7	8.6	**6.2**	3.7	7.4
	なし	(n= 91)	39.6	18.7	8.8	7.7	15.4	3.3	6.6
身近な民泊施設の有無	あり	(n= 81)	38.3	25.9	6.2	8.6	9.9	2.5	8.6
	なし	(n= 91)	46.2	17.6	6.6	7.7	12.1	4.4	5.5

※2025年全体と比較して　■+10pt以上高い／■+5pt以上高い／**0.0**-5pt以上低い

属性｜勤続年数

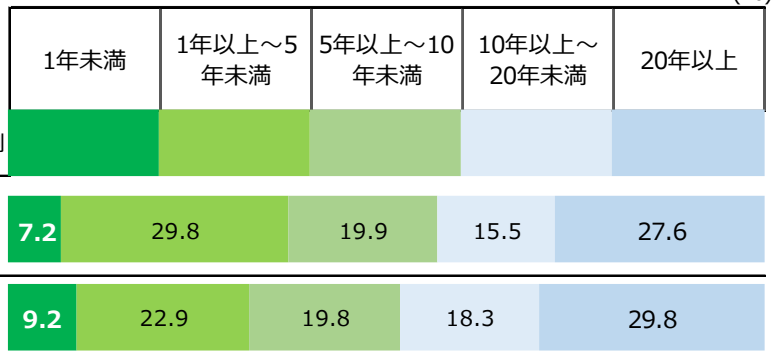
■ 現在の勤務先における勤続年数は、「1年以上～5年未満」が最も高く30%、次いで「20年以上」が28%で続く。

- 2023年全体と比較して、「1年以上～5年未満」の割合がやや増加している。

■勤続年数（観光関連事業従業者／単一回答）

Q24.現在のお勤め先における勤続年数を教えてください。

(%)



			1年未満	1年以上～5年未満	5年以上～10年未満	10年以上～20年未満	20年以上
2025年全体		**(n=181)**	**7.2**	29.8	19.9	15.5	27.6
2023年全体		(n=131)	**9.2**	22.9	19.8	18.3	29.8
職業別	観光関連事業従業者	(n=181)	7.2	29.8	19.9	15.5	27.6
	その他	(n= 0)	—	—	—	—	—
年代別	20歳代以下	(n= 26)	19.2	61.5	15.4	**3.8**	—
	30・40歳代	(n= 70)	8.6	28.6	28.6	20.0	**14.3**
	50・60歳代	(n= 75)	**1.3**	**22.7**	**13.3**	14.7	48.0
	70歳代以上	(n= 10)	10.0	**10.0**	20.0	20.0	40.0
来訪好意度別	来てほしい・計	(n=158)	7.0	29.1	20.3	15.2	28.5
	どちらともいえない	(n= 15)	13.3	26.7	26.7	**6.7**	26.7
	来てほしくない・計	(n= 8)	—	50.0	—	37.5	**12.5**
誇りや愛着別	感じている・計	(n=146)	8.9	30.1	18.5	15.1	27.4
	どちらともいえない	(n= 16)	—	**18.8**	25.0	25.0	31.3
	感じていない・計	(n= 19)	—	36.8	26.3	10.5	26.3

※2025年全体と比較して ■+10pt以上高い／■+5pt以上高い／**0.0**-5pt以上低い

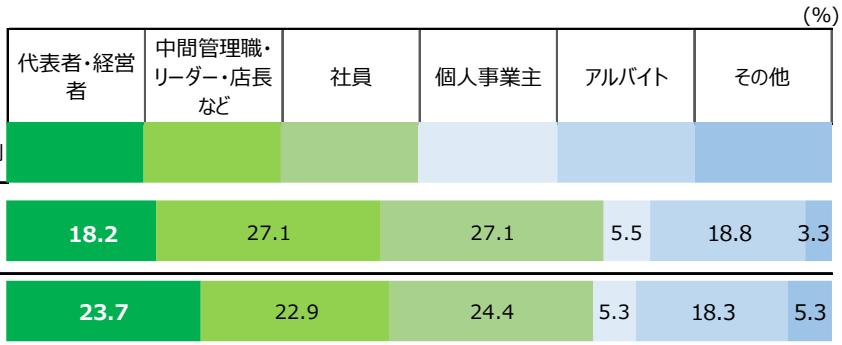
属性｜役職

■ **役職は「中間管理職・リーダー・店長など」「社員」がいずれも27%で最も高い。**

- 2023年全体と比較して、「代表者・経営者」の割合がやや低下。
- 年代別では、30・40歳代では「中間管理職・リーダー・店長など」が33%で全体に比べてやや高め。50・60歳代では「代表者・経営者」が25%で全体を上回っている。

■役職（観光関連事業従業者／単一回答）

Q25.役職について教えてください。



			代表者・経営者	中間管理職・リーダー・店長など	社員	個人事業主	アルバイト	その他
2025年全体		**(n=181)**	**18.2**	27.1	27.1	5.5	18.8	3.3
2023年全体		(n=131)	**23.7**	22.9	24.4	5.3	18.3	5.3
職業別	観光関連事業従業者	(n=181)	18.2	27.1	27.1	5.5	18.8	3.3
	その他	(n= 0)	—	—	—	—	—	—
年代別	20歳代以下	(n= 26)	—	**7.7**	46.2	7.7	34.6	3.8
	30・40歳代	(n= 70)	14.3	32.9	30.0	5.7	17.1	—
	50・60歳代	(n= 75)	25.3	32.0	**21.3**	4.0	**13.3**	4.0
	70歳代以上	(n= 10)	40.0	—	—	10.0	30.0	20.0
来訪好意度別	来てほしい・計	(n=158)	19.6	27.8	27.2	5.1	17.1	3.2
	どちらともいえない	(n= 15)	13.3	**20.0**	26.7	6.7	26.7	6.7
	来てほしくない・計	(n= 8)	—	25.0	25.0	12.5	37.5	—
誇りや愛着別	感じている・計	(n=146)	18.5	26.0	26.0	6.2	19.2	4.1
	どちらともいえない	(n= 16)	25.0	25.0	31.3	—	18.8	—
	感じていない・計	(n= 19)	**10.5**	36.8	31.6	5.3	15.8	—

※2025年全体と比較して ■+10pt以上高い／■+5pt以上高い／**0.0**-5pt以上低い

観光に対する市民の評価と実感

高山の魅力度：高山市は魅力的な観光地であると思いますか

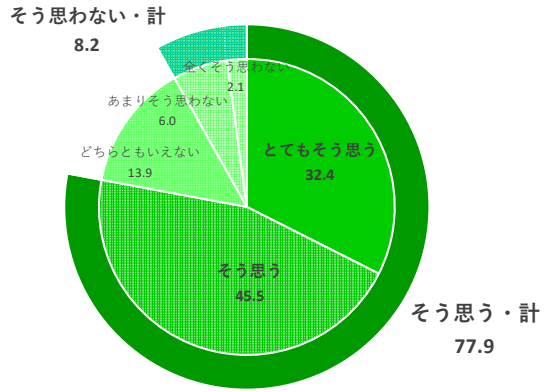
■ 高山市は魅力的な観光地であると思いますかという問いに対し46%が「そう思う」と回答。「とてもそう思う」32%を合わせた、78%が魅力的な観光地であると感じている。（そう思う・計）

- 2023年全体と比較して、「そう思う・計」が約5pt増加。
- 職業別では、観光関連事業従事者は「とてもそう思う」が44%と全体を大きく上回っている。
- 年代別では、年代が低くなるにつれ「とてもそう思う」の割合が高くなる傾向がみられる。

■高山の魅力度（全体／単一回答）

Q3.高山市は魅力的な観光地であると思いますか。

n=1165



■高山の魅力度（全体／単一回答）

Q3.高山市は魅力的な観光地であると思いますか。

(%)

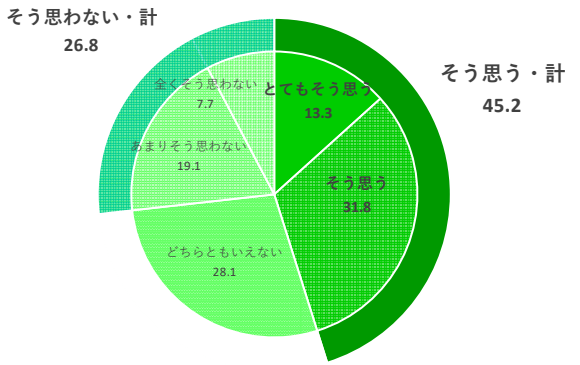
		調査数	そう思う・計 とてもそう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思わない・計 あまりそう思わない	全くそう思わない	そう思う・計	そう思わない・計
2025年全体		**(n=1,165)**	**32.4**	**45.5**	**13.9**	**6.0**	**2.1**	**77.9**	**8.2**
2023年全体		**(n= 743)**	**28.4**	**44.4**	**16.0**	**8.3**	**2.6**	**72.8**	**10.9**
		差	**4.0**	**1.1**	**-2.1**	**-2.3**	**-0.4**	**5.1**	**-2.7**
職業別	観光関連事業従業者	(n= 181)	43.6	40.9	8.8	4.4	2.2	84.5	6.6
	その他	(n= 984)	30.4	46.3	14.8	6.3	2.1	76.7	8.4
年代別	20歳代以下	(n= 135)	40.7	42.2	12.6	3.7	0.7	83.0	4.4
	30・40歳代	(n= 394)	35.3	41.6	15.5	5.3	2.3	76.9	7.6
	50・60歳代	(n= 520)	31.2	48.7	11.5	6.7	1.9	79.8	8.7
	70歳代以上	(n= 116)	19.0	48.3	20.7	7.8	4.3	67.2	12.1
来訪好意度別	来てほしい・計	(n= 891)	38.6	49.2	8.8	2.9	0.6	87.8	3.5
	どちらともいえない	(n= 169)	11.8	41.4	30.8	12.4	3.6	53.3	16.0
	来てほしくない・計	(n= 105)	13.3	21.0	30.5	21.9	13.3	34.3	35.2
誇りや愛着別	感じている・計	(n= 901)	38.4	49.1	8.4	3.0	1.1	87.5	4.1
	どちらともいえない	(n= 146)	15.1	38.4	32.9	13.0	0.7	53.4	13.7
	感じていない・計	(n= 118)	8.5	27.1	32.2	20.3	11.9	35.6	32.2
地域別	旧高山地域	(n= 843)	31.8	44.7	14.1	7.0	2.4	76.5	9.4
	上宝・奥飛騨地域	(n= 30)	46.7	36.7	13.3	3.3	-	83.3	3.3
	支所地域	(n= 238)	29.0	50.0	15.5	3.8	1.7	79.0	5.5
身近な観光スポットの有無	あり	(n= 426)	34.3	43.2	12.7	7.0	2.8	77.5	9.9
	なし	(n= 685)	29.9	47.2	15.5	5.7	1.8	77.1	7.4
身近な民泊施設の有無	あり	(n= 447)	34.2	41.2	14.5	7.6	2.5	75.4	10.1
	なし	(n= 664)	29.8	48.6	14.3	5.3	2.0	78.5	7.2

※2023年全体：無回答0.3あり

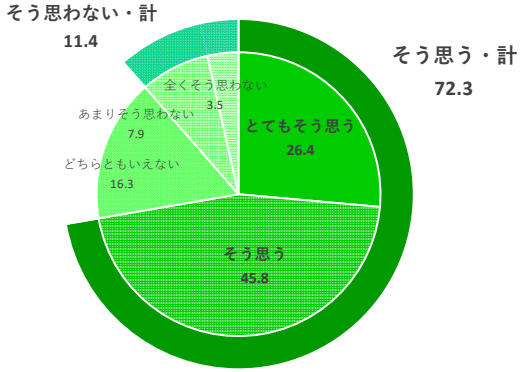
生活環境への影響【プラスの影響】

- 生活環境へのプラスの影響では、【高速バスなどの交通アクセスが向上する】の「そう思う・計」が最も高く72%。
- 【就労機会の増加、仕事の取引や売上の増加などに繋がる】が65%、【国内外の来訪者との交流の機会が増える】が54%、【新規出店が増加するなど買い物環境が向上する】が51%で半数を上回り上位。
  - 【地域の文化や自然が保存・継承される】は45%、【観光スポットやコンテンツの増加により休日や余暇の楽しみが増える】は40%に留まった。（いずれもそう思う・計）

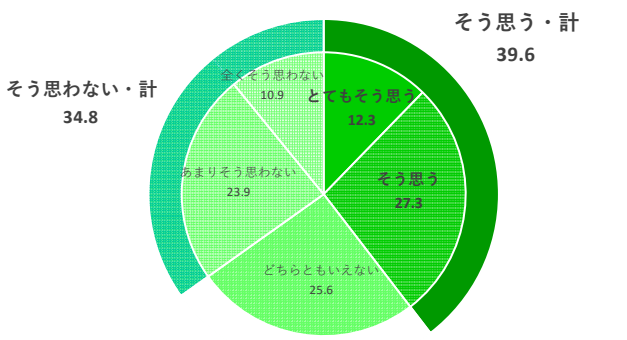
■生活環境への影響（全体／各単一回答）
1.地域の文化や自然が保存・継承される
n=1165
Q4.観光客が訪れることにより、あなたの生活環境にどのような影響があると感じていますか。



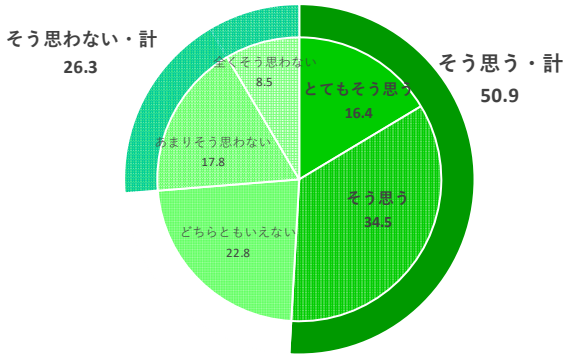
■生活環境への影響（全体／各単一回答）
2.高速バスなどの交通アクセスが向上する
n=1165
Q4.観光客が訪れることにより、あなたの生活環境にどのような影響があると感じていますか。



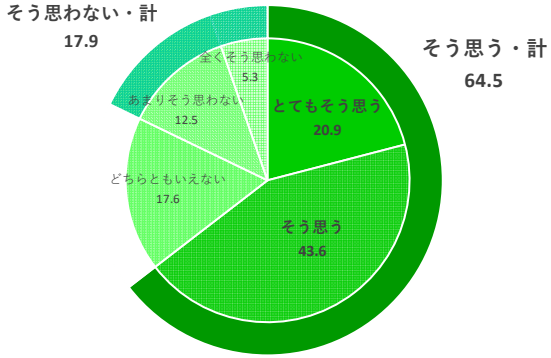
■生活環境への影響（全体／各単一回答）
3.観光スポットやコンテンツの増加により休日や余暇の楽しみが増える
n=1165
Q4.観光客が訪れることにより、あなたの生活環境にどのような影響があると感じていますか。



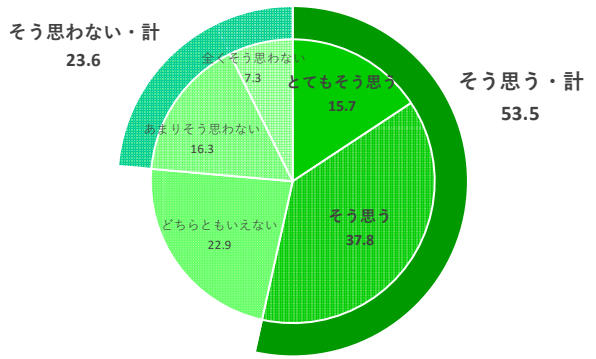
■生活環境への影響（全体／各単一回答）
4.新規出店が増加するなど買い物環境が向上する
n=1165
Q4.観光客が訪れることにより、あなたの生活環境にどのような影響があると感じていますか。



■生活環境への影響（全体／各単一回答）
5.就労機会の増加、仕事の取引や売上の増加などに繋がる
n=1165
Q4.観光客が訪れることにより、あなたの生活環境にどのような影響があると感じていますか。



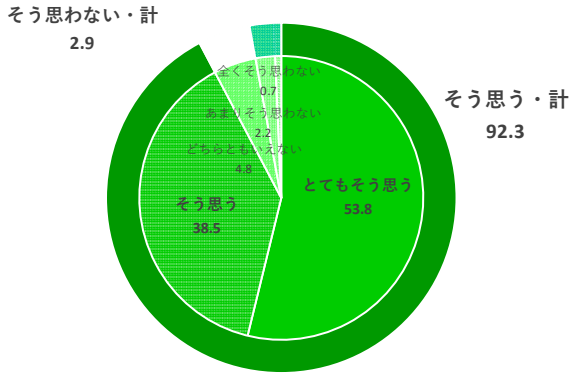
■生活環境への影響（全体／各単一回答）
6.国内外の来訪者との交流の機会が増える
n=1165
Q4.観光客が訪れることにより、あなたの生活環境にどのような影響があると感じていますか。



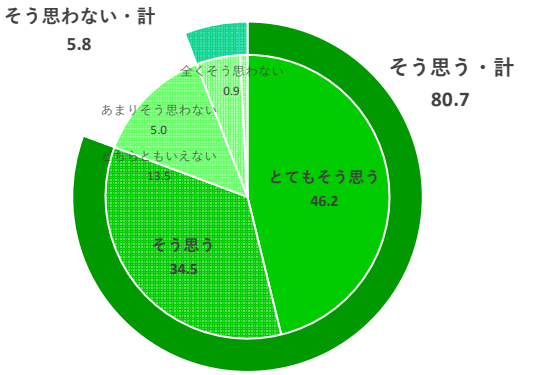
生活環境への影響【マイナスの影響】

- 生活環境へのマイナスの影響では、【観光により交通渋滞や混雑が発生する】の「そう思う・計」が最も高く92%と突出して高い。
- 【観光客のマナー違反（ゴミ、食べ歩き、騒音など）により迷惑する】が81%、【観光地化により物価が上昇する】が75%、【廃棄物の増加等により環境破壊につながる】が66%、【不特定多数の来訪者により、治安が悪化する】が57%で半数を超えて上位。
  - 【町並みや景観が損なわれる】は44%に留まったが、ほとんどの項目でマイナスの影響を高く感じていることがわかる。（いずれもそう思う・計）

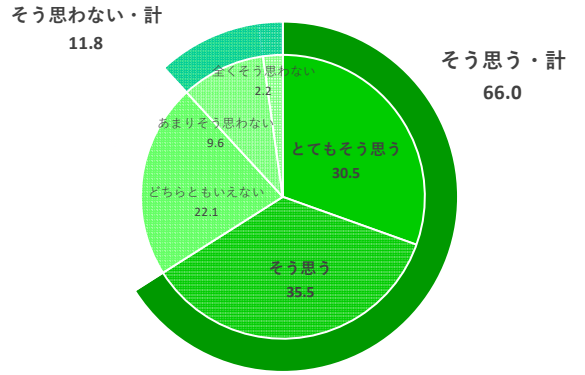
■生活環境への影響（全体／各単一回答） (%)
7.観光により交通渋滞や混雑が発生する n=1165
Q4.観光客が訪れることにより、あなたの生活環境にどのような影響があると感じていますか。



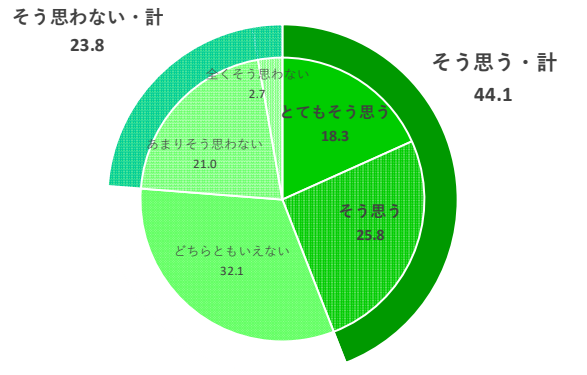
■生活環境への影響（全体／各単一回答） (%)
8.観光客のマナー違反（ゴミ、食べ歩き、騒音など）により迷惑する n=1165
Q4.観光客が訪れることにより、あなたの生活環境にどのような影響があると感じていますか。



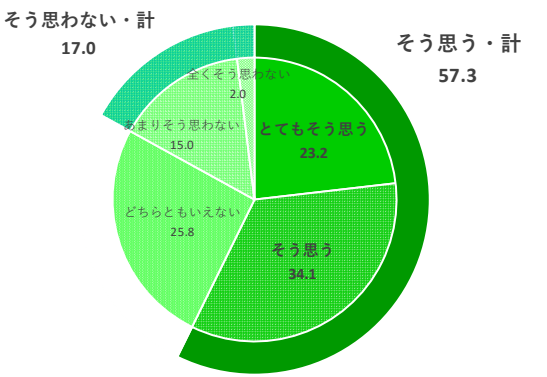
■生活環境への影響（全体／各単一回答） (%)
9.廃棄物の増加等により環境破壊につながる n=1165
Q4.観光客が訪れることにより、あなたの生活環境にどのような影響があると感じていますか。



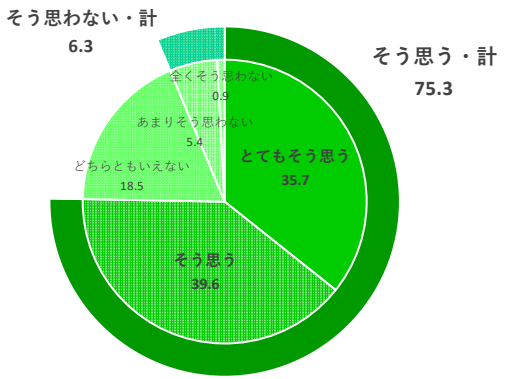
■生活環境への影響（全体／各単一回答） (%)
10.町並みや景観が損なわれる n=1165
Q4.観光客が訪れることにより、あなたの生活環境にどのような影響があると感じていますか。



■生活環境への影響（全体／各単一回答） (%)
11.不特定多数の来訪者により、治安が悪化する n=1165
Q4.観光客が訪れることにより、あなたの生活環境にどのような影響があると感じていますか。



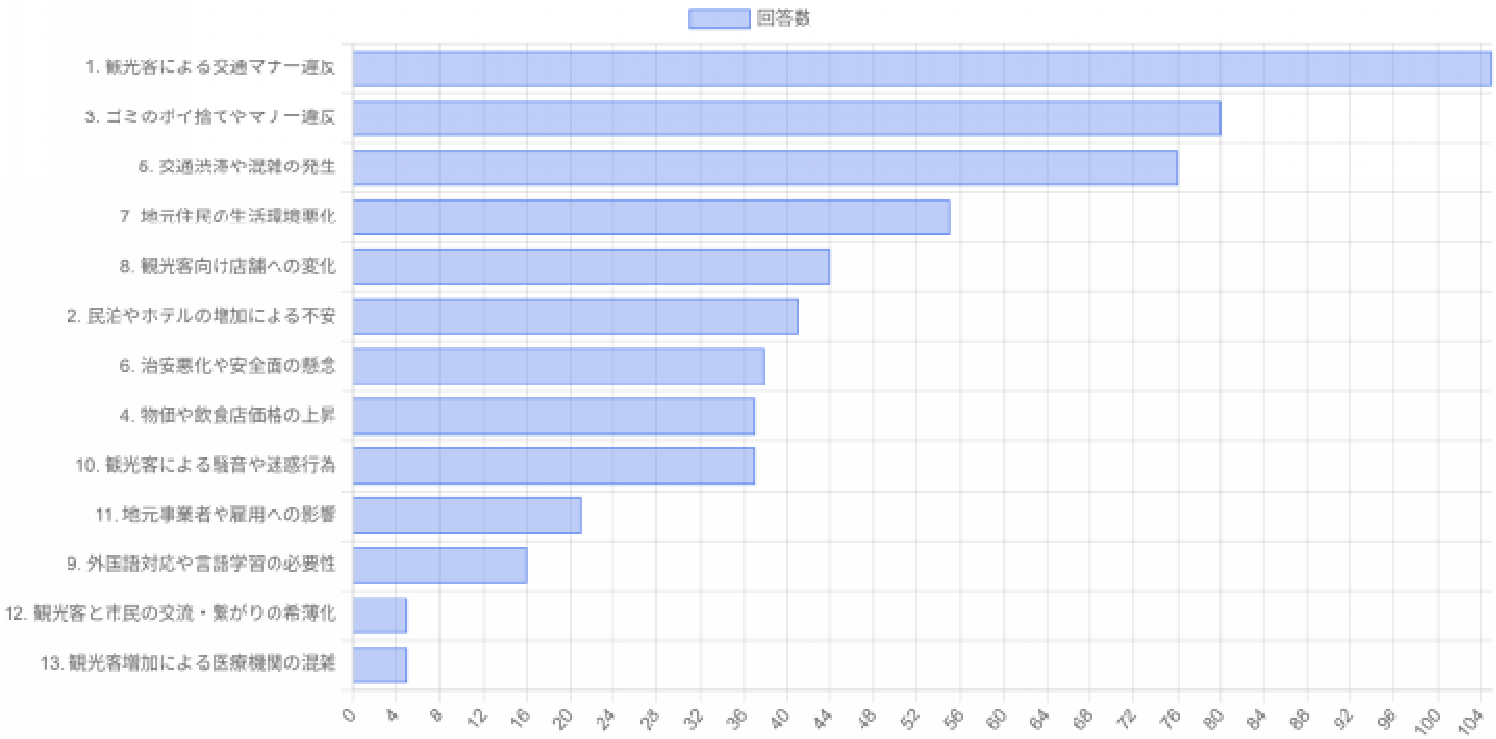
■生活環境への影響（全体／各単一回答） (%)
12.観光地化により物価が上昇する n=1165
Q4.観光客が訪れることにより、あなたの生活環境にどのような影響があると感じていますか。



生活環境への影響【自由記述】

- **回答のほとんどが【観光客増加に伴うマイナス影響】に集中している。**
- **特に上位には「交通マナー違反」「ゴミのポイ捨て」「交通渋滞・混雑」といった生活環境や公共マナーに直結する課題が並んでおり、地域住民にとって日常生活に直接影響を及ぼす点への懸念が強いことがうかがえる。**
- **「地元事業者や雇用への影響」「外国語対応」など、プラスの効果や前向きな課題意識に関連する項目は回答数が少なくなっている。**
  - 特に前述のプラス・マイナスの影響についても、観光客の来訪意向がない層においては、プラスの影響を感じている方は非常に少なく、マイナスの影響については非常に高く感じている傾向がみられた。
  - 観光による恩恵が住民に十分に実感されていない、あるいはそれ以上に生活上の負担感やストレスが強調されやすい状況にあることが想定される。

Q5. Q4の項目以外で、観光客が訪れることによる生活環境に対する影響があればお書きください。



観光振興の恩恵への意識

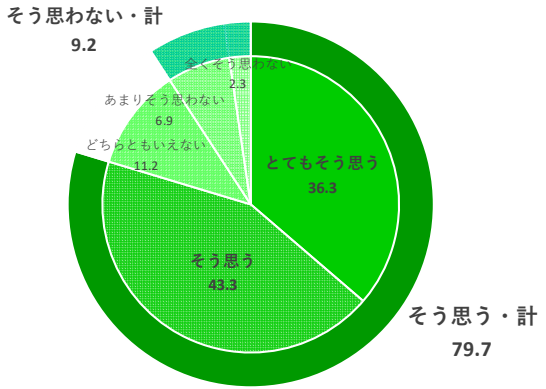
観光振興での恩恵享受可否｜観光客の来訪により経済的な効果が生まれたり町に活気があふれると思う

■ **観光振興での恩恵享受の効果に対し、「そう思う」と感じている方が最も多く43%、次いで「とてもそう思う」が36%。これらをあわせた「そう思う・計」は80%。ほとんどの住民で「観光客の来訪により経済的な効果が生まれたり、まちに活気があふれる」という効果があることは理解されている。**

- 2023年と比較して、変化はみられない。
- 職業別では、観光関連事業従事者は「そう思う」が60%で全体を大きく上回っている。
- 年代別では、年代が若いほど「とてもそう思う」のスコアが高くなる傾向がみられる。

■恩恵享受可否（全体／単一回答）　(%)

Q2.観光客の来訪により、経済的な効果が生まれたり、まちに活気があふれると思いますか。　n=1165



■恩恵享受可否（全体／単一回答）

Q2.観光客の来訪により、経済的な効果が生まれたり、まちに活気があふれると思いますか。　(%)

		調査数	そう思う・計 とてもそう思う	そう思う・計 そう思う	どちらともいえない	そう思わない・計 あまりそう思わない	そう思わない・計 全くそう思わない	そう思う・計	そう思わない・計
2025年全体		**(n=1,165)**	**36.3**	**43.3**	**11.2**	**6.9**	**2.3**	**79.7**	**9.2**
2023年全体		**(n= 743)**	**36.2**	**43.9**	**10.8**	**7.0**	**1.9**	**80.1**	**8.9**
		差	**0.1**	**-0.5**	**0.4**	**-0.1**	**0.4**	**-0.4**	**0.3**
職業別	観光関連事業従業者	(n= 181)	59.7	30.4	5.5	2.8	1.7	90.1	4.4
	その他	(n= 984)	32.0	45.7	12.2	7.6	2.4	77.7	10.1
年代別	20歳代以下	(n= 135)	42.2	45.9	8.9	2.2	0.7	88.1	3.0
	30・40歳代	(n= 394)	39.6	39.3	11.9	5.8	3.3	78.9	9.1
	50・60歳代	(n= 520)	35.0	45.4	9.8	7.9	1.9	80.4	9.8
	70歳代以上	(n= 116)	24.1	44.8	17.2	11.2	2.6	69.0	13.8
来訪好意度別	来てほしい・計	(n= 891)	46.1	46.2	5.7	1.6	0.3	92.4	1.9
	どちらともいえない	(n= 169)	5.9	45.0	29.0	16.0	4.1	50.9	20.1
	来てほしくない・計	(n= 105)	1.9	16.2	28.6	37.1	16.2	18.1	53.3
誇りや愛着別	感じている・計	(n= 901)	40.2	45.2	9.3	4.2	1.1	85.3	5.3
	どちらともいえない	(n= 146)	22.6	41.8	20.5	10.3	4.8	64.4	15.1
	感じていない・計	(n= 118)	23.7	31.4	13.6	22.9	8.5	55.1	31.4
地域別	旧高山地域	(n= 843)	36.7	41.5	12.1	7.5	2.3	78.2	9.7
	上宝・奥飛騨地域	(n= 30)	46.7	33.3	16.7	3.3	-	80.0	3.3
	支所地域	(n= 238)	29.8	52.9	8.4	5.9	2.9	82.8	8.8
身近な観光スポットの有無	あり	(n= 426)	38.3	41.1	9.4	8.5	2.8	79.3	11.3
	なし	(n= 685)	33.7	45.4	12.7	6.1	2.0	79.1	8.2
身近な民泊施設の有無	あり	(n= 447)	40.0	36.2	10.3	10.5	2.9	76.3	13.4
	なし	(n= 664)	32.4	48.8	12.2	4.7	2.0	81.2	6.6

※2023年全体：無回答0.3あり

恩恵享受可否｜高山の経済を豊かにしている【属性別】

■ **【高山の経済を豊かにしている】という恩恵への評価は、「そう思う」が34%で最も高い。「とてもそう思う」をあわせた、「そう思う・計」は52%。**

- 年代別では、年代が低くなるほど「そう思う・計」が高くなる傾向。
- 来訪好意度別では、来訪意向が高くなるほど「そう思う・計」も高くなっている。
- 役職別では、経営層の「とてもそう思う」が56%と全体に比べて高い。
- 地域別では、支所地域の「そう思う・計」が46%で全体に比べてやや低め。

■恩恵享受有無（全体／各単一回答）：1.高山の経済を豊かにしている

Q7.多くの旅行者が高山に訪れることが、あなたの生活や会社などを豊かにしていると思いますか。 (%)

		調査数	そう思う・計		どちらともいえない	そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
			とてもそう思う	そう思う		あまりそう思わない	全くそう思わない		
2025年全体		**(n=1,165)**	**17.3**	**34.2**	**23.1**	**15.5**	**9.8**	**51.6**	**25.3**
職業別	観光関連事業従業者	(n= 181)	41.4	37.0	12.7	6.6	2.2	78.5	8.8
	その他	(n= 984)	12.9	33.7	25.0	17.2	11.2	46.6	28.4
年代別	20歳代以下	(n= 135)	26.7	43.0	18.5	10.4	1.5	69.6	11.9
	30・40歳代	(n= 394)	20.1	35.5	21.3	14.2	8.9	55.6	23.1
	50・60歳代	(n= 520)	14.6	32.3	25.0	16.0	12.1	46.9	28.1
	70歳代以上	(n= 116)	9.5	28.4	25.9	24.1	12.1	37.9	36.2
来訪好意度別	来てほしい・計	(n= 891)	21.8	40.5	22.4	11.6	3.7	62.3	15.3
	どちらともいえない	(n= 169)	3.0	17.8	30.8	28.4	20.1	20.7	48.5
	来てほしくない・計	(n= 105)	2.9	7.6	16.2	28.6	44.8	10.5	73.3
役職別	経営層	(n= 43)	55.8	32.6	4.7	4.7	2.3	88.4	7.0
	その他	(n= 138)	37.0	38.4	15.2	7.2	2.2	75.4	9.4
地域別	旧高山地域	(n= 843)	17.9	34.0	21.8	15.9	10.3	52.0	26.2
	上宝・奥飛騨地域	(n= 30)	23.3	36.7	33.3	6.7	-	60.0	6.7
	支所地域	(n= 238)	13.0	32.8	26.5	17.6	10.1	45.8	27.7
身近な宿泊施設の有無	あり	(n= 439)	21.2	33.0	18.9	15.3	11.6	54.2	26.9
	なし	(n= 672)	14.3	34.4	25.9	16.5	8.9	48.7	25.4
身近な民泊施設の有無	あり	(n= 447)	21.7	32.2	19.7	14.3	12.1	53.9	26.4
	なし	(n= 664)	13.9	34.9	25.5	17.2	8.6	48.8	25.8

恩恵享受｜自分が働いている会社や事業を豊かにしている【属性別】

■ **【自分が働いている会社や事業を豊かにしている】という恩恵への評価は、「どちらともいえない」が26%で最も高い。「とてもそう思う」「そう思う」をあわせた、「そう思う・計」は37%に留まる。**

- 年代別では、年代が低くなるほど「そう思う・計」が高くなる傾向。
- 来訪好意度別では、来訪意向が高くなるほど「そう思う・計」も高くなっている。
- 役職別では、経営層の「とてもそう思う」が58%と全体に比べて高い。
- 地域別では、上宝・奥飛騨地域の「そう思う・計」が47%で全体に比べて高め。

■恩恵享受有無（全体／各単一回答）：2.自分が働いている会社や事業を豊かにしている

Q7.多くの旅行者が高山に訪れることが、あなたの生活や会社などを豊かにしていると思いますか。 (%)

		調査数	そう思う・計		どちらともいえない	そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
			とてもそう思う	そう思う		あまりそう思わない	全くそう思わない		
2025年全体		**(n=1,165)**	**14.0**	**22.7**	**26.4**	**17.6**	**19.2**	**36.7**	**36.8**
職業別	観光関連事業従業者	(n= 181)	49.7	34.3	9.4	4.4	2.2	84.0	6.6
	その他	(n= 984)	7.4	20.6	29.6	20.0	22.4	28.0	42.4
年代別	20歳代以下	(n= 135)	18.5	32.6	27.4	11.9	9.6	51.1	21.5
	30・40歳代	(n= 394)	16.0	25.6	19.3	17.3	21.8	41.6	39.1
	50・60歳代	(n= 520)	12.9	18.8	29.2	17.9	21.2	31.7	39.0
	70歳代以上	(n= 116)	6.9	19.0	37.1	24.1	12.9	25.9	37.1
来訪好意度別	来てほしい・計	(n= 891)	18.1	27.3	26.7	16.4	11.6	45.3	27.9
	どちらともいえない	(n= 169)	1.2	9.5	31.4	24.9	33.1	10.7	58.0
	来てほしくない・計	(n= 105)	-	5.7	16.2	16.2	61.9	5.7	78.1
役職別	経営層	(n= 43)	58.1	32.6	4.7	4.7	-	90.7	4.7
	その他	(n= 138)	47.1	34.8	10.9	4.3	2.9	81.9	7.2
地域別	旧高山地域	(n= 843)	14.7	22.7	24.4	17.7	20.5	37.4	38.2
	上宝・奥飛騨地域	(n= 30)	26.7	20.0	33.3	16.7	3.3	46.7	20.0
	支所地域	(n= 238)	9.7	21.8	30.7	18.9	18.9	31.5	37.8
身近な宿泊施設の有無	あり	(n= 439)	18.7	20.3	24.4	15.7	21.0	39.0	36.7
	なし	(n= 672)	10.9	23.8	27.1	19.3	18.9	34.7	38.2
身近な民泊施設の有無	あり	(n= 447)	19.0	23.0	22.4	13.0	22.6	42.1	35.6
	なし	(n= 664)	10.5	22.0	28.5	21.2	17.8	32.5	39.0

恩恵享受｜私の日常生活を豊かにしている【属性別】

■ **【私の日常生活を豊かにしている】という恩恵への評価は、「どちらともいえない」が32%で最も高い。「とてもそう思う」「そう思う」をあわせた、「そう思う・計」は23%に留まる。**

- 年代別では、年代が低くなるほど「そう思う・計」が高くなる傾向。
- 来訪好意度別では、どちらともいえない及び来てほしくない・計では「そう思わない・計」が高い。
- 役職別では、経営層の「そう思う」が47%と全体に比べて高い。
- 地域別では、上宝・奥飛騨地域の「そう思う・計」が40%で全体に比べて高め。

■恩恵享受有無（全体／各単一回答）：3.私の日常生活を豊かにしている

Q7.多くの旅行者が高山に訪れることが、あなたの生活や会社などを豊かにしていると思いますか。 (%)

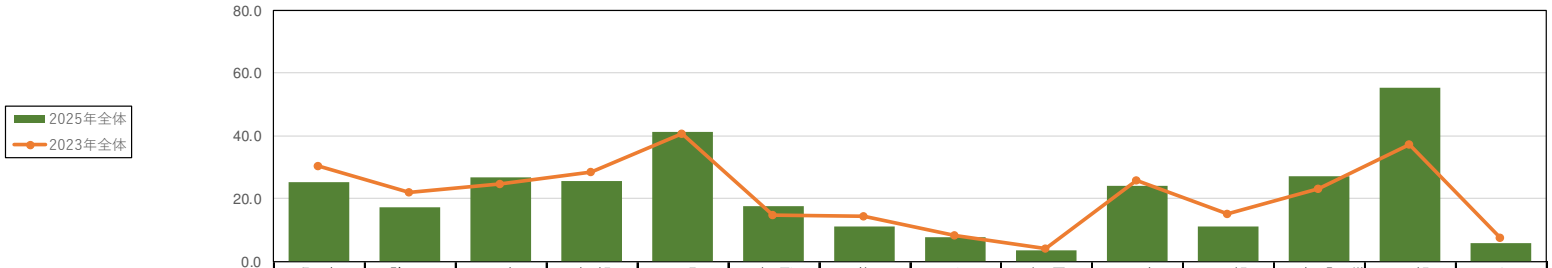
		調査数	そう思う・計		どちらともいえない	そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
			とてもそう思う	そう思う		あまりそう思わない	全くそう思わない		
2025年全体		**(n=1,165)**	**5.9**	**17.5**	**31.6**	**23.8**	**21.2**	**23.4**	**45.0**
職業別	観光関連事業従業者	(n= 181)	22.1	25.4	30.4	12.7	9.4	47.5	22.1
	その他	(n= 984)	2.9	16.1	31.8	25.8	23.4	19.0	49.2
年代別	20歳代以下	(n= 135)	6.7	28.9	36.3	17.8	10.4	35.6	28.1
	30・40歳代	(n= 394)	7.4	17.3	27.2	23.4	24.9	24.6	48.2
	50・60歳代	(n= 520)	5.0	16.0	31.9	25.4	21.7	21.0	47.1
	70歳代以上	(n= 116)	4.3	12.1	39.7	25.0	19.0	16.4	44.0
来訪好意度別	来てほしい・計	(n= 891)	7.6	22.1	36.7	23.7	9.9	29.7	33.6
	どちらともいえない	(n= 169)	0.6	2.4	21.3	30.2	45.6	3.0	75.7
	来てほしくない・計	(n= 105)	-	2.9	4.8	14.3	78.1	2.9	92.4
役職別	経営層	(n= 43)	46.5	30.2	14.0	7.0	2.3	76.7	9.3
	その他	(n= 138)	14.5	23.9	35.5	14.5	11.6	38.4	26.1
地域別	旧高山地域	(n= 843)	5.6	17.2	31.6	22.5	23.1	22.8	45.7
	上宝・奥飛騨地域	(n= 30)	20.0	20.0	23.3	30.0	6.7	40.0	36.7
	支所地域	(n= 238)	4.6	15.1	32.8	27.7	19.7	19.7	47.5
身近な宿泊施設の有無	あり	(n= 439)	9.3	19.1	28.0	20.5	23.0	28.5	43.5
	なし	(n= 672)	3.4	15.3	33.9	26.0	21.3	18.8	47.3
身近な民泊施設の有無	あり	(n= 447)	9.4	17.9	28.6	19.5	24.6	27.3	44.1
	なし	(n= 664)	3.3	16.1	33.6	26.8	20.2	19.4	47.0

取り組むべき重点施策｜高山市はどのようなことに重点的に取り組むべきか

■取り組むべき重点施策（全体／複数回答）

(%)

Q6.観光に関連する施策のうち、今後、高山市がどのようなことに重点的に取り組むべきだとお考えですか。



			市全域と地域で活性化の観光の振興	アクティビティや体験コンテンツの充実	伝統文化・伝統工芸の振興	観光産業の担い手の確保と育成	町並景観や自然景観の保全・整備	飛騨高山ブランドの確立	飲食やお土産の充実	イベント開催・充実	国内外の来訪者との交流の機会の増加	高速バスなどの交通アクセスの向上	観光案内板や誘導板の整備	災害や感染症などが発生した際の観光客・市民の安心安全の確保	観光客のマナー違反への対策強化	その他
2025年全体		**(n=1,165)**	**25.2**	**17.1**	**27.0**	**25.8**	**41.5**	**17.6**	**11.2**	**7.9**	**3.6**	**23.9**	**11.0**	**27.2**	**55.3**	**5.8**
2023年全体		(n= 743)	30.4	21.9	24.8	28.5	40.8	14.9	14.5	8.3	4.0	25.8	15.1	23.3	37.1	7.4
		差	-5.3	-4.9	2.2	-2.7	0.7	2.7	-3.4	-0.4	-0.4	-1.9	-4.1	3.9	18.1	-1.6
職業別	観光関連事業従業者	(n= 181)	33.7	16.6	26.0	30.9	40.9	18.2	13.3	8.3	3.3	28.2	11.0	**19.3**	**45.9**	4.4
	その他	(n= 984)	23.6	17.2	27.1	24.9	41.6	17.5	10.8	7.8	3.7	23.2	11.0	28.7	57.0	6.1
年代別	20歳代以下	(n= 135)	21.5	23.0	28.9	**14.8**	**34.8**	20.0	15.6	15.6	7.4	**37.0**	7.4	**17.8**	51.9	4.4
	30・40歳代	(n= 394)	23.1	20.3	23.6	25.1	38.3	18.8	9.6	9.9	3.0	24.6	11.9	27.7	56.6	7.4
	50・60歳代	(n= 520)	27.5	13.5	27.7	30.4	42.7	16.7	12.3	5.0	2.7	22.7	11.2	26.7	55.8	5.2
	70歳代以上	(n= 116)	25.9	15.5	32.8	**20.7**	**54.3**	14.7	**6.0**	5.2	5.2	**12.1**	11.2	**38.8**	52.6	5.2
来訪好意度別	来てほしい・計	(n= 891)	29.5	19.8	29.6	29.3	41.2	19.9	11.4	8.5	4.4	23.5	10.2	22.6	**46.8**	3.4
	どちらともいえない	(n= 169)	**12.4**	**10.1**	**18.3**	**20.7**	43.8	**12.4**	12.4	5.9	0.6	29.0	12.4	34.9	**78.7**	8.3
	来てほしくない・計	(n= 105)	**8.6**	**5.7**	**18.1**	**4.8**	40.0	**6.7**	6.7	5.7	1.9	20.0	15.2	**54.3**	**89.5**	**22.9**
誇りや愛着別	感じている・計	(n= 901)	25.5	18.2	29.3	28.0	44.5	18.0	10.9	7.2	3.7	22.1	10.3	25.6	52.3	4.4
	どちらともいえない	(n= 146)	25.3	13.7	26.0	**19.9**	**35.6**	**9.2**	10.8	6.2	3.1	25.4	13.1	36.9	**73.8**	10.0
	感じていない・計	(n= 118)	22.0	12.7	**10.2**	**16.9**	**25.4**	**6.5**	6.5	6.5	0.9	20.6	13.1	**47.7**	**85.0**	**25.2**
役職別	経営層	(n= 43)	**44.2**	**9.3**	**46.5**	25.6	51.2	18.0	10.9	7.2	3.7	22.1	10.3	25.6	52.3	4.4
	その他	(n= 138)	30.4	18.8	**19.6**	32.6	37.7	17.1	12.3	7.5	2.7	28.8	11.0	30.8	61.6	7.5
地域別	旧高山地域	(n= 843)	22.1	16.4	26.0	24.4	43.1	15.3	11.9	13.6	4.2	32.2	16.1	34.7	**70.3**	14.4
	上宝・奥飛騨地域	(n= 30)	**60.0**	16.7	36.7	30.0	**33.3**	**11.6**	9.3	**2.3**	9.3	32.6	9.3	**11.6**	**32.6**	4.7
	支所地域	(n= 238)	29.4	17.2	29.0	25.6	39.1	17.1	12.3	7.5	2.7	28.8	11.0	30.8	61.6	7.5
身近な宿泊施設の有無	あり	(n= 439)	24.4	16.4	26.9	23.5	40.3	15.3	11.9	13.6	4.2	32.2	16.1	34.7	**70.3**	14.4
	なし	(n= 672)	24.9	16.7	26.9	25.7	43.0	**11.6**	9.3	**2.3**	9.3	32.6	9.3	**11.6**	**32.6**	4.7
身近な民泊施設の有無	あり	(n= 447)	24.2	16.3	24.8	23.3	46.1	20.3	14.5	10.1	1.4	26.8	11.6	**21.7**	**50.0**	4.3
	なし	(n= 664)	25.0	16.7	28.3	25.9	39.2	17.6	10.7	7.1	3.4	24.3	11.6	29.7	57.8	5.9

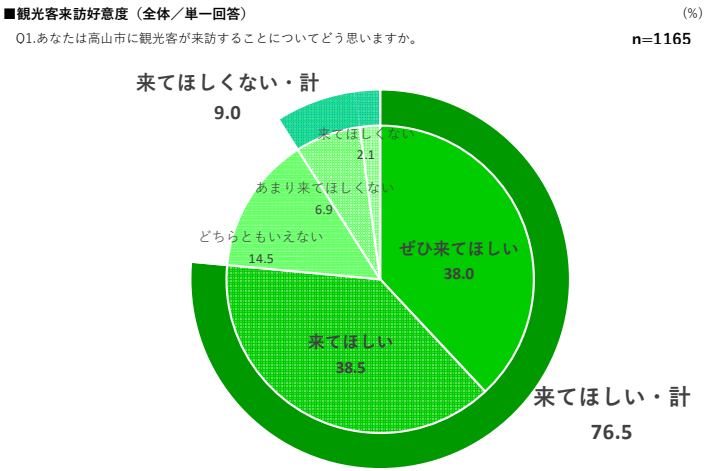
※2025年全体と比較して　■+10pt以上高い／■+5pt以上高い／**0.0**-5pt以上低い

観光振興への意識と地域に対する誇り・愛着

観光客来訪への好意度｜高山市に観光客が来訪することについてどう思いますか

■ **観光客が来訪することに対し39%が「来てほしい」と回答。「ぜひ来てほしい」38%を合わせた、77%が観光客来訪に対し好意的にとらえている。（来てほしい・計）**

- 2023年全体と比較して、「ぜひ来てほしい」が約4pt増加。
- 職業別では、観光関連事業従事者は「ぜひ来てほしい」が62%と全体を大きく上回っている。
- 年代別では、年齢が低くなるほど「ぜひ来てほしい」が高くなる傾向がみられる。
- 役職別では、経営層の「ぜひ来てほしい」が77%と特に高い。



■観光客来訪好意度（全体／単一回答）

Q1.あなたは高山市に観光客が来訪することについてどう思いますか。 (%)

		調査数	来てほしい・計 ぜひ来てほしい	来てほしい・計 来てほしい	どちらともいえない	来てほしくない・計 あまり来てほしくない	来てほしくない・計 来てほしくない	来てほしい・計	来てほしくない・計
2025年全体		**(n=1,165)**	**38.0**	**38.5**	**14.5**	**6.9**	**2.1**	**76.5**	**9.0**
2023年全体		**(n= 743)**	**33.6**	**38.9**	**17.6**	**7.0**	**2.6**	**72.5**	**9.6**
		差	**4.4**	**-0.4**	**-3.1**	**-0.1**	**-0.4**	**3.9**	**-0.5**
職業別	観光関連事業従業者	(n= 181)	62.4	24.9	8.3	2.2	2.2	87.3	4.4
	その他	(n= 984)	33.5	41.0	15.7	7.7	2.1	74.5	9.9
年代別	20歳代以下	(n= 135)	45.9	34.1	12.6	6.7	0.7	80.0	7.4
	30・40歳代	(n= 394)	38.8	36.3	15.2	6.3	3.3	75.1	9.6
	50・60歳代	(n= 520)	36.2	41.0	14.4	6.5	1.9	77.1	8.5
	70歳代以上	(n= 116)	34.5	39.7	14.7	10.3	0.9	74.1	11.2
誇りや愛着別	感じている・計	(n= 901)	42.6	40.6	11.1	4.9	0.8	83.2	5.7
	どちらともいえない	(n= 146)	28.1	33.6	24.0	10.3	4.1	61.6	14.4
	感じていない・計	(n= 118)	15.3	28.0	28.8	17.8	10.2	43.2	28.0
役職別	経営層	(n= 43)	76.7	14.0	7.0	2.3	-	90.7	2.3
	その他	(n= 138)	58.0	28.3	8.7	2.2	2.9	86.2	5.1
地域別	旧高山地域	(n= 843)	37.7	37.8	14.7	7.7	2.0	75.6	9.7
	上宝・奥飛騨地域	(n= 30)	63.3	23.3	13.3	-	-	86.7	-
	支所地域	(n= 238)	33.6	42.4	15.5	5.5	2.9	76.1	8.4
身近な観光スポットの有無	あり	(n= 426)	42.5	35.4	12.0	6.8	3.3	77.9	10.1
	なし	(n= 685)	34.5	40.3	16.6	7.2	1.5	74.7	8.6
身近な宿泊施設の有無	あり	(n= 439)	40.5	34.6	12.3	8.9	3.6	75.2	12.5
	なし	(n= 672)	35.6	40.9	16.5	5.8	1.2	76.5	7.0
身近な民泊施設の有無	あり	(n= 447)	41.4	32.7	13.2	9.6	3.1	74.0	12.8
	なし	(n= 664)	34.9	42.3	16.0	5.3	1.5	77.3	6.8

※2023年全体：無回答0.3あり

高山市の観光推奨意向｜親戚、友人などに高山市での観光をおすすめしたいですか

■ 「そう思う」が46%で最も高く、「とてもそう思う」21%を合わせた、67%が高山市での観光をすすめたいと感じている。（そう思う・計）

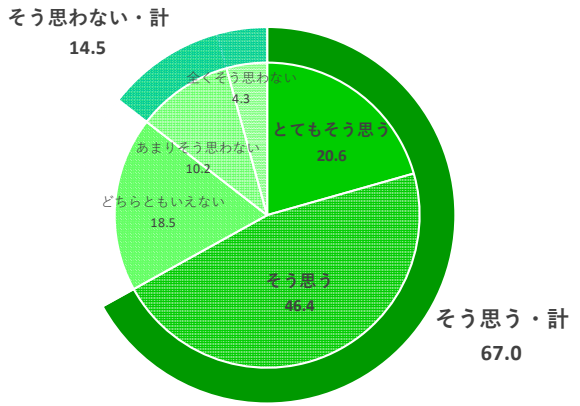
- 2023年全体と比較して、「そう思う」の割合がやや増加。
- 職業別では、観光関連事業従事者は「とてもそう思う」が35%と全体を大きく上回っている。
- 年代別では、年齢が低くなるほど「とてもそう思う」が高くなる傾向がみられる。
- 来訪好意度別では、好意度が高いほど観光推奨意向度（そう思う・計）が高くなる傾向。
- 役職別では、経営層の「とてもそう思う」が49%と全体に比べて高い。

■市の観光推奨意向（全体／単一回答）

Q8.親せき、友人などに高山市での観光をおすすめしたいですか。

(%)

n=1165



■市の観光推奨意向（全体／単一回答）

Q8.親せき、友人などに高山市での観光をおすすめしたいですか。

(%)

		調査数	そう思う・計 とてもそう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思わない・計 あまりそう思わない	全くそう思わない	そう思う・計	そう思わない・計
2025年全体		**(n=1,165)**	**20.6**	**46.4**	**18.5**	**10.2**	**4.3**	**67.0**	**14.5**
2023年全体		**(n= 743)**	**24.5**	**40.9**	**20.7**	**10.2**	**3.4**	**65.4**	**13.6**
		差	**-3.9**	**5.4**	**-2.2**	**-0.0**	**0.9**	**1.5**	**0.9**
職業別	観光関連事業従業者	(n= 181)	34.8	40.3	16.6	5.0	3.3	75.1	8.3
	その他	(n= 984)	18.0	47.5	18.9	11.2	4.5	65.4	15.7
年代別	20歳代以下	(n= 135)	26.7	46.7	17.8	7.4	1.5	73.3	8.9
	30・40歳代	(n= 394)	22.8	41.4	20.8	9.9	5.1	64.2	15.0
	50・60歳代	(n= 520)	18.8	49.6	17.1	9.6	4.8	68.5	14.4
	70歳代以上	(n= 116)	13.8	48.3	18.1	17.2	2.6	62.1	19.8
来訪好意度別	来てほしい・計	(n= 891)	25.6	52.6	15.4	5.4	1.0	78.2	6.4
	どちらともいえない	(n= 169)	4.1	32.0	33.7	27.2	3.0	36.1	30.2
	来てほしくない・計	(n= 105)	4.8	16.2	21.0	23.8	34.3	21.0	58.1
誇りや愛着別	感じている・計	(n= 901)	24.9	53.3	13.4	6.4	2.0	78.1	8.4
	どちらともいえない	(n= 146)	8.2	29.5	40.4	16.4	5.5	37.7	21.9
	感じていない・計	(n= 118)	3.4	14.4	30.5	31.4	20.3	17.8	51.7
役職別	経営層	(n= 43)	48.8	34.9	9.3	7.0	-	83.7	7.0
	その他	(n= 138)	30.4	42.0	18.8	4.3	4.3	72.5	8.7
地域別	旧高山地域	(n= 843)	20.5	45.1	19.1	10.7	4.6	65.6	15.3
	上宝・奥飛騨地域	(n= 30)	26.7	60.0	13.3	-	-	86.7	-
	支所地域	(n= 238)	18.1	50.4	16.8	10.9	3.8	68.5	14.7
身近な観光スポットの有無	あり	(n= 426)	25.1	43.7	15.0	11.0	5.2	68.8	16.2
	なし	(n= 685)	17.1	48.5	20.6	10.1	3.8	65.5	13.9
身近な宿泊施設の有無	あり	(n= 439)	25.5	42.1	16.6	10.7	5.0	67.7	15.7
	なし	(n= 672)	16.7	49.6	19.6	10.3	3.9	66.2	14.1
身近な民泊施設の有無	あり	(n= 447)	24.4	41.8	17.2	11.0	5.6	66.2	16.6
	なし	(n= 664)	17.3	49.8	19.3	10.1	3.5	67.2	13.6

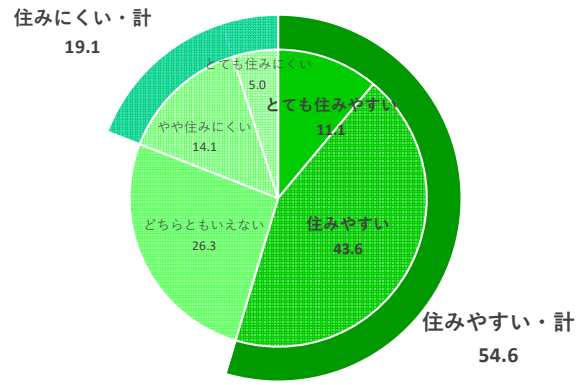
※2023年全体：無回答0.3あり

高山市の「住みやすさ」｜高山市は住みやすいですか

■ 44%が「住みやすい」と回答。「とても住みやすい」11%を合わせた、55%が住みやすさを実感している。（住みやすい・計）

- 2023年全体と比較して、「住みやすい・計」は5pt以上増加。
- 職業別では、観光関連事業従事者は「とても住みやすい」が15%でその他の職業よりもやや高め。
- 年代別では、年齢が低くなるほど「とても住みやすい」が高くなる傾向がみられる。
- 来訪好意度別では、好意度が高いほど「住みやすい・計」も高くなる傾向。

■住みやすさ（高山市在住者／単一回答）
Q19.高山市は住みやすいですか。



(%)
n=1111

■住みやすさ（高山市在住者／単一回答）
Q19.高山市は住みやすいですか。

(%)

		調査数	住みやすい・計		どちらともいえない	住みにくい・計		住みやすい・計	住みにくい・計
			とても住みやすい	住みやすい		やや住みにくい	とても住みにくい		
2025年全体		**(n=1,111)**	**11.1**	**43.6**	**26.3**	**14.1**	**5.0**	**54.6**	**19.1**
2023年全体		**(n= 707)**	**8.9**	**40.0**	**29.7**	**15.4**	**5.9**	**48.9**	**21.4**
		差	2.2	3.5	-3.4	-1.3	-1.0	5.7	-2.3
職業別	観光関連事業従業者	(n= 172)	15.1	39.5	28.5	12.2	4.7	54.7	16.9
	その他	(n= 939)	10.3	44.3	25.9	14.5	5.0	54.6	19.5
年代別	20歳代以下	(n= 113)	15.9	49.6	18.6	10.6	5.3	65.5	15.9
	30・40歳代	(n= 381)	11.5	42.0	24.4	15.5	6.6	53.5	22.0
	50・60歳代	(n= 502)	10.2	41.6	29.1	14.7	4.4	51.8	19.1
	70歳代以上	(n= 115)	8.7	51.3	27.8	10.4	1.7	60.0	12.2
来訪好意度別	来てほしい・計	(n= 844)	13.5	48.6	24.2	11.1	2.6	62.1	13.7
	どちらともいえない	(n= 165)	4.8	29.7	38.2	19.4	7.9	34.5	27.3
	来てほしくない・計	(n= 102)	1.0	24.5	24.5	30.4	19.6	25.5	50.0
誇りや愛着別	感じている・計	(n= 854)	14.4	52.1	22.2	10.2	1.1	66.5	11.2
	どちらともいえない	(n= 141)	-	19.9	51.1	23.4	5.7	19.9	29.1
	感じていない・計	(n= 116)	-	9.5	25.9	31.9	32.8	9.5	64.7
役職別	経営層	(n= 43)	20.9	44.2	25.6	7.0	2.3	65.1	9.3
	その他	(n= 129)	13.2	38.0	29.5	14.0	5.4	51.2	19.4
地域別	旧高山地域	(n= 843)	11.3	44.2	25.9	14.0	4.6	55.5	18.6
	上宝・奥飛騨地域	(n= 30)	20.0	26.7	23.3	20.0	10.0	46.7	30.0
	支所地域	(n= 238)	9.2	43.3	28.2	13.9	5.5	52.5	19.3
身近な宿泊施設の有無	あり	(n= 439)	12.8	44.9	22.3	13.7	6.4	57.6	20.0
	なし	(n= 672)	10.0	42.7	28.9	14.4	4.0	52.7	18.5
身近な民泊施設の有無	あり	(n= 447)	13.6	43.8	23.7	15.0	3.8	57.5	18.8
	なし	(n= 664)	9.3	43.4	28.0	13.6	5.7	52.7	19.3

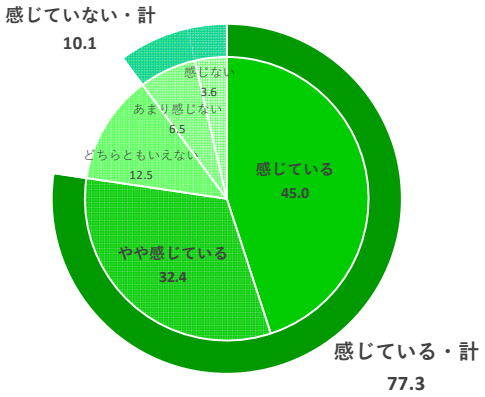
高山市への「誇り」や「愛着」｜高山市に対し「誇り」や「愛着」を感じますか

■ 高山市に45%が誇りや愛着を「感じている」と回答。「やや感じている」を合わせた「感じている・計」は77%。

- 職業別では、傾向の大きな違いはみられない。
- 年代別では、30・40歳代の「感じている」が38%でやや低め。
- 来訪好意度別では、好意度が高いほど「感じている・計」も高くなる傾向。
- 役職別では、経営層の「感じている」が67%と全体に比べて高い。
- 身近な観光スポット・宿泊施設・民泊施設の有無では、いずれもあり層は全体に比べて「感じている」の割合が高め。

■「誇り」や「愛着」（全体／単一回答）　(%)

Q9.あなたは、高山市に対し「誇り」や「愛着」を感じていますか。　n=1165



■「誇り」や「愛着」（全体／単一回答）

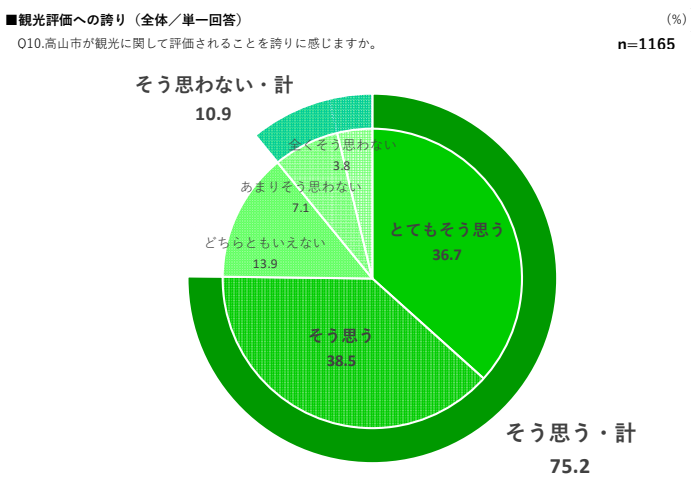
Q9.あなたは、高山市に対し「誇り」や「愛着」を感じていますか。　(%)

		調査数	感じている・計		どちらともいえない	感じていない・計		感じている・計	感じていない・計
			感じている	やや感じている		あまり感じない	感じない		
2025年全体		**(n=1,165)**	**45.0**	**32.4**	**12.5**	**6.5**	**3.6**	**77.3**	**10.1**
職業別	観光関連事業従業者	(n= 181)	46.4	34.3	8.8	6.1	4.4	80.7	10.5
	その他	(n= 984)	44.7	32.0	13.2	6.6	3.5	76.7	10.1
年代別	20歳代以下	(n= 135)	51.9	29.6	12.6	5.2	0.7	81.5	5.9
	30・40歳代	(n= 394)	38.1	36.3	11.9	9.1	4.6	74.4	13.7
	50・60歳代	(n= 520)	48.5	29.6	12.9	5.4	3.7	78.1	9.0
	70歳代以上	(n= 116)	44.8	34.5	12.9	4.3	3.4	79.3	7.8
来訪好意度別	来てほしい・計	(n= 891)	50.4	33.8	10.1	4.5	1.2	84.2	5.7
	どちらともいえない	(n= 169)	28.4	30.8	20.7	11.8	8.3	59.2	20.1
	来てほしくない・計	(n= 105)	25.7	22.9	20.0	15.2	16.2	48.6	31.4
役職別	経営層	(n= 43)	67.4	16.3	9.3	7.0	-	83.7	7.0
	その他	(n= 138)	39.9	39.9	8.7	5.8	5.8	79.7	11.6
地域別	旧高山地域	(n= 843)	45.0	32.1	12.6	6.5	3.8	77.1	10.3
	上宝・奥飛騨地域	(n= 30)	43.3	40.0	6.7	10.0	-	83.3	10.0
	支所地域	(n= 238)	43.7	31.5	13.9	7.6	3.4	75.2	10.9
身近な観光スポットの有無	あり	(n= 426)	54.5	26.3	10.1	6.3	2.8	80.8	9.2
	なし	(n= 685)	38.5	35.9	14.3	7.2	4.1	74.5	11.2
身近な宿泊施設の有無	あり	(n= 439)	50.6	29.4	10.7	5.2	4.1	80.0	9.3
	なし	(n= 672)	40.8	34.1	14.0	7.9	3.3	74.9	11.2
身近な民泊施設の有無	あり	(n= 447)	50.1	28.0	12.8	6.3	2.9	78.1	9.2
	なし	(n= 664)	41.0	35.1	12.7	7.2	4.1	76.1	11.3

高山市の観光への評価への「誇り」｜高山市が観光に関して評価されることを誇りに感じますか

■ 高山市の観光への評価に誇りを感じますかという質問に対し、39%が「そう思う」と回答。「とてもそう思う」を合わせた「そう思う・計」は75%。

- 2023年全体と比較して、変化はみられない。
- 職業別では、観光関連事業従事者は「とてもそう思う」が45%でその他の職業よりも高い。
- 年代別では、年齢が低くなるほど「とてもそう思う」が高くなる傾向がみられる。
- 来訪好意度別では、好意度が高いほど「感じている・計」も高くなる傾向。
- 役職別では、経営層の「とてもそう思う」が72%と全体に比べて高い。
- 身近な観光スポット・宿泊施設・民泊施設の有無では、いずれもあり層は全体に比べて「感じている」の割合が高め。



■観光評価への誇り（全体／単一回答）
Q10.高山市が観光に関して評価されることを誇りに感じますか。 (%)

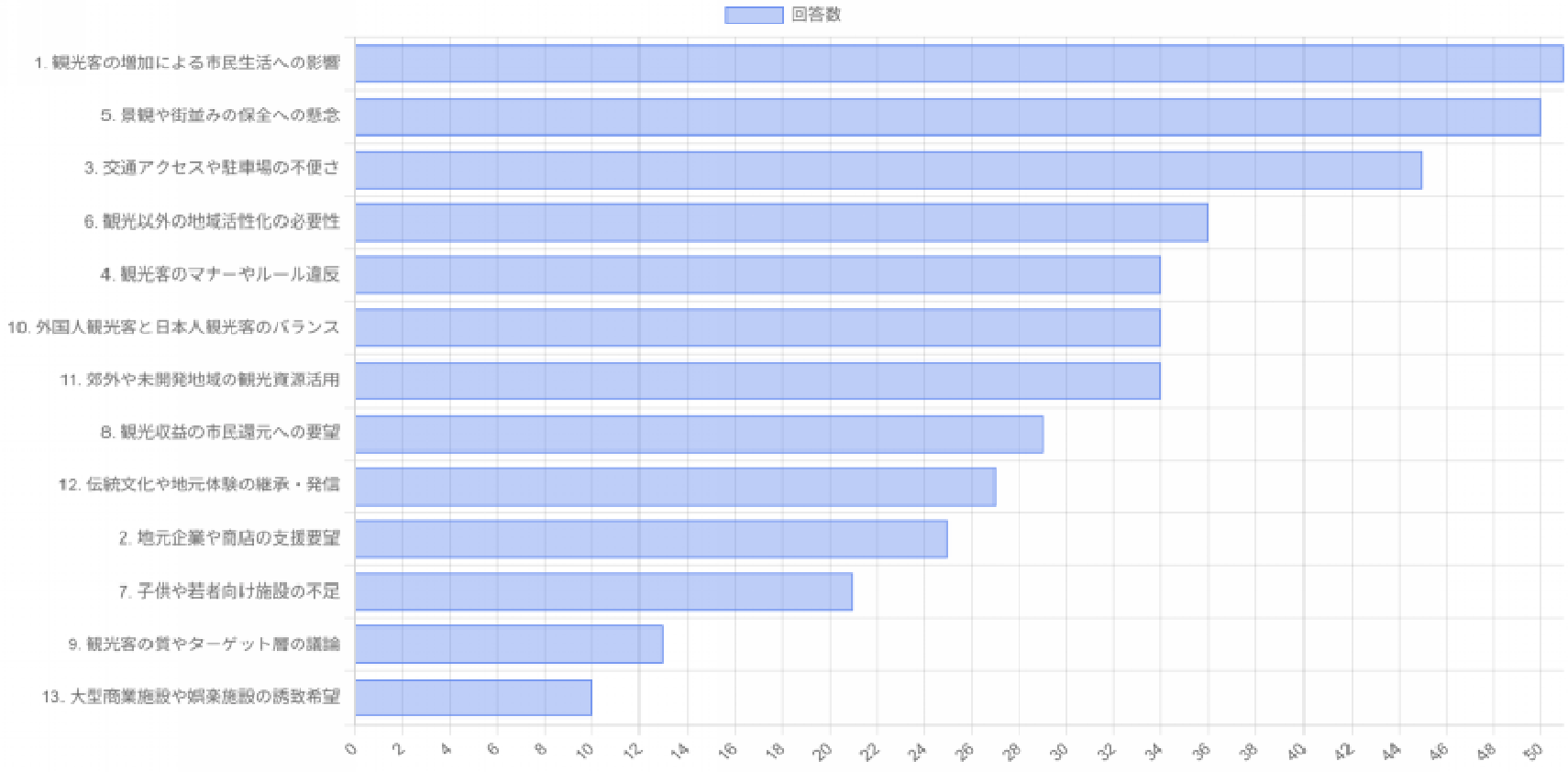
		調査数	そう思う・計 とてもそう思う	そう思う・計 そう思う	どちらともいえない	そう思わない・計 あまりそう思わない	そう思わない・計 全くそう思わない	そう思う・計	そう思わない・計
2025年全体		(n=1,165)	36.7	38.5	13.9	7.1	3.8	75.2	10.9
2023年全体		(n= 743)	39.7	37.1	12.5	7.0	3.5	76.9	10.5
		差	-3.1	1.4	1.4	0.1	0.3	-1.7	0.4
職業別	観光関連事業従業者	(n= 181)	45.3	40.9	8.8	3.3	1.7	86.2	5.0
	その他	(n= 984)	35.1	38.1	14.8	7.8	4.2	73.2	12.0
年代別	20歳代以下	(n= 135)	51.9	31.9	11.9	4.4	-	83.7	4.4
	30・40歳代	(n= 394)	37.6	37.6	14.0	6.3	4.6	75.1	10.9
	50・60歳代	(n= 520)	33.1	41.7	13.8	7.1	4.2	74.8	11.3
	70歳代以上	(n= 116)	31.9	35.3	16.4	12.9	3.4	67.2	16.4
来訪好意度別	来てほしい・計	(n= 891)	45.1	41.5	9.3	3.4	0.7	86.6	4.0
	どちらともいえない	(n= 169)	11.2	35.5	30.2	16.6	6.5	46.7	23.1
	来てほしくない・計	(n= 105)	5.7	18.1	26.7	23.8	25.7	23.8	49.5
誇りや愛着別	感じている・計	(n= 901)	46.2	41.3	8.3	3.3	0.9	87.5	4.2
	どちらともいえない	(n= 146)	4.8	35.6	41.8	11.0	6.8	40.4	17.8
	感じていない・計	(n= 118)	3.4	21.2	22.0	31.4	22.0	24.6	53.4
役職別	経営層	(n= 43)	72.1	18.6	4.7	4.7	-	90.7	4.7
	その他	(n= 138)	37.0	47.8	10.1	2.9	2.2	84.8	5.1
地域別	旧高山地域	(n= 843)	36.7	36.9	14.8	7.5	4.2	73.5	11.6
	上宝・奥飛騨地域	(n= 30)	46.7	40.0	13.3	-	-	86.7	-
	支所地域	(n= 238)	31.9	44.5	12.6	7.6	3.4	76.5	10.9
身近な観光スポットの有無	あり	(n= 426)	40.1	37.3	12.7	5.9	4.0	77.5	9.9
	なし	(n= 685)	33.3	39.4	15.3	8.2	3.8	72.7	12.0
身近な宿泊施設の有無	あり	(n= 439)	38.3	35.8	13.9	7.5	4.6	74.0	12.1
	なし	(n= 672)	34.4	40.5	14.6	7.1	3.4	74.9	10.6
身近な民泊施設の有無	あり	(n= 447)	38.9	34.9	14.5	6.9	4.7	73.8	11.6
	なし	(n= 664)	33.9	41.1	14.2	7.5	3.3	75.0	10.8

※2023年全体：無回答0.1あり

高山市の観光へのご意見・ご要望【自由記述】

■ 「観光客の増加による市民生活への影響」「景観や街並みの保全への懸念」「交通アクセスや駐車場の不便さ」に対するご意見が多く上位。

Q11.高山の観光について、ご意見・ご要望がありましたらお書きください。

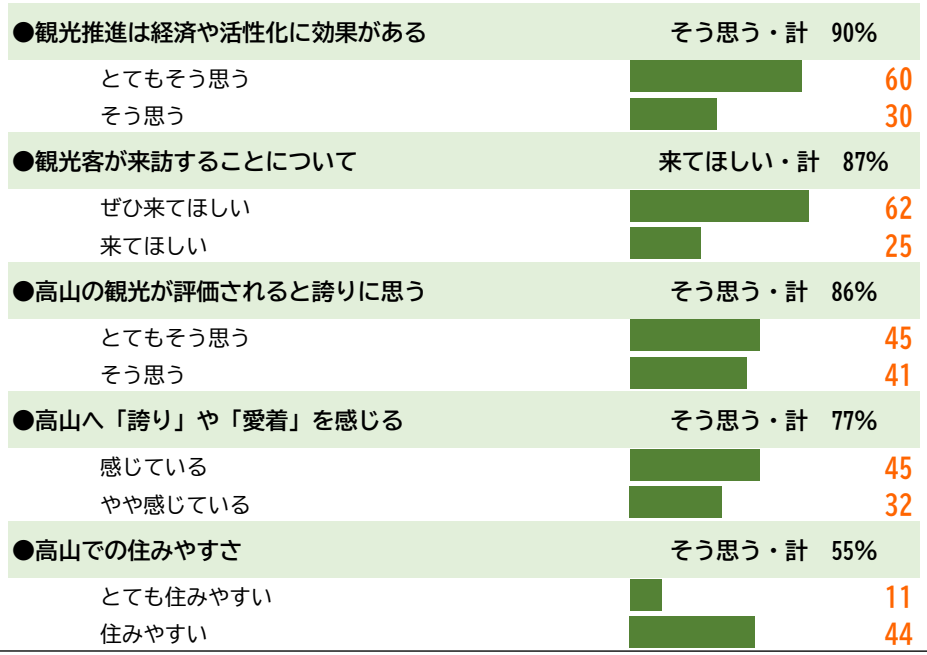


総括

住民における「観光」に対する意識や「愛着・誇り」の水準

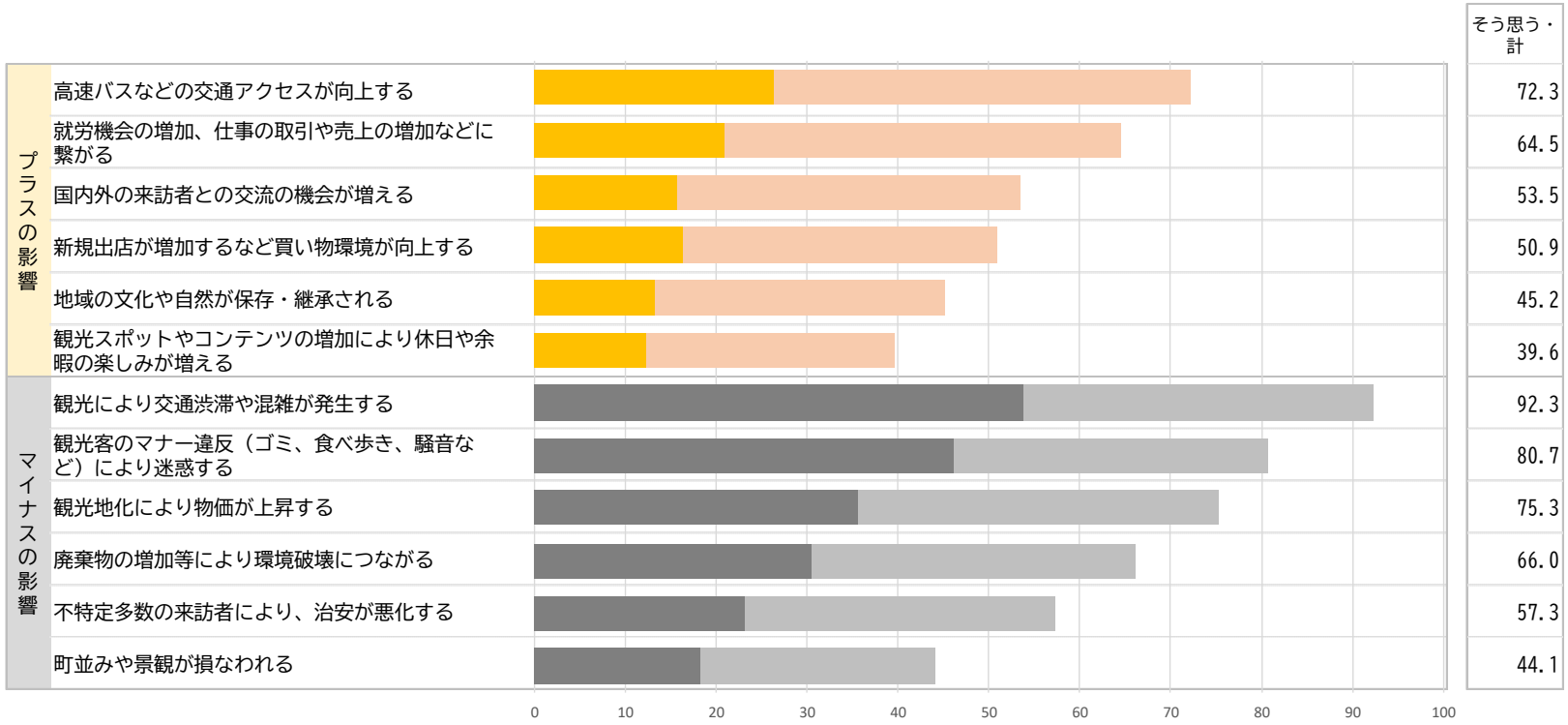
■ **住民の多くは観光推進の効果を理解し、観光客の来訪を歓迎している。観光が評価されることに誇りを感じる声も高く、ポジティブな意識が広がっているという現状が確認できた。多くの項目で年代が低くなるほど意識が高まる傾向が見られ、特に20歳代以下では高い水準が確認できた。**

1. **観光推進に対する理解と支持**
   - 住民の約9割が観光推進には経済や地域活性化の効果があると認識しており、さらに87%が観光客の来訪を歓迎している。観光をまちの発展に直結する要素として捉える姿勢が広く共有されている。
2. **観光評価に対する誇り意識**
   - 「高山の観光が外部から評価されること」に対しても86%が誇りや愛着を感じており、観光が地域のアイデンティティ形成に寄与していることが感じられる。
3. **地域への愛着と住みやすさの向上**
   - 77%が「高山に誇りや愛着を感じる」と回答しており、地域そのものに対するポジティブな意識が高い。また、「住みやすさ」についても2023年度から向上しており、観光推進が地域の魅力や生活満足度向上にも寄与していることが感じられる。



観光客増加がもたらすと思われるプラスとマイナスの影響

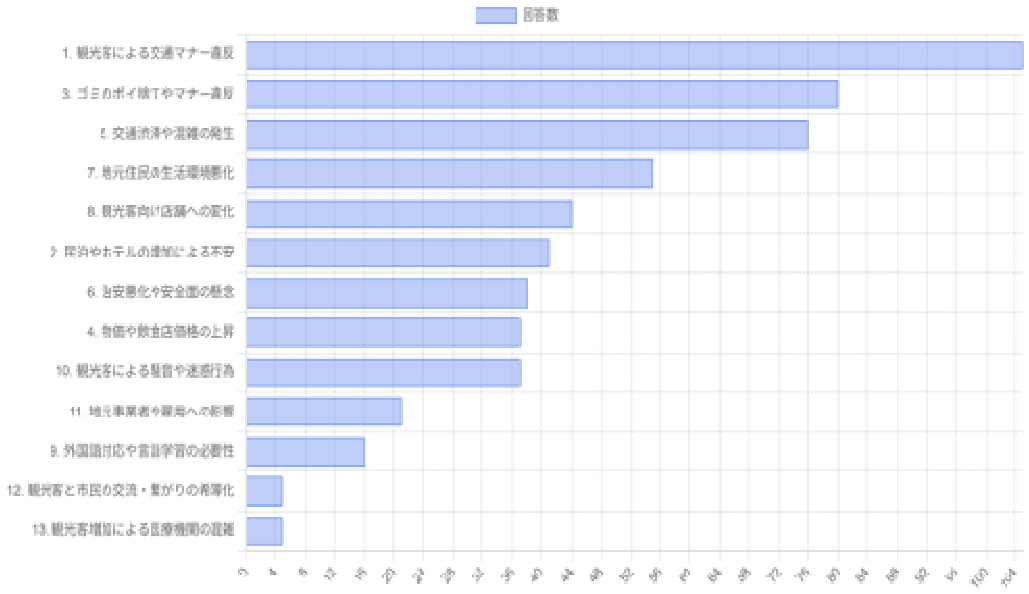
- **前頁にて「住民の多くは観光推進の効果を理解し、観光客の来訪を歓迎している。観光が評価されることに誇りを感じる声も高く、ポジティブな意識が広がっているという現状が確認できた」と記載した。**
- **観光推進における住民意識は、交通利便性や経済効果といった具体的なメリットへの評価がある一方、混雑・迷惑行為・物価上昇といった生活上のマイナスの影響が大きく上回る。今後は、観光による利益を広く住民が享受できる仕組みづくりと並行して、生活環境やマナー問題への対策を重点的に進める必要がある。**
  - プラスの影響に関しては、年代が低くなるほど「そう思う」割合が高まる。対して、マイナスの影響は、多くは年代が高くなるほど高まる傾向がみられる。
  - また、観光事業従事者とその他では、マイナスの影響に関してはその他（観光事業従事者以外）において「そう思う」が高く、日々の生活への安心安全感に影響があると感じられている。



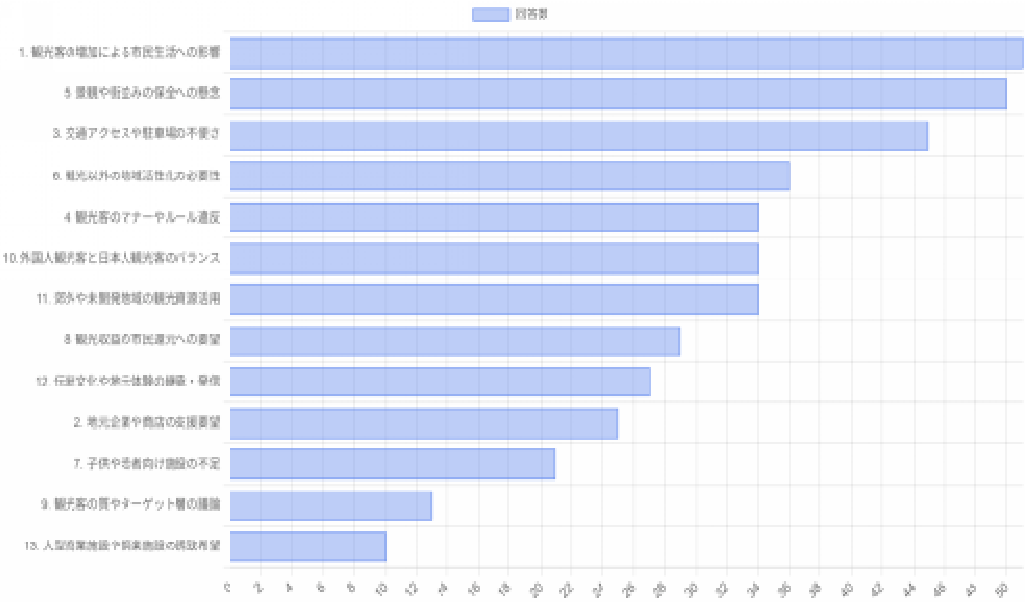
実際の生活への影響

- 前述のプラスとマイナスの影響に関しては「観光客が訪れることによりどのような影響があると思いますか」という意識レベルの設問であったが、「観光客が訪れることによる生活環境に対する影響があればお書きください」という実際に発生している影響を聴取したところ、具体的に様々なマイナスの影響が出ていることがわかった。
- 特に、交通マナー・渋滞やごみ捨てのマナーについては突出して多く挙げられ、地域住民にとって日常生活に直接影響を及ぼす点への懸念が強いことがうかがえる。
- また、「高山市の観光についてのご意見・ご要望」では、これらの対策に関する要望が上位を占め、多く寄せられた。注目すべき点として、4番目の要望に「観光以外の地域活性化の必要性」が挙がっており、観光によるマイナスの影響を強く感じている層からは、観光に依存しないまちづくりや、市政による安心で豊かな生活環境の実現を望む声も確認された。
- 住民の意識としては観光推進にポジティブになっている一方で、実生活でのストレスや不安を感じることは、観光と地域生活の両立に向けた持続可能な観光マネジメントの必要性を求められている考えられる。

Q5. 生活環境への影響



Q11. 高山市の観光へのご意見・ご要望



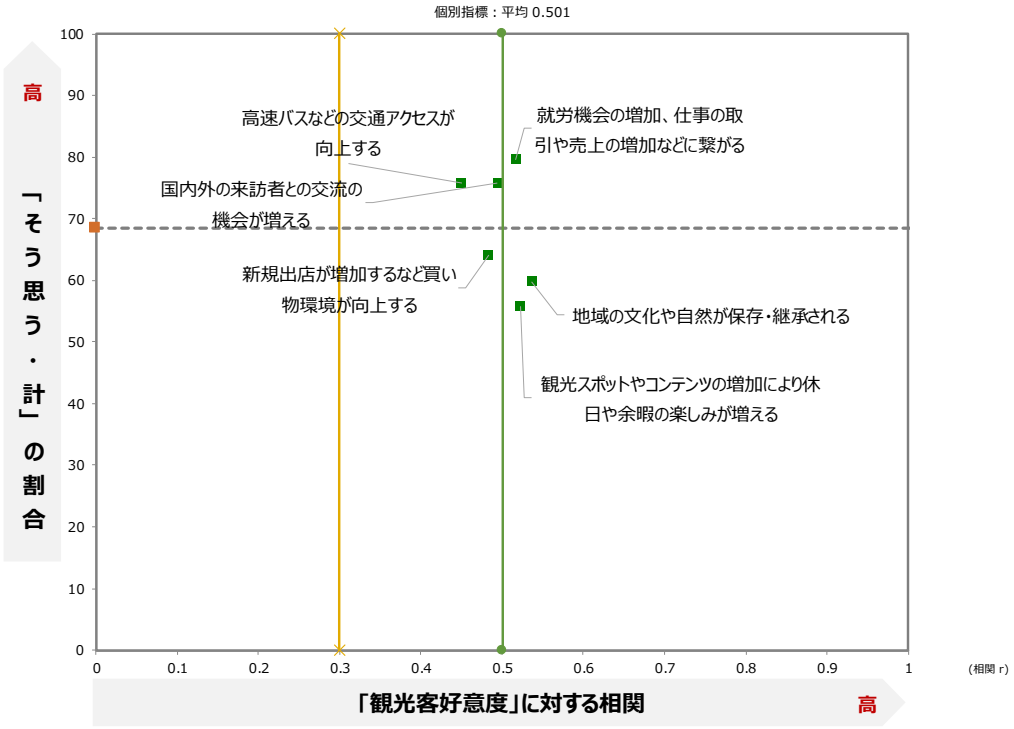
市民の観光振興における現状把握と推進に向けた意識

- 観光客来訪に対する好意度は依然として高い水準にあるが、どのような恩恵が好意度に強く影響しているのかを分析した結果である。
- 観光客が訪れることによるプラスの影響は、いずれの要素も来訪好意度と一定の相関を持つことが確認された。その中でも「就労機会の増加、仕事の取引や売上の増加などにつながる」が最も影響力が高く、観光の経済的効果が住民の好意度を大きく押し上げていることがわかる。一方で、「交通アクセスの向上」「来訪者との交流」「買い物環境の向上」など、日常生活に関連する恩恵は相対的に影響度が低いことがわかった。
- 今後は、住民に対する恩恵として「地域の文化や自然が保存・継承される」「観光スポットやコンテンツの増加により休日や余暇の楽しみが広がる」といった要素をより優先的に感じてもらうことが重要である。これにより、住民の観光に対する好意度を維持・向上させ、マイナスの影響への懸念を上回る形で観光振興を推進していくことが可能になると考えられる。

■観光客好意度との相関（横軸）×生活環境の評価TOP2-BOX「そう思う・計」の割合（縦軸）

2025年度　全体　(n=181)

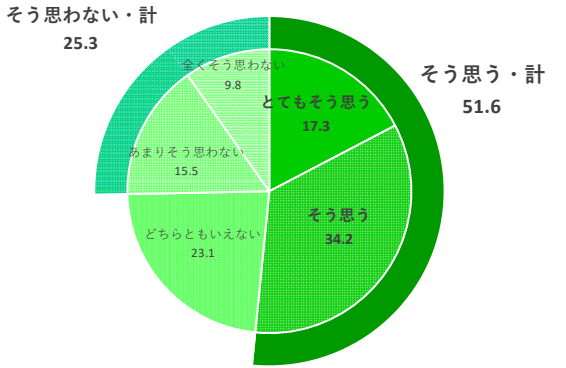
		横軸 観光客好意度との相関 r	縦軸 TOP2-BOX「そう思う・計」%
観光客好意度「ぜひ来てほしい」		0.501	62.4%
生活環境 ■	地域の文化や自然が保存・継承される	0.536	59.7
	高速バスなどの交通アクセスが向上する	0.450	75.7
	観光スポットやコンテンツの増加により休日や余暇の楽しみが増える	0.523	55.8
	新規出店が増加するなど買い物環境が向上する	0.483	64.1
	就労機会の増加、仕事の取引や売上の増加などに繋がる	0.517	79.6
	国内外の来訪者との交流の機会が増える	0.495	75.7
個別指標：平均		0.501	68.4



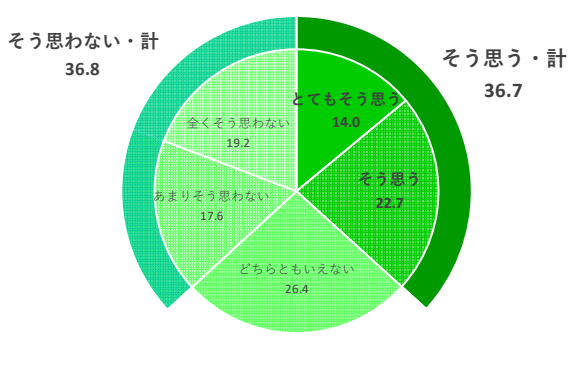
観光での恩恵享受について

- 住民の半数（52%）が、多くの観光客が高山を訪れることで「高山の経済を豊かにしている」と感じている。ただし、「私の日常生活を豊かにしている」と感じている人は4人に1人程度にとどまり、45%はそう感じていないと回答した。
- 観光客の増加そのものは住民も実感しており、その影響も表れてきているが、自分自身の生活にまで恩恵が届いていると感じている人は少数派であることがわかる。
- 職業別にみると、いずれの項目でも観光事業従事者はその他（従事者以外）に比べて恩恵を感じている割合が高く、特に「自分が働いている会社や事業を豊かにしている」では差が顕著である。観光産業に直接関わる立場では、経済効果が自らの仕事や収入に結びつきやすく、実感値が強まる一方、従事していない住民にとってはその効果が見えにくく、日常生活への実感の乏しさにつながっていると考えられる。
- 観光の利益を「地域全体の豊かさ」として住民が実感できる情報発信や可視化することなどで観光事業従事者とその他住民との間に存在する認識ギャップを緩和していくことも可能ではないか。

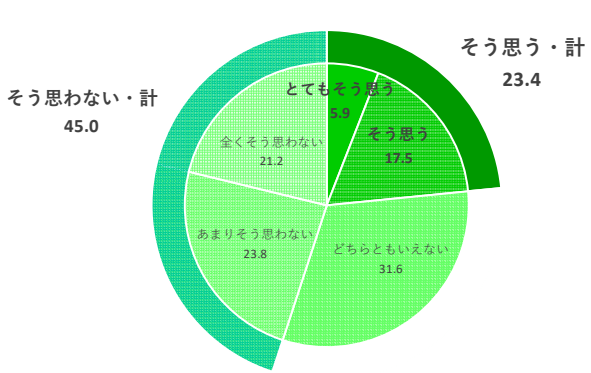
■恩恵享受有無（全体／各単一回答）
1.高山の経済を豊かにしている　n=1165
Q7.多くの旅行者が高山に訪れることが、あなたの生活や会社などを豊かにしていると思いますか。



■恩恵享受有無（全体／各単一回答）
2.自分が働いている会社や事業を豊かにしている　n=1165
Q7.多くの旅行者が高山に訪れることが、あなたの生活や会社などを豊かにしていると思いますか。



■恩恵享受有無（全体／各単一回答）
3.私の日常生活を豊かにしている　n=1165
Q7.多くの旅行者が高山に訪れることが、あなたの生活や会社などを豊かにしていると思いますか。



■恩恵享受有無（全体／各単一回答）：1.高山の経済を豊かにしている
Q7.多くの旅行者が高山に訪れることが、あなたの生活や会社などを豊かにしていると思いますか。　(%)

	調査数	そう思う・計		どちらともいえない	そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
		とてもそう思う	そう思う		あまりそう思わない	全くそう思わない		
2025年全体	(n=1,165)	17.3	34.2	23.1	15.5	9.8	51.6	25.3
職業別 観光関連事業従事者	(n= 181)	41.4	37.0	12.7	6.6	2.2	78.5	8.8
職業別 その他	(n= 984)	12.9	33.7	25.0	17.2	11.2	46.6	28.4

■恩恵享受有無（全体／各単一回答）：2.自分が働いている会社や事業を豊かにしている
Q7.多くの旅行者が高山に訪れることが、あなたの生活や会社などを豊かにしていると思いますか。　(%)

	調査数	そう思う・計		どちらともいえない	そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
		とてもそう思う	そう思う		あまりそう思わない	全くそう思わない		
2025年全体	(n=1,165)	14.0	22.7	26.4	17.6	19.2	36.7	36.8
職業別 観光関連事業従事者	(n= 181)	49.7	34.3	9.4	4.4	2.2	84.0	6.6
職業別 その他	(n= 984)	7.4	20.6	29.6	20.0	22.4	28.0	42.4

■恩恵享受有無（全体／各単一回答）：3.私の日常生活を豊かにしている
Q7.多くの旅行者が高山に訪れることが、あなたの生活や会社などを豊かにしていると思いますか。　(%)

	調査数	そう思う・計		どちらともいえない	そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
		とてもそう思う	そう思う		あまりそう思わない	全くそう思わない		
2025年全体	(n=1,165)	5.9	17.5	31.6	23.8	21.2	23.4	45.0
職業別 観光関連事業従事者	(n= 181)	22.1	25.4	30.4	12.7	9.4	47.5	22.1
職業別 その他	(n= 984)	2.9	16.1	31.8	25.8	23.4	19.0	49.2

観光関連事業に対する市民の意識と従事者の差

- 市民はすべての項目において、事業者よりも「そう思う」の割合が顕著に低く、厳しいイメージを持っていることがわかった。
- 特に、【休みがきちんととれる】に関しては大きなギャップが見られ、給与や待遇、将来性などにおいても差が大きいことから身近な人への就業を薦める気持ちが高まらない構造となっている。
- このギャップは、市の経済を支える重要な産業への人材不足の課題にも直結すると考えられる。ギャップを払拭するためにも実際の従事者からのポジティブな実感を発信していくことが、人材流入や定着を促すことに繋がると考える。

■観光関連事業へのイメージ（市民）（観光関連事業従業者以外／各単一回答）／観光関連事業の実態（事業者）（観光関連事業従業者／各単一回答）
Q22.観光に関する仕事（宿泊業、飲食業など）にどのようなイメージをお持ちですか。項目ごとにあてはまるものをお選びください。
Q26.現在お勤めの仕事の現状について、項目ごとにあてはまるものをお選びください。

(%)

1.給与・待遇がよさそう／給与・待遇がいい		そう思う・計		どちらともいえない	そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
凡例		とてもそう思う	そう思う		あまりそう思わない	全くそう思わない		
観光関連事業へのイメージ（市民）	(n=984)	1.7	10.0	42.2	36.2	10.0	11.7	46.1
観光関連事業の実態（事業者）	(n=181)	11.0	27.1	35.9	17.1	8.8	38.1	26.0
市民-事業者 差		-9.3	-17.1	6.3	19.1	1.1	-26.4	20.2

■観光関連事業へのイメージ（市民）（観光関連事業従業者以外／各単一回答）／観光関連事業の実態（事業者）（観光関連事業従業者／各単一回答）
Q22.観光に関する仕事（宿泊業、飲食業など）にどのようなイメージをお持ちですか。項目ごとにあてはまるものをお選びください。
Q26.現在お勤めの仕事の現状について、項目ごとにあてはまるものをお選びください。

(%)

3.将来性がある		そう思う・計		どちらともいえない	そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
凡例		とてもそう思う	そう思う		あまりそう思わない	全くそう思わない		
観光関連事業へのイメージ（市民）	(n=984)	2.6	22.2	48.9	20.2	6.1	24.8	26.3
観光関連事業の実態（事業者）	(n=181)	16.0	33.7	33.7	11.0	5.5	49.7	16.6
市民-事業者 差		-13.4	-11.5	15.2	9.2	0.6	-24.9	9.7

■観光関連事業へのイメージ（市民）（観光関連事業従業者以外／各単一回答）／観光関連事業の実態（事業者）（観光関連事業従業者／各単一回答）
Q22.観光に関する仕事（宿泊業、飲食業など）にどのようなイメージをお持ちですか。項目ごとにあてはまるものをお選びください。
Q26.現在お勤めの仕事の現状について、項目ごとにあてはまるものをお選びください。

(%)

2.休みがきちんととれる		そう思う・計		どちらともいえない	そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
凡例		とてもそう思う	そう思う		あまりそう思わない	全くそう思わない		
観光関連事業へのイメージ（市民）	(n=984)	0.8	5.2	28.8	47.0	18.3	6.0	65.2
観光関連事業の実態（事業者）	(n=181)	19.3	36.5	21.0	12.2	11.0	55.8	23.2
市民-事業者 差		-18.5	-31.3	7.8	34.8	7.2	-49.8	42.0

■観光関連事業へのイメージ（市民）（観光関連事業従業者以外／各単一回答）／観光関連事業の実態（事業者）（観光関連事業従業者／各単一回答）
Q22.観光に関する仕事（宿泊業、飲食業など）にどのようなイメージをお持ちですか。項目ごとにあてはまるものをお選びください。
Q26.現在お勤めの仕事の現状について、項目ごとにあてはまるものをお選びください。

(%)

4.親類・友人等に就業をすすめたい		そう思う・計		どちらともいえない	そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
凡例		とてもそう思う	そう思う		あまりそう思わない	全くそう思わない		
観光関連事業へのイメージ（市民）	(n=984)	0.6	7.0	44.5	32.7	15.1	7.6	47.9
観光関連事業の実態（事業者）	(n=181)	12.7	15.5	37.0	20.4	14.4	28.2	34.8
市民-事業者 差		-12.1	-8.5	7.5	12.3	0.8	-20.6	13.1