

事業シート(令和6年度決算)

|     |                                |    |      |    |         |      |      |      |     |      |           |               |      |                                                     |
|-----|--------------------------------|----|------|----|---------|------|------|------|-----|------|-----------|---------------|------|-----------------------------------------------------|
| 事業名 | 21500 海外戦略推進事業費                | 予算 | 会計   | 1  | 一般会計    | 総合計画 | 重点戦略 | 方向性  |     | 根拠計画 | 高山市産業振興計画 |               |      |                                                     |
|     |                                |    | 款    | 2  | 総務費     |      |      | ポイント |     |      |           |               |      |                                                     |
|     |                                |    | 項    | 1  | 総務管理費   |      | 分野別  | 政策分野 | 5   |      |           | 産業・労働・プロモーション | 市長公約 | 強く！～自然と向き合い暮らす暮らす強さ～<br>持続可能な地域づくりの実現のために観光振興を活用します |
|     |                                |    | 目    | 16 | 海外戦略推進費 |      |      | 施策分野 | (5) |      |           | プロモーション・観光    |      |                                                     |
| 担当課 | 飛騨高山プロモーション戦略部 観光課、商工労働部 商工振興課 | 内線 | 2417 |    |         |      |      |      |     |      |           |               |      |                                                     |

1.事業の目的・概要(Plan)

|    |                                                                                                                      |    |                                                                                                                                                                                                                         |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目的 | ・世界の活力を呼び込み地域経済の活性化を図るため、海外からの観光客の誘致及び周遊促進を図る。<br>・多様化する外国人観光客のニーズに応え、安心して快適に滞在できる環境を整えるとともに、市内消費を促進するため、受入環境の充実を図る。 | 概要 | ・多言語観光パンフレット・ホームページ等の充実やSNSの活用などによる情報発信の充実<br>・トップセールスや海外旅行博覧会・見本市への出展、海外メディアや旅行関連事業者等への情報発信、日本政府観光局との連携などによる宣伝・誘客活動の推進<br>・外国人観光客向け公衆無線LANサービスの提供や通訳ガイドの育成・確保、訪日外国人受診支援サービスの設置、文化的・宗教的背景を持つ観光客に配慮したサービスの充実などによる受入体制の強化 |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                           |          |          |      |
|-------------------------------------------|----------|----------|------|
| 総合計画等 主な指標                                | R5実績     | R6実績     | R6目標 |
| 外国人観光客入込者数(宿泊)(年間)                        | 452,500人 | 769,743人 | -    |
| 「外国人で市内がにぎわい、海外との人や物の交流が進んでいる」と感じている市民の割合 | 80.5%    | 80.7%    | ↗    |
|                                           |          |          |      |
|                                           |          |          |      |

2.事業の実施結果等(Do)

| 歳出事業費<br>(職員人件費を除く) |                       | R5     |        | R6       |        |        | (千円)       |
|---------------------|-----------------------|--------|--------|----------|--------|--------|------------|
|                     |                       | 最終予算   | 決算 (a) | 当初予算 (c) | 最終予算   | 決算 (b) | 増減 (b)-(a) |
|                     |                       | 44,940 | 38,200 | 55,519   | 55,490 | 45,121 | 6,921      |
| 特定財源                | 国費 ( 海外戦略推進事業費 )      |        |        | 2,500    | 2,500  | 2,271  | 2,271      |
|                     | 県費 ( 海外誘客プロモーション事業費 ) |        | 4,900  |          |        |        | △ 4,900    |
|                     | その他( 入湯税 等 )          | 14,000 | 19,511 | 47,000   | 47,000 | 22,772 | 3,261      |
| 一般財源                |                       | 30,940 | 13,789 | 6,019    | 5,990  | 20,078 | 6,289      |
| 新規・拡充               | 主な事業内容                |        |        |          |        |        |            |
|                     | 外国人観光客受入体制の強化         | 5,370  | 4,949  | 5,400    | 5,446  | 5,446  | 497        |
|                     | 飛騨高山国際誘客協議会負担金ほか各種負担金 | 9,070  | 8,720  | 10,659   | 10,659 | 10,659 | 1,939      |
|                     | 職員海外派遣、海外プロモーション      | 15,800 | 10,235 | 23,340   | 23,340 | 14,480 | 4,245      |
|                     | 海外オンラインプロモーション等       | 10,080 | 10,038 |          |        |        | △ 10,038   |
|                     | 外国人医療受入体制整備事業         |        |        | 5,300    | 5,300  | 4,543  | 4,543      |
| ○ 1                 | 地域活性化起業人材受入           |        |        | 5,600    | 5,600  | 5,600  | 5,600      |
|                     |                       |        |        |          |        |        |            |

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

4.令和7年度予算編成(Action)

| R7予算 |        | 実施計画額    | 0          |
|------|--------|----------|------------|
| 要求額  | 財務部査定額 | 市長査定額(d) | 増減 (d)-(c) |
|      |        |          | △ 55,519   |
|      |        |          | △ 2,500    |
|      |        |          | △ 47,000   |
|      |        |          | △ 6,019    |
| 査定額  | 説明     |          |            |
|      |        |          |            |
|      |        |          |            |
|      |        |          |            |
|      |        |          |            |
|      |        |          |            |
|      |        |          |            |
|      |        |          |            |

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

3.令和5年度事業実績、評価等(Check) R6.8実施

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業実績           | ・海外メディア、旅行関連事業者等の招へい(28件)<br>・多言語ホームページの運用(11言語)<br>・無料Wi-Fiサービスの運用(利用件数23,427件)<br>・海外誘客プロモーション事業の実施                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 評価等            | ・訪日旅行市場の回復を踏まえ、海外現地における旅行博への出展や旅行会社との商談会への参加、冬季観光閑散期における集中的な誘客プロモーション等、積極的な誘客活動を展開した。<br>・関係団体と連携した市民アンケート等の実施により、観光振興と市民生活の調和における課題の整理や分析を行った。<br>・市場の回復にあわせた各種プロモーション事業の展開により、外国人観光客入込者数(宿泊)は過去最高であったH31(R1)年比74%の452,500人に回復した。                                                                                                                    |
| 次年度以降の考え方(担当課) | ・市内経済の活性化を図るため、関係団体と連携し、高付加価値旅行者層の誘致促進等の取り組みを進める。<br>・住んでよし訪れてよしの持続可能な地域づくりの実現に向け、市民生活と観光の調和を図るため、外国人旅行者の受入環境の強化を進める。<br><div><input type="checkbox"/> 維持・改善<br/><input checked="" type="checkbox"/> 拡大<br/><input type="checkbox"/> 縮小<br/><input type="checkbox"/> 廃止検討<br/><input type="checkbox"/> R5完了<br/><input type="checkbox"/> R6完了予定</div> |

5.令和6年度事業実績、評価等(Check) R7.8実施

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業実績           | ・海外メディア、旅行関連事業者等の招へい(27件)<br>・多言語ホームページの運用(11言語)<br>・無料Wi-Fiサービスの運用(利用件数30,292件)<br>・海外誘客プロモーション事業の実施<br>・地域活性化起業人の受け入れ                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 評価等            | ・海外現地における旅行博への出展や旅行会社との商談会への参加等、積極的な誘客活動を展開した。<br>・各種プロモーション事業の展開により、外国人観光客入込者数(宿泊)は過去最高であったH31(R1)年比126%の769,743人に達した。                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 次年度以降の考え方(担当課) | ・市内経済の活性化を図るため、関係団体と連携し、高付加価値旅行者層の誘致促進等の取り組みを進める。<br>・市民生活と観光振興の調和による、住んでよし訪れてよしの持続可能な地域づくりの実現に向け、外国人旅行者に対する高山での滞在のあり方に関する情報発信や受入環境の強化を進める。<br><div><input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善<br/><input type="checkbox"/> 拡大<br/><input type="checkbox"/> 縮小<br/><input type="checkbox"/> 廃止検討<br/><input type="checkbox"/> R6完了<br/><input type="checkbox"/> R7完了予定</div> |

|                     |                                       |
|---------------------|---------------------------------------|
| 担当課<br>予算要求<br>ポイント | ・62160観光推進事業費及び62170誘客プロモーション推進事業費へ移行 |
|---------------------|---------------------------------------|

|                   |  |
|-------------------|--|
| 財務部<br>査定の<br>考え方 |  |
| 市長査定の<br>考え方      |  |

主要事業個票(令和6年度決算)

|       |                |    |                                          |                               |    |    |    |         |      |      |
|-------|----------------|----|------------------------------------------|-------------------------------|----|----|----|---------|------|------|
| 事業名   | 21500海外戦略推進事業費 | 区分 | <input checked="" type="checkbox"/> R6新規 | <input type="checkbox"/> R7新規 | 予算 | 会計 | 1  | 一般会計    | 担当課  | 観光課  |
|       |                |    | <input type="checkbox"/> R6拡充            | <input type="checkbox"/> R7拡充 |    | 款  | 2  | 総務費     |      |      |
| 枝番・内容 | 1地域活性化起業人材受入   |    | <input type="checkbox"/> その他重要事業         |                               |    | 項  | 1  | 総務管理費   |      |      |
|       |                |    | <input type="checkbox"/>                 |                               |    | 目  | 16 | 海外戦略推進費 |      |      |
|       |                |    |                                          |                               |    |    |    |         | 内線   | 2416 |
|       |                |    |                                          |                               |    |    |    |         | 作成年月 | R7.8 |

事業の目的・概要(Plan)

|    |                                                                                |    |                |
|----|--------------------------------------------------------------------------------|----|----------------|
| 目的 | ・地域活性化起業人交流プログラム(総務省)を活用し、民間人材の専門知識、業務経験、ノウハウ等の活用により、民間の視点を活かした行政課題の解決に取り組むもの。 | 概要 | ・地域活性化起業人の受け入れ |
|----|--------------------------------------------------------------------------------|----|----------------|

[参考] R5決算(Do・Check) R6.8時点

(千円)

|             |     |  |
|-------------|-----|--|
| 予算額         | 当初  |  |
|             | 繰越  |  |
|             | 補正等 |  |
|             | 最終  |  |
| 決算額         |     |  |
| 対前年度増減額(決算) |     |  |

[参考] R6当初予算(Action) R6.3時点

(千円)

|               |      |       |
|---------------|------|-------|
| 予算額           | 当初   | 5,600 |
| 主な経費          | ・負担金 |       |
|               |      |       |
|               |      |       |
|               |      |       |
| 対前年度増減額(当初予算) |      | 5,600 |

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

R6決算(Do・Check) R7.8時点

(千円)

|             |     |       |
|-------------|-----|-------|
| 予算額         | 当初  | 5,600 |
|             | 繰越  |       |
|             | 補正等 |       |
|             | 最終  | 5,600 |
| 決算額         |     | 5,600 |
| 対前年度増減額(決算) |     | 5,600 |

R7当初予算(Action)

(千円)

|               |      |        |
|---------------|------|--------|
| 予算額           | 当初   | 11,800 |
| 主な経費          | ・負担金 |        |
|               |      |        |
|               |      |        |
|               |      |        |
| 対前年度増減額(当初予算) |      | 6,200  |

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

|                |  |                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業実績、評価等       |  |                                                                                                                                                                                                   |
| [事業実績]         |  |                                                                                                                                                                                                   |
| [評価等]          |  |                                                                                                                                                                                                   |
| 次年度以降の考え方(担当課) |  | <input type="checkbox"/> 維持・改善<br><input type="checkbox"/> 拡大<br><input type="checkbox"/> 縮小<br><input type="checkbox"/> 廃止検討<br><input type="checkbox"/> R5完了<br><input type="checkbox"/> R6完了予定 |

|                  |  |
|------------------|--|
| 事業内容、スケジュール      |  |
| [事業内容]           |  |
| ・地域活性化起業人の受け入れ   |  |
| [スケジュール]         |  |
| 令和6年4月1日より研修員の受入 |  |

|                                                                                                   |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業実績、評価等                                                                                          |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                              |
| [事業実績]                                                                                            |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                              |
| 派遣された研修員が以下業務に従事<br>・高山市におけるインバウンド誘客に関する業務<br>・松本・高山高付加価値な観光地づくり事業に関する業務<br>・その他観光施策の立案及び実施に関する業務 |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                              |
| [評価等]                                                                                             |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                              |
| 当市におけるインバウンドを中心とした誘客促進及び松本・高山エリアで進む高付加価値な観光地づくり事業などについて、民間企業のノウハウを活かし、効果的な各種事業の立案及び実施ができた。        |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                              |
| 次年度以降の考え方(担当課)                                                                                    | 派遣元企業との協定書における派遣期間を踏まえ、令和7年度についても継続実施とする。<br>※協定書における派遣期間<br>令和6年4月1日から令和8年3月31日 | <input type="checkbox"/> 維持・改善<br><input checked="" type="checkbox"/> 拡大<br><input type="checkbox"/> 縮小<br><input type="checkbox"/> 廃止検討<br><input type="checkbox"/> R6完了<br><input type="checkbox"/> R7完了予定 |

|                                             |  |
|---------------------------------------------|--|
| 事業内容、スケジュール                                 |  |
| [事業内容]                                      |  |
| ・地域活性化起業人の受け入れ<br>※令和7年度よりさらに1名の地域活性化起業人を受入 |  |
| [スケジュール]                                    |  |
| ・令和6年4月1日からの継続受入及び令和7年4月1日からの新規受入           |  |

事業シート(令和6年度決算)

|     |                 |     |    |      |    |    |   |       |      |      |      |     |      |                    |  |               |      |                                                     |
|-----|-----------------|-----|----|------|----|----|---|-------|------|------|------|-----|------|--------------------|--|---------------|------|-----------------------------------------------------|
| 事業名 | 62100 観光宣伝推進事業費 |     |    |      | 予算 | 会計 | 1 | 一般会計  | 総合計画 | 重点戦略 | 方向性  |     | 根拠計画 | 産業振興計画、過疎地域持続的発展計画 |  |               |      |                                                     |
|     |                 |     |    |      |    | 款  | 6 | 商工費   |      |      | ポイント |     |      |                    |  |               |      |                                                     |
|     |                 |     |    |      |    | 項  | 2 | 観光費   |      |      | 政策分野 | 5   |      |                    |  | 産業・労働・プロモーション | 市長公約 | 強く！～自然と向き合い暮らす暮らす強さ～<br>持続可能な地域づくりの実現のために観光振興を活用します |
|     |                 |     |    |      |    | 目  | 1 | 観光振興費 |      |      | 施策分野 | (5) |      |                    |  | プロモーション・観光    |      |                                                     |
| 担当課 | 飛騨高山プロモーション戦略部  | 観光課 | 内線 | 2217 |    |    |   |       |      |      |      |     |      |                    |  |               |      |                                                     |

1.事業の目的・概要(Plan)

|    |                                        |    |                                                                                                                                                |
|----|----------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目的 | ・飛騨高山の観光宣伝を様々な手法や媒体を用いて行い、高山への来訪を促進する。 | 概要 | ・観光PR用のパンフレットやポスターなど宣伝ツールを作成する。<br>・各種キャンペーンや物産展などへの出向による誘客宣伝活動を実施する。<br>・関係自治体や民間事業者と連携したPR活動を展開する。<br>・継続的なイベントや関係団体事業の支援(協賛広告)による誘客宣伝を実施する。 |
|----|----------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                       |         |         |       |
|---------------------------------------|---------|---------|-------|
| 総合計画等 主な指標                            | R5実績    | R6実績    | R6目標  |
| 「観光客で市内がにぎわい、観光産業が活性化している」と感じている市民の割合 | 84.8%   | 87.7%   | ↗     |
| 高山市への再来訪の意向                           | 99.7%   | 99.6%   | 98.0% |
| 観光入込客数(年間)                            | 407.2万人 | 442.2万人 | －     |
| 観光入込客数(宿泊)(年間)                        | 191.8万人 | 224.9万人 | －     |
| 観光消費額(年間)                             | 1,042億円 | 1,194億円 | －     |

2.事業の実施結果等(Do)

| 歳出事業費<br>(職員人件費を除く) |                                     | R5     |        | R6      |        |        |           |
|---------------------|-------------------------------------|--------|--------|---------|--------|--------|-----------|
|                     |                                     | 最終予算   | 決算(a)  | 当初予算(c) | 最終予算   | 決算(b)  | 増減(b)-(a) |
|                     |                                     | 33,660 | 32,506 | 13,130  | 12,964 | 10,823 | △ 21,683  |
| 特定財源                | 国費 ( 国内観光プロモーション事業費、デジタルマップ制作業務委託 ) |        | 20,614 |         |        |        | △ 20,614  |
|                     | 県費 ( )                              |        |        |         |        |        |           |
|                     | その他( 入湯税、夢・まちづくり基金収入、広告事業雑入 等 )     | 33,229 | 11,892 | 13,005  | 12,964 | 10,823 | △ 1,069   |
| 一般財源                |                                     | 431    | 0      | 125     | 0      | 0      | 0         |
| 新規・拡充               | 主な事業内容                              |        |        |         |        |        |           |
|                     | 観光パンフレット等の作成                        | 7,900  | 7,866  | 8,600   | 8,434  | 6,860  | △ 1,006   |
|                     | 市内散策マップのデジタル化                       | 1,900  | 1,627  |         |        |        | △ 1,627   |
|                     | 国内観光プロモーション事業委託の実施                  | 20,000 | 19,800 |         |        |        | △ 19,800  |
|                     |                                     |        |        |         |        |        |           |
|                     |                                     |        |        |         |        |        |           |
|                     |                                     |        |        |         |        |        |           |
|                     |                                     |        |        |         |        |        |           |

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

3.令和5年度事業実績、評価等(Check) R6.8実施

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業実績           | ・高速道路SA等へのパンフレット配架等によるマイカー利用者の誘客強化<br>・近隣エリアを対象としたテレビ番組の制作放映<br>・デジタル版市内散策マップの作成                                                                                                                                                                                                                                         |
| 評価等            | ・高速道路でのパンフレット配架やターゲットを絞ったテレビ番組の放映等、効果的なプロモーションが奏功し、観光入込客数は過去最高であったH31(R1)比86%となる4,072千人に回復した。<br>・多様化する観光客のニーズの把握などにより、ターゲットを絞った戦略的な宣伝活動を展開することで、国内観光客の誘客を強化する必要がある。<br>・市内散策マップのデジタル化に伴う段階的な紙媒体の削減。                                                                                                                     |
| 次年度以降の考え方(担当課) | ・変化する旅行者のニーズや観光動向を把握し、より効果的な誘客宣伝を実施する。<br>・ターゲットを絞った情報発信や新たな客層の掘り起こしなど、時勢に即した戦略的な誘客活動をすすめる。 <div><input type="checkbox"/> 維持・改善<br/><input type="checkbox"/> 拡大<br/><input checked="" type="checkbox"/> 縮小<br/><input type="checkbox"/> 廃止検討<br/><input type="checkbox"/> R5完了<br/><input type="checkbox"/> R6完了予定</div> |

5.令和6年度事業実績、評価等(Check) R7.8実施

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業実績           | ・高速道路SA等へのパンフレット配架等によるマイカー利用者の誘客強化<br>・都市部百貨店における飛騨高山展開催時に合わせた観光コーナーでの情報発信                                                                                                                                                                                                                           |
| 評価等            | ・利用率が高い自家用車利用者をターゲットとした高速道路でのパンフレット配架等、効果的なプロモーションが奏功し、観光入込客数は過去最高であったH31(R1)比93%となる4,422千人に回復した。<br>・多様化する観光客のニーズの把握やターゲットを絞った戦略的な宣伝活動を展開することで、国内観光客の誘客を強化する必要がある。                                                                                                                                  |
| 次年度以降の考え方(担当課) | ・観光を活用した持続可能な地域づくり方針に基づく市と観光地域づくり組織における役割分担の明確化を踏まえた、観光振興費の事業内容の見直しを図る。 <div><input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善<br/><input type="checkbox"/> 拡大<br/><input type="checkbox"/> 縮小<br/><input type="checkbox"/> 廃止検討<br/><input type="checkbox"/> R6完了<br/><input type="checkbox"/> R7完了予定</div> |

4.令和7年度予算編成(Action)

| R7予算 |        | 実施計画額    | 0         |
|------|--------|----------|-----------|
| 要求額  | 財務部査定額 | 市長査定額(d) | 増減(d)-(c) |
|      |        |          | △ 13,130  |
|      |        |          |           |
|      |        |          |           |
|      |        |          | △ 13,005  |
|      |        |          | △ 125     |
| 査定額  | 説明     |          |           |
|      |        |          |           |
|      |        |          |           |
|      |        |          |           |
|      |        |          |           |
|      |        |          |           |

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

|                     |                                       |
|---------------------|---------------------------------------|
| 担当課<br>予算要求<br>ポイント | ・62160観光推進事業費及び62170誘客プロモーション推進事業費へ移行 |
|---------------------|---------------------------------------|

|                   |  |
|-------------------|--|
| 財務部<br>査定の<br>考え方 |  |
| 市長査定<br>の考え方      |  |

事業シート(令和6年度決算)

|     |                    |  |  |  |    |      |   |       |      |      |      |     |      |        |               |      |  |
|-----|--------------------|--|--|--|----|------|---|-------|------|------|------|-----|------|--------|---------------|------|--|
| 事業名 | 62110 高山祭事業費       |  |  |  | 予算 | 会計   | 1 | 一般会計  | 総合計画 | 重点戦略 | 方向性  |     | 根拠計画 | 産業振興計画 |               |      |  |
|     |                    |  |  |  |    | 款    | 6 | 商工費   |      |      | ポイント |     |      |        |               |      |  |
|     |                    |  |  |  |    | 項    | 2 | 観光費   |      | 分野別  | 政策分野 | 5   |      |        | 産業・労働・プロモーション | 市長公約 |  |
|     |                    |  |  |  |    | 目    | 1 | 観光振興費 |      |      | 施策分野 | (5) |      |        | プロモーション・観光    |      |  |
| 担当課 | 飛騨高山プロモーション戦略部 観光課 |  |  |  | 内線 | 2217 |   |       |      |      |      |     |      |        |               |      |  |

1.事業の目的・概要(Plan)

|    |                                         |    |                                                                               |
|----|-----------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------|
| 目的 | ・高山祭の認知度の向上と来訪者の増加を図る。<br>・高山祭を安全に実施する。 | 概要 | ・祭協賛会組織への支援による官民一体となった誘客宣伝を実施する。<br>・観光客の安全な誘導に必要な資材の調達や警備の実施など来訪者の受入体制を整備する。 |
|----|-----------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------|

|                                       |         |         |       |
|---------------------------------------|---------|---------|-------|
| 総合計画等 主な指標                            | R5実績    | R6実績    | R6目標  |
| 「観光客で市内がにぎわい、観光産業が活性化している」と感じている市民の割合 | 84.8%   | 87.7%   | ↗     |
| 高山市への再来訪の意向                           | 99.7%   | 99.6%   | 98.0% |
| 観光入込客数(年間)                            | 407.2万人 | 442.2万人 | -     |
|                                       |         |         |       |

2.事業の実施結果等(Do)

| 歳出事業費<br>(職員人件費を除く) |              | R5    |        | R6       |       |        |            |
|---------------------|--------------|-------|--------|----------|-------|--------|------------|
|                     |              | 最終予算  | 決算 (a) | 当初予算 (c) | 最終予算  | 決算 (b) | 増減 (b)-(a) |
|                     |              | 6,760 | 6,433  | 8,270    | 8,270 | 7,481  | 1,048      |
| 特定財源                | 国費 ( )       |       |        |          |       |        |            |
|                     | 県費 ( )       |       |        |          |       |        |            |
|                     | その他( 寄附金 )   | 1,200 | 1,200  |          | 3,200 | 3,200  | 2,000      |
| 一般財源                |              | 5,560 | 5,233  | 8,270    | 5,070 | 4,281  | △ 952      |
| 新規・拡充               | 主な事業内容       |       |        |          |       |        |            |
|                     | 高山祭協賛会に対する助成 | 2,000 | 2,000  | 2,000    | 2,000 | 2,000  | 0          |
|                     | 案内本部の運営      | 4,160 | 3,813  | 5,620    | 5,620 | 4,812  | 999        |
|                     | 交通量調査        | 600   | 620    | 650      | 650   | 669    | 49         |
|                     |              |       |        |          |       |        |            |
|                     |              |       |        |          |       |        |            |
|                     |              |       |        |          |       |        |            |
|                     |              |       |        |          |       |        |            |
|                     |              |       |        |          |       |        |            |

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

3.令和5年度事業実績、評価等(Check) R6.8実施

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業実績               | ・案内本部の設置による、観光客等の安全安心な観覧環境の確保<br>・祭協賛会への支援を通じた官民一体となった歴史文化保存の取り組みの継続                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 評価等                | ・高山祭は国内外に広く認知された行事であり、一時的に多くの来訪者が見込まれることから、今後も警察等との連携を強化した上で、観覧客が安全且つ安心して観覧できる環境を確保する必要がある。                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 次年度以降の考え方<br>(担当課) | ・今後はより多くの観光客の増加が見込まれるため、観光客を安全に受け入れできるように努める。<br>・特に外国人観光客は更に増加するものと見込まれるため、プロモーションだけでなく、受入環境の整備も適切に取り組む。<br>・ユネスコ無形文化遺産登録や日本遺産認定を契機とした文化の伝承を意識した誘客活動を推進する。 <div><input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善<br/><input type="checkbox"/> 拡大<br/><input type="checkbox"/> 縮小<br/><input type="checkbox"/> 廃止検討<br/><input type="checkbox"/> R5完了<br/><input type="checkbox"/> R6完了予定</div> |

5.令和6年度事業実績、評価等(Check) R7.8実施

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業実績               | ・案内本部の設置による、観光客等の安全安心な観覧環境の確保<br>・祭協賛会への支援を通じた官民一体となった歴史文化保存の取り組みの継続                                                                                                                                                                                                                                 |
| 評価等                | ・高山祭は国内外に広く認知された行事であり、一時的に多くの来訪者が見込まれることから、今後も警察等との連携を強化した上で、観覧客が安全且つ安心して観覧できる環境を確保する必要がある。                                                                                                                                                                                                          |
| 次年度以降の考え方<br>(担当課) | ・観光を活用した持続可能な地域づくり方針に基づく市と観光地域づくり組織における役割分担の明確化を踏まえた、観光振興費の事業内容の見直しを図る。 <div><input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善<br/><input type="checkbox"/> 拡大<br/><input type="checkbox"/> 縮小<br/><input type="checkbox"/> 廃止検討<br/><input type="checkbox"/> R6完了<br/><input type="checkbox"/> R7完了予定</div> |

4.令和7年度予算編成(Action)

| R7予算 |        | 実施計画額    | 0          |
|------|--------|----------|------------|
| 要求額  | 財務部査定額 | 市長査定額(d) | 増減 (d)-(c) |
|      |        |          | △ 8,270    |
|      |        |          |            |
|      |        |          |            |
|      |        |          |            |
|      |        |          |            |
|      |        |          | △ 8,270    |
| 査定額  | 説明     |          |            |
|      |        |          |            |
|      |        |          |            |
|      |        |          |            |
|      |        |          |            |
|      |        |          |            |
|      |        |          |            |

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

|                     |                                       |
|---------------------|---------------------------------------|
| 担当課<br>予算要求<br>ポイント | ・62160観光推進事業費及び62170誘客プロモーション推進事業費へ移行 |
|---------------------|---------------------------------------|

|                   |  |
|-------------------|--|
| 財務部<br>査定の<br>考え方 |  |
| 市長査定<br>の考え方      |  |

事業シート(令和6年度決算)

|     |                 |     |    |      |    |    |   |       |      |      |             |     |      |                    |  |               |
|-----|-----------------|-----|----|------|----|----|---|-------|------|------|-------------|-----|------|--------------------|--|---------------|
| 事業名 | 62120 観光誘客推進事業費 |     |    |      | 予算 | 会計 | 1 | 一般会計  | 総合計画 | 重点戦略 | 方向性         |     | 根拠計画 | 産業振興計画、過疎地域持続的発展計画 |  |               |
|     |                 |     |    |      |    | 款  | 6 | 商工費   |      |      | ポイント        |     |      |                    |  |               |
|     |                 |     |    |      |    | 項  | 2 | 観光費   |      |      | 政策分野        | 5   |      |                    |  | 産業・労働・プロモーション |
|     |                 |     |    |      |    | 目  | 1 | 観光振興費 |      |      | 分野別<br>施策分野 | (5) |      |                    |  | プロモーション・観光    |
| 担当課 | 飛騨高山プロモーション戦略部  | 観光課 | 内線 | 2217 |    |    |   |       |      |      |             |     | 市長公約 |                    |  |               |

1.事業の目的・概要(Plan)

|    |                                                 |    |                                                                                              |
|----|-------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目的 | ・高山訪問の動機づけや周遊型・滞在型観光の魅力の向上を図り、多くの観光客や教育旅行を誘致する。 | 概要 | ・飛騨・高山観光コンベンション協会や飛騨高山旅館ホテル協同組合など民間団体と連携した誘客活動を展開する。<br>・飛騨高山観光客誘致推進協議会による官民一体となった誘客事業を実施する。 |
|----|-------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|

| 総合計画等 主な指標                            | R5実績    | R6実績    | R6目標  |
|---------------------------------------|---------|---------|-------|
| 「観光客で市内がにぎわい、観光産業が活性化している」と感じている市民の割合 | 84.8%   | 87.7%   | ↗     |
| 高山市への再来訪の意向                           | 99.7%   | 99.6%   | 98.0% |
| 観光入込客数(年間)                            | 407.2万人 | 442.2万人 | -     |
| 観光入込客数(宿泊)(年間)                        | 191.8万人 | 224.9万人 | -     |
| 観光消費額(年間)                             | 1,042億円 | 1,194億円 | -     |

2.事業の実施結果等(Do)

| 歳出事業費<br>(職員人件費を除く) |                   | R5     |        | R6       |        |        |            |
|---------------------|-------------------|--------|--------|----------|--------|--------|------------|
|                     |                   | 最終予算   | 決算 (a) | 当初予算 (c) | 最終予算   | 決算 (b) | 増減 (b)-(a) |
|                     |                   | 14,000 | 14,000 | 16,000   | 16,000 | 16,000 | 2,000      |
| 特定財源                | 国費 ( )            |        |        |          |        |        |            |
|                     | 県費 ( )            |        |        |          |        |        |            |
|                     | その他(入湯税)          | 14,000 | 14,000 | 16,000   | 16,000 | 16,000 | 2,000      |
| 一般財源                |                   |        | 0      | 0        | 0      | 0      | 0          |
| 新規・拡充               | 主な事業内容            |        |        |          |        |        |            |
|                     | 飛騨高山観光客誘致推進協議会負担金 | 14,000 | 14,000 | 16,000   | 16,000 | 16,000 | 2,000      |
|                     |                   |        |        |          |        |        |            |
|                     |                   |        |        |          |        |        |            |
|                     |                   |        |        |          |        |        |            |
|                     |                   |        |        |          |        |        |            |
|                     |                   |        |        |          |        |        |            |
|                     |                   |        |        |          |        |        |            |
|                     |                   |        |        |          |        |        |            |

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

3.令和5年度事業実績・評価等(Check) R6.8実施

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                              |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業実績           | ・(一社)飛騨・高山観光コンベンション協会や飛騨高山旅館ホテル協同組合など民間団体と連携した様々な誘客活動の実施<br>＜主な取り組み＞<br>・テレビ、ラジオ、インターネット、雑誌、物産展等を活用した誘客宣伝<br>・交通事業者と連携した誘客宣伝<br>・教育旅行促進に関する商談会出展、教育旅行情報のホームページ等による情報発信<br>・関西圏をターゲットとしたSNS活用による情報発信<br>・アニメツーリズムの推進(氷菓、両面宿儺を活用したプロモーション)<br>・大阪・関西万博を契機とした新たな観光ルート開発などを見据えた観光セミナーの開催<br>・世界最大級の旅の祭典「ツーリズムEXPOジャパン」への出展 |                                                                                                                                                                                                              |
| 評価等            | ・急速な人流の回復に合わせ、首都圏をはじめとする都市部などでのキャンペーン活動を再開し、官民一体となって、PR活動を積極的に展開した。<br>・大阪観光局との連携協定締結や万博記念公園駅でのプロモーションなど、これからのインバウンド観光と関西圏からの誘客における機運醸成が図られた。<br>・国内最大級の旅行博「ツーリズムEXPOジャパン」に出展し、高山市の魅力を広く発信することができた。(主催者発表入場者数 148,062人)                                                                                                |                                                                                                                                                                                                              |
| 次年度以降の考え方(担当課) | ・官民一体となった誘客事業を継続する。<br>・支所地域の観光関係団体との連携を強化し、新たな観光資源の発掘を推進する。<br>・変化する旅行者のニーズや観光動向を把握し、戦略的且つ効果的な誘客活動を実施する。                                                                                                                                                                                                              | <input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善<br><input type="checkbox"/> 拡大<br><input type="checkbox"/> 縮小<br><input type="checkbox"/> 廃止検討<br><input type="checkbox"/> R5完了<br><input type="checkbox"/> R6完了予定 |

5.令和6年度事業実績・評価等(Check) R7.8実施

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                              |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業実績           | ・(一社)飛騨・高山観光コンベンション協会や飛騨高山旅館ホテル協同組合など民間団体と連携した様々な誘客活動の実施<br>＜主な取り組み＞<br>・交通事業者と連携した誘客宣伝<br>・教育旅行促進に関する商談会出展、教育旅行情報のホームページ等による情報発信<br>・関西圏をターゲットとした出向宣伝による情報発信<br>・アニメツーリズムの推進(氷菓、両面宿儺を活用したプロモーション)<br>・世界最大級の旅の祭典「ツーリズムEXPOジャパン」への出展<br>・岐阜県と連携したJR高山本線全線開通90周年記念事業の実施(氷菓スタンプラリー)<br>・金森長近公生誕500年を記念したテレビ番組の制作放映<br>・持続可能な地域づくりを推進するためのバリアフリーに関するセミナーの開催 |                                                                                                                                                                                                              |
| 評価等            | ・官民一体により、首都圏をはじめとした都市部などでのキャンペーン活動、PR活動を積極的に展開した。<br>・高山本線全線開通90周年、金森長近公生誕500周年等の時節に応じたキャンペーン等の実施により、新たな客層に対する誘客促進が図られた。<br>・国内最大級の旅行博「ツーリズムEXPOジャパン」に出展し、高山市の魅力を広く発信することができた。(主催者発表入場者数 182,900人)                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                              |
| 次年度以降の考え方(担当課) | ・観光を活用した持続可能な地域づくり方針に基づく市と観光地域づくり組織における役割分担の明確化を踏まえた、観光振興費の事業内容の見直しを図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善<br><input type="checkbox"/> 拡大<br><input type="checkbox"/> 縮小<br><input type="checkbox"/> 廃止検討<br><input type="checkbox"/> R6完了<br><input type="checkbox"/> R7完了予定 |

4.令和7年度予算編成(Action)

| R7予算 |        | 実施計画額    | 0         |
|------|--------|----------|-----------|
| 要求額  | 財務部査定額 | 市長査定額(d) | 増減(d)-(c) |
|      |        |          | △ 16,000  |
|      |        |          |           |
|      |        |          |           |
|      |        |          | △ 16,000  |
|      |        |          | 0         |
| 査定額  | 説明     |          |           |
|      |        |          |           |
|      |        |          |           |
|      |        |          |           |
|      |        |          |           |
|      |        |          |           |
|      |        |          |           |
|      |        |          |           |

※入れに影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

|                     |                         |
|---------------------|-------------------------|
| 担当課<br>予算要求<br>ポイント | ・62170誘客プロモーション推進事業費へ移行 |
|---------------------|-------------------------|

|                   |  |
|-------------------|--|
| 財務部<br>査定の<br>考え方 |  |
| 市長査定の<br>考え方      |  |

事業シート(令和6年度決算)

|     |                  |     |    |      |    |    |   |       |      |      |      |     |      |        |               |      |
|-----|------------------|-----|----|------|----|----|---|-------|------|------|------|-----|------|--------|---------------|------|
| 事業名 | 62140 観光協会等助成事業費 |     |    |      | 予算 | 会計 | 1 | 一般会計  | 総合計画 | 重点戦略 | 方向性  |     | 根拠計画 | 産業振興計画 |               |      |
|     |                  |     |    |      |    | 款  | 6 | 商工費   |      |      | ポイント |     |      |        |               |      |
|     |                  |     |    |      |    | 項  | 2 | 観光費   |      | 分野別  | 政策分野 | 5   |      |        | 産業・労働・プロモーション | 市長公約 |
|     |                  |     |    |      |    | 目  | 1 | 観光振興費 |      |      | 施策分野 | (5) |      |        | プロモーション・観光    |      |
| 担当課 | 飛騨高山プロモーション戦略部   | 観光課 | 内線 | 2217 |    |    |   |       |      |      |      |     |      |        |               |      |

1.事業の目的・概要(Plan)

|    |                                                       |    |                              |
|----|-------------------------------------------------------|----|------------------------------|
| 目的 | ・様々なツールを活用して飛騨高山を広く国内外にPRし、観光業の振興及び年間を通じた観光客の誘致促進を図る。 | 概要 | ・観光関連団体や観光関連事業主催者の取り組みを支援する。 |
|----|-------------------------------------------------------|----|------------------------------|

|                                       |         |         |       |
|---------------------------------------|---------|---------|-------|
| 総合計画等 主な指標                            | R5実績    | R6実績    | R6目標  |
| 「観光客で市内がにぎわい、観光産業が活性化している」と感じている市民の割合 | 84.8%   | 87.7%   | ↗     |
| 高山市への再来訪の意向                           | 99.7%   | 99.6%   | 98.0% |
| 観光入込客数(年間)                            | 407.2万人 | 442.2万人 | -     |
| 観光入込客数(宿泊)(年間)                        | 191.8万人 | 224.9万人 | -     |
| 観光消費額(年間)                             | 1,042億円 | 1,194億円 | -     |

2.事業の実施結果等(Do)

| 歳出事業費<br>(職員人件費を除く) |                         | R5      |         | R6      |         |         |           |
|---------------------|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
|                     |                         | 最終予算    | 決算(a)   | 当初予算(c) | 最終予算    | 決算(b)   | 増減(b)-(a) |
|                     |                         | 161,563 | 149,928 | 159,763 | 159,763 | 153,366 | 3,438     |
| 特定財源                | 国費( )                   |         |         |         |         |         |           |
|                     | 県費( )                   |         |         |         |         |         |           |
|                     | その他(入湯税、夢・まちづくり基金繰入金 等) | 161,500 | 149,928 | 159,000 | 159,000 | 153,366 | 3,438     |
| 一般財源                |                         | 63      | 0       | 763     | 763     | 0       | 0         |
| 新規・拡充               | 主な事業内容                  |         |         |         |         |         |           |
|                     | 観光協会の運営に対する助成           | 14,500  | 13,635  | 14,500  | 14,500  | 13,740  | 105       |
|                     | 観光客誘致推進に対する助成           | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 0         |
|                     | コンベンション誘致に対する助成         | 6,063   | 6,063   | 6,063   | 6,063   | 6,063   | 0         |
|                     | コンベンション開催に対する助成         | 14,000  | 7,940   | 14,000  | 14,000  | 10,720  | 2,780     |
|                     | 観光イベント開催に対する助成          | 27,000  | 22,290  | 25,200  | 25,200  | 22,843  | 553       |
|                     |                         |         |         |         |         |         |           |
|                     |                         |         |         |         |         |         |           |

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

3.令和5年度事業実績、評価等(Check) R6.8実施

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業実績               | ・観光協会運営費補助金<br>市内10観光協会に対する補助金<br>・イベント開催支援補助金<br>市内観光協会や実行委員会に対する補助金<br>・観光客誘致推進事業補助金<br>観光連絡協議会に対する補助金<br>・飛騨・高山コンベンションビューロー補助金<br>(一社)飛騨・高山観光コンベンション協会のコンベンション誘致事業に対する助成<br>・コンベンション開催支援補助金<br>コンベンション開催数:39件、参加者数:9,335人                                                                                                                                 |
| 評価等                | ・関係団体の取り組みを支援することで、急速な人流の回復や、多様なニーズを踏まえた様々なイベントやプロモーションを実施することができた。                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 次年度以降の考え方<br>(担当課) | ・今後も官民一体となって、飛騨高山の魅力や特徴を活かした施策を推進することで、国内外に対する国際観光都市「飛騨高山」のプレゼンスの向上に努める。<br>・支所地域の豊富な地域資源を活かした観光コンテンツを訴求することで観光客の周遊性の向上に努める。<br><div><input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善<br/><input type="checkbox"/> 拡大<br/><input type="checkbox"/> 縮小<br/><input type="checkbox"/> 廃止検討<br/><input type="checkbox"/> R5完了<br/><input type="checkbox"/> R6完了予定</div> |

5.令和6年度事業実績、評価等(Check) R7.8実施

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業実績               | ・観光協会運営費補助金<br>市内10観光協会に対する補助金<br>・イベント開催支援補助金<br>市内観光協会や実行委員会に対する補助金<br>・観光客誘致推進事業補助金<br>観光連絡協議会に対する補助金<br>・飛騨・高山コンベンションビューロー補助金<br>(一社)飛騨・高山観光コンベンション協会のコンベンション誘致事業に対する助成<br>・コンベンション開催支援補助金<br>コンベンション開催数:44件、参加者数:11,880人                                                                           |
| 評価等                | ・関係団体の取り組みを支援することで、多様なニーズを踏まえた様々なイベントやプロモーションを実施することができた。                                                                                                                                                                                                                                               |
| 次年度以降の考え方<br>(担当課) | ・観光を活用した持続可能な地域づくり方針に基づく市と観光地域づくり組織における役割分担の明確化を踏まえた、観光振興費の事業内容の見直しを図る。<br><div><input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善<br/><input type="checkbox"/> 拡大<br/><input type="checkbox"/> 縮小<br/><input type="checkbox"/> 廃止検討<br/><input type="checkbox"/> R6完了<br/><input type="checkbox"/> R7完了予定</div> |

4.令和7年度予算編成(Action)

| R7予算 |        | 実施計画額    | 0         |
|------|--------|----------|-----------|
| 要求額  | 財務部査定額 | 市長査定額(d) | 増減(d)-(c) |
|      |        |          | △ 159,763 |
|      |        |          |           |
|      |        |          |           |
|      |        |          | △ 159,000 |
|      |        |          | △ 763     |
| 査定額  | 説明     |          |           |
|      |        |          |           |
|      |        |          |           |
|      |        |          |           |
|      |        |          |           |
|      |        |          |           |

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

|                     |                         |
|---------------------|-------------------------|
| 担当課<br>予算要求<br>ポイント | ・62170誘客プロモーション推進事業費へ移行 |
|---------------------|-------------------------|

|                   |  |
|-------------------|--|
| 財務部<br>査定の<br>考え方 |  |
| 市長査定<br>の考え方      |  |

事業シート(令和6年度決算)

|     |                |     |    |      |    |    |   |       |      |      |      |     |      |        |               |      |                                                     |
|-----|----------------|-----|----|------|----|----|---|-------|------|------|------|-----|------|--------|---------------|------|-----------------------------------------------------|
| 事業名 | 62150 観光振興事業費  |     |    |      | 予算 | 会計 | 1 | 一般会計  | 総合計画 | 重点戦略 | 方向性  |     | 根拠計画 | 産業振興計画 |               |      |                                                     |
|     |                |     |    |      |    | 款  | 6 | 商工費   |      |      | ポイント |     |      |        |               |      |                                                     |
|     |                |     |    |      |    | 項  | 2 | 観光費   |      |      | 政策分野 | 5   |      |        | 産業・労働・プロモーション | 市長公約 | 強く！～自然と向き合い暮らす暮らす強さ～<br>持続可能な地域づくりの実現のために観光振興を活用します |
|     |                |     |    |      |    | 目  | 1 | 観光振興費 |      |      | 施策分野 | (5) |      |        | プロモーション・観光    |      |                                                     |
| 担当課 | 飛騨高山プロモーション戦略部 | 観光課 | 内線 | 2217 |    |    |   |       |      |      |      |     |      |        |               |      |                                                     |

1.事業の目的・概要(Plan)

|    |                                  |    |                                                                                                                               |
|----|----------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目的 | ・戦略的な観光施策を展開し、観光振興によるにぎわいの創出を図る。 | 概要 | ・情報通信技術を活用した積極的な観光情報の発信を行う。<br>・ユニバーサルデザインに基づく観光案内の整備を行う。<br>・各種協議会などを活用した広域的な観光客誘致促進事業を展開する。<br>・観光統計や交通量調査等による観光関連データを収集する。 |
|----|----------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                       |         |         |       |
|---------------------------------------|---------|---------|-------|
| 総合計画等 主な指標                            | R5実績    | R6実績    | R6目標  |
| 「観光客で市内がにぎわい、観光産業が活性化している」と感じている市民の割合 | 84.8%   | 87.7%   | ↗     |
| 高山市への再来訪の意向                           | 99.7%   | 99.6%   | 98.0% |
| 観光入込客数(年間)                            | 407.2万人 | 442.2万人 | -     |
| 観光入込客数(宿泊)(年間)                        | 191.8万人 | 224.9万人 | -     |
| 観光消費額(年間)                             | 1,042億円 | 1,194億円 | -     |

2.事業の実施結果等(Do)

| 歳出事業費<br>(職員人件費を除く) |                                 | R5     |        | R6      |        |        |           |
|---------------------|---------------------------------|--------|--------|---------|--------|--------|-----------|
|                     |                                 | 最終予算   | 決算(a)  | 当初予算(c) | 最終予算   | 決算(b)  | 増減(b)-(a) |
|                     |                                 | 82,730 | 63,815 | 54,823  | 78,169 | 72,451 | 8,636     |
| 特定財源                | 国費 ( 教育旅行促進事業費、体験プログラム利用促進事業費 ) |        | 45,288 |         |        |        | △ 45,288  |
|                     | 県費 ( 観光施設バリアフリー調査事業費 )          |        |        |         |        | 690    | 690       |
|                     | その他( 入湯税、観光振興事業雑入 等 )           | 69,558 | 18,527 | 20,232  | 35,673 | 71,761 | 53,234    |
| 一般財源                |                                 | 13,172 | 0      | 34,591  | 42,496 | 0      | 0         |
| 新規・拡充               | 主な事業内容                          |        |        |         |        |        |           |
|                     | 各種協議会負担金                        | 11,420 | 11,420 | 13,923  | 13,923 | 11,424 | 4         |
|                     | 芸妓育成に対する助成                      | 1,500  | 1,046  | 1,500   | 1,500  | 979    | △ 67      |
|                     | 地域資源を活用した誘致                     | 630    | 24     | 630     | 630    | 30     | 6         |
|                     | 教育旅行促進事業補助金、体験プログラム利用促進事業補助金    | 63,000 | 45,288 | 30,000  | 30,000 | 28,637 | △ 16,651  |
| ○ 1                 | 観光施設におけるバリアフリーモニターツアー           |        |        | 1,500   | 1,500  | 1,389  | 1,389     |
|                     |                                 |        |        |         |        |        |           |
|                     |                                 |        |        |         |        |        |           |

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

4.令和7年度予算編成(Action)

| R7予算 |        | 実施計画額    | 0         |
|------|--------|----------|-----------|
| 要求額  | 財務部査定額 | 市長査定額(d) | 増減(d)-(c) |
|      |        |          | △ 54,823  |
|      |        |          |           |
|      |        |          |           |
|      |        |          | △ 20,232  |
|      |        |          | △ 34,591  |
| 査定額  | 説明     |          |           |
|      |        |          |           |
|      |        |          |           |
|      |        |          |           |
|      |        |          |           |
|      |        |          |           |

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

3.令和5年度事業実績、評価等(Check) R6.8実施

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業実績           | ・観光施設の入場者数や市内宿泊者数のデータ収集、交通量の調査、観光客へのアンケートなどによる、観光動態調査の実施<br>・各種協議会等に参画し、それぞれにおいて状況を鑑みた誘客宣伝活動の実施<br>・おもてなしの文化を振興するための、芸妓の育成を行う団体の取り組みの支援<br>・今後の高山市の観光振興に必要な補助事業の実施<br>○教育旅行促進事業(第3弾):13,436千円(73校 9,751人利用)<br>○体験プログラム利用促進事業(第3弾):31,852千円(16,062人利用)                                                                                                                                                                                     |
| 評価等            | ・おもてなし文化後継者育成支援により、総合的な伝統芸能の習得につなげることができた。<br>・各種協議会と連携した事業に加え、それぞれが保有する有益な情報を共有することができた。<br>・教育旅行促進事業、体験プログラム利用促進事業とも、継続実施することで当市の魅力を広く周知することができた。<br>・観光統計を踏まえ、これからの時勢を見据えた観光客のニーズを把握し、より効果的な宣伝活動を展開する必要がある。                                                                                                                                                                                                                             |
| 次年度以降の考え方(担当課) | <div><input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善</div> <div><input type="checkbox"/> 拡大</div> <div><input type="checkbox"/> 縮小</div> <div><input type="checkbox"/> 廃止検討</div> <div><input type="checkbox"/> R5完了</div> <div><input type="checkbox"/> R6完了予定</div> <div>・新たな地域資源の発掘、そして地域資源を活用した観光振興を推進する。<br/>・観光動態調査をはじめとする各種調査結果やその分析を継続しつつ、これまでのコロナ禍で得た知見を活かしこれからの戦略的観光施策を検討する。<br/>・市が負担する各種協議会等への負担金等について、参加の是非や必要性を含め見直しを継続して行う。</div> |

5.令和6年度事業実績、評価等(Check) R7.8実施

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業実績           | ・観光施設の入場者数や市内宿泊者数のデータ収集、交通量の調査、観光客へのアンケートなどによる、観光動態調査の実施<br>・各種協議会等への参画による、各組織内での連携や方向性に応じた誘客宣伝活動の実施<br>・持続可能な地域づくりに資する観光施設バリアフリーモニターツアーの実施<br>・おもてなしの文化を振興するための、芸妓の育成を行う団体の取り組みの支援<br>・今後の高山市の観光振興に必要な補助事業の実施<br>○教育旅行促進事業(第4弾):9,336千円(39校 5,729人利用)<br>○体験プログラム利用促進事業(第4弾):19,301千円(6,853人利用)                                                   |
| 評価等            | ・おもてなし文化後継者育成支援により、総合的な伝統芸能の習得につなげることができた。<br>・各種協議会と連携した事業に加え、それぞれが保有する有益な情報を共有することができた。<br>・教育旅行促進事業や体験プログラム利用促進事業を継続実施することで当市の魅力を広く周知することができた。<br>・観光統計を踏まえ、これからの時勢を見据えた観光客のニーズを把握し、より効果的な宣伝活動を展開する必要がある。                                                                                                                                       |
| 次年度以降の考え方(担当課) | <div><input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善</div> <div><input type="checkbox"/> 拡大</div> <div><input type="checkbox"/> 縮小</div> <div><input type="checkbox"/> 廃止検討</div> <div><input type="checkbox"/> R6完了</div> <div><input type="checkbox"/> R7完了予定</div> <div>・観光を活用した持続可能な地域づくり方針に基づく市と観光地域づくり組織における役割分担の明確化を踏まえた、観光振興費の事業内容の見直しを図る。</div> |

|                     |                                       |
|---------------------|---------------------------------------|
| 担当課<br>予算要求<br>ポイント | ・62160観光推進事業費及び62170誘客プロモーション推進事業費へ移行 |
| 財務部<br>査定の<br>考え方   |                                       |
| 市長査定の<br>考え方        |                                       |

主要事業個票(令和6年度決算)

|       |                         |    |                                          |                               |    |    |   |       |     |                   |      |      |
|-------|-------------------------|----|------------------------------------------|-------------------------------|----|----|---|-------|-----|-------------------|------|------|
| 事業名   | 62150 観光振興事業費           | 区分 | <input checked="" type="checkbox"/> R6新規 | <input type="checkbox"/> R7新規 | 予算 | 会計 | 1 | 一般会計  | 担当課 | 飛騨高山プロモーション戦略部観光課 |      |      |
|       |                         |    | <input type="checkbox"/> R6拡充            | <input type="checkbox"/> R7拡充 |    | 款  | 6 | 商工費   |     |                   |      |      |
| 枝番・内容 | 1 観光施設におけるバリアフリーモニターツアー |    | <input type="checkbox"/> その他重要事業         |                               |    | 項  | 2 | 観光費   |     |                   | 内線   | 2217 |
|       |                         |    | <input type="checkbox"/>                 |                               |    | 目  | 1 | 観光振興費 |     |                   | 作成年月 | R7.8 |

事業の目的・概要(Plan)

|    |                                                                                           |    |                                                              |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------|
| 目的 | ・障がいのある方が安心して飛騨高山へ訪れ滞在いただくため、観光施設を対象としたモニターツアーを開催することで、観光を活用した住んでよし訪れてよしの持続可能な地域づくりを推進する。 | 概要 | ・障がいのある方を対象に市内の観光施設へ安心して訪れていただくためのモニターツアーを実施し、現状における課題を抽出する。 |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------|

[参考] R5決算(Do・Check) R6.8時点

(千円)

|             |     |  |
|-------------|-----|--|
| 予算額         | 当初  |  |
|             | 繰越  |  |
|             | 補正等 |  |
|             | 最終  |  |
| 決算額         |     |  |
| 対前年度増減額(決算) |     |  |

[参考] R6当初予算(Action) R6.3時点

(千円)

|               |            |       |
|---------------|------------|-------|
| 予算額           | 当初         | 1,500 |
| 主な経費          |            |       |
|               | ・委託料 1,500 |       |
|               |            |       |
|               |            |       |
| 対前年度増減額(当初予算) |            | 1,500 |

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

R6決算(Do・Check) R7.8時点

(千円)

|             |     |       |
|-------------|-----|-------|
| 予算額         | 当初  | 1,500 |
|             | 繰越  |       |
|             | 補正等 |       |
|             | 最終  | 1,500 |
| 決算額         |     | 1,389 |
| 対前年度増減額(決算) |     | 1,389 |

R7当初予算(Action)

(千円)

|               |            |       |
|---------------|------------|-------|
| 予算額           | 当初         | 1,800 |
| 主な経費          |            |       |
|               | ・委託料 1,800 |       |
|               |            |       |
|               |            |       |
| 対前年度増減額(当初予算) |            | 300   |

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

| 事業実績、評価等               |  |                                 |
|------------------------|--|---------------------------------|
| [事業実績]                 |  |                                 |
| [評価等]                  |  |                                 |
| 次年度以降<br>の考え方<br>(担当課) |  | <input type="checkbox"/> 維持・改善  |
|                        |  | <input type="checkbox"/> 拡大     |
|                        |  | <input type="checkbox"/> 縮小     |
|                        |  | <input type="checkbox"/> 廃止検討   |
|                        |  | <input type="checkbox"/> R5完了   |
|                        |  | <input type="checkbox"/> R6完了予定 |

| 事業内容、スケジュール                                                 |  |
|-------------------------------------------------------------|--|
| [事業内容]                                                      |  |
| 障がいのある方を対象に市内の観光施設へ安心して訪れていただくためのモニターツアーを実施し、現状における課題を抽出する。 |  |
| [スケジュール]                                                    |  |
| R6.5～11 調査業務                                                |  |

| 事業実績、評価等                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                    |                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| [事業実績]                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                    |                                           |
| 視覚障がい及び下肢障がいをお持ちの方とその介助者に、市内の観光施設を対象としたモニターツアーに参加いただき、それぞれの課題等を抽出<br>・モニター<br>①視聴覚障がいをお持ちの方5名及びその介助者5名<br>②下肢障がいをお持ちの方5名及びその介助者5名<br>※いずれも市内在住の方<br>・実施期間<br>①令和6年10月28日(月)～29日(火)<br>②令和6年11月13日(水)～14日(木)<br>・調査対象施設<br>高山市街地の観光施設、飲食施設、宿泊施設、公共交通機関 |                                                                                    |                                           |
| [評価等]                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                    |                                           |
| 障がいをお持ちの方、その介助者の方、それぞれの視点で意見をいただくことができた。結果として、ハード面における更なるバリアフリー化の要望等をいただきつつも、ソフト面においてサービスの提供を行うスタッフの配慮によって快適に利用できることなど、今後の持続可能な地域づくりを進めるにあたって関係事業者と共有すべき調査結果を得ることができた。また、調査結果を踏まえたセミナーを開催するなど、市民等への周知に繋げることができた。                                      |                                                                                    |                                           |
| 次年度以降<br>の考え方<br>(担当課)                                                                                                                                                                                                                                | 次年度においては知的障がいをお持ちの方及びその介助者を対象としたバリアフリーモニターツアーを実施し、持続可能な地域づくりを推進するために必要となる更なる知見を得る。 | <input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 |
|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                    | <input type="checkbox"/> 拡大               |
|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                    | <input type="checkbox"/> 縮小               |
|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                    | <input type="checkbox"/> 廃止検討             |
|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                    | <input type="checkbox"/> R6完了             |
|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                    | <input type="checkbox"/> R7完了予定           |

| 事業内容、スケジュール                                                         |  |
|---------------------------------------------------------------------|--|
| [事業内容]                                                              |  |
| 障がいのある方(知的障がい)等を対象に市内の観光施設へ安心して訪れていただくためのモニターツアーを実施し、現状における課題を抽出する。 |  |
| [スケジュール]                                                            |  |
| R7.7～12 調査業務                                                        |  |

事業シート(令和6年度決算)

|     |                 |     |    |      |    |    |   |       |      |      |      |     |               |      |                          |
|-----|-----------------|-----|----|------|----|----|---|-------|------|------|------|-----|---------------|------|--------------------------|
| 事業名 | 62200 観光施設運営事業費 |     |    |      | 予算 | 会計 | 1 | 一般会計  | 総合計画 | 重点戦略 | 方向性  |     |               | 根拠計画 | 高山市産業振興計画、高山市過疎地域持続的発展計画 |
|     |                 |     |    |      |    | 款  | 6 | 商工費   |      |      | ポイント |     |               |      |                          |
|     |                 |     |    |      |    | 項  | 2 | 観光費   |      | 分野別  | 政策分野 | 5   | 産業・労働・プロモーション | 市長公約 |                          |
|     |                 |     |    |      |    | 目  | 2 | 観光施設費 |      |      | 施策分野 | (5) | プロモーション・観光    |      |                          |
| 担当課 | 飛騨高山プロモーション戦略部  | 観光課 | 内線 | 2209 |    |    |   |       |      |      |      |     |               |      |                          |

1.事業の目的・概要(Plan)

|    |                                    |    |                                    |
|----|------------------------------------|----|------------------------------------|
| 目的 | ・観光施設を活用した観光振興を推進することで、にぎわいの創出を図る。 | 概要 | ・自然資源の活用施設や体験交流施設など観光施設を適切に管理運営する。 |
|----|------------------------------------|----|------------------------------------|

|                                       |         |         |       |
|---------------------------------------|---------|---------|-------|
| 総合計画等 主な指標                            | R5実績    | R6実績    | R6目標  |
| 「観光客で市内がにぎわい、観光産業が活性化している」と感じている市民の割合 | 84.8%   | 87.7%   | ↗     |
| 高山市への再来訪の意向                           | 99.7%   | 99.6%   | 98.0% |
| 観光入込客数(年間)                            | 407.2万人 | 442.2万人 | -     |
|                                       |         |         |       |
|                                       |         |         |       |

2.事業の実施結果等(Do)

| 歳出事業費<br>(職員人件費を除く) |                             | R5      |         | R6       |         |         |            |
|---------------------|-----------------------------|---------|---------|----------|---------|---------|------------|
|                     |                             | 最終予算    | 決算 (a)  | 当初予算 (c) | 最終予算    | 決算 (b)  | 増減 (b)-(a) |
|                     |                             | 275,880 | 258,357 | 351,530  | 373,834 | 346,339 | 87,982     |
| 特定財源                | 国費 ( )                      |         |         |          |         |         |            |
|                     | 県費 ( 新穂高温泉園地管理費 等 )         | 274     | 274     | 274      | 274     | 274     | 0          |
|                     | その他( 指定管理事業雑入(観光施設)、入湯税 等 ) | 72,772  | 77,828  | 20,514   | 18,004  | 61,890  | △ 15,938   |
| 一般財源                |                             | 202,834 | 180,255 | 330,742  | 355,556 | 284,175 | 103,920    |
| 新規・拡充               | 主な事業内容                      |         |         |          |         |         |            |
|                     | 観光施設の管理運営                   | 205,581 | 193,899 | 243,330  | 265,634 | 253,904 | 60,005     |
|                     | 施設整備                        | 70,299  | 64,458  | 108,200  | 108,200 | 92,435  | 27,977     |
|                     |                             |         |         |          |         |         |            |
|                     |                             |         |         |          |         |         |            |
|                     |                             |         |         |          |         |         |            |
|                     |                             |         |         |          |         |         |            |
|                     |                             |         |         |          |         |         |            |
|                     |                             |         |         |          |         |         |            |

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

3.令和5年度事業実績、評価等(Check) R6.8実施

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 事業実績           | ・観光施設20施設(うち指定管理施設18施設)の管理運営<br>・観光施設の維持修繕等(しぶきの湯遊湯館真空式温水機更新など)の実施                                                                                                                                                                                                          |  |
| 評価等            | ・公共施設等総合管理計画に基づき、施設の整理(森林公園大倉滝、みぼろ湖オートキャンプサイトの廃止決定)を実施した。<br>・指定管理者制度により、民間活力を活用した施設運営やサービスの向上を図られている。<br>・施設の現状を踏まえつつ、老朽化した施設の計画的な修繕を実施した。<br>・アフターコロナにおける人流の回復等により、利用者数は増加している。                                                                                           |  |
| 次年度以降の考え方(担当課) | ・計画的に施設の修繕をすすめる。<br>・公共施設等総合管理計画の方針に基づいた対応を行う。 <div><input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善<br/><input type="checkbox"/> 拡大<br/><input type="checkbox"/> 縮小<br/><input type="checkbox"/> 廃止検討<br/><input type="checkbox"/> R5完了<br/><input type="checkbox"/> R6完了予定</div> |  |

5.令和6年度事業実績、評価等(Check) R7.8実施

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 事業実績           | ・観光施設17施設(うち指定管理施設15施設)の管理運営<br>・観光施設の維持修繕等(しぶきの湯遊湯館温泉ポンプ等更新工事など)の実施                                                                                                                                                                                                        |  |
| 評価等            | ・公共施設等総合管理計画に基づき、施設の整理(岩舟河川公園の廃止決定)を実施した。<br>・指定管理者制度により、民間活力を活用した施設運営やサービスの向上を図った。<br>・施設の現状を踏まえつつ、老朽化した施設の計画的な修繕を実施した。<br>・人流の回復等により、利用者数は概ね増加傾向にある。                                                                                                                      |  |
| 次年度以降の考え方(担当課) | ・計画的に施設の修繕をすすめる。<br>・公共施設等総合管理計画の方針に基づいた対応を行う。 <div><input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善<br/><input type="checkbox"/> 拡大<br/><input type="checkbox"/> 縮小<br/><input type="checkbox"/> 廃止検討<br/><input type="checkbox"/> R6完了<br/><input type="checkbox"/> R7完了予定</div> |  |

4.令和7年度予算編成(Action)

| R7予算    |         | 実施計画額    | 426,360    |
|---------|---------|----------|------------|
| 要求額     | 財務部査定額  | 市長査定額(d) | 増減 (d)-(c) |
| 465,070 | 425,360 | 425,360  | 73,830     |
|         |         |          |            |
| 274     | 274     | 274      | 0          |
| 22,037  | 33,383  | 38,083   | 17,569     |
| 442,759 | 391,703 | 387,003  | 56,261     |
| 査定額     | 説明      |          |            |
| 289,660 |         |          |            |
| 135,700 |         |          |            |
|         |         |          |            |
|         |         |          |            |
|         |         |          |            |
|         |         |          |            |
|         |         |          |            |

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

|                     |                                                 |
|---------------------|-------------------------------------------------|
| 担当課<br>予算要求<br>ポイント | ・観光施設の管理運営、施設整備に必要な経費を計上<br>・62210スキー場運営事業費より移行 |
|---------------------|-------------------------------------------------|

|                   |                                        |
|-------------------|----------------------------------------|
| 財務部<br>査定の<br>考え方 | ・積算内容を精査<br>・桜香の湯空調熱源機器入替改修工事等は予算化を見送り |
| 市長査定<br>の考え方      | ・積算内容を精査                               |

事業シート(令和6年度決算)

|     |                   |     |    |      |    |    |   |       |      |      |      |     |      |                                        |
|-----|-------------------|-----|----|------|----|----|---|-------|------|------|------|-----|------|----------------------------------------|
| 事業名 | 62205 飛驒民俗村再整備事業費 |     |    |      | 予算 | 会計 | 1 | 一般会計  | 総合計画 | 重点戦略 | 方向性  |     | 根拠計画 | 高山市産業振興計画、高山市過疎地域持続的発展計画、奥飛驒温泉郷活性化基本構想 |
|     |                   |     |    |      |    | 款  | 6 | 商工費   |      |      | ポイント |     |      |                                        |
|     |                   |     |    |      |    | 項  | 2 | 観光費   |      | 分野別  | 政策分野 | 5   | 市長公約 |                                        |
|     |                   |     |    |      |    | 目  | 2 | 観光施設費 |      |      | 施策分野 | (5) |      |                                        |
| 担当課 | 飛驒高山プロモーション戦略部    | 観光課 | 内線 | 2209 |    |    |   |       |      |      |      |     |      |                                        |

1.事業の目的・概要(Plan)

|    |                                               |    |                                 |
|----|-----------------------------------------------|----|---------------------------------|
| 目的 | ・松倉・民俗村エリアの賑わい創出と活性化を図るとともに、市街地観光における周遊性を高める。 | 概要 | ・飛驒民俗村再整備構想に基づく飛驒民俗村及び周辺エリアの再整備 |
|----|-----------------------------------------------|----|---------------------------------|

|               |         |         |        |
|---------------|---------|---------|--------|
| 総合計画等 主な指標    | R5実績    | R6実績    | R6目標   |
| 観光入込客数(年間)    | 407.2万人 | 442.2万人 | -      |
| 飛驒の里の入場者数(年間) | 16.5万人  | 21.3万人  | 29.0万人 |
|               |         |         |        |
|               |         |         |        |
|               |         |         |        |

2.事業の実施結果等(Do)

| 歳出事業費<br>(職員人件費を除く) |                                   | R5     |        | R6      |        |        |           |
|---------------------|-----------------------------------|--------|--------|---------|--------|--------|-----------|
|                     |                                   | 最終予算   | 決算(a)  | 当初予算(c) | 最終予算   | 決算(b)  | 増減(b)-(a) |
|                     |                                   | 83,900 | 82,077 | 87,000  | 87,000 | 79,761 | △ 2,316   |
| 特定財源                | 国費( )                             |        |        |         |        |        |           |
|                     | 県費( 観光施設整備事業費 1/4 )               | 7,450  | 7,979  | 10,000  | 10,000 | 9,923  | 1,944     |
|                     | その他( 夢・まちづくり基金繰入金、飛驒高山ふるさと基金繰入金 ) | 50,000 | 70,000 | 70,000  | 70,000 | 66,000 | △ 4,000   |
| 一般財源                |                                   | 26,450 | 4,098  | 7,000   | 7,000  | 3,838  | △ 260     |
| 新規・拡充               | 主な事業内容                            |        |        |         |        |        |           |
|                     | 飛驒民俗村再整備構想に基づく整備                  | 83,900 | 82,077 | 87,000  | 87,000 | 79,761 | △ 2,316   |
|                     |                                   |        |        |         |        |        |           |
|                     |                                   |        |        |         |        |        |           |
|                     |                                   |        |        |         |        |        |           |
|                     |                                   |        |        |         |        |        |           |
|                     |                                   |        |        |         |        |        |           |
|                     |                                   |        |        |         |        |        |           |

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

3.令和5年度事業実績、評価等(Check) R6.8実施

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業実績           | ・飛驒民俗村再整備構想に基づく施設の整備等(飛驒民俗村の旧新井家屋根葺替、文学散歩道整備など)<br>・令和5年度実績<br>飛驒の里の入場者数 165,057人                                                                                                                                                                                                             |
| 評価等            | ・飛驒地域の民俗文化や里の風景のなかで誰もが非日常を体験できるよう、施設等の改修・景観保全等の推進を図った。<br>・アフターコロナにおける人流の回復等により、利用者数は増加している。<br>・地域住民と指定管理者及び行政が連携し、飛驒民俗村再整備構想を推進するとともに、魅力ある施設として、更なる交流人口の増加を図る必要がある。                                                                                                                         |
| 次年度以降の考え方(担当課) | <div><input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善</div> <div><input type="checkbox"/> 拡大</div> <div><input type="checkbox"/> 縮小</div> <div><input type="checkbox"/> 廃止検討</div> <div><input type="checkbox"/> R5完了</div> <div><input type="checkbox"/> R6完了予定</div> <div>・飛驒民俗村再整備構想の推進を図る。</div> |

5.令和6年度事業実績、評価等(Check) R7.8実施

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業実績           | ・飛驒民俗村再整備構想に基づく施設の整備等(飛驒民俗村の旧前田家住宅等修理工事、文学散歩道舗装工事など)<br>・令和6年度実績<br>飛驒の里の入場者数 213,319人                                                                                                                                                                                                        |
| 評価等            | ・飛驒地域の民俗文化や里の風景のなかで誰もが非日常を体験できるよう、施設等の改修・景観保全等の推進を図った。<br>・官民が連携した各種プロモーション施策の実施により、当市を訪れる観光客数が増加し、昨年度に引き続き入場者数が増加した。<br>・地域住民と指定管理者及び行政が連携し、飛驒民俗村再整備構想を推進するとともに、魅力ある施設として、更なる交流人口の増加を図る必要がある。                                                                                                |
| 次年度以降の考え方(担当課) | <div><input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善</div> <div><input type="checkbox"/> 拡大</div> <div><input type="checkbox"/> 縮小</div> <div><input type="checkbox"/> 廃止検討</div> <div><input type="checkbox"/> R6完了</div> <div><input type="checkbox"/> R7完了予定</div> <div>・飛驒民俗村再整備構想の推進を図る。</div> |

4.令和7年度予算編成(Action)

| R7予算   |          | 実施計画額    | 38,000    |
|--------|----------|----------|-----------|
| 要求額    | 財務部査定額   | 市長査定額(d) | 増減(d)-(c) |
| 63,200 | 38,000   | 38,000   | △ 49,000  |
|        |          |          |           |
| 9,500  | 9,500    | 9,500    | △ 500     |
|        |          | 13,540   | △ 56,460  |
| 53,700 | 28,500   | 14,960   | 7,960     |
| 査定額    | 説明       |          |           |
| 38,000 | 旧中藪家屋根葺替 |          |           |
|        |          |          |           |
|        |          |          |           |
|        |          |          |           |
|        |          |          |           |
|        |          |          |           |

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

|                     |                         |
|---------------------|-------------------------|
| 担当課<br>予算要求<br>ポイント | ・飛驒民俗村再整備構想の推進に必要な経費を計上 |
|---------------------|-------------------------|

|                   |                                                       |
|-------------------|-------------------------------------------------------|
| 財務部<br>査定の<br>考え方 | ・積算内容を精査<br>・山岳資料館修理工事等は、施設の活用方法等を踏まえた検討が必要のため予算化を見送り |
| 市長査定<br>の考え方      | ・積算内容を精査                                              |

事業シート(令和6年度決算)

|     |                    |     |    |      |    |    |   |       |      |      |      |     |               |                                    |  |
|-----|--------------------|-----|----|------|----|----|---|-------|------|------|------|-----|---------------|------------------------------------|--|
| 事業名 | 62207 奥飛騨温泉郷活性化事業費 |     |    |      | 予算 | 会計 | 1 | 一般会計  | 総合計画 | 重点戦略 | 方向性  |     | 根拠計画          | 高山市産業振興計画、飛騨民俗村再整備構想、高山市観光施設事業経営戦略 |  |
|     |                    |     |    |      |    | 款  | 6 | 商工費   |      |      | ポイント |     |               |                                    |  |
|     |                    |     |    |      |    | 項  | 2 | 観光費   |      | 分野別  | 政策分野 | 5   | 産業・労働・プロモーション | 市長公約                               |  |
|     |                    |     |    |      |    | 目  | 2 | 観光施設費 |      |      | 施策分野 | (5) | プロモーション・観光    |                                    |  |
| 担当課 | 飛騨高山プロモーション戦略部     | 観光課 | 内線 | 2209 |    |    |   |       |      |      |      |     |               |                                    |  |

1.事業の目的・概要(Plan)

|    |                                                              |    |                                      |
|----|--------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------|
| 目的 | ・奥飛騨温泉郷を活性化させる各種施策を展開し、これまで以上に多くの観光客が訪れる観光地づくりをすすめ、更なる誘客を図る。 | 概要 | ・奥飛騨温泉郷活性化基本構想に基づく同地域の活性化に向けた各種事業の実施 |
|----|--------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------|

|                  |       |       |      |
|------------------|-------|-------|------|
| 総合計画等 主な指標       | R5実績  | R6実績  | R6目標 |
| 奥飛騨温泉郷の宿泊者の観光消費額 | 179億円 | 248億円 |      |
|                  |       |       |      |
|                  |       |       |      |
|                  |       |       |      |
|                  |       |       |      |

2.事業の実施結果等(Do)

| 歳出事業費<br>(職員人件費を除く) |                          | R5     |        | R6       |         |         |            |
|---------------------|--------------------------|--------|--------|----------|---------|---------|------------|
|                     |                          | 最終予算   | 決算 (a) | 当初予算 (c) | 最終予算    | 決算 (b)  | 増減 (b)-(a) |
|                     |                          | 18,659 | 13,057 | 188,600  | 173,600 | 150,431 | 137,374    |
| 特定財源                | 国費 ( )                   |        |        |          |         |         |            |
|                     | 県費 ( )                   |        |        |          |         |         |            |
|                     | その他( 飛騨高山ふるさと基金繰入金、地方債 ) | 10,000 | 13,000 | 173,000  | 173,000 | 149,100 | 136,100    |
| 一般財源                |                          | 8,659  | 57     | 15,600   | 600     | 1,331   | 1,274      |
| 新規・拡充               | 主な事業内容                   |        |        |          |         |         |            |
|                     | 奥飛騨温泉郷活性化基本構想に基づく施設整備    | 18,659 | 13,057 | 188,600  | 173,600 | 150,431 | 137,374    |
|                     |                          |        |        |          |         |         |            |
|                     |                          |        |        |          |         |         |            |
|                     |                          |        |        |          |         |         |            |
|                     |                          |        |        |          |         |         |            |
|                     |                          |        |        |          |         |         |            |
|                     |                          |        |        |          |         |         |            |

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

3.令和5年度事業実績、評価等(Check) R6.8実施

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業実績           | ・奥飛騨温泉郷活性化基本構想に基づき、平湯大滝公園整備(景観改善・自然公園化)に向けた測量設計、施設解体設計の実施                                                                                                                                                                                                                                        |
| 評価等            | ・奥飛騨温泉郷活性化基本構想をはじめ、松本高山Big Bridge構想を推進する中で、奥飛騨温泉郷の地域資源を最大限活用し、上質で多彩な利用と滞在を提供するとともに、世界水準のディスティネーションの実現を目指す。                                                                                                                                                                                       |
| 次年度以降の考え方(担当課) | <div><input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善</div> <div><input type="checkbox"/> 拡大</div> <div><input type="checkbox"/> 縮小</div> <div><input type="checkbox"/> 廃止検討</div> <div><input type="checkbox"/> R5完了</div> <div><input type="checkbox"/> R6完了予定</div> <div>・奥飛騨温泉郷活性化基本構想の推進を図る。</div> |

5.令和6年度事業実績、評価等(Check) R7.8実施

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業実績           | ・奥飛騨温泉郷活性化基本構想に基づき、新穂高駐車場自動料金精算システム整備工事、平湯大滝周辺施設解体工事等を実施                                                                                                                                                                                                                                         |
| 評価等            | ・奥飛騨温泉郷活性化基本構想をはじめ、松本高山Big Bridge構想を推進する中で、奥飛騨温泉郷の地域資源を最大限活用し、上質で多彩な利用と滞在を提供するとともに、世界水準のディスティネーションの実現を目指す。                                                                                                                                                                                       |
| 次年度以降の考え方(担当課) | <div><input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善</div> <div><input type="checkbox"/> 拡大</div> <div><input type="checkbox"/> 縮小</div> <div><input type="checkbox"/> 廃止検討</div> <div><input type="checkbox"/> R6完了</div> <div><input type="checkbox"/> R7完了予定</div> <div>・奥飛騨温泉郷活性化基本構想の推進を図る。</div> |

4.令和7年度予算編成(Action)

| R7予算    |           | 実施計画額  | 91,000     |
|---------|-----------|--------|------------|
| 要求額     | 財務部査定額(d) | 市長査定額  | 増減 (d)-(c) |
| 275,000 | 209,000   | 91,000 | 20,400     |
|         |           |        |            |
|         |           |        |            |
|         | 209,000   | 91,000 | 36,000     |
| 275,000 | 0         | 0      | △ 15,600   |
| 査定額     | 説明        |        |            |
| 91,000  | 新穂高駐車場整備  |        |            |
|         |           |        |            |
|         |           |        |            |
|         |           |        |            |
|         |           |        |            |
|         |           |        |            |

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

|                     |                            |
|---------------------|----------------------------|
| 担当課<br>予算要求<br>ポイント | ・奥飛騨温泉郷活性化基本構想の推進に必要な経費を計上 |
|---------------------|----------------------------|

|                   |                                                           |
|-------------------|-----------------------------------------------------------|
| 財務部<br>査定の<br>考え方 | ・積算内容を精査<br>・鍋平登山者用駐車場整備について、新穂高駐車場全体の方向性を踏まえた検討が必要のため0査定 |
| 市長査定の<br>考え方      | ・積算内容を精査<br>・平湯大滝公園整備は、平湯バスターミナル周辺整備事業との一体的な整備を検討するため0査定  |

事業シート(令和6年度決算)

|     |                 |     |    |      |    |    |   |       |      |      |      |     |  |      |                          |
|-----|-----------------|-----|----|------|----|----|---|-------|------|------|------|-----|--|------|--------------------------|
| 事業名 | 62210 スキー場運営事業費 |     |    |      | 予算 | 会計 | 1 | 一般会計  | 総合計画 | 重点戦略 | 方向性  |     |  | 根拠計画 | 高山市産業振興計画、高山市過疎地域持続的発展計画 |
|     |                 |     |    |      |    | 款  | 6 | 商工費   |      |      | ポイント |     |  |      |                          |
|     |                 |     |    |      |    | 項  | 2 | 観光費   |      |      | 政策分野 |     |  |      |                          |
|     |                 |     |    |      |    | 目  | 2 | 観光施設費 |      |      | 施策分野 |     |  |      |                          |
| 担当課 | 飛騨高山プロモーション戦略部  | 観光課 | 内線 | 2209 |    |    |   |       |      |      |      | 分野別 |  |      |                          |

1.事業の目的・概要(Plan)

|    |                            |    |                 |
|----|----------------------------|----|-----------------|
| 目的 | ・スキー場のあり方の検討結果に基づく対応をすすめる。 | 概要 | ・索道施設の解体撤去等を行う。 |
|----|----------------------------|----|-----------------|

|                                           |         |         |       |
|-------------------------------------------|---------|---------|-------|
| 総合計画等 主な指標                                | R5実績    | R6実績    | R6目標  |
| 「観光客で市内がにぎわい、観光産業が活性化している」<br>と感じている市民の割合 | 84.8%   | 87.7%   | ↗     |
| 高山市への再来訪の意向                               | 99.7%   | 99.6%   | 98.0% |
| 観光入込客数(年間)                                | 407.2万人 | 442.2万人 | -     |
|                                           |         |         |       |
|                                           |         |         |       |

2.事業の実施結果等(Do)

| 歳出事業費<br>(職員人件費を除く) |                               | R5     |        | R6       |         |         | (千円)       |
|---------------------|-------------------------------|--------|--------|----------|---------|---------|------------|
|                     |                               | 最終予算   | 決算 (a) | 当初予算 (c) | 最終予算    | 決算 (b)  | 増減 (b)-(a) |
|                     |                               | 94,656 | 94,025 | 160,800  | 175,800 | 163,910 | 69,885     |
| 特定財源                | 国費 ( )                        |        |        |          |         |         |            |
|                     | 県費 ( )                        |        |        |          |         |         |            |
|                     | その他( 土地貸付収入、飛騨高山ふるさと基金繰入金 等 ) | 85,000 | 85,193 | 277      | 277     | 305     | △ 84,888   |
| 一般財源                |                               | 9,656  | 8,832  | 160,523  | 175,523 | 163,605 | 154,773    |
| 新規・拡充               | 主な事業内容                        |        |        |          |         |         |            |
|                     | スキー場付帯施設の維持管理                 | 4,466  | 3,935  | 6,240    | 6,240   | 3,569   | △ 366      |
|                     | 施設解体                          | 87,500 | 87,494 | 152,000  | 167,000 | 157,807 | 70,313     |
|                     |                               |        |        |          |         |         |            |
|                     |                               |        |        |          |         |         |            |
|                     |                               |        |        |          |         |         |            |
|                     |                               |        |        |          |         |         |            |
|                     |                               |        |        |          |         |         |            |
|                     |                               |        |        |          |         |         |            |

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

3.令和5年度事業実績・評価等(Check) R6.8実施

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業実績               | ・公共施設等総合管理計画、スキー場のあり方に関する検討結果と方向性等に基づく施設の整理・見直し後の財産の管理・処分等<br>・旧飛騨舟山スノーリゾートアルコピア索道施設等の解体                                                                                                                                                                                                                     |
| 評価等                | ・公共施設等総合管理計画、スキー場のあり方に関する検討結果と方向性等に基づき、財産の管理・索道施設等の解体をすすめた。                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 次年度以降の考え方<br>(担当課) | <div><input type="checkbox"/> 維持・改善<br/><input type="checkbox"/> 拡大<br/><input type="checkbox"/> 縮小<br/><input checked="" type="checkbox"/> 廃止検討<br/><input type="checkbox"/> R5完了<br/><input type="checkbox"/> R6完了予定</div> <div>・公共施設等総合管理計画、スキー場のあり方に関する検討結果と方向性等に基づき、施設の整理・見直しを実施した後の財産の管理・処分等を行う。</div> |

5.令和6年度事業実績・評価等(Check) R7.8実施

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業実績               | ・公共施設等総合管理計画、スキー場のあり方に関する検討結果と方向性等に基づく施設の整理・見直し後の財産の管理・処分等<br>・旧飛騨舟山スノーリゾートアルコピア索道施設等の解体                                                                                                                                                                                                                     |
| 評価等                | ・公共施設等総合管理計画、スキー場のあり方に関する検討結果と方向性等に基づき、財産の管理・索道施設等の解体をすすめた。                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 次年度以降の考え方<br>(担当課) | <div><input type="checkbox"/> 維持・改善<br/><input type="checkbox"/> 拡大<br/><input type="checkbox"/> 縮小<br/><input type="checkbox"/> 廃止検討<br/><input type="checkbox"/> R6完了<br/><input checked="" type="checkbox"/> R7完了予定</div> <div>・公共施設等総合管理計画、スキー場のあり方に関する検討結果と方向性等に基づき、施設の整理・見直しを実施した後の財産の管理・処分等を行う。</div> |

4.令和7年度予算編成(Action)

| R7予算 |        | 実施計画額    | 0          |
|------|--------|----------|------------|
| 要求額  | 財務部査定額 | 市長査定額(d) | 増減 (d)-(c) |
|      |        |          | △ 160,800  |
|      |        |          |            |
|      |        |          |            |
|      |        |          | △ 277      |
|      |        |          | △ 160,523  |
| 査定額  | 説明     |          |            |
|      |        |          |            |
|      |        |          |            |
|      |        |          |            |
|      |        |          |            |
|      |        |          |            |
|      |        |          |            |
|      |        |          |            |

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

|                     |                    |
|---------------------|--------------------|
| 担当課<br>予算要求<br>ポイント | ・62200観光施設運営事業費へ移行 |
|---------------------|--------------------|

|                   |  |
|-------------------|--|
| 財務部<br>査定の<br>考え方 |  |
| 市長査定の<br>考え方      |  |

事業シート(令和6年度決算)

|     |                    |    |      |  |    |    |   |       |      |      |             |     |      |                          |               |
|-----|--------------------|----|------|--|----|----|---|-------|------|------|-------------|-----|------|--------------------------|---------------|
| 事業名 | 62220 観光案内所運営事業費   |    |      |  | 予算 | 会計 | 1 | 一般会計  | 総合計画 | 重点戦略 | 方向性         |     | 根拠計画 | 高山市産業振興計画、高山市過疎地域持続的発展計画 |               |
|     |                    |    |      |  |    | 款  | 6 | 商工費   |      |      | ポイント        |     |      |                          |               |
|     |                    |    |      |  |    | 項  | 2 | 観光費   |      |      | 政策分野        | 5   |      |                          | 産業・労働・プロモーション |
|     |                    |    |      |  |    | 目  | 2 | 観光施設費 |      |      | 分野別<br>施策分野 | (5) |      |                          | プロモーション・観光    |
| 担当課 | 飛騨高山プロモーション戦略部 観光課 | 内線 | 2209 |  |    |    |   |       |      |      |             |     |      | 市長公約                     |               |

1.事業の目的・概要(Plan)

|    |                                                         |    |                                                                  |
|----|---------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------|
| 目的 | ・観光客への適切な情報提供と案内を行うとともに、心のこもったおもてなしによる対応により、潜在の満足度を高める。 | 概要 | ・飛騨高山観光案内所及び新穂高センター(奥飛騨温泉郷観光案内所)の管理運営を行う。<br>・まちかど観光案内所を設置し運営する。 |
|----|---------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------|

|                                       |         |         |       |
|---------------------------------------|---------|---------|-------|
| 総合計画等 主な指標                            | R5実績    | R6実績    | R6目標  |
| 「観光客で市内がにぎわい、観光産業が活性化している」と感じている市民の割合 | 84.8%   | 87.7%   | ↗     |
| 高山市への再来訪の意向                           | 99.7%   | 99.6%   | 98.0% |
| 観光入込客数(年間)                            | 407.2万人 | 442.2万人 | -     |
|                                       |         |         |       |
|                                       |         |         |       |

2.事業の実施結果等(Do)

| 歳出事業費<br>(職員人件費を除く) |                           | R5     |        | R6       |       |        | (千円)       |
|---------------------|---------------------------|--------|--------|----------|-------|--------|------------|
|                     |                           | 最終予算   | 決算 (a) | 当初予算 (c) | 最終予算  | 決算 (b) | 増減 (b)-(a) |
|                     |                           | 21,735 | 20,820 | 8,290    | 8,326 | 7,700  | △ 13,120   |
| 特定財源                | 国費 ( )                    |        |        |          |       |        |            |
|                     | 県費 ( )                    |        |        |          |       |        |            |
|                     | その他( 敷地占用料、事務所等使用雑入、入湯税 ) | 21,400 | 20,820 | 7,400    | 7,400 | 7,700  | △ 13,120   |
| 一般財源                |                           | 335    | 0      | 890      | 926   | 0      | 0          |
| 新規・拡充               | 主な事業内容                    |        |        |          |       |        |            |
|                     | 観光案内所の管理運営                | 18,345 | 17,430 | 4,770    | 4,806 | 4,226  | △ 13,204   |
|                     | まちかど観光案内所の設置・運営           | 3,390  | 3,390  | 3,520    | 3,520 | 3,474  | 84         |
|                     |                           |        |        |          |       |        |            |
|                     |                           |        |        |          |       |        |            |
|                     |                           |        |        |          |       |        |            |
|                     |                           |        |        |          |       |        |            |
|                     |                           |        |        |          |       |        |            |
|                     |                           |        |        |          |       |        |            |

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

4.令和7年度予算編成(Action)

| R7予算  |        | 実施計画額    | 8,700      |
|-------|--------|----------|------------|
| 要求額   | 財務部査定額 | 市長査定額(d) | 増減 (d)-(c) |
| 8,700 | 8,700  | 8,700    | 410        |
|       |        |          |            |
|       |        |          |            |
| 550   | 550    | 550      | △ 6,850    |
| 8,150 | 8,150  | 8,150    | 7,260      |
| 査定額   | 説明     |          |            |
| 4,990 |        |          |            |
| 3,710 |        |          |            |
|       |        |          |            |
|       |        |          |            |
|       |        |          |            |
|       |        |          |            |
|       |        |          |            |

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

3.令和5年度事業実績、評価等(Check) R6.8実施

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業実績           | ・指定管理者による飛騨高山観光案内所の管理運営<br>・古い町並エリア内まちかど観光案内所の設置・運営<br>・直営による新穂高センター(奥飛騨温泉郷観光案内所)の管理運営<br>・令和5年度実績<br>飛騨高山観光案内所 171,745人<br>新穂高センター(奥飛騨温泉郷観光案内所) 10,816人                                                                                                                                                                                                                  |
| 評価等            | ・飛騨高山観光案内所は、市の玄関口として観光客のニーズが高く、観光の起点としての役割を果たしている。<br>・飛騨の家具やベレツストープを導入し、市内産業や環境保全に関する取組みのPRとなっている。<br>・アフターコロナにおける人流の回復等により、利用者数は増加している。                                                                                                                                                                                                                                 |
| 次年度以降の考え方(担当課) | ・近隣の観光案内所との連携を図りながら、広域観光案内の実現を図る。<br>・利用者のニーズを踏まえた観光案内を行うとともに、国内外を問わず、案内窓口の拠点として、利用者に再訪を促すことのできるような施設運営を行う。<br>・公共施設等総合管理計画の方針に基づいた対応を行う。<br><div><input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善<br/><input type="checkbox"/> 拡大<br/><input type="checkbox"/> 縮小<br/><input type="checkbox"/> 廃止検討<br/><input type="checkbox"/> R5完了<br/><input type="checkbox"/> R6完了予定</div> |

5.令和6年度事業実績、評価等(Check) R7.8実施

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業実績           | ・直営による飛騨高山観光案内所の管理運営<br>・古い町並エリア内まちかど観光案内所の設置・運営<br>・直営による新穂高センター(奥飛騨温泉郷観光案内所)の管理運営<br>・令和6年度実績<br>飛騨高山観光案内所 102,653人<br>新穂高センター(奥飛騨温泉郷観光案内所) 11,164人                                                                                                                                                                                                      |
| 評価等            | ・外国人宿泊者数が過去最高を記録する中、交通結節点に位置する飛騨高山観光案内所は、情報発信の起点としての役割を果たしている。<br>・中部山岳国立公園への山岳観光の玄関口に位置する奥飛騨温泉郷観光案内所は、情報発信の起点としての役割を果たしている。                                                                                                                                                                                                                               |
| 次年度以降の考え方(担当課) | ・観光地域づくり組織や他の観光案内所との連携を図り、情報発信の質の向上や、広域観光案内の実現を図る。<br>・利用者のニーズを踏まえた観光案内を行うとともに、国内外を問わず、案内窓口の拠点として、利用者の再訪に繋がる満足度の高い施設運営を行う。<br><div><input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善<br/><input type="checkbox"/> 拡大<br/><input type="checkbox"/> 縮小<br/><input type="checkbox"/> 廃止検討<br/><input type="checkbox"/> R6完了<br/><input type="checkbox"/> R7完了予定</div> |

|                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| 担当課<br>予算要求<br>ポイント | ・観光案内所の管理運営に必要な経費を計上 |
|---------------------|----------------------|

|                   |            |
|-------------------|------------|
| 財務部<br>査定の<br>考え方 | ・要求どおり     |
| 市長査定の<br>考え方      | ・財務部査定のとおり |