事業シート(令和6年度決算)

事業名	20510 広報公聴事業費			予算	会計	1	一般会計	総合計画	重点戦略	方向性		根拠計画	
	款	2	総務費		ポイント								
	項	1	総務管理費		政策分野	着実な計画の推進							
	目	5	広報費		分野別	施策分野	市民協働・情報発信・多様性						
	市長公約	強く！～自然と向き合い暮らす強さ～ 便利で強い社会基盤を整備します											
担当課	市長公室 広報公聴課	内線	2442										

1.事業の目的・概要(Plan)

目的	<ul style="list-style-type: none"> 市民生活に役立つ情報や必要な情報を容易に得ることができるようになる。 市政への理解を深め、行政との信頼関係を構築する。 市政に対する意見を容易に述べられるようにする。 	概要	<ul style="list-style-type: none"> 広報紙やホームページ、地域FM放送、CATV放送、SNSにより各種行政情報を提供する。 市民面談やご意見箱、各種団体との意見交換会などにより、市民の意見を聴取する。
----	---	----	---

総合計画等 主な指標	R5実績	R6実績	R6目標
市ホームページ(行政情報)へのアクセス件数(年間)	534万件	437万件	-
パブリックコメントに寄せられた意見数(年間)	86件	164件	100件

2.事業の実施結果等(Do)

歳出事業費 (職員人件費を除く)	R5			R6			
	最終予算	決算(a)	当初予算(c)	最終予算	決算(b)	増減(b)-(a)	
	95,715	88,493	97,404	97,402	93,984	5,491	
特定財源							
国費(地域生活支援事業)	200	0	200	200	0		
県費(地域生活支援事業、人権啓発活動費)	100	0	421	421	188	188	
その他(広告事業雑入、飛騨高山ふるさと基金繰入金)	5,440	5,575	440	440	1,223	△ 4,352	
一般財源	89,975	82,918	96,343	96,341	92,573	9,655	
新規・拡充	主な事業内容						
	広報たかやま発行	49,725	43,779	47,900	47,900	45,258	1,479
	CATV、ラジオ番組制作等	38,309	37,173	42,010	42,010	41,115	3,942
	広報紙面の外部評価	180	198	200	200	198	0
	SNS情報配信業務委託	6,600	6,380	6,000	6,000	5,995	△ 385
○ 1	戦略的広報の展開(広報モニター、プレスリリース配信など)	583	583	1,080	1,073	982	399

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

4.令和7年度予算編成(Action) (千円)

R7予算		実施計画額		95,544
要求額	財務部査定額	市長査定額(d)	増減(d)-(c)	
98,744	95,544	95,544	△ 1,860	
200	200	200	0	
421	421	421	0	
435	440	440	0	
97,688	94,483	94,483	△ 1,860	
査定額	説明			
45,800				
42,510				
0				
6,000				
1,020				

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

3.令和5年度事業実績・評価等(Check) R6.8実施

事業実績	<ul style="list-style-type: none"> 広報紙を発行し、新聞折込や戸別配布により全世帯に配布(毎月1日・臨時号) 地域FM放送にて地域情報・行政情報・緊急情報等を制作・放送 CATV放送にて「ハイ、市役所ですプラス」などを制作・放送 無料広報アプリ「マチイロ」を活用し、電子媒体で情報を配信 メールやホームページにて市の取組みや緊急情報を随時配信 各種SNSにて、市政情報をグラフィックや動画を活用して配信 プレスリリース配信サービス(PR TIMES)を活用し、市の取組みや魅力を配信 市が取り組むべき広報活動の目的と方向性を示す指針として「高山市広報戦略」を策定 市民面談や市長訪問、ご意見箱、各種団体との意見交換会を実施
評価等	<ul style="list-style-type: none"> 多様な媒体を活用し、市の施策や市民生活に役立つ情報等を積極的に発信するとともに、幅広い市民意見の聴取に努めているが、さらに伝わるように、また、把握できるように取り組みを強化する必要がある。 令和6年全国広報コンクールへの推薦作品として、岐阜県支部より3部門の推薦を受けた(広報紙、広報写真、映像の各部門)。
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> 市民に伝わる広報を目指し、戦略的に情報発信の充実・強化を図る。 開かれた公聴活動を推進し、市民意見の把握に努める。

5.令和6年度事業実績・評価等(Check) R7.8実施

事業実績	<ul style="list-style-type: none"> 広報紙を発行し、新聞折込や戸別配布により全世帯に配布(毎月1日・臨時号) 地域FM放送にて地域情報・行政情報・緊急情報等を制作・放送 CATV放送にて「ハイ、市役所ですプラス」などを制作・放送 無料広報アプリ「マチイロ」を活用し、電子媒体で情報を配信 メールやホームページにて市の取組みや緊急情報を随時配信 各種SNSにて、市政情報をグラフィックや動画を活用して配信 プレスリリース配信サービス(PR TIMES)やインスタアンバサダーを活用し、市の取組みや魅力を配信 広報モニターを設置し、広報活動に対する市民の考えや意見を聴取 市民面談や市長訪問、ご意見箱、各種団体との意見交換会を実施
評価等	<ul style="list-style-type: none"> 多様な媒体を活用し、市の施策や市民生活に役立つ情報等を積極的に発信するとともに、幅広い市民意見の聴取に努めているが、さらに伝わるように、また、把握できるように取り組みを強化する必要がある。 令和7年全国広報コンクールへの推薦作品として、岐阜県支部より2年連続の推薦を受けた(広報紙部門)。
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> 市民に伝わる広報を目指し、戦略的に情報発信の充実・強化を図る。 開かれた公聴活動を推進し、市民意見の把握に努める。

担当課 予算要求 ポイント	<ul style="list-style-type: none"> 市民が知りたい情報を迅速に得ることができるよう広報紙やFMラジオ、CATV、SNSなどの様々な媒体を活用して情報を発信するなど、戦略的な広報を展開するために必要な経費を計上 ホームページの機能向上を図るために必要な経費を計上
---------------------	---

財務部 査定の 考え方	<ul style="list-style-type: none"> 積算内容を精査 ホームページの機能向上については、公開までのスケジュールの精査し、査定が必要なため見送り
市長査定 の考え方	<ul style="list-style-type: none"> 財務部査定のとおり

主要事業個票(令和6年度決算)

事業名	20510 広報公聴事業費	区分	☒ R6新規	☐ R7新規	予算	会計	1	一般会計	担当課	市長公室 広報公聴課
枝番・内容	1 戦略的広報の展開(広報モニター、プレスリリース配信など)		☐ R6拡充	☐ R7拡充		款	2	総務費		
		☐ その他重要事業		項		1	総務管理費	内線	2442	
		☐		目		5	広報費	作成年月	R7.8	

事業の目的・概要(Plan)

目的	・市民に伝わる広報を目指し、情報発信の充実・強化を図る。	概要	・プレスリリース配信サービス(PRTIMES)を活用し、市政情報や市の魅力の発信 ・時代や市民ニーズに合った効果的な広報を推進するための広報モニター設置、意見把握 ・市内外への高山市の魅力発信を強化するためのインスタアンバサダーによる市民目線の情報発信
----	------------------------------	----	--

[参考] R5決算(Do・Check) R6.8時点 (千円)

予算額	当初	
	繰越	
	補正等	
	最終	
決算額		
対前年度増減額(決算)		

[参考] R6当初予算(Action) R6.3時点 (千円)

予算額	当初	1,080
主な経費	・プレスリリース配信手数料(1,000千円)	
	・広報モニター及びインスタアンバサダー活動謝礼(80千円)	
対前年度増減額(当初予算)		1,080

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

R6決算(Do・Check) R7.8時点 (千円)

予算額	当初	1,080
	繰越	
	補正等	△ 7
	最終	1,073
決算額		982
対前年度増減額(決算)		982

R7当初予算(Action) (千円)

予算額	当初	1,020
主な経費	・プレスリリース配信手数料(950千円)	
	・広報モニター及びインスタアンバサダー活動謝礼(70千円)	
対前年度増減額(当初予算)		△ 60

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

事業実績、評価等	
[事業実績]	
[評価等]	
次年度以降の考え方(担当課)	☐ 維持・改善 ☐ 拡大 ☐ 縮小 ☐ 廃止検討 ☐ R5完了 ☐ R6完了予定

事業内容、スケジュール	
[事業内容]	<ul style="list-style-type: none"> ・プレスリリース配信サービス(PRTIMES)を活用し、市政情報や市の魅力の発信する。 ・広報モニターより意見等をいただき、時代や市民ニーズに合った効果的な広報を行う。 ・インスタアンバサダーによる市民目線の情報発信により、市内外に高山市の魅力を発信し広くPRする。
[スケジュール]	<ul style="list-style-type: none"> ・プレスリリース配信 通年(R5.7開始) ・広報モニター 通年(R6.4公募開始) ・インスタアンバサダー 通年(R6.4公募開始)

事業実績、評価等	
[事業実績]	<ul style="list-style-type: none"> ・プレスリリース配信サービス(PRTIMES)を活用し、市政情報や市の魅力の発信した(配信件数151件)。 ・広報モニター(21名)より意見等をいただき、時代や市民ニーズに合った効果的な広報を行った(意見数729件)。 ・インスタアンバサダー(6名)による市民目線の情報発信により、市内外に高山市の魅力を発信し広くPRを行った(投稿数275回)。
[評価等]	<ul style="list-style-type: none"> ・様々なメディアの活用や市民との協働による情報発信により、伝わる広報の実現に向けた取り組みを推進することができた。
次年度以降の考え方(担当課)	さらに伝わる効果的な広報が展開できるよう必要な改善を行いながら、取り組みを推進する。 ☒ 維持・改善 ☐ 拡大 ☐ 縮小 ☐ 廃止検討 ☐ R6完了 ☐ R7完了予定

事業内容、スケジュール	
[事業内容]	<ul style="list-style-type: none"> ・プレスリリース配信サービス(PRTIMES)を活用し、市政情報や市の魅力の発信する。 ・広報モニターより意見等をいただき、時代や市民ニーズに合った効果的な広報を行う。 ・インスタアンバサダーによる市民目線の情報発信により、市内外に高山市の魅力を発信し広くPRする。
[スケジュール]	<ul style="list-style-type: none"> ・プレスリリース配信 通年 ・広報モニター 通年 ・インスタアンバサダー 通年