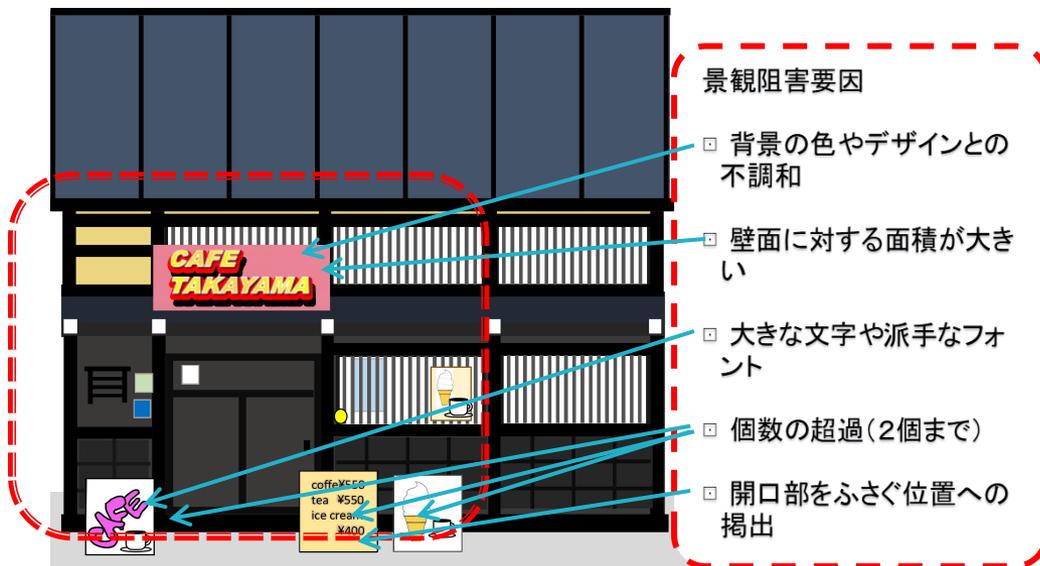


◆城下町景観重点区域における屋外広告物の基準の強化

基準見直しによるイメージ(伝統的建造物群保存地区)



基準強化のポイント

- ☑ 文字は大きすぎるものや派手なフォントを避ける
- ☑ 写真などの多色利用を避ける
- ☑ ポスター等簡易な看板は表示面積 0.5m^2 以内
- ☑ 置き看板は2個まで
- ☑ 開口部をふさぐ位置には置かない

基準見直し後の姿

