

ふるさと納税について

1. 令和6年4月から12月までの市の取組み等

(1) 寄附獲得に向けた取組み

- ・ふるさと納税中間事業者との定例ミーティングにより情報を共有（毎月）
- ・ふるさと納税中間事業者による新規返礼品事業者の開拓（35社）、新規返礼品の開発（164品）
- ・寄附受付サイト「Amazonふるさと納税」の活用を開始
- ・全トヨタ労働組合連合会に対して当市ふるさと納税をPR

(2) 返礼品事業者への対応

- ・返礼品事業者に対するアンケートにより、中間事業者の業務や市の返礼品取扱いルール of 改善点等を把握（四半期毎）
- ・主な飛騨牛取扱い事業者8社へ中間事業者とともにヒアリングを実施

(3) 国の制度への対応

- ・国の募集適正基準（寄附金の募集等に要する費用が寄附金の5割以下）遵守のため、返礼割合（返礼品の調達価格／寄附額）を30％から27％に変更

(4) その他

- ・ふるさと納税関連予算を補正（寄附金を3,000,000千円から3,800,000千円に、歳出を1,491,740千円から1,891,740千円に補正）
- ・障がい者就労継続支援事業所や飛騨高山高校の返礼品に関する取組みを市内外にPR

2. 寄附額の現況

- ・令和6年度の寄附額は12月31日時点で、3,060,810千円（令和5年度同期比95％で159,856千円の減、令和4年度同期比83％で626,363千円の減）であり、12月末の寄附額としては、3年連続で30億円に到達
- ・全国的な米不足の影響で、米を返礼品とする寄附額は大きく増加（令和5年度同期比292％で108,265千円の増、令和4年度同期比393％で122,716千円の増）
- ・旅行・体験等を返礼品とする寄附額は大きく増加し、初めて2億円に到達（令和5年度同期比148％で64,654千円の増、令和4年度同期比325％で138,945千円の増）

- ・物価上昇の影響で、飛騨牛を返礼品とする寄附額は大きく減少（令和5年度同期比81%で251,292千円の減、令和4年度同期比55%で876,175千円の減）
- ・飛騨牛以外を返礼品とする寄附額は総じて堅調（令和5年度同期比105%で91,436千円の増、令和4年度同期比114%で249,813千円の増）

3. 寄附額減少の理由

- ・物価上昇の影響により、返礼品の人气がブランド牛から米や日用品に移行していること
 - ・国の募集適正基準遵守のための返礼割合の変更（返礼品に対する寄附額の上昇）により、飛騨牛を返礼品とする寄附額が大きく減少したこと
- ※変更前（7月まで）は令和5年度同期比143%、変更後（8月以降）は令和5年度同期比73%

4. 今後の取組み

物価上昇による日用品の人气は、令和7年度も続くことが予想され、飛騨牛が主力となっている当市のふるさと納税を取り巻く状況は厳しくなる傾向ではあるが、寄附の獲得、地場産業の振興のため、引き続き、次の取組みを進めていく。

（1）市の取組み

- ・中間事業者の取組みの把握と課題解決に向けた指示
- ・市関係団体への当市ふるさと納税のPRの依頼
- ・返礼品事業者に対する課題把握アンケートの実施
- ・福祉施設等と連携した返礼品の充実
- ・返礼品事業者の取組みの情報発信

（2）中間事業者の取組み

- ・現状分析と市や返礼品事業者への助言
- ・定期便等の魅力的な飛騨牛返礼品の充実
- ・旅行・体験や日用品等の返礼品の充実
- ・ポイント付与廃止を見据えた取組みの検討

ふるさと納税寄附額の現況（令和6年4月～12月）

1. 寄附額等の概要

	R6 年 4～12 月	対 R5 年度同期		対 R4 年度同期		R5 年 4～12 月	R4 年 4～12 月
		比	差	比	差		
寄附件数（件）	114,672	81%	▲26,526	74%	▲39,737	141,198	154,409
寄附額（千円）	3,060,810	95%	▲159,856	83%	▲626,363	3,220,666	3,687,172

2. 寄附額推移等

- 令和6年8月に返礼割合（返礼品の調達価格／寄附額）を30％から27％に変更

（千円）

		4～7 月 (返礼品割合：30%)	8～12 月 (返礼品割合：27%)	合計（4～12 月）
飛驒牛関連	R6 年度	215,024	839,125	1,054,149
	対 R5 年度比	143%	73%	81%
	対 R4 年度比	95%	49%	55%
	R5 年度	150,795	1,154,646	1,305,441
	R4 年度	227,494	1,702,830	1,930,324
その他	R6 年度	359,419	1,647,242	2,006,661
	対 R5 年度比	122%	102%	105%
	対 R4 年度比	131%	111%	114%
	R5 年度	293,978	1,621,247	1,915,225
	R4 年度	273,524	1,483,324	1,756,848
全体	R6 年度	574,443	2,486,367	3,060,810
	対 R5 年度比	129%	90%	95%
	対 R4 年度比	115%	78%	83%
	R5 年度	444,773	2,775,893	3,220,666
	R4 年度	501,018	3,186,154	3,687,172

※飛驒牛関連には定期便を含む。

3. 寄附額上位の返礼品

(千円)

順位	カテゴリ	R6 年 4～12 月				R5 年 4～12 月		R4 年 4～12 月	
		寄附額	占有率	対 R5 年度比	対 R4 年度比	寄附額	占有率	寄附額	占有率
1	飛騨牛	826,799	27%	73%	56%	1,126,746	35%	1,480,644	40%
2	家具	582,516	19%	91%	100%	639,350	20%	581,298	16%
3	加工食品・セット	445,245	15%	95%	115%	471,018	15%	387,008	10%
4	カタログ・定期便	253,415	8%	125%	54%	202,328	6%	467,642	13%
5	旅行・チケット・体験	200,616	7%	148%	325%	135,962	4%	61,671	2%

※飛騨牛には定期便を含まない。

4. 対前年度増加率上位の返礼品

(千円)

順位	カテゴリ	R6 年 4～12 月				R5 年 4～12 月		R4 年 4～12 月	
		寄附額	占有率	対 R5 年度比	対 R4 年度比	寄附額	占有率	寄附額	占有率
1	米・雑穀・餅	164,550	5%	292%	393%	56,285	2%	41,834	1%
2	工芸品	28,698	1%	193%	184%	14,908	0.5%	15,560	0.4%
3	肉（飛騨牛以外）	25,265	1%	150%	139%	16,860	1%	18,228	0.5%
4	旅行・チケット・体験	200,616	7%	148%	325%	135,962	4%	61,671	2%
5	麺類	43,108	1%	147%	124%	29,316	1%	34,780	1%

5. 対前年度減少率上位の返礼品

(千円)

順位	カテゴリ	R6 年 4～12 月				R5 年 4～12 月		R4 年 4～12 月	
		寄附額	占有率	対 R5 年度比	対 R4 年度比	寄附額	占有率	寄附額	占有率
1	飛騨牛	826,799	27%	73%	56%	1,126,746	35%	1,480,644	40%
2	野菜・卵	35,655	1%	78%	90%	45,640	1%	39,635	1%
3	雑貨・日用品	19,731	1%	79%	62%	24,958	1%	31,829	1%
4	木工雑貨	72,490	2%	80%	64%	90,353	3%	112,529	3%
5	飲料類	75,730	2%	88%	134%	85,762	3%	56,409	2%

※飛騨牛には定期便を含まない。

別紙2

ふるさと納税各年度12月迄の月別寄附件数・寄附額

(千円)

月	R6 年度						R5 年度		R4 年度	
	寄附件数			寄附額			寄附件数 (件)	寄附額	寄附件数 (件)	寄附額
	件数 (件)	対R5年 度比	対R4年 度比	寄附額	対R5年 度比	対R4年 度比				
4 月	6,096	207%	123%	121,954	209%	117%	2,947	58,443	4,955	104,140
5 月	7,387	148%	137%	137,512	144%	123%	5,004	95,188	5,373	111,760
6 月	8,060	112%	96%	163,429	123%	101%	7,171	132,513	8,436	161,621
7 月	7,517	97%	125%	151,548	96%	123%	7,768	158,629	6,016	123,497
8 月	5,549	63%	90%	140,876	77%	114%	8,828	182,409	6,192	123,969
9 月	8,406	22%	65%	224,396	26%	85%	38,982	875,206	12,967	264,120
10 月	8,081	109%	59%	219,181	136%	70%	7,403	160,678	13,721	313,408
11 月	17,210	119%	59%	472,575	148%	72%	14,501	319,355	29,308	659,106
12 月	46,366	95%	69%	1,429,339	115%	78%	48,594	1,238,246	67,441	1,825,551
計	114,672	81%	74%	3,060,810	95%	83%	141,198	3,220,666	154,409	3,687,172

※令和5年度は、国の制度改正による9月までの駆け込み寄附があった。

【応援メニュー毎の寄附額】

(千円)

応援メニュー	4～12 月		
	件数	寄附額	
		寄附額	占有率
1 飛騨民俗村や奥飛騨温泉郷の整備等	22,179	641,693	21%
2 新学校給食センターの整備等	5,132	131,856	4%
3 高山駅の西側エリアのまちづくり等	2,069	53,286	2%
4 こどもの未来と学びの多様化	31,752	837,447	27%
5 新野球場の整備等	1,651	37,793	1%
6 ごみ埋立処分地の自然回復等	2,739	71,999	2%
7 自然エネルギーとジオパーク構想等	2,563	76,273	3%
8 飛騨牛などの農畜産業	11,097	266,392	9%
9 市長におまかせ	35,490	944,071	31%
合計	114,672	3,060,810	

【各年度実績(4月～3月)】

(千円)

年度	R5 年度	R4 年度	R3 年度
寄附件数 (件)	154,772	166,387	86,319
寄附額	3,493,829	3,938,901	2,266,110