

事業シート(令和5年度決算)

事業名	20510 広報公聴事業費	予算	会計	1	一般会計	総合計画	まちづくりの方向性	着実な計画の推進	市長公約	強く！～自然と向き合い暮らす強さ～ 便利で強い社会基盤を整備します
			款	2	総務費		まちづくり戦略			
			項	1	総務管理費					
			目	5	広報費					
			担当課	市長公室 広報公聴課	内線		2442			

1.事業の目的・概要(Plan)

目的	<ul style="list-style-type: none"> 市民生活に役立つ情報や必要な情報を容易に得ることができるようにする。 市政運営への理解を深め、行政との信頼関係を構築する。 市政に対する意見を容易に述べられるようにする。 	概要	<ul style="list-style-type: none"> 広報紙や地域FM放送、CATV放送、SNSにより各種行政情報を提供する。 市民面談やご意見箱、各種団体との意見交換会など、市民の意見を聴く。
----	---	----	---

総合計画等 主な指標	R4実績	R5実績	R6目標
市ホームページ(行政情報)へのアクセス件数(年間)	1060万件	534万件	-
パブリックコメントに寄せられた意見数(年間)	12件	86件	100件

2.事業の実施結果等(Do)

(千円)

歳出事業費 (職員人件費を除く)	R4			R5			増減 (b)-(a)	
	最終予算	決算 (a)	当初予算 (c)	最終予算	決算 (b)			
	84,509	80,228	96,014	95,715	88,493		8,265	
特定財源								
国費 (地域生活支援事業)	200	40	200	200	0		△ 40	
県費 (地域生活支援事業、人権啓発活動費)	100	20	100	100	0		△ 20	
その他(広告事業雑入、飛騨高山ふるさと基金繰入金)	440	404	5,440	5,440	5,575		5,171	
一般財源	83,769	79,764	90,274	89,975	82,918		3,154	
個票枝番	主な事業内容							
	広報たかやま発行	43,655	40,150	50,700	49,725	43,779	3,629	
	CATV、ラジオ番組制作等	38,979	38,340	38,310	38,309	37,173	△ 1,167	
	広報紙面の外部評価	180	198	180	180	198	0	
◎ 1	SNS情報配信業務委託	1,400	1,311	6,600	6,600	6,380	5,069	
	戦略的広報の展開(プレスリリース配信など)				583	583	583	

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

4.令和6年度予算編成(Action)

(千円)

R6予算		実施計画額		96,180
要求額	財務部査定額	市長査定額(d)	増減 (d)-(c)	
97,494	97,404	97,404	1,390	
198	200	200	0	
420	421	421	321	
435	440	440	△ 5,000	
96,441	96,343	96,343	6,069	
査定額	説明			
47,900				
42,010				
200				
6,000				
1,080				

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

3.令和4年度事業実績・評価等(Check) R5.8実施

事業実績	<ul style="list-style-type: none"> 広報紙を発行し、新聞折込や戸別配布により全世帯に配布(毎月1日・臨時号) 地域FM放送にて地域情報・行政情報・緊急情報等を制作・放送 CATV放送にて「ハイ、市役所です」「週刊高山ニュース」などを制作・放送 無料広報アプリ「マチイロ」を活用し、電子媒体で情報を配信 メールやホームページにて市の取組みや緊急情報を随時配信 各種SNSにて、市政情報をグラフィックや動画を随時配信 市民面談や市長訪問、ご意見箱、各種団体との意見交換会を実施
評価等	<ul style="list-style-type: none"> 多様な媒体を活用し、市の施策や市民生活に役立つ情報等を積極的に発信するとともに、幅広い市民意見の聴取に努めているが、さらに伝わるように、また、把握できるように取り組みを強化する必要がある。
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> 広報クリニック(日本広報協会による広報紙の診断・評価)の指摘事項などをふまえ、紙面の改善を図る。 引き続き、時代や市民ニーズにあった広報・公聴の手法について検討し、改善を図る。
	<input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R4完了 <input type="checkbox"/> R5完了予定

5.令和5年度事業実績・評価等(Check) R6.8実施

事業実績	<ul style="list-style-type: none"> 広報紙を発行し、新聞折込や戸別配布により全世帯に配布(毎月1日・臨時号) 地域FM放送にて地域情報・行政情報・緊急情報等を制作・放送 CATV放送にて「ハイ、市役所ですプラス」などを制作・放送 無料広報アプリ「マチイロ」を活用し、電子媒体で情報を配信 メールやホームページにて市の取組みや緊急情報を随時配信 各種SNSにて、市政情報をグラフィックや動画を随時配信 プレスリリース配信サービス(PR TIMES)を活用し、市の取組みや魅力を配信 市が取り組むべき広報活動の目的と方向性を示す指針として「高山市広報戦略」を策定 市民面談や市長訪問、ご意見箱、各種団体との意見交換会を実施
評価等	<ul style="list-style-type: none"> 多様な媒体を活用し、市の施策や市民生活に役立つ情報等を積極的に発信するとともに、幅広い市民意見の聴取に努めているが、さらに伝わるように、また、把握できるように取り組みを強化する必要がある。 令和6年全国広報コンクールへの推薦作品として、岐阜県支部より3部門の推薦を受けた(広報紙、広報写真、映像の各部門)。
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> 市民に伝わる広報を目指し、戦略的に情報発信の充実・強化を図る。 開かれた公聴活動を推進し、市民意見の把握に努める。
	<input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R5完了 <input type="checkbox"/> R6完了予定

担当課 予算要求 ポイント	<ul style="list-style-type: none"> 市民が知りたい情報を迅速に得ることができるよう、広報紙やFMラジオ、CATV、SNSなどの様々な媒体を活用して情報発信するなど、戦略的な広報を展開するために必要な経費を計上
---------------------	--

財務部 査定の 考え方	<ul style="list-style-type: none"> 積算内容を精査
-------------------	---

市長査定 の考え方	<ul style="list-style-type: none"> 財務部査定のとおりに
--------------	--

主要事業個票(令和5年度決算)

事業名	20510 広報公聴事業費	区分	<input checked="" type="checkbox"/> R5新規	<input type="checkbox"/> R6新規	予算	会計	1	一般会計	担当課	市長公室 広報公聴課
			<input type="checkbox"/> R5拡充	<input type="checkbox"/> R6拡充		款	2	総務費		
枝番・内容	1 SNS情報配信業務委託	<input type="checkbox"/> その他重要事業		項		1	総務管理費	内線	2442	
		<input type="checkbox"/>		目		5	広報費	作成年月	R6.8	

事業の目的・概要(Plan)

目的	・市民へ市政情報が、迅速で的確に届くようにするため	概要	・SNS(フェイスブック、エックス、インスタグラム、ユーチューブ、ライン)を活用した市政情報の発信
----	---------------------------	----	---

[参考] R4決算(Do・Check) R5.8時点 (千円)

予算額	当初	0
	繰越	0
	補正等	1,400
	最終	1,400
決算額		1,311
対前年度増減額(決算)		1,311

[参考] R5当初予算(Action) R5.3時点 (千円)

予算額	当初	6,600
主な経費	・情報発信業務委託費	
対前年度増減額(当初予算)		6,600

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

R5決算(Do・Check) R6.8時点 (千円)

予算額	当初	6,600
	繰越	0
	補正等	0
	最終	6,600
決算額		6,380
対前年度増減額(決算)		5,069

R6当初予算(Action) (千円)

予算額	当初	6,000
主な経費	・情報発信業務委託費	
対前年度増減額(当初予算)		△ 600

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

事業実績、評価等		
<p>[事業実績]</p> <ul style="list-style-type: none"> これまでの使用媒体に新たなSNS媒体(Twitter、Facebook)を加え、市政情報、防災情報、イベント情報、地域の行事や季節の話題など市の魅力を発信した。 市政情報をグラフィックや動画を活用して、市ホームページと連携した発信を行った。 <p>[評価等]</p> <ul style="list-style-type: none"> 多様な媒体の活用により、迅速に幅広く情報を発信することができた。 市政情報のグラフィック化や市ホームページとの連携により、より分かりやすく的確で効果的に発信することができた。 		
次年度以降の考え方(担当課)	・定期的に効果検証を行い、発信の内容や方法について改善を図る。	<input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R4完了 <input type="checkbox"/> R5完了予定

事業内容、スケジュール	
<p>[事業内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> SNS(フェイスブック、ツイッター、インスタグラム、ユーチューブ、ライン)を活用した市政情報の発信を行い、市の施策や事業をしっかりと市民に届ける。 市政情報をグラフィック化し、市ホームページとの連携を図る。あわせて、SNSによる市民と行政が双方向に情報のやり取りができる公聴としての環境づくりも進める。 定期的に効果検証を行い、発信の内容や方法について改善を図る。 	
<p>[スケジュール]</p> R4.12 プロポーザル審査会 R5.1～ 事業開始	

事業実績、評価等		
<p>[事業実績]</p> <ul style="list-style-type: none"> SNS(フェイスブック、エックス、インスタグラム、ユーチューブ、ライン)を活用し、市政情報や防災情報、イベント情報、地域の行事や季節の話題など市の魅力を発信した。 市政情報をグラフィックや動画を活用して、市ホームページと連携した発信を行った。 定期的にアンケート調査や効果検証を行い、発信の内容や方法について改善を図った。 <p>[評価等]</p> <ul style="list-style-type: none"> 多様な媒体の活用により、迅速に幅広く情報を発信することができた。 市政情報のグラフィック化や市ホームページとの連携により、より分かりやすく的確で効果的に発信することができた。 		
次年度以降の考え方(担当課)	・定期的にアンケート調査や効果検証を行い、発信の内容や方法について改善を図る。	<input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R5完了 <input type="checkbox"/> R6完了予定

事業内容、スケジュール	
<p>[事業内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> SNS(フェイスブック、エックス、インスタグラム、ユーチューブ、ライン)を活用した市政情報の発信を行い、市の施策や事業をしっかりと市民に届ける。 市政情報をグラフィック化し、市ホームページとの連携を図る。あわせて、SNSによる市民と行政が双方向に情報のやり取りができる公聴としての環境づくりも進める。 定期的にアンケート調査や効果検証を行い、発信の内容や方法について改善を図る。 	
<p>[スケジュール]</p> R6.4～R7.3 情報発信	