

観光マネジメント指標（案）（令和5年度モデル事業にて作成）

No	関連ステークホルダー	指標	現状値		測定方法
			R4	R5	
2	市民	観光客に来訪してほしいと思う市民の割合	-	72.5%	市民アンケート調査
3		観光客の来訪により、経済的な効果やまちが活気にあふれると思う市民の割合	-	80.1%	市民アンケート調査
4		高山市が観光に関して評価されることを誇りに思う市民の割合	-	76.8%	市民アンケート調査
5		高山市が魅力的な観光地であると思う市民の割合	-	72.8%	市民アンケート調査
6		親せき、友人などに高山市での観光をおすすめしたいと思う市民の割合	-	65.4%	市民アンケート調査
7		観光振興により地域の文化や自然が保存・継承されると思う市民の割合	-	47.1%	市民アンケート調査
8		観光振興により高速バスなどの交通アクセスが向上すると思う市民の割合	-	75.8%	市民アンケート調査
9		観光振興により観光スポットやコンテンツの増加により休日や余暇の楽しみが増えると思う割合	-	39.4%	市民アンケート調査
10		観光振興により新規出店が増加するなど買物環境が向上すると思う市民の割合	-	46.3%	市民アンケート調査
11		観光振興により就労機会の増加、仕事の取引や売り上げの増加などに繋がると思う市民の割合	-	63.8%	市民アンケート調査
12		観光振興により国内外の来訪者との交流の機会が増えると思う市民の割合	-	53.9%	市民アンケート調査
13		観光により交通渋滞や混雑が発生すると思う市民の割合	-	88.7%	市民アンケート調査
14		観光客のマナー違反（ごみのポイ捨て、食べ歩き、騒音など）により迷惑すると思う市民の割合	-	75.8%	市民アンケート調査
15		観光による廃棄物の増加など、環境破壊につながると思う市民の割合	-	56.3%	市民アンケート調査
16		観光振興により町並や景観が損なわれると思う市民の割合	-	34.0%	市民アンケート調査
17		不特定多数の来訪者により、治安が悪化すると思う市民の割合	-	44.8%	市民アンケート調査
18		観光地化により物価が上昇すると思う市民の割合	-	58.3%	市民アンケート調査
19	国内観光客	実入込客数（宿泊客）			
20		実入込客数（日帰り客）			
21		一人当たり消費額単価（宿泊客）			
22		一人当たり消費額単価（日帰り客）			
23		平均宿泊日数			
24		平均周遊スポット数			
25		高山市観光に対する満足度			
26		また高山市に必ず訪問したいと思う観光客の割合			
27		リピート率			
28	外国人観光客	実入込客数（宿泊客）			
29		実入込客数（日帰り客）			
30		一人当たり消費額単価（宿泊客）			

31	外国人観光客	一人当たり消費額単価（日帰り客）			
32		平均宿泊日数			
33		平均周遊スポット数			
34		高山市観光に対する満足度			
35		また高山市に必ず訪問したいと思う観光客の割合			
36		リピーター率			
37	観光関連事業者・ 従事者	仕事に対してやりがいを感じ満足度していると思う観光関連 産業従事者の割合		67.1%	観光関連事業者アンケート調査
38		自分の仕事や勤務先で働くことを他人にすすめたいと思う観 光関連産業従事者の割合		29.8%	観光関連事業者アンケート調査
39		観光関連産業について「給与・待遇がよさそう」と思う市民 の割合		11.2%	市民アンケート調査
40		観光関連産業について「休みがきちんととれる」と思う市民 の割合		5.2%	市民アンケート調査
41		観光関連産業について「将来性がある」と思う市民の割合		26.1%	市民アンケート調査
42		観光関連産業について「親類・友人等に就業をすすめたい」 と思う市民の割合		8.4%	市民アンケート調査
43		適切に会計処理を行い、費用削減や収益改善等の経営に役立 てている事業者の割合			
44		労働時間の柔軟化や閑散期は他業種に従事させる等、人的資 源を有効に活用するための取組を実施している事業者の割合			
45		デジタル技術やICTの利活用による業務効率化に向けた取組を 実施している事業者の割合			
46		スキル向上のための研修や昇給機会の提供等、従業員のモチ ベーションアップに資する取組を実施している事業者の割合			
47		観光客の来訪数が減少する閑散期に、施設や土地等を有効に 活用していくための取組を実施している事業者の割合			
48		長期的視点を持って新たな設備投資等を検討・計画・実行し ている事業者の割合			