

市内若手社員向けセミナー「YAONA(やおな)！」

企業担当者アンケート

I アンケート概要

1. セミナー概要

- ①第1回 令和6年 6月26日(水) 参加企業 18社 参加者 39名
- ②第2回 令和6年 11月15日(金) 参加企業 17社 参加者 34名
- ③第3回 令和7年 6月20日(金) 参加企業 15社 参加者 32名

総参加企業数 30社(延べ 50社)

主催 高山市雇用促進協議会
共催 高山市

講師 株式会社リバース・フロー
代表取締役 清原 豪士 氏

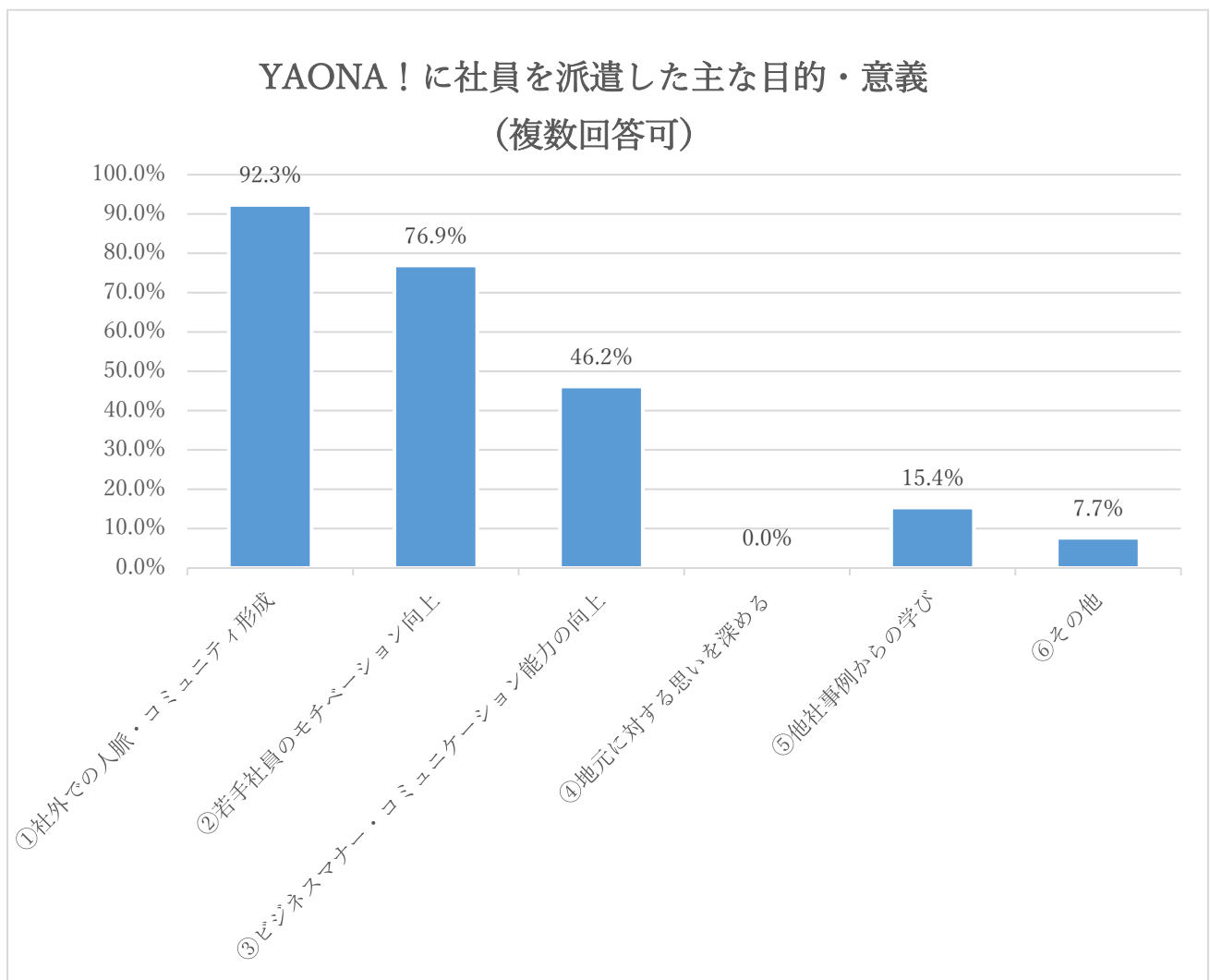
2. アンケート回答者(企業担当者)

13社(アンケート有効回答率:43.3%)

Ⅱ アンケート結果及び分析

1. YAONA！に社員を派遣した主な目的・意義は何ですか？（複数回答可）

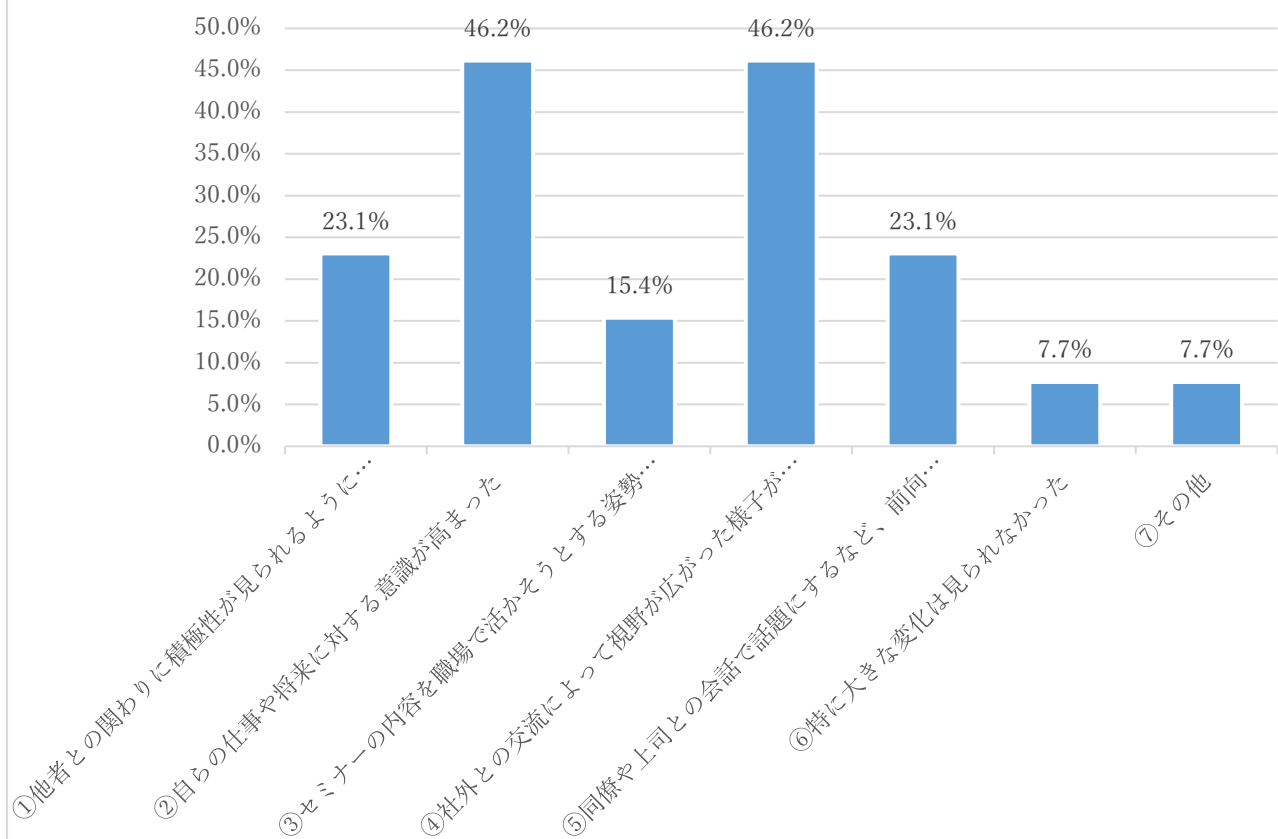
選択肢	選択数	選択率
①社外での人脈・コミュニティ形成	12	92.3%
②若手社員のモチベーション向上	10	76.9%
③ビジネスマナー・コミュニケーション能力の向上	6	46.2%
④地元に対する思いを深める	0	0.0%
⑤他社事例からの学び	2	15.4%
⑥その他	1	7.7%
回答者数	13	—



2.セミナーに参加した若手社員の変化はありましたか？（複数回答可）

選択肢	選択数	選択率
①他者との関わりに積極性が見られるようになった	3	23.1%
②自らの仕事や将来に対する意識が高まった	6	46.2%
③セミナーの内容を職場で活かそうとする姿勢が見られた	2	15.4%
④社外との交流によって視野が広がった様子があった	6	46.2%
⑤同僚や上司との会話で話題にするなど、前向きな反応があった	3	23.1%
⑥特に大きな変化は見られなかった	1	7.7%
⑦その他	1	7.7%
回答者数	13	—

セミナーに参加した若手社員の変化
（複数回答可）



4. 当セミナーの開催意義や、目的についてどのように評価されていますか？（自由記述）

今回初めて参加させていただきましたが、参加した4名ともに共通して言っていたのが異業種の同世代の人との交流は新鮮で大変刺激になったということでした。

話を聞くだけのセミナーと違って同世代の人たちとディスカッションをすることで自分を見つめ直す機会になっているのではと思います。

同世代の多業種の方との交流の機会はなかなか企業単独で行えるものでないため、このような機会があるのは大変有難いです。

飛騨地域の企業関係者にとって、若手の地元職員等に活力を持って働いていただくための契機になれば良いと思う。

他業種の同世代と交流する機会は、非常に刺激になると思います。

同世代と仕事の話をすると言う環境を現在作ることができていない状況なので、仕事に対する情熱などを聞くことによりモチベーションアップに繋がるよい機会だと思っています

地域内・同世代・異業種の交流は、自らのポジションを確認できる良い機会であるとともに、今後の社内外でのモチベーションに大きな影響を与える良いセミナーと思います。

3回のセミナー参加を通して若手社員の応募が増えてきました。

地元企業の同年代の方とお話する機会がYAONAでしかないので、非常に評価が高いです。

高山市の若者人口が減少していく中、入っていただいた若手社員も地域の同年代との交流が少ない点は以前から憂慮しておりました。

市・地方単位で、若者層の交流を積極的に支援を頂けるのは、弊社にとっても、地域にとっても良い影響をもたらすのではと考えています。

今後も積極的な場の提供を行っていただきたいと思います。