

事業シート(令和6年度予算)

03\_広報公聴課\_1

事業名	20500 表彰事務費	予算	会計	1	一般会計	総合計画	まちづくりの方向性		市長公約
			款	2	総務費		まちづくり戦略		
			項	1	総務管理費	根拠計画			
			目	5	広報費				
担当課	市長公室 広報公聴課	内線	2442						

1.事業の目的・概要(Plan)

目的	・市政の進展に寄与された方々の功績を称え、表彰された方々の意識の高揚や地域の活性化を図る。	概要	・市表彰式の開催など
----	---	----	------------

総合計画等 主な指標	R4実績	R5実績	R6目標

2.事業の実施結果等(Do)

(千円)

歳出事業費 (職員人件費を除く)	R4		R5			
	最終予算	決算(a)	当初予算(c)	最終予算	決算(b)	増減(b)-(a)
	4,955	4,870	4,100			
特定財源						
国費( )						
県費( )						
その他( )						
一般財源	4,955	4,870	4,100			
個票枝番	主な事業内容					
	表彰事務費	4,955	4,870	4,100		

4.令和6年度予算編成(Action)

(千円)

R6予算		実施計画額	-
要求額	財務部査定額	市長査定額(d)	増減(d)-(c)
5,150	5,150	5,150	1,050
5,150	5,150	5,150	1,050
査定額	説明		
5,150			

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

3.令和4年度事業実績、評価等(Check) R5.8実施

事業実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市表彰式(11月1日)を実施し、67人・2団体を表彰した。</li> <li>・叙勲褒章受章祝賀会を実施した。(叙勲:22人、褒章5人)</li> </ul>
評価等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市政の発展等に尽力された方々の功績を称え祝意を表すことができた。</li> <li>・市民と行政のパートナーシップの構築や各種団体のモチベーションの維持向上等に繋がっている。</li> </ul>
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・引き続き、該当者の把握と適切な運用を行う。</li> </ul>

- 維持・改善
- 拡大
- 縮小
- 廃止検討
- R4完了
- R5完了予定

5.令和5年度事業実績、評価等(Check) R6.8実施

事業実績	
評価等	
次年度以降の考え方(担当課)	

- 維持・改善
- 拡大
- 縮小
- 廃止検討
- R5完了
- R6完了予定

担当課 予算要求 ポイント	・市表彰式の開催や功労者の慶弔事対応などに必要な経費を計上
---------------------	-------------------------------

財務部 査定の 考え方	・要求どおり
-------------------	--------

市長査定 の考え方	・財務部査定のとおりに
--------------	-------------

03\_広報公聴課\_1

20500

事業シート(令和6年度予算)

03\_広報公聴課\_2

事業名	20510 広報公聴事業費	予算	会計	1	一般会計	総合計画	まちづくりの方向性	着実な計画の推進	市長公約	強く！～自然と向き合い暮らす強さ～ 便利で強い社会基盤を整備します
			款	2	総務費		まちづくり戦略			
			項	1	総務管理費	根拠計画				
			目	5	広報費					
担当課	市長公室 広報公聴課	内線	2442							

1.事業の目的・概要(Plan)

目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民生活に役立つ情報や必要な情報を容易に得ることができるようにする。</li> <li>市政運営への理解を深め、行政との信頼関係を構築する。</li> <li>市政に対する意見を容易に述べられるようにする。</li> </ul>	概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>広報紙や地域FM放送、CATV放送、SNSにより各種行政情報を提供する。</li> <li>市民面談やご意見箱、各種団体との意見交換会など、市民の意見を聴く。</li> </ul>
----	---	----	---

総合計画等 主な指標	R4実績	R5実績	R6目標
市ホームページ(行政情報)へのアクセス件数(年間)	1060万件		-
パブリックコメントに寄せられた意見数(年間)	12件		100件

2.事業の実施結果等(Do)

(千円)

	R4	R5				
		最終予算	決算(a)	当初予算(c)	最終予算	決算(b)
歳出事業費 (職員人件費を除く)	84,509	80,228	96,014			
特定財源						
国費 (地域生活支援事業)	200	40	200			
県費 (地域生活支援事業、人権啓発活動費)	100	20	100			
その他(広告事業雑入、飛騨高山ふるさと基金繰入金)	440	404	5,440			
一般財源	83,769	79,764	90,274			
個票枝番	主な事業内容					
	広報たかやま発行	43,655	40,150	50,700		
	CATV、ラジオ番組制作等	38,979	38,340	38,310		
	広報紙面の外部評価	180	198	180		
	SNS情報配信業務委託	1,400	1,311	6,600		
◎ 1	戦略的広報の展開(広報モニター、プレスリリース配信など)					

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

4.令和6年度予算編成(Action)

(千円)

R6予算		実施計画額		96,180
要求額	財務部査定額	市長査定額(d)	増減(d)-(c)	
97,494	97,404	97,404	1,390	
198	200	200	0	
420	421	421	321	
435	440	440	△ 5,000	
96,441	96,343	96,343	6,069	
査定額	説明			
47,900				
42,010				
200				
6,000				
1,080				

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

3.令和4年度事業実績・評価等(Check) R5.8実施

事業実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>広報紙を発行し、新聞折込や戸別配布により全世帯に配布(毎月1日・臨時号)</li> <li>地域FM放送にて地域情報・行政情報・緊急情報等を制作・放送</li> <li>CATV放送にて「ハイ、市役所です」「週刊高山ニュース」などを制作・放送</li> <li>無料広報アプリ「マチイロ」を活用し、電子媒体で情報を配信</li> <li>メールやホームページにて市の取組みや緊急情報を随時配信</li> <li>各種SNSにて、市政情報をグラフィックや動画を活用して配信</li> <li>市民面談や市長訪問、ご意見箱、各種団体との意見交換会を実施</li> </ul>
評価等	<ul style="list-style-type: none"> <li>多様な媒体を活用し、市の施策や市民生活に役立つ情報等を積極的に発信するとともに、幅広い市民意見の聴取に努めているが、さらに伝わるように、また、把握できるように取り組みを強化する必要がある。</li> </ul>
次年度以降の考え方(担当課)	<ul style="list-style-type: none"> <li>広報クリニック(日本広報協会による広報紙の診断・評価)の指摘事項などをふまえ、紙面の改善を図る。</li> <li>引き続き、時代や市民ニーズにあった広報・公聴の手法について検討し、改善を図る。</li> </ul>
	<input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R4完了 <input type="checkbox"/> R5完了予定

5.令和5年度事業実績・評価等(Check) R6.8実施

事業実績	
評価等	
次年度以降の考え方(担当課)	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R5完了 <input type="checkbox"/> R6完了予定

担当課 予算要求 ポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民が知りたい情報を迅速に得ることができるよう、広報紙やFMラジオ、CATV、SNSなどの様々な媒体を活用して情報発信するなど、戦略的な広報を展開するために必要な経費を計上</li> </ul>
---------------------	--

財務部 査定の 考え方	・積算内容を精査
市長査定 の考え方	・財務部査定のとおり

03\_広報公聴課\_2

20510

事業シート(令和6年度予算)

事業名	20510 広報公聴事業費	区分	<input type="checkbox"/> R5新規	<input checked="" type="checkbox"/> R6新規	予算	会計	1	一般会計	担当課	広報公聴課
枝番・内容	1 戦略的広報の展開		<input type="checkbox"/> R5拡充	<input type="checkbox"/> R6拡充		款	2	総務費		
			<input type="checkbox"/> その他重要事業		項	1	総務管理費	内線	2442	
			<input type="checkbox"/>		目	5	広報費	作成年月	R6.2	

事業の目的・概要(Plan)

目的	・市民に伝わる広報を目指し、情報発信の充実・強化を図る。	概要	・プレスリリース配信サービス(PR TIMES)を活用した、市政情報や市の魅力の発信 ・時代や市民ニーズに合った効果的な広報を推進するための広報モニター設置、意見把握 ・市内外への高山市の魅力発信を強化するためのインスタンバサダーによる市民目線の情報発信
----	------------------------------	----	---

【参考】R4決算(Do・Check) R5.8時点 (千円)

予算額	当初	
	繰越	
	補正等	
	最終	
決算額		
対前年度増減額(決算)		

【参考】R5当初予算(Action) R5.3時点 (千円)

予算額	当初	
主な経費		
対前年度増減額(当初予算)		

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)

R5決算(Do・Check) R6.8時点 (千円)

予算額	当初	
	繰越	
	補正等	
	最終	
決算額		
対前年度増減額(決算)		

R6当初予算(Action) (千円)

予算額	当初	1,080
主な経費	・プレスリリース配信手数料(1,000千円)	
	・広報モニター及びインスタンバサダー活動謝礼(80千円)	
対前年度増減額(当初予算)		1,080

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

事業実績、評価等	
[事業実績]	
[評価等]	
次年度以降の考え方(担当課)	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R4完了 <input type="checkbox"/> R5完了予定

事業内容、スケジュール	
[事業内容]	
[スケジュール]	

事業実績、評価等	
[事業実績]	
[評価等]	
次年度以降の考え方(担当課)	<input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R5完了 <input type="checkbox"/> R6完了予定

事業内容、スケジュール	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・プレスリリース配信サービス(PR TIMES)を活用し、市政情報や市の魅力を発信する。</li> <li>・広報モニターより意見等をいただき、時代や市民ニーズに合った効果的な広報を行う。</li> <li>・インスタンバサダーによる市民目線の情報発信により、市内外に高山市の魅力を発信し広くPRする。</li> </ul>	
[スケジュール]	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プレスリリース配信 通年(R5.7開始)</li> <li>・広報モニター 通年(R6.4公募開始)</li> <li>・インスタンバサダー 通年(R6.4公募開始)</li> </ul>