

新政たかやま行政視察報告書

報告者 渡辺甚一 榎隆司 西田稔

1. 視察期間	令和6年2月13日	
2. 視察先	認定 NPO 法人ふるさと回帰センター 参加者 水門義昭、伊東寿充、石原正裕、渡辺甚一、榎隆司、沼津光夫、西本泰輝、水野千恵子、平戸芳文、西田稔	
3. 視察項目	「NPO 法人ふるさと回帰支援センターの現状について」	
4. 視察の目的	地方暮らしや UIJ ターン、地域との交流をサポートする NPO 法人「ふるさと回帰支援センター」において、全国と岐阜県下における移住定住の現況と課題等の調査及び意見交換	
5. 視察内容	概要	<p>永田東京事務所長</p> <ul style="list-style-type: none"> 新しく作成した高山市移住ガイドを紹介します（全委員に配布）。 <p>岩瀬相談員</p> <ul style="list-style-type: none"> きっちりとした移住ガイドがあるかないとでは案内の具体性が大きく違ってくる。 冬の生活について書いてあるのが特徴的で雪を肯定的に見る移住希望者もありマイナス要因とは限らない。 相談件数は年間 900～1000 件。U ターンは 3 割程度。 統計は取れておらず、父が東京の人、奥様が岐阜県というパターンだと東京からとカウントされてしまい、正確な集計ができていない。完全な I ターンは少ないように感じている。 岐阜県のジンチャレからも定期的に上京し相談を受けているが半分は U ターン希望者からの相談 現地にて仕事があるのは非常に重要。 高山市内のホテルへ 20 代の若い方が移住し就職

		<p>したが、以前の給料より半分となった。勤務後 2～3 か月後連絡を取ったら市内の回転寿司店で副業していた。若いので無理も利くが結婚するとなると大変だと感じている。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・移住に関し収入は非常に重要な要素。 ・今年 4 月に木工スクールに入る人がいる。東京でもクリエイティブなことをしていた人。卒業後市内の家具メーカーに入りたいと考えており定住を希望している。 ・過去には森林組合、船坂酒造店への就職を紹介したことがある。 ・飛騨地域、特に高山は、こちらの相談窓口を通らずに移住されることが多いとも聞いている。 ・市内中心部の宿泊施設の人員不足が問題と聞いている。その中で市内のホテルにおいて、おてつたびを行っているの記事で知った。お試しのなかで高山という環境や人を知ることで移住に繋がる。よい手段だと思う。 ・移住希望者の年代は 2022 年の結果でいうと、岐阜県自体は 40 代までの人が 80%と全国平均と比較しても高い。60 代はちょこちょこいる程度。 ・長野県は相談件数多いが年齢の高い人がみえる印象。岐阜県に関してはなぜか若い。 ・岐阜県はネームバリューが低い。 ・揖斐川町の方で、岐阜が新婚旅行で訪れた経験から移住を希望する方もみえた。 ・コロナ後においてペットとの暮らしに東京は住みづらいと感じ生活を充実させたくて移住を検討する人が多くなってきている印象。10 月に新規が 4 件あった。 ・ペット移住が可能な物件を紹介できる事業者が地元にあるとよい。 ・隣近所、地域の常識が移住希望者のなかでぬけていることがあるので相談員としてお伝えすることはある。 <p>高橋理事長</p> <ul style="list-style-type: none"> ・菅原文太さんが、当センターの顧問をされていた。 ・高山は江戸時代は天領でありいろいろとすごい所だと思った。 ・今回の視察に際し、テーマは有るか？ <p>石原幹事長</p> <ul style="list-style-type: none"> ・移住に関する全国の傾向や事例等、いろいろ勉強させていただくつもりで訪問させていただいた。 <p>高橋理事長</p> <p>(本人の過去の経歴、移住センター設立の経緯を説</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>明)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・当センターは農協中央会、全労連、経団連の連携から始まった。2002年開始。非営利でやろう、と始めた。国からは補助金をもらっていない。動きにくくなる可能性があるため自前でやろうとした。 ・バブル崩壊後、国では規制緩和を行った。自由競争による市場原理が導入されたが、強者が強くなるばかり。貧富の差が広がるため、あえて、非営利の団体をつくった。 ・資料に沿って説明。 ・傾向として、コロナ後、東京周辺の自治体の相談数が1.3倍に増加。福岡、東北、2倍に増えている。 ・移住相談に来られた方に対し、移住セミナーに参加いただくと、移住につながる。去年は600回行っている。高山でも、ぜひ、移住セミナーをやってもらえると良い。 ・コロナが少し落ち着いた2020年の秋口からは、移住のニーズが急激に増えている。 ・国の発表では、東京への移住が増えているとしているが、2028年に地方と首都圏との人口増加率が均衡するようにしたいと考えている。 ・派遣労働者は、コロナ時、4割が切られている。東京で成功する人は、それなりに才能の有る人でないと大変。 ・地域貢献、社会貢献したい方が多い。そういった方たちを地方に送る必要がある。地域で頑張れる人を送りたい。言い方を気を付けないと差別につながるの、移住に関する向き、不向きをお伝えしている。 ・今の移住希望者は、若い人が多い。そうすると、仕事が必要となることから、ハローワークの分室をセンター内に作った。 ・全国的には、仙台、福岡、広島といった地方の都市が人気となっている。 ・空き家バンクの整備、仕事、移住に対する地域の受け入れ（東北は、よそものを嫌う傾向がある）の3つがあると良い。
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>質疑応答</p>	<p>問) 石原議員 高山市は、全国の自治体と比べ移住施策は充実しているのか？</p> <p>答) 岩瀬相談員 充実していると思う。アクセスに時間がかかるが雪が有るなどの負と捉えられる要素はありつつも支援メニューは充実していると思っている。</p> <p>問) 水門議長 高山の現状、移住の方が地域に溶け込めない問題がある。全国的な傾向としてはどうか？また高山でそういった事例があれば教えてほしい。 全国議長会議で空き家対策をしなければならぬとの話が出ている。高山市について、移住の方に空き家の話がいつているのか。</p> <p>答) 岩瀬相談員 移住トラブルは全国的にある。移住定住は何のためか？私自身の考えとして移住者のためにあるのではなく、地域のためと考えている。移住者はすぐに移動できるが地域を壊したくないという思いがある。できるところからやればよいと思う。地域によりごみも自治会に入らないと捨てられないようなことを、都会の人は知らない。仕組みを伝えて知っていただくことが必要。高山の事例で分厚い書類をもって物件を買おうとした方が、雪があることを知らずにいた（久々野の物件）。</p> <p>問) あらかじめの質問 若者の意識が変わるなかでの、移住施策への対応について →フレキシブルに対応することは大事。</p> <p>お礼の挨拶 渡辺副代表 ・本日は、様々な知見をいただき、感謝いたします。 ・移住セミナー開催の際には、高山市と連携をとっていただきたい。</p>
-------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6. 考察	<p>NPO 法人ふるさと回帰センターについて認識を新たにすることができた。</p> <p>高橋理事長の経歴については興味深く話を聞かせていただいた。</p> <p>ある調査によると 20 代から 50 代では 59.8%が地方移住ワークに興味があるという。特に 30 代は 63.1%で最多である。</p> <p>リモートワーク移住にも課題があり、居住問題、受け入れ態勢の課題、定住段階でのサポート問題等であるという。</p> <p>地域の特性を生かした PR が必要であり、ターゲット層のニーズ把握が重要なポイントであるということを学んだ。</p>
-------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------