

<活動目的>

ドラッカーは、20世紀を代表する経営学者です。ドラッカー教授の教えは、ビジネスの世界だけでなく、私たちの日常生活にも深く関わっています。その教えを学びたいと考えた私たちにドラッカー学会の方が応えてくださいました。ドラッカーを学ぶことは単にビジネスの知識を得ることだけではありません。将来の自分を見つめ、よりよい社会の一員となり、この地域を担う人として活躍したいと考えています。補助金の使途：活動に関する書籍の購入、講師謝金、消耗品

<活動内容>

ドラッカーを学び、以下のような活動を行いました。

- ① 7月に本町で行われた歩行者天国に出店した活動報告です。縁日としてスーパーボールすくいとヨーヨー釣りを出店し、そのマネジメントとしてドラッカーの教えを取り入れました。(左上)
- ② ドラッカー読書会、クリフトンストレンクスでの強み分析を行い、ドラッカーの教えを学びました。
- ③ 企業訪問を行い、ドラッカーの教えがどう生かされているのかを分析しました。

歩行者天国への出店

当初 経路調査を依頼
ドラッカー「それぞれの強みを合わせ、生かす」
「それぞれの強みを「元氣・輪廻い・パワー」がある」
「真面目に集成をあててことで世の中に良い影響を与える」
「私たちが考えた貢献「来た人に喜んでもらう」」
七夕にあわせては成りブースに七夕コーナーを用意
応援セット（みんなでお客さんの名前を呼んで応援）

結果
「名前を呼んでもらったの久しぶり」
「活気があって元氣がもたらえた」 など
「周ることが自分の強みということに気が付いた」
「真面目に貢献をすることで自分もお客さんちもイベントの雰囲気も明るくなった」
このような成果を生かし私たちが高山の活性化につなげる



ホコ天



読書会

会社見学 「ナウエ株式会社」
学校の種などのオーダーメイドの動作器具を製造する会社

キーワード **取組の確実**

社外
お客様の思いを形にし、製品化することで社会に貢献する
ナウエならではの技術・知識を追求

社内
社員が働きやすい環境を作る
社社会の期待に応える
大切にされているという自覚から、自発的にお客様に喜んでもらえる製品を作る
技術・知識の強みを使う

ナウエ

会社見学 「日進木工」
産げ木の技術で響くて丈夫な家具作りを行う会社

キーワード **イノベーション**

機会
世界的にウイスキー需要
高山にウイスキー蒸溜所ができた

今持っている物
産げ木の技術

関心
社員自身がウイスキー好き
ウイスキーの知識

イノベーション
新しい市場を開拓
ウイスキー樽の製造

日進木工

会社見学 「富士コンクリート工業」
コンクリート製品の製造・販売を行う会社

キーワード **地域貢献と社員の高志**

・強固なチームワーク
社長・元講師 **コミュニケーション重視**
社員みんなにスケジュールを共有
社員一人ひとりの高い技術力

・飛騨地域ナンバーワンの実績
・**会社の誇り**
・インフラを支える責任と貢献
・地域密着型企業（富士ストアなど）
・地域に貢献したいという強い思い **大きなやりがい**

富士コンクリート

<感想と今後の展望>

ピーター・ドラッカーは一生をかけて幸せな社会とは何かを追求した人物です。また、世界中の多くの人々の人生や働き方に大きな影響を与えた人物です。彼の**“強み”と“貢献”**に関する教えは、私たちの価値観や考え方を見直すきっかけを与えてくれました。訪問した企業はすべて社員の強みを生かしていることに気づき、強みについての知識を深めることにしました。“強み”に関してドラッカーは多くの人が強み=好きなことと誤解しがちだと指摘しています。私自身もその一人でした。そこで「クリフトンストレンクス」というツールを用いて強み分析をした結果、自分の強みを具体的に知ることが出来ました。これをした時、講師の方に「自分の強みが満たされている仕事を見つけましょう。」と助言をいただきました。今後、自分の強みを最大限に生かせる道を模索していきたいと考えています。また、就職する際には、会社名や規模だけで判断するのではなく、その企業が社会にどのように貢献しているかに注目し、自分の強みを生かして社会に貢献できる人になりたいと思うようになりました。若者活動補助金は、こうした私たちの学びたい意欲を支援していただけたことでもありがたい制度です。地域で活躍するたくさんの人と出会えたこと、幸せに生きるための貴重な学びの経験ができました。将来恩返しできるよう頑張ります。