

# Dive in HIDA

## ACTIVITIES AND ACHIEVEMENTS

### 事業概要

飛騨地域の新しい店舗や場所を紹介するZINEを制作・配布し、若者がまちを歩き、関わるきっかけをつくる事業を実施しました。

### 実施内容

#### 01 ZINE制作・配布

- 飛騨高山のおすすめスポットMAP ZINEを制作
- 掲載店舗:5店舗 ● 発行部数:200部
- ローンチイベントにあわせて配布開始

#### 02 SNS投稿キャンペーン

- ZINEと連動し、Instagram投稿企画を実施
- 実際の来訪・体験を促す仕組みづくり

### 成果

- ✓ ZINEは配布開始から約1か月で配布終了  
→ 配布終了後もほしいとの声多数
- ✓ 想定を上回る反響  
→ 新聞・ラジオ等のメディアに掲載
- ✓ 事業をきっかけに、以下の相談・依頼が発生  
→ デザイン/SNS運用/ブランディング/撮影・編集等
- ✓ イベント参加者  
→ 1回あたり50~60名規模

### 波及効果・今後

本事業を通じて、地域の新しい人・場所・活動をつなぐ土台が形成され、若者が地域に親しみ関わるきっかけづくりにつながりました。



若いクリエイター結集 小冊子で活動紹介



2026.7.19中日新聞 飛騨版

キャンペーン訴求のInstagram投稿の閲覧数は18,567view

おもしろい高山始めよう



### 課題と学び

- SNS投稿キャンペーンは参加者が限定的となった
- 参加条件や導線の分かりにくさが課題として明確化
- 今後の企画改善に向けた重要な検証結果となった



ローンチイベントでの一枚



Dive in HIDAは、飛騨在住のクリエイティブチームです。飛騨地域の新しい人・場所・活動をつなぎ、若者が地域と関わるきっかけをつくっています。



Instagram @diveinHIDA