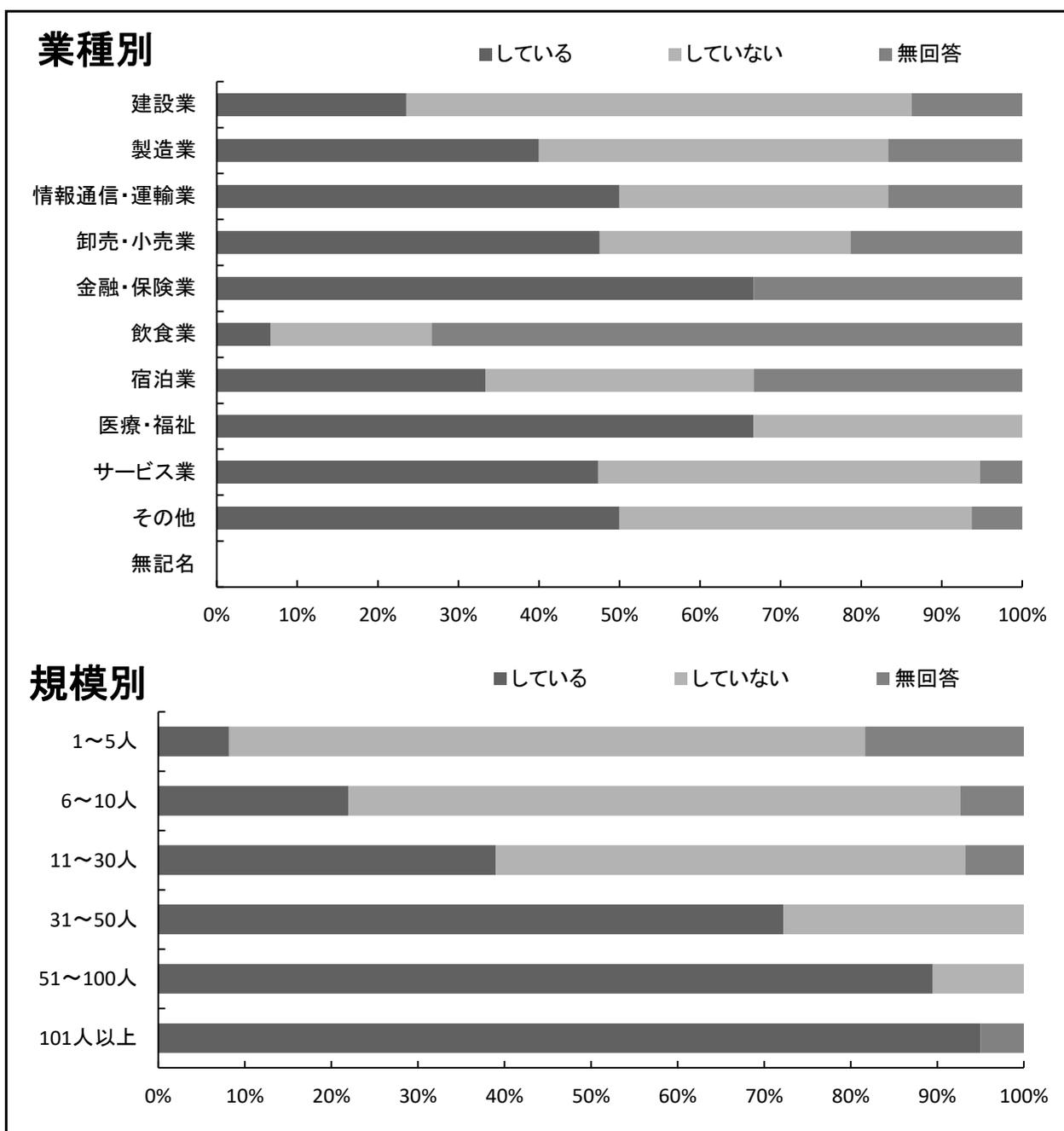
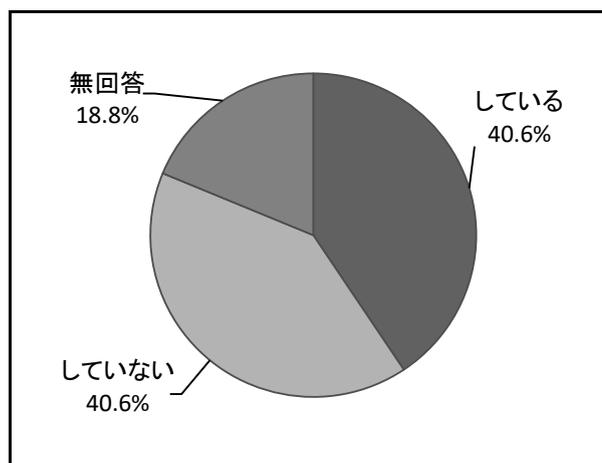


セクシュアル・ハラスメント防止への取組を行っている事業所の割合は、全体の40.6% (256社中104社)となっている。

業種別でみると、「金融・保険業」と「医療・福祉」において当該取組を実施している事業所の割合が66.7%と最も高い。

規模別では、従業員数が「101人以上」の事業所において当該取組を実施している事業所が95.0% (40社中38社)と最も高い。



30-1 セクシュアル・ハラスメント防止への取組

セクシュアル・ハラスメント防止への取組 (%)

	している	していない	無回答
全体	40.6%	40.6%	18.8%

セクシュアル・ハラスメント防止への取組 (社)

	している	していない	無回答	合計
全体	104社	104社	48社	256社

業種別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組 (%)

業種別	している	していない	無回答
建設業	23.5%	62.7%	13.7%
製造業	40.0%	43.3%	16.7%
情報通信・運輸業	50.0%	33.3%	16.7%
卸売・小売業	47.5%	31.1%	21.3%
金融・保険業	66.7%		33.3%
飲食業	6.7%	20.0%	73.3%
宿泊業	33.3%	33.3%	33.3%
医療・福祉	66.7%	33.3%	
サービス業	47.4%	47.4%	5.3%
その他	50.0%	43.8%	6.3%
無記名			

業種別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組 (社)

業種別	している	していない	無回答	合計
建設業	12社	32社	7社	51社
製造業	12社	13社	5社	30社
情報通信・運輸業	3社	2社	1社	6社
卸売・小売業	29社	19社	13社	61社
金融・保険業	6社		3社	9社
飲食業	1社	3社	11社	15社
宿泊業	5社	5社	5社	15社
医療・福祉	10社	5社		15社
サービス業	18社	18社	2社	38社
その他	8社	7社	1社	16社
無記名				
合計	104社	104社	48社	256社

規模別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組 (%)

規模別	している	していない	無回答
1~5人	8.2%	73.5%	18.4%
6~10人	22.0%	70.7%	7.3%
11~30人	39.0%	54.2%	6.8%
31~50人	72.2%	27.8%	
51~100人	89.5%	10.5%	
101人以上	95.0%		5.0%

規模別 セクシュアル・ハラスメント防止への取組 (社)

規模別	している	していない	無回答	合計
1~5人	4社	36社	9社	49社
6~10人	9社	29社	3社	41社
11~30人	23社	32社	4社	59社
31~50人	13社	5社		18社
51~100人	17社	2社		19社
101人以上	38社		2社	40社
合計	104社	104社	18社	226社

セクシュアル・ハラスメント防止対策の種類（％）

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
全体	72.1%	29.8%	16.3%	53.8%	3.8%

セクシュアル・ハラスメント防止対策の種類（社）

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
全体	75社	31社	17社	56社	4社

※セクシュアル・ハラスメント防止対策を行っている事業所104社のうち上記の防止対策を導入している各割合

※セクシュアル・ハラスメント防止対策を行っている事業所104社のうち上記の防止対策を導入している各事業所数

業種別 セクシュアル・ハラスメント防止対策の種類（％）業種別 セクシュアル・ハラスメント防止対策の種類（社）

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
建設業	66.7%	8.3%		50.0%	8.3%
製造業	83.3%	25.0%	25.0%	41.7%	
情報通信・運輸業	100.0%	33.3%		100.0%	
卸売・小売業	65.5%	34.5%	10.3%	41.4%	3.4%
金融・保険業	100.0%	66.7%	50.0%	83.3%	
飲食業	100.0%			100.0%	
宿泊業	80.0%	60.0%	20.0%	80.0%	
医療・福祉	70.0%	40.0%	20.0%	60.0%	
サービス業	66.7%	22.2%	11.1%	61.1%	5.6%
その他	62.5%	12.5%	37.5%	37.5%	12.5%
無記名					

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	対象事業所数
建設業	8社	1社		6社	1社	12社
製造業	10社	3社	3社	5社		12社
情報通信・運輸業	3社	1社		3社		3社
卸売・小売業	19社	10社	3社	12社	1社	29社
金融・保険業	6社	4社	3社	5社		6社
飲食業	1社			1社		1社
宿泊業	4社	3社	1社	4社		5社
医療・福祉	7社	4社	2社	6社		10社
サービス業	12社	4社	2社	11社	1社	18社
その他	5社	1社	3社	3社	1社	8社
無記名						
合計	75社	31社	17社	56社	4社	

規模別 セクシュアル・ハラスメント防止対策の種類（％）規模別 セクシュアル・ハラスメント防止対策の種類（社）

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
1～5人	25.0%	50.0%		25.0%	25.0%
6～10人	77.8%	33.3%	11.1%	11.1%	
11～30人	60.9%	8.7%	8.7%	43.5%	4.3%
31～50人	53.8%		15.4%	53.8%	7.7%
51～100人	82.4%	23.5%	17.6%	52.9%	
101人以上	84.2%	52.6%	23.7%	73.7%	2.6%

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	対象事業所数
1～5人	1社	2社		1社	1社	4社
6～10人	7社	3社	1社	1社		9社
11～30人	14社	2社	2社	10社	1社	23社
31～50人	7社		2社	7社	1社	13社
51～100人	14社	4社	3社	9社		17社
101人以上	32社	20社	9社	28社	1社	38社
合計	75社	31社	17社	56社	4社	