

高山市SNSを活用した情報発信事業業務委託 プロポーザル審査結果

審査項目及び評価内容		配点 (3名分 合計)	採点結果 (審査員3名合計)			
			A社	B社	C社	D社
（企 画 須 提 案）	①SNSの運営に関する業務(YouTubeの発信について) ・各SNSのそれぞれの特性やターゲットを意識した具体的な提案になっているか ・情報を受けとる市民の行動変容に繋がるような取り組みとなっているか ・提案内容が確実に実行され、かつ効果的な成果(目標達成)が期待できるか	30	19	20	20	20
	②SNSの運営に関する業務(Instagramの発信について) ・各SNSのそれぞれの特性やターゲットを意識した具体的な提案になっているか ・情報を受けとる市民の行動変容に繋がるような取り組みとなっているか ・提案内容が確実に実行され、かつ効果的な成果(目標達成)が期待できるか	30	18	18	22	20
	③SNSの運営に関する業務(Facebookの発信について) ・各SNSのそれぞれの特性やターゲットを意識した具体的な提案になっているか ・情報を受けとる市民の行動変容に繋がるような取り組みとなっているか ・提案内容が確実に実行され、かつ効果的な成果(目標達成)が期待できるか	30	20	18	22	20
	④SNSの運営に関する業務(Twitterの発信について) ・各SNSのそれぞれの特性やターゲットを意識した具体的な提案になっているか ・情報を受けとる市民の行動変容に繋がるような取り組みとなっているか ・提案内容が確実に実行され、かつ効果的な成果(目標達成)が期待できるか	30	15	19	22	20
	⑤SNSの運営に関する業務(LINEの発信について) ・各SNSのそれぞれの特性やターゲットを意識した具体的な提案になっているか ・情報を受けとる市民の行動変容に繋がるような取り組みとなっているか ・提案内容が確実に実行され、かつ効果的な成果(目標達成)が期待できるか	30	19	18	21	20
（企 画 意 提 案）	・その他のSNS活用や独自の創意工夫など、業務の目的達成のための有効な 独自提案になっているか	30	22	21	25	19
受 託 実 績	・類似、関連した業務の実績があるか	15	6	9	13	11
実 施 体 制	実施体制 ・業務に必要な人員体制及び役割分担となっているか	15	9	10	9	11
	スケジュール ・企画から取材、発信までのスケジュールについて、円滑に進捗し、実現可能 な提案になっているか	15	9	9	9	10
経 済 性	見積金額 ・10点×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格) ※少数点以下、四捨五入	30	30	30	27	27
全 体	総合評価 ・全体を通じ、業務内容及び目的に関して十分に理解しているか	45	23	25	32	30
計		300	190	197	222	208
順位			4	3	1	2

契約候補者 : C社 株式会社POTETO Media