

事業シート(令和5年度予算)

30_海外戦略課_1

| | | | | | | | | | | | |
|-----|----------------|-----------|----|------|----|---------|------|-----------|---------------------|------------------------|------|
| 事業名 | 21500 | 海外戦略推進事業費 | 予算 | 会計 | 1 | 一般会計 | 総合計画 | まちづくりの方向性 | 1 | 多様な働き方と優れた産品、サービスで財を稼ぐ | 市長公約 |
| | | | | 款 | 2 | 総務費 | | まちづくり戦略 | (3) | 品質・価値の向上と情報発信 | |
| | | | | 項 | 1 | 総務管理費 | | 根拠計画 | 海外戦略 過疎地域持続的発展計画 | | |
| | | | | 目 | 16 | 海外戦略推進費 | | | | | |
| 担当課 | 飛騨高山プロモーション戦略部 | 海外戦略課 | 内線 | 2417 | | | | | | | |

1.事業の目的・概要(Plan)

| | | | |
|----|--|----|---|
| 目的 | <ul style="list-style-type: none"> 海外の社会経済情勢の変化などに対応するため、様々な国や地域からの観光客の誘致を促進する。 多様化する外国人観光客のニーズに応えられるよう、受入体制を強化する。 地場産品の海外への販売を促進するため、海外での宣伝活動を推進する。 高山へ来訪した外国人観光客への販売を促進する。 | 概要 | <ul style="list-style-type: none"> 多言語観光パンフレット・ホームページ等の充実やFacebookなどのSNSの活用などによる情報発信の充実 トップセールスや海外旅行博覧会・見本市への出展、海外メディアや旅行関連事業者・輸入関連事業者等への情報発信、日本政府観光局や日本貿易振興機構との連携などによる宣伝・誘客・販売促進活動の推進 外国人観光客向け公衆無線LANサービスの提供や通訳ガイドの育成・確保、文化的・宗教的背景を持つ観光客に配慮したサービスの充実などによる受入体制の強化 海外展開に意欲のある事業者の支援 高山に滞在した外国人旅行者を対象としたヒアリング調査の実施 |
|----|--|----|---|

| 総合計画等 主な指標 | R3実績 | R4実績 | R6目標 |
|--|-------|------|------|
| 外国人観光客入込数(宿泊)(年間) | 2993人 | | - |
| 新規海外販売契約件数(年間) | 3件 | | - |
| 海外への輸出事業者数 | 25社 | | 50社 |
| 外国人で市内がにぎわい、海外との人や物の交流が進んでいる」と感じている市民の割合 | 52.6% | | 7 |

2.事業の実施結果等(Do)

(千円)

| 歳出事業費 (職員人件費を除く) | R3 | | | R4 | | |
|---------------------|-----------------------|--------|---------|--------|-------|-----------|
| | 最終予算 | 決算(a) | 当初予算(c) | 最終予算 | 決算(b) | 増減(b)-(a) |
| | 56,164 | 29,556 | 37,999 | | | |
| 特定財源 | | | | | | |
| 国費() | | | | | | |
| 県費() | | | | | | |
| その他(入湯税) | 15,498 | 15,497 | 30,000 | | | |
| 一般財源 | 40,666 | 14,059 | 7,999 | | | |
| 個票枝番 | 主な事業内容 | | | | | |
| | 外国人観光客受入体制の強化 | 7,180 | 5,195 | 4,670 | | |
| | 飛騨高山国際誘客協議会負担金ほか各種負担金 | 9,991 | 7,041 | 10,979 | | |
| | 職員海外派遣、海外プロモーション | 15,900 | 12,358 | 16,000 | | |
| | 高山市輸出展開支援事業補助金 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 体験プログラム事業 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 海外オンラインプロモーション | 17,000 | 0 | 0 | | |
| | ジャパンハウスロンドン飛騨の匠展 | 0 | 0 | 2,300 | | |

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

4.令和5年度予算編成(Action)

(千円)

| R5予算 | | 実施計画額 | | 42,500 |
|--------|--------|----------|-----------|--------|
| 要求額 | 財務部査定額 | 市長査定額(d) | 増減(d)-(c) | |
| 55,067 | 38,360 | 34,860 | △ 3,139 | |
| | | | | |
| 0 | 14,000 | 14,000 | △ 16,000 | |
| 55,067 | 24,360 | 20,860 | 12,861 | |
| 査定額 | 説明 | | | |
| 5,370 | | | | |
| 9,070 | | | | |
| 15,800 | | | | |
| 0 | | | | |
| 0 | | | | |

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

3.令和3年度事業実績、評価等(Check) R4.8実施

| | |
|----------------|--|
| 事業実績 | <ul style="list-style-type: none"> 海外メディア、旅行関連事業者等の招へい(3件) 外国語パンフレットの作成・配布(8言語) 多言語ホームページの開設(11言語) パンフレット等の外国語表記に対する助成(1件) 無料Wi-Fiサービスの運用(利用件数9,939件) |
| 評価等 | <ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、外国人観光客入込数(宿泊)が前年比97.2%減の2,993人となった。 海外でのプロモーションができないなかで、SNSを活用した情報発信(Facebook、Instagramフォトコンテスト)やオンライン商談会などに参加した。 |
| 次年度以降の考え方(担当課) | <ul style="list-style-type: none"> 渡航制限が徐々に緩和されるなか、ウィズコロナ、アフターコロナを見据えた積極的なプロモーションや受入環境整備を図る。 越境ECへの事業者の参画促進を図る。 |

- 維持・改善
- 拡大
- 縮小
- 廃止検討
- R3完了
- R4完了予定

5.令和4年度事業実績、評価等(Check) R5.8実施

| | |
|----------------|---|
| 事業実績 | |
| 評価等 | |
| 次年度以降の考え方(担当課) | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R4完了 <input type="checkbox"/> R5完了予定 |

| | |
|---------------------|--|
| 担当課 予算要求 ポイント | <ul style="list-style-type: none"> 外国人旅行者の誘客促進、受入体制の強化、海外への販路拡大のために必要な経費を計上 職員海外派遣、市長・副市長によるトップセールスに必要な経費を計上 |
|---------------------|--|

| | |
|-------------------|---|
| 財務部 査定の 考え方 | <ul style="list-style-type: none"> トップセールス旅費(市長・副市長分)を秘書事務費へ移行 |
| 市長査定 の考え方 | <ul style="list-style-type: none"> 外国人旅行者ヒアリング調査に係る経費について精査 輸出展開支援事業補助金に必要な経費について精査 |

30_海外戦略課_1

21500

事業シート(令和5年度予算)

| | | | | | | | | | | |
|-----|----------------------|----|------|----|---------|------|-------------|-----|--------------------------|------|
| 事業名 | 21510 国際交流事業費 | 予算 | 会計 | 1 | 一般会計 | 総合計画 | まちづくりの方向性 | 2 | 心身の健康と文化、教育で心豊かな暮らしを実現する | 市長公約 |
| | | | 款 | 2 | 総務費 | | まちづくり戦略 | (4) | 文化芸術・スポーツ活動等による心の豊かさの創出 | |
| | | | 項 | 1 | 総務管理費 | 根拠計画 | 海外戦略 | | | |
| | | | 目 | 16 | 海外戦略推進費 | | 過疎地域持続的発展計画 | | | |
| 担当課 | 飛騨高山プロモーション戦略部 海外戦略課 | 内線 | 2417 | | | | | | | |

1.事業の目的・概要(Plan)

| | | | |
|----|--|----|--|
| 目的 | <ul style="list-style-type: none"> 異文化への理解を深め、広い視野を持った人材を育成するため、都市間交流の推進や異文化に接する機会の提供などにより、海外との交流を推進する。 | 概要 | <ul style="list-style-type: none"> 海外の姉妹友好都市等との教育・文化・芸術・産業等の様々な分野における交流や新たな都市間交流の推進 市民海外派遣や英語スピーチコンテスト、外国語講座の開催など 市民と在住・来訪外国人との交流促進 国際交流員の招致、民間交流団体への支援などによる異文化に接する機会の提供 |
|----|--|----|--|

| 総合計画等 主な指標 | R3実績 | R4実績 | R6目標 |
|---------------------------------------|-------|------|------|
| 市民の国際交流事業(異文化を体験できる機会)への参加者数(年間) | 290人 | | - |
| 市民外国語講座受講者数(年間) | 264人 | | - |
| ボランティア通訳登録者数 | 94人 | | - |
| ホストファミリー登録世帯数 | 81世帯 | | - |
| 「国内外の都市と様々な分野において交流が進んでいる」と感じている市民の割合 | 41.4% | | ↗ |

2.事業の実施結果等(Do)

(千円)

| 歳出事業費 (職員人件費を除く) | R3 | | | R4 | | |
|------------------------------|--------------------------------------|-------|---------|-------|-------|-----------|
| | 最終予算 | 決算(a) | 当初予算(c) | 最終予算 | 決算(b) | 増減(b)-(a) |
| | 3,502 | 1,681 | 8,076 | | | |
| 特定財源 | | | | | | |
| 国費(地方創生推進交付金、外国人受入環境整備交付金) | | | 1,800 | | | |
| 県費 | | | | | | |
| その他(夢・まちづくり基金収入、外国青年招致事業雑入等) | 500 | 321 | 448 | | | |
| 一般財源 | 3,002 | 1,360 | 5,828 | | | |
| 個票枝番 | 主な事業内容 | | | | | |
| | 市民海外派遣 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 外国青年国際交流員招致 | 1,465 | 1,201 | 1,626 | | |
| | 民間交流団体への支援 | 1,230 | 200 | 1,230 | | |
| | 外国人医療受入体制整備事業 | 0 | 0 | 3,600 | | |
| | 外国人相談窓口の設置 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 高山・麗江友好都市提携20周年、高山・シビウ友好都市提携10周年記念事業 | 0 | 0 | 500 | | |
| ◎1 | 高山・ウルバンバ友好都市提携10周年記念事業 | | | | | |

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

4.令和5年度予算編成(Action)

(千円)

| R5予算 | | 実施計画額 | | 39,600 |
|--------|--------|----------|-----------|--------|
| 要求額 | 財務部査定額 | 市長査定額(d) | 増減(d)-(c) | |
| 29,256 | 14,103 | 13,233 | 5,157 | |
| 1,782 | 2,900 | 2,400 | 600 | |
| 328 | 470 | 470 | 22 | |
| 27,146 | 10,733 | 10,363 | 4,535 | |
| 査定額 | 説明 | | | |
| 0 | | | | |
| 1,753 | | | | |
| 1,830 | | | | |
| 4,980 | | | | |
| 0 | | | | |
| 200 | | | | |

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

3.令和3年度事業実績・評価等(Check) R4.8実施

| | |
|----------------|--|
| 事業実績 | <ul style="list-style-type: none"> 市民外国語講座(6言語、12講座、受講者数264人) 多文化共生Facebookページ「HIDA TAKAYAMA TOGETHER」の開設 外国青年国際交流員(1名)の招致 アメリカ・デンバー市、ルーマニア・シビウ市、ペルー、韓国・安東市との交流 |
| 評価等 | <ul style="list-style-type: none"> コロナ禍において、オンラインでの異文化交流という新しい交流方法を見出すことができた。 姉妹友好都市や協力協定締結都市との良好な関係を築くため、更なる都市間交流・協力の推進が必要である。 |
| 次年度以降の考え方(担当課) | <ul style="list-style-type: none"> 渡航制限の緩和を見据え、市民海外派遣をはじめとする交流の再開を検討する。また、オンラインツール等も活用し、市民の参画を促す取り組みをすすめる。 多様な文化や価値観に対する理解を深めながら共存できるよう、多文化共生意識の醸成を図る。 |
| | <input type="checkbox"/> 維持・改善 <input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R3完了 <input type="checkbox"/> R4完了予定 |

5.令和4年度事業実績・評価等(Check) R5.8実施

| | |
|----------------|---|
| 事業実績 | |
| 評価等 | |
| 次年度以降の考え方(担当課) | <input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R4完了 <input type="checkbox"/> R5完了予定 |

| | |
|---------------------|---|
| 担当課 予算要求 ポイント | <ul style="list-style-type: none"> 海外姉妹・友好都市等との交流・協力を推進するために必要な経費を計上 在住外国人が市内において安定的な生活ができるよう、外国人相談窓口の設置に必要な経費を計上 市民海外派遣の実施に必要な経費を計上 |
|---------------------|---|

| | |
|-------------------|--|
| 財務部 査定の 考え方 | <ul style="list-style-type: none"> 国際交流団体等運営補助金に留学奨学費への助成分を追加計上 |
|-------------------|--|

| | |
|--------------|--|
| 市長査定 の考え方 | <ul style="list-style-type: none"> 外国人相談窓口の設置に必要な経費について精査 |
|--------------|--|

事業シート(令和5年度予算)

| | | | | | | | | | | |
|-------|--------------------------|----------------------------------|-------------------------------|--|----|----|---------|------|------|-------------------------|
| 事業名 | 21510 国際交流事業費 | 区分 | <input type="checkbox"/> R4新規 | <input checked="" type="checkbox"/> R5新規 | 予算 | 会計 | 1 | 一般会計 | 担当課 | 飛騨高山プロモーション戦略部 海外戦略課 |
| 枝番・内容 | 1 高山・ウルバンバ友好都市提携10周年記念事業 | | <input type="checkbox"/> R4拡充 | <input type="checkbox"/> R5拡充 | | 款 | 2 | 総務費 | | |
| | | <input type="checkbox"/> その他重要事業 | | 項 | | 1 | 総務管理費 | 内線 | 2418 | |
| | | <input type="checkbox"/> | | 目 | | 16 | 海外戦略推進費 | 作成年月 | R5.2 | |

事業の目的・概要(Plan)

| | | | |
|----|---|----|---|
| 目的 | 友好都市提携を締結して10周年を迎えるウルバンバ郡との間で式典等を開催し、交流の継続を確認をする。 | 概要 | 友好都市提携10周年を迎えるウルバンバ郡とのさらなる友好を深めるため、現地へ渡航し、周年記念事業を実施する |
|----|---|----|---|

[参考] R3決算(Do・Check) R4.8時点 (千円)

| | | |
|-------------|-----|--|
| 予算額 | 当初 | |
| | 繰越 | |
| | 補正等 | |
| | 最終 | |
| 決算額 | | |
| 対前年度増減額(決算) | | |

[参考] R4当初予算(Action) R4.3時点 (千円)

| | | |
|---------------|----|--|
| 予算額 | 当初 | |
| 主な経費 | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| 対前年度増減額(当初予算) | | |

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)

R4決算(Do・Check) R5.8時点 (千円)

| | | |
|-------------|-----|--|
| 予算額 | 当初 | |
| | 繰越 | |
| | 補正等 | |
| | 最終 | |
| 決算額 | | |
| 対前年度増減額(決算) | | |

R5予算査定(Action) (千円)

| | | |
|------|---|-----|
| 査定額 | 当初 | 200 |
| 主な経費 | 現地での記念式典の開催 写真展の開催 ※上記のほか、市長等の旅費を予算計上 | |
| | 対前年度増減額(当初予算) | |
| | | 200 |

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

| 事業実績、評価等 | |
|----------------|---|
| [事業実績] | |
| [評価等] | |
| 次年度以降の考え方(担当課) | <input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R3完了 <input type="checkbox"/> R4完了予定 |

| 事業内容、スケジュール | |
|-------------|--|
| [事業内容] | |
| [スケジュール] | |

| 事業実績、評価等 | |
|----------------|---|
| [事業実績] | |
| [評価等] | |
| 次年度以降の考え方(担当課) | <input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R4完了 <input type="checkbox"/> R5完了予定 |

| 事業内容、スケジュール | |
|-------------|---|
| [事業内容] | <ul style="list-style-type: none"> ・節目を迎えるウルバンバ郡との友好都市提携10周年に際し、両市が引き続き、今後も交流を継続することを確認するため、現地渡航し式典を実施する。 ・また、記念写真展を開催する。 |
| [スケジュール] | <ul style="list-style-type: none"> ・令和5年8月(予定) 現地に渡航し式典を開催 ・令和5年10月(予定) 写真展の開催 |