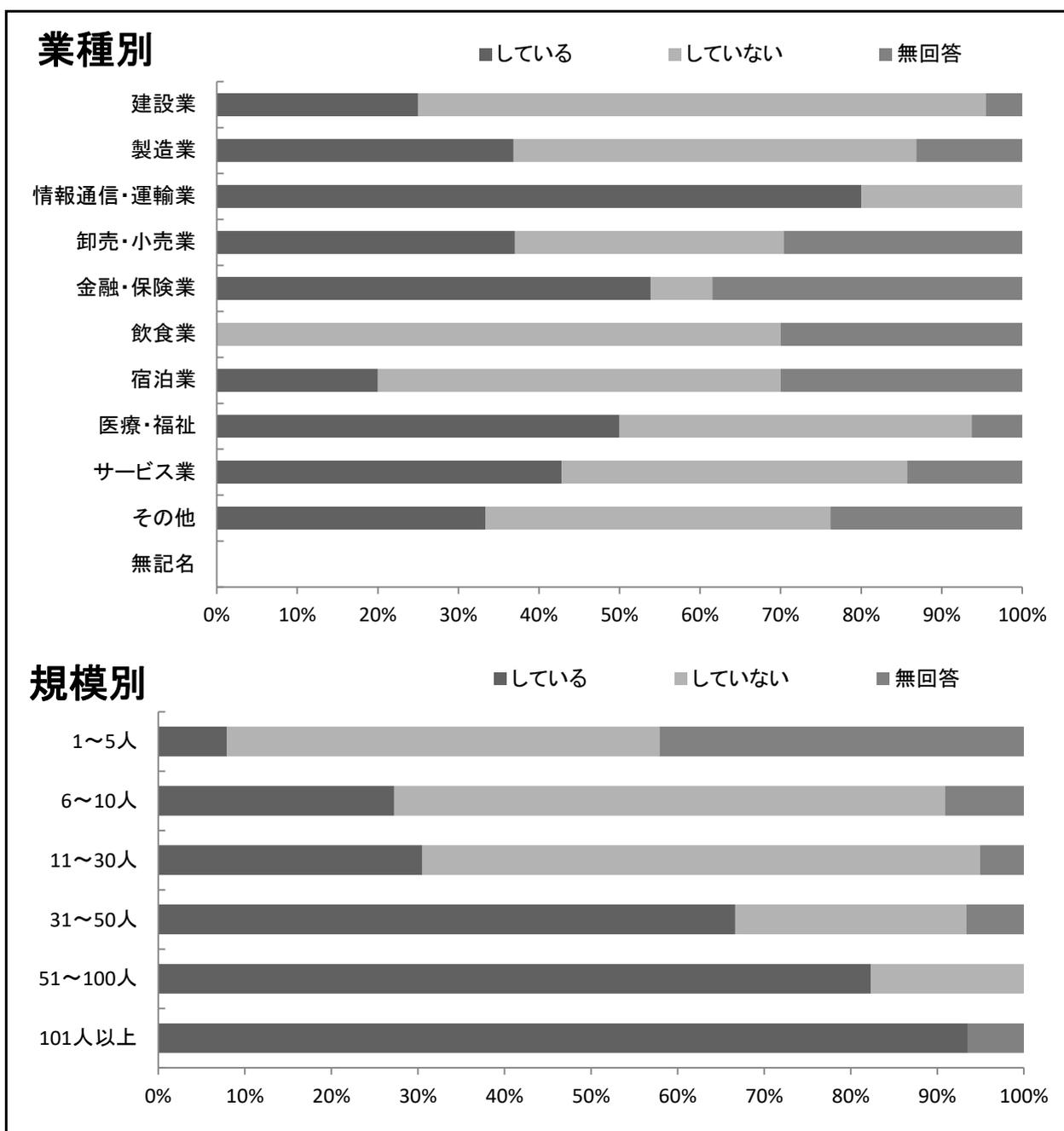
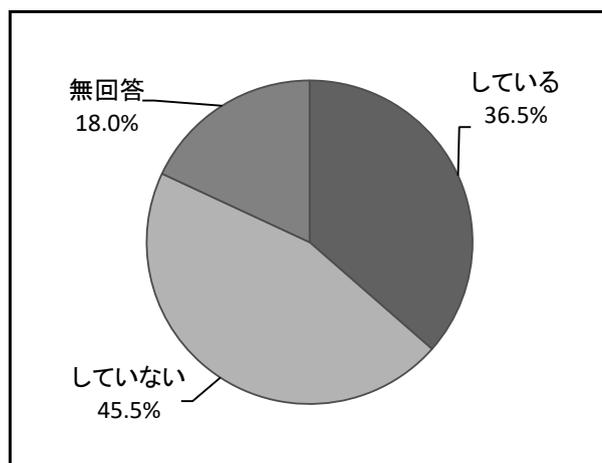


セクシュアルハラスメント防止への取組を行っている事業所の割合は全体の36.5%（244社中89社）で、取組を行っていない事業所の割合は45.5%（244社中111社）である。

業種別において、当該取組を行っている事業所の割合が最も高いのは「情報通信・運輸業」で、80.0%（10社中8社）という値をとっている。一方、「飲食業」において当該取組を行っているとは回答した事業所はみられなかった。

規模別では、従業員数が「101人以上」の事業所において当該取組を行っている事業所が93.5%（31社中29社）と最も高い。一方、従業員数が30人以下の事業所では、取組を行っていない事業所の割合が5割以上となっている。



30-1 セクシュアルハラスメント防止への取組

セクシュアルハラスメント防止への取組 (%)

	している	していない	無回答
全体	36.5%	45.5%	18.0%

セクシュアルハラスメント防止への取組 (社)

	している	していない	無回答	合計
全体	89社	111社	44社	244社

業種別 セクシュアルハラスメント防止への取組 (%)

業種別	している	していない	無回答
建設業	25.0%	70.5%	4.5%
製造業	36.8%	50.0%	13.2%
情報通信・運輸業	80.0%	20.0%	
卸売・小売業	37.0%	33.3%	29.6%
金融・保険業	53.8%	7.7%	38.5%
飲食業		70.0%	30.0%
宿泊業	20.0%	50.0%	30.0%
医療・福祉	50.0%	43.8%	6.3%
サービス業	42.9%	42.9%	14.3%
その他	33.3%	42.9%	23.8%
無記名			

業種別 セクシュアルハラスメント防止への取組 (社)

業種別	している	していない	無回答	合計
建設業	11社	31社	2社	44社
製造業	14社	19社	5社	38社
情報通信・運輸業	8社	2社		10社
卸売・小売業	20社	18社	16社	54社
金融・保険業	7社	1社	5社	13社
飲食業		7社	3社	10社
宿泊業	2社	5社	3社	10社
医療・福祉	8社	7社	1社	16社
サービス業	12社	12社	4社	28社
その他	7社	9社	5社	21社
無記名				
合計	89社	111社	44社	244社

規模別 セクシュアルハラスメント防止への取組 (%)

規模別	している	していない	無回答
1~5人	7.9%	50.0%	42.1%
6~10人	27.3%	63.6%	9.1%
11~30人	30.5%	64.4%	5.1%
31~50人	66.7%	26.7%	6.7%
51~100人	82.4%	17.6%	
101人以上	93.5%		6.5%

規模別 セクシュアルハラスメント防止への取組 (社)

規模別	している	していない	無回答	合計
1~5人	6社	38社	32社	76社
6~10人	12社	28社	4社	44社
11~30人	18社	38社	3社	59社
31~50人	10社	4社	1社	15社
51~100人	14社	3社		17社
101人以上	29社		2社	31社
合計	89社	111社	42社	242社

30-2 セクシュアルハラスメント防止対策の種類

セクシュアルハラスメント防止対策の種類 (%)

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
全体	71.9%	24.7%	14.6%	50.6%	9.0%

セクシュアルハラスメント防止対策の種類 (社)

	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
全体	64社	22社	13社	45社	8社

※セクシュアルハラスメント防止対策を行っている事業所89社のうち上記の防止対策を導入している各割合

※セクシュアルハラスメント防止対策を行っている事業所89社のうち上記の防止対策を導入している各事業所数

業種別 セクシュアルハラスメント防止対策の種類 (%)

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
建設業	81.8%			45.5%	
製造業	64.3%	14.3%	21.4%	28.6%	14.3%
情報通信・運輸業	87.5%	50.0%		37.5%	
卸売・小売業	75.0%	15.0%	15.0%	45.0%	10.0%
金融・保険業	85.7%	71.4%	57.1%	100.0%	
飲食業					
宿泊業	50.0%	50.0%		50.0%	50.0%
医療・福祉	75.0%	37.5%		75.0%	12.5%
サービス業	50.0%	16.7%		58.3%	16.7%
その他	71.4%	28.6%	42.9%	42.9%	
無記名					

業種別 セクシュアルハラスメント防止対策の種類 (社)

業種別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	対象事業所数
建設業	9社			5社		11社
製造業	9社	2社	3社	4社	2社	14社
情報通信・運輸業	7社	4社		3社		8社
卸売・小売業	15社	3社	3社	9社	2社	20社
金融・保険業	6社	5社	4社	7社		7社
飲食業						
宿泊業	1社	1社		1社	1社	2社
医療・福祉	6社	3社		6社	1社	8社
サービス業	6社	2社		7社	2社	12社
その他	5社	2社	3社	3社		7社
無記名						
合計	64社	22社	13社	45社	8社	

規模別 セクシュアルハラスメント防止対策の種類 (%)

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他
1~5人	66.7%	50.0%	16.7%	33.3%	
6~10人	66.7%			8.3%	25.0%
11~30人	61.1%	5.6%	22.2%	27.8%	16.7%
31~50人	70.0%	20.0%	10.0%	50.0%	
51~100人	57.1%	7.1%		71.4%	7.1%
101人以上	89.7%	51.7%	24.1%	75.9%	3.4%

規模別 セクシュアルハラスメント防止対策の種類 (社)

規模別	ガイドライン	研修	実態調査	相談窓口	その他	対象事業所数
1~5人	4社	3社	1社	2社		6社
6~10人	8社			1社	3社	12社
11~30人	11社	1社	4社	5社	3社	18社
31~50人	7社	2社	1社	5社		10社
51~100人	8社	1社		10社	1社	14社
101人以上	26社	15社	7社	22社	1社	29社
合計	64社	22社	13社	45社	8社	