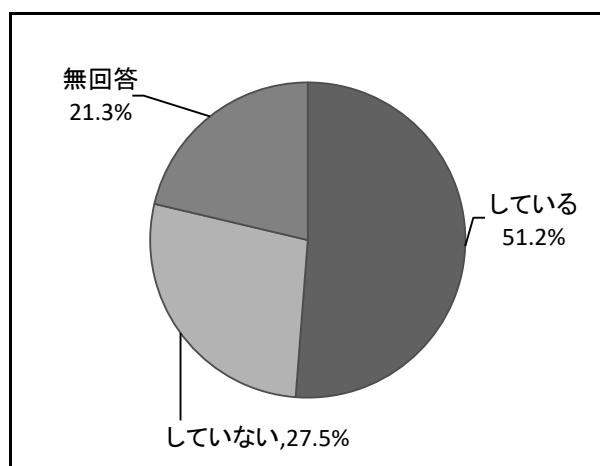


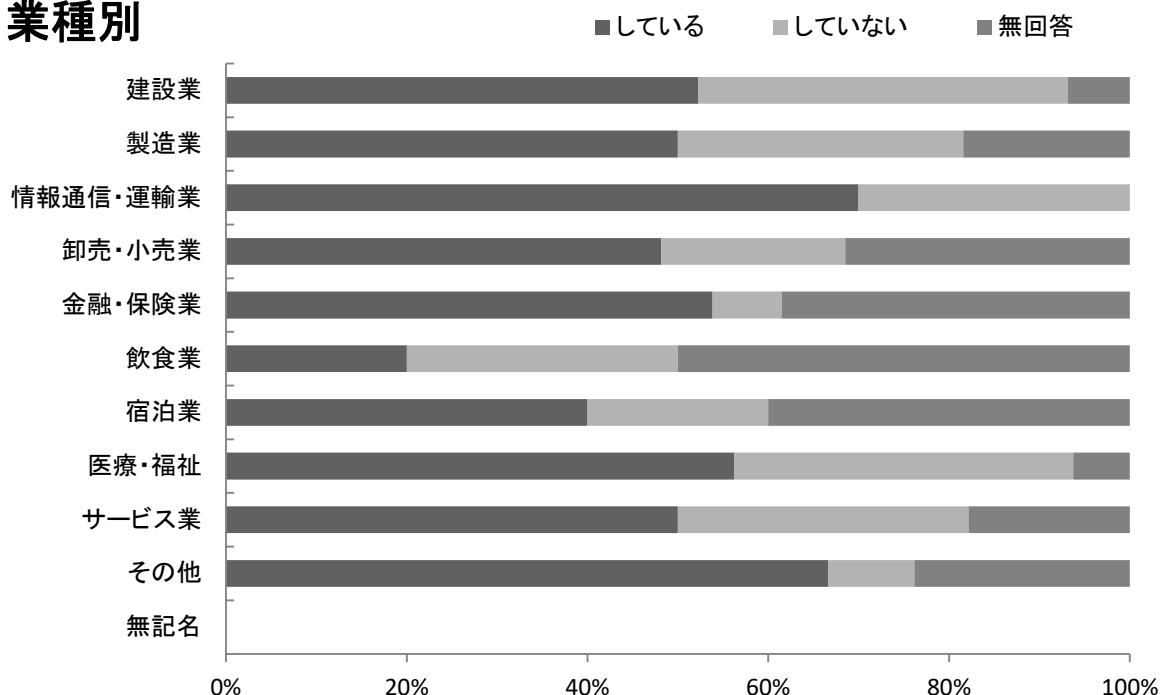
全ての社員が自己の能力を発揮する機会を等しく得られる取組を実施している事業所の割合は、全体の51.2%（244社中125社）である。

業種別において、当該取組を実施している事業所の割合が最も高いのは「情報通信・運輸業」で70.0%（10社中7社）となっており、次に「その他」を除くと「医療・福祉」が56.3%（16社中9社）となっている。

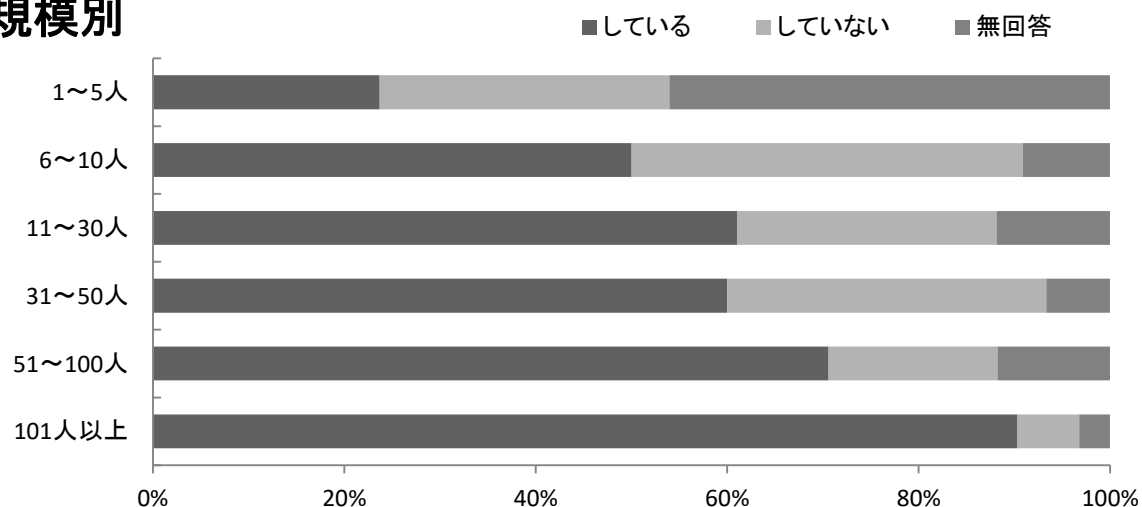
規模別では、従業員数が「101人以上」の事業所において、当該取組を実施している事業所の割合が90.3%（31社中28社）と最も高い。



業種別



規模別



28-1 全ての社員が自己の能力を発揮する機会を等しく得られる取組状況

自己能力を発揮する機会を得られる取組（％）

	している	していない	無回答
全 体	51.2%	27.5%	21.3%

自己能力を発揮する機会を得られる取組（社）

	している	していない	無回答	合 計
全 体	125社	67社	52社	244社

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組（％）

業種別	している	していない	無回答
建設業	52.3%	40.9%	6.8%
製造業	50.0%	31.6%	18.4%
情報通信・運輸業	70.0%	30.0%	
卸売・小売業	48.1%	20.4%	31.5%
金融・保険業	53.8%	7.7%	38.5%
飲食業	20.0%	30.0%	50.0%
宿泊業	40.0%	20.0%	40.0%
医療・福祉	56.3%	37.5%	6.3%
サービス業	50.0%	32.1%	17.9%
その他	66.7%	9.5%	23.8%
無記名			

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組（社）

業種別	している	していない	無回答	合 計
建設業	23社	18社	3社	44社
製造業	19社	12社	7社	38社
情報通信・運輸業	7社	3社		10社
卸売・小売業	26社	11社	17社	54社
金融・保険業	7社	1社	5社	13社
飲食業	2社	3社	5社	10社
宿泊業	4社	2社	4社	10社
医療・福祉	9社	6社	1社	16社
サービス業	14社	9社	5社	28社
その他	14社	2社	5社	21社
無記名	nennka			
合 計	125社	67社	52社	244社

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組（％）

規模別	している	していない	無回答
1～5人	23.7%	30.3%	46.1%
6～10人	50.0%	40.9%	9.1%
11～30人	61.0%	27.1%	11.9%
31～50人	60.0%	33.3%	6.7%
51～100人	70.6%	17.6%	11.8%
101人以上	90.3%	6.5%	3.2%

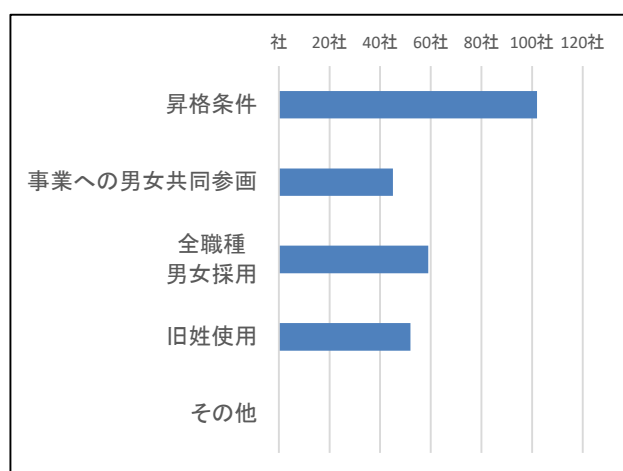
規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組（社）

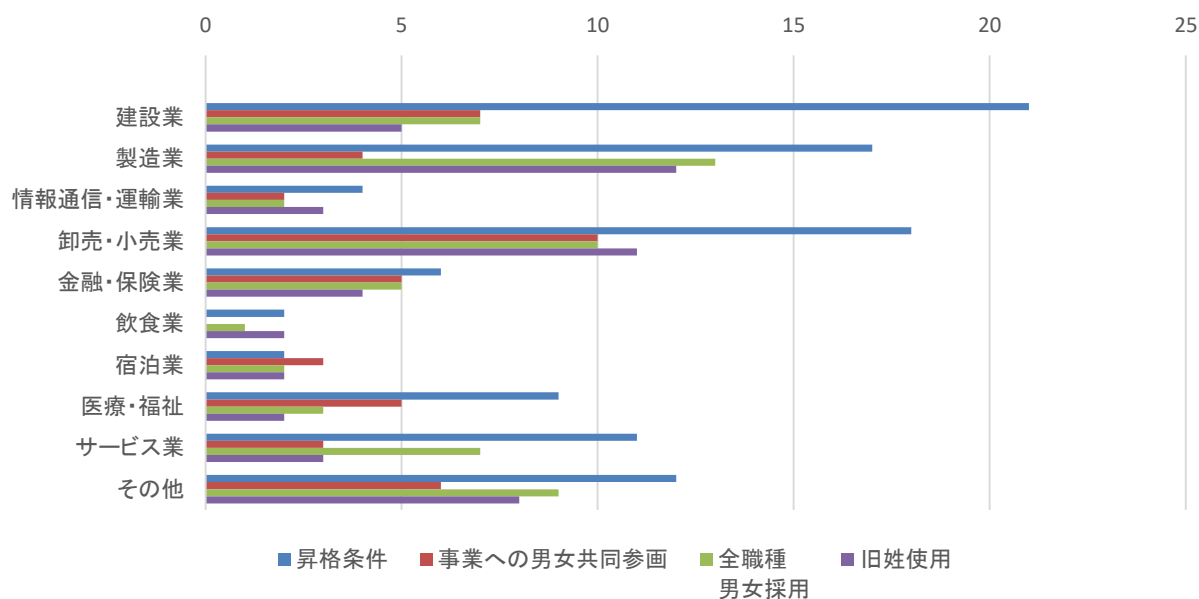
規模別	している	していない	無回答	合 計
1～5人	18社	23社	35社	76社
6～10人	22社	18社	4社	44社
11～30人	36社	16社	7社	59社
31～50人	9社	5社	1社	15社
51～100人	12社	3社	2社	17社
101人以上	28社	2社	1社	31社
合 計	125社	67社	50社	242社

全ての社員が自己の能力を発揮する機会を等しく得られる取組を実施している事業所において、その内容として「転勤の経験、残業の有無、懇親会などへの出席回数などを昇格の条件にしていない」を採用している事業所の割合が81.6%（125社中102社）と最も高い。

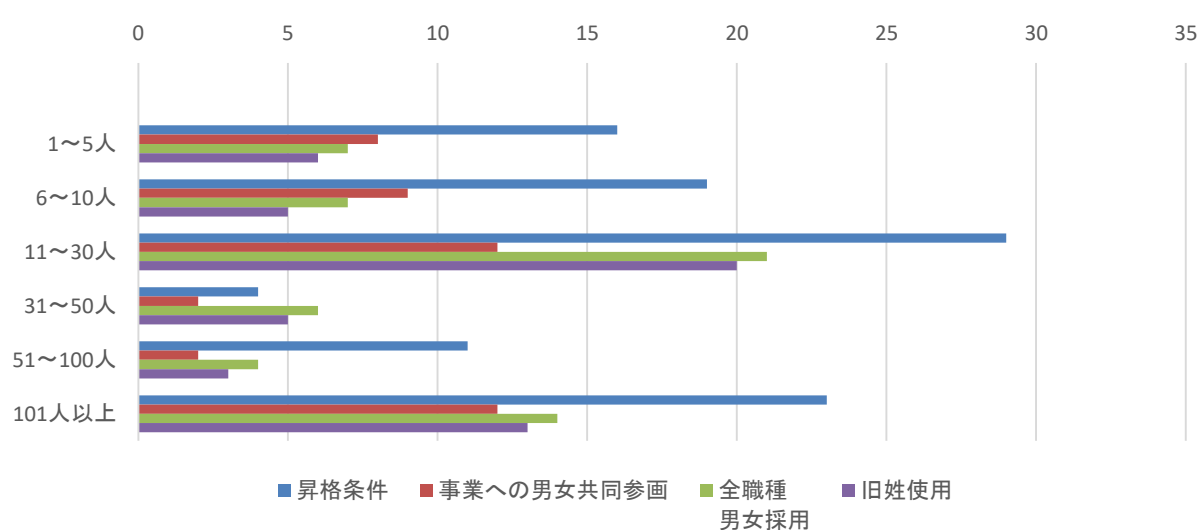
業種別、規模別でみても、多くの業種、規模において当該取組の内容として「転勤の経験、残業の有無、懇親会などへの出席回数などを昇格の条件にしていない」を実施している事業所の割合が高い。「宿泊業」においては、当該取組の内容として「事業計画などの重要事項について男女両方が参画して検討する取組がある」を採用している事業所の割合が最も高く、75.0%（4社中3社）であった。



業種別



規模別



28-2 全ての社員が自己の能力を発揮する機会を等しく得られる取組内容

自己能力を発揮する機会を得られる取組（％）

	昇格条件	事業への 男女共同 参画	全職種 男女採用	旧姓使用	その他
全 体	81. 6%	36. 0%	47. 2%	41. 6%	

※全ての社員が自己の能力を発揮する機会を等しく得られる取組を実施している事業所125社のうち上記の取組を導入している各割合

自己能力を発揮する機会を得られる取組（社）

	昇格条件	事業への 男女共同 参画	全職種 男女採用	旧姓使用	その他
全 体	102社	45社	59社	52社	

※全ての社員が自己の能力を発揮する機会を等しく得られる取組を実施している事業所125社のうち上記の取組を導入している各事業所数

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組（％）

業種別	昇格条件	事業への 男女共同 参画	全職種 男女採用	旧姓使用	その他
建設業	91. 3%	30. 4%	30. 4%	21. 7%	
製造業	89. 5%	21. 1%	68. 4%	63. 2%	
情報通信・運輸業	57. 1%	28. 6%	28. 6%	42. 9%	
卸売・小売業	69. 2%	38. 5%	38. 5%	42. 3%	
金融・保険業	85. 7%	71. 4%	71. 4%	57. 1%	
飲食業	100. 0%		50. 0%	100. 0%	
宿泊業	50. 0%	75. 0%	50. 0%	50. 0%	
医療・福祉	100. 0%	55. 6%	33. 3%	22. 2%	
サービス業	78. 6%	21. 4%	50. 0%	21. 4%	
その他	85. 7%	42. 9%	64. 3%	57. 1%	
無記名					

業種別

自己能力を発揮する機会を得られる取組（社）

業種別	昇格条件	事業への 男女共同 参画	全職種 男女採用	旧姓使用	その他	対象 事業所数
建設業	21社	7社	7社	5社		23社
製造業	17社	4社	13社	12社		19社
情報通信・運輸業	4社	2社	2社	3社		7社
卸売・小売業	18社	10社	10社	11社		26社
金融・保険業	6社	5社	5社	4社		7社
飲食業	2社		1社	2社		2社
宿泊業	2社	3社	2社	2社		4社
医療・福祉	9社	5社	3社	2社		9社
サービス業	11社	3社	7社	3社		14社
その他	12社	6社	9社	8社		14社
無記名						
合 計	102社	45社	59社	52社		

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組（％）

規模別	昇格条件	事業への 男女共同 参画	全職種 男女採用	旧姓使用	その他
1～5人	21. 1%	10. 5%	9. 2%	7. 9%	
6～10人	43. 2%	20. 5%	15. 9%	11. 4%	
11～30人	49. 2%	20. 3%	35. 6%	33. 9%	
31～50人	26. 7%	13. 3%	40. 0%	33. 3%	
51～100人	64. 7%	11. 8%	23. 5%	17. 6%	
101人以上	74. 2%	38. 7%	45. 2%	41. 9%	

規模別

自己能力を発揮する機会を得られる取組（社）

規模別	昇格条件	事業への 男女共同 参画	全職種 男女採用	旧姓使用	その他	対象 事業所数
1～5人	16社	8社	7社	6社		76社
6～10人	19社	9社	7社	5社		44社
11～30人	29社	12社	21社	20社		59社
31～50人	4社	2社	6社	5社		15社
51～100人	11社	2社	4社	3社		17社
101人以上	23社	12社	14社	13社		31社
合 計	102社	45社	59社	52社		