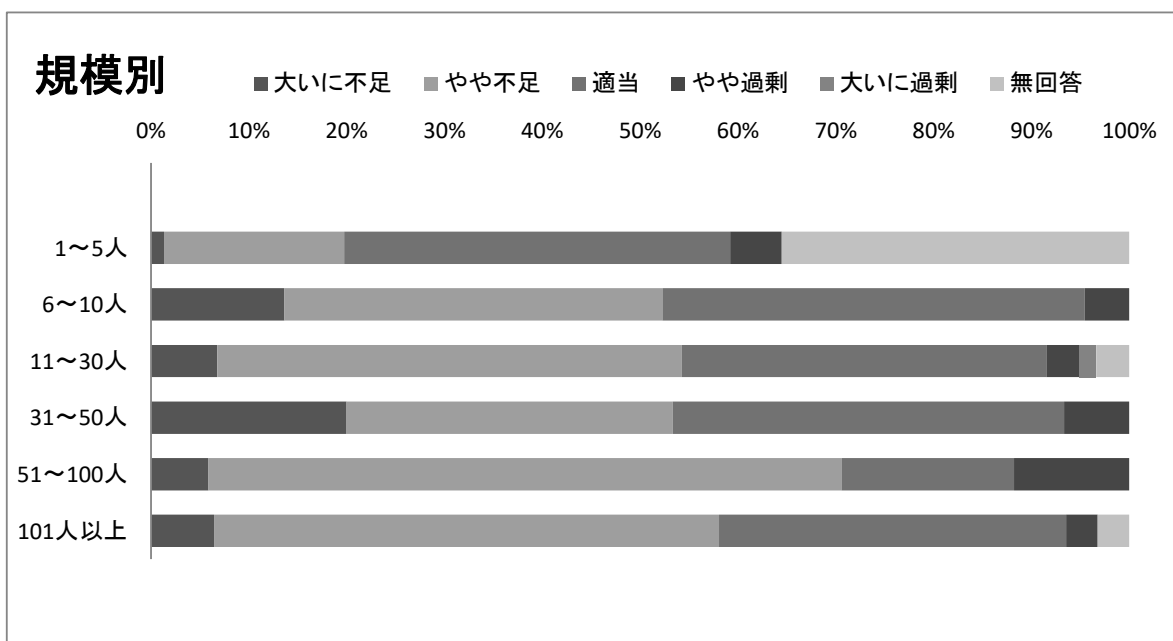
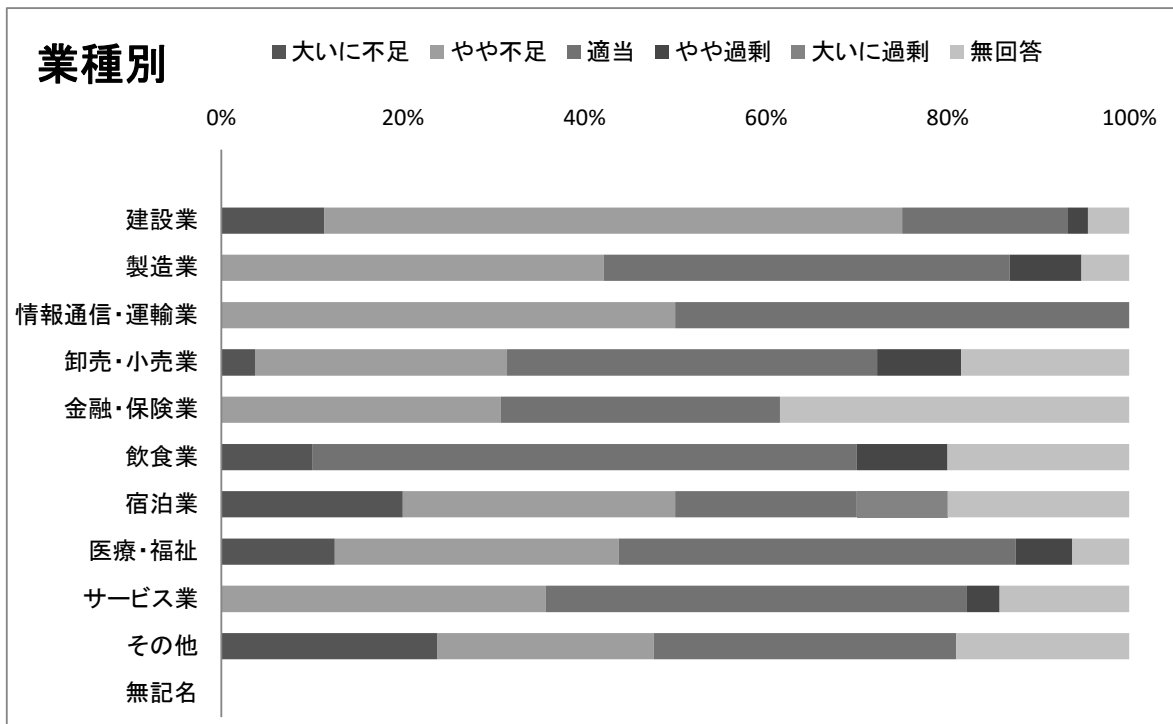
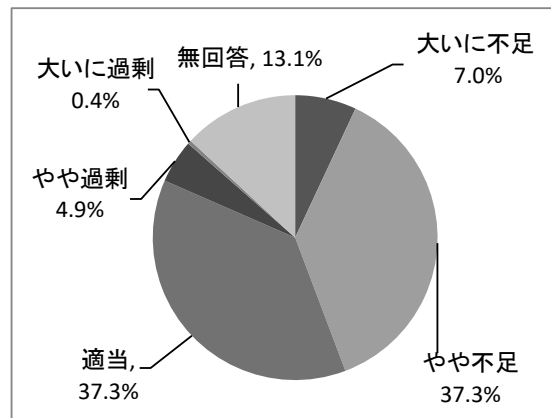


人材の過不足状況について、「適当である」と回答した事業所の割合は37.3%で、「大いに不足」「やや不足」と回答した事業所の割合は合わせて44.3%である。また、「やや過剰」「大いに過剰」と回答している事業所は合わせて5.3%であった。

業種別において、人材の過不足について不足であると回答した事業所の割合が最も高いのは、「建設業」の75.0%である。

規模別において、人材の過不足について不足であると回答した事業所の割合が最も高いのは、「51～100人」の70.6%である。



7-1 人材の過不足状況

人材の過不足状況（％）

	大いに不足	やや不足	適当	やや過剰	大いに過剰	無回答
全 体	7.0%	37.3%	37.3%	4.9%	0.4%	13.1%

人材の過不足状況（社）

	大いに不足	やや不足	適当	やや過剰	大いに過剰	無回答	合 計
全 体	17社	91社	91社	12社	1社	32社	244社

業種別 人材の過不足状況（％）

業種別	大いに不足	やや不足	適当	やや過剰	大いに過剰	無回答
建設業	11.4%	63.6%	18.2%	2.3%		4.5%
製造業		42.1%	44.7%	7.9%		5.3%
情報通信・運輸業		50.0%	50.0%			
卸売・小売業	3.7%	27.8%	40.7%	9.3%		18.5%
金融・保険業		30.8%	30.8%			38.5%
飲食業	10.0%		60.0%	10.0%		20.0%
宿泊業	20.0%	30.0%	20.0%		10.0%	20.0%
医療・福祉	12.5%	31.3%	43.8%	6.3%		6.3%
サービス業		35.7%	46.4%	3.6%		14.3%
その他	23.8%	23.8%	33.3%			19.0%
無記名						

業種別 人材の過不足状況（社）

業種別	大いに不足	やや不足	適当	やや過剰	大いに過剰	無回答	合 計
建設業	5社	28社	8社	1社		2社	44社
製造業		16社	17社	3社		2社	38社
情報通信・運輸業		5社	5社				10社
卸売・小売業	2社	15社	22社	5社		10社	54社
金融・保険業		4社	4社			5社	13社
飲食業	1社		6社	1社		2社	10社
宿泊業	2社	3社	2社		1社	2社	10社
医療・福祉	2社	5社	7社	1社		1社	16社
サービス業		10社	13社	1社		4社	28社
その他	5社	5社	7社			4社	21社
無記名							
合 計	17社	91社	91社	12社	1社	32社	244社

規模別 人材の過不足状況（％）

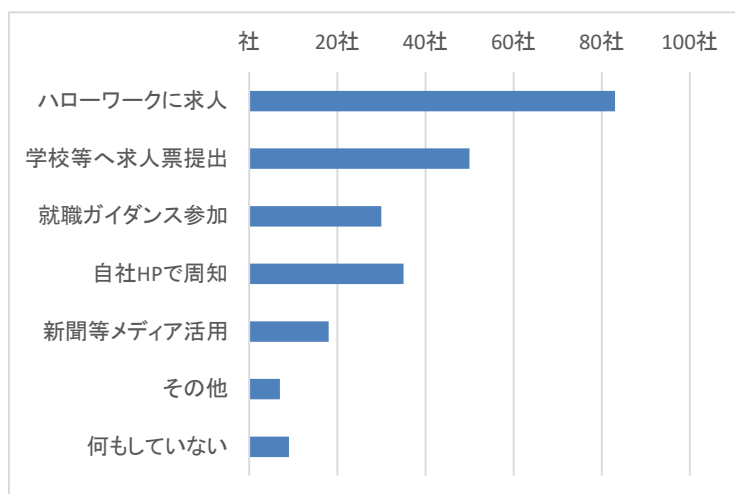
規模別	大いに不足	やや不足	適当	やや過剰	大いに過剰	無回答
1～5人	1.3%	18.4%	39.5%	5.3%		35.5%
6～10人	13.6%	38.6%	43.2%	4.5%		
11～30人	6.8%	47.5%	37.3%	3.4%	1.7%	3.4%
31～50人	20.0%	33.3%	40.0%	6.7%		
51～100人	5.9%	64.7%	17.6%	11.8%		
101人以上	6.5%	51.6%	35.5%	3.2%		3.2%

規模別 人材の過不足状況（社）

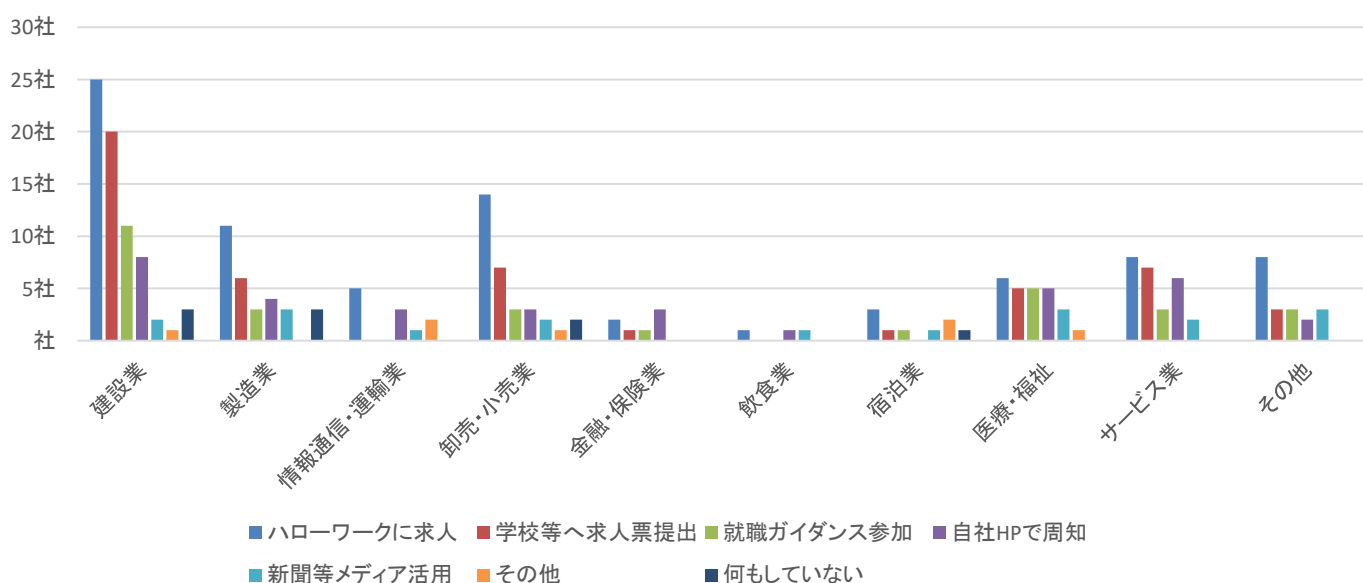
規模別	大いに不足	やや不足	適当	やや過剰	大いに過剰	無回答	合 計
1～5人	1社	14社	30社	4社		27社	76社
6～10人	6社	17社	19社	2社			44社
11～30人	4社	28社	22社	2社	1社	2社	59社
31～50人	3社	5社	6社	1社			15社
51～100人	1社	11社	3社	2社			17社
101人以上	2社	16社	11社	1社		1社	31社
合 計	17社	91社	91社	12社	1社	30社	242社

人材を募集するための方法について、「ハローワークに求人要請」と回答した事業所の割合が最も高く、34.0%であった。その他の方法として、「学校等へ求人票の提出」が20.5%、「自社ホームページ等で周知」が14.3%、「就職ガイダンス、企業説明会の参加」が12.3%、「新聞等メディアを活用」が7.4%と続いている。

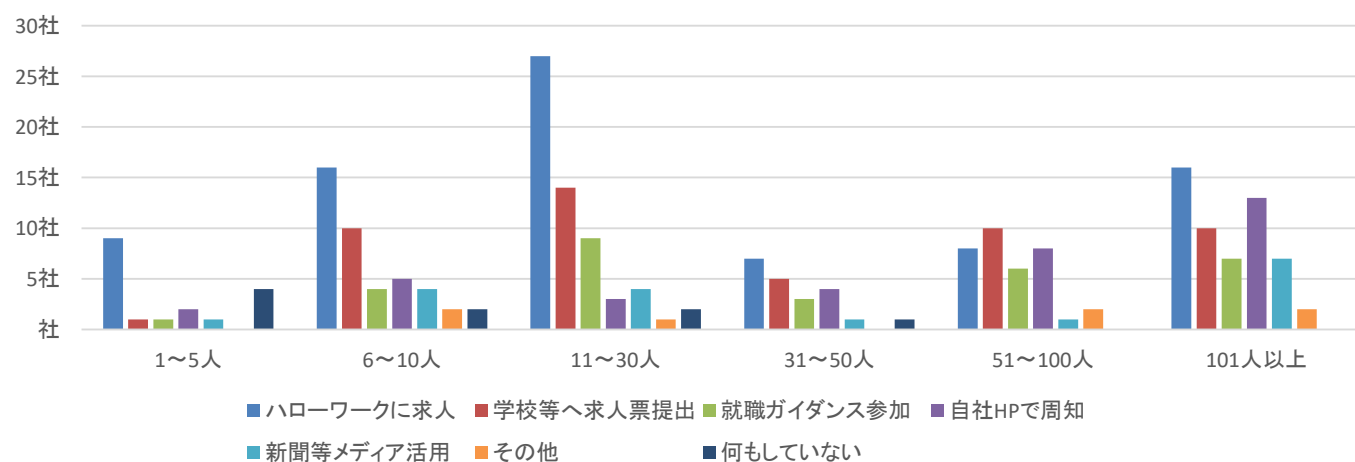
業種別、規模別においても、人材を募集するためにハローワークを活用している事業所が多い。



業種別



規模別



7-2 人材募集の方法（複数回答可）

人材募集の方法として回答した割合（％）

	ハローワークに求人	学校等へ求人票提出	就職ガイダンス参加	自社HPで周知	新聞等メディア活用	その他	何もしない
全 体	34.0%	20.5%	12.3%	14.3%	7.4%	2.9%	3.7%

※事業所244社のうち上記の内容を人材募集の方法として回答した各割合

業種別

人材募集の方法として回答した割合（％）

業種別	ハローワークに求人	学校等へ求人票提出	就職ガイダンス参加	自社HPで周知	新聞等メディア活用	その他	何もしない
建設業	10.2%	8.2%	4.5%	3.3%	0.8%	0.4%	1.2%
製造業	4.5%	2.5%	1.2%	1.6%	1.2%		1.2%
情報通信・運輸業	2.0%			1.2%	0.4%	0.8%	
卸売・小売業	5.7%	2.9%	1.2%	1.2%	0.8%	0.4%	0.8%
金融・保険業	0.8%	0.4%	0.4%	1.2%			
飲食業	0.4%			0.4%	0.4%		
宿泊業	1.2%	0.4%	0.4%		0.4%	0.8%	0.4%
医療・福祉	2.5%	2.0%	2.0%	2.0%	1.2%	0.4%	
サービス業	3.3%	2.9%	1.2%	2.5%	0.8%		
その他	3.3%	1.2%	1.2%	0.8%	1.2%		
無記名							

規模別

人材募集の方法として回答した割合（％）

規模別	ハローワークに求人	学校等へ求人票提出	就職ガイダンス参加	自社HPで周知	新聞等メディア活用	その他	何もしない
1～5人	3.7%	0.4%	0.4%	0.8%	0.4%		1.6%
6～10人	6.6%	4.1%	1.6%	2.0%	1.6%	0.8%	0.8%
11～30人	11.1%	5.7%	3.7%	1.2%	1.6%	0.4%	0.8%
31～50人	2.9%	2.0%	1.2%	1.6%	0.4%		0.4%
51～100人	3.3%	4.1%	2.5%	3.3%	0.4%	0.8%	
101人以上	6.6%	4.1%	2.9%	5.3%	2.9%	0.8%	

7-2 人材募集の方法（複数回答可）

人材募集の方法として回答した企業数（社）

	ハローワークに求人	学校等へ求人票提出	就職ガイダンス参加	自社HPで周知	新聞等メディア活用	その他	何もしていない
全 体	83社	50社	30社	35社	18社	7社	9社

※事業所244社のうち上記の内容を人材募集の方法として回答した各事業所数

業種別

人材募集の方法として回答した企業数（社）

業種別	ハローワークに求人	学校等へ求人票提出	就職ガイダンス参加	自社HPで周知	新聞等メディア活用	その他	何もしていない
建設業	25社	20社	11社	8社	2社	1社	3社
製造業	11社	6社	3社	4社	3社		3社
情報通信・運輸業	5社			3社	1社	2社	
卸売・小売業	14社	7社	3社	3社	2社	1社	2社
金融・保険業	2社	1社	1社	3社			
飲食業	1社			1社	1社		
宿泊業	3社	1社	1社		1社	2社	1社
医療・福祉	6社	5社	5社	5社	3社	1社	
サービス業	8社	7社	3社	6社	2社		
その他	8社	3社	3社	2社	3社		
無記名							
合 計	83社	50社	30社	35社	18社	7社	9社

規模別

人材募集の方法として回答した企業数（社）

規模別	ハローワークに求人	学校等へ求人票提出	就職ガイダンス参加	自社HPで周知	新聞等メディア活用	その他	何もしていない
1～5人	9社	1社	1社	2社	1社		4社
6～10人	16社	10社	4社	5社	4社	2社	2社
11～30人	27社	14社	9社	3社	4社	1社	2社
31～50人	7社	5社	3社	4社	1社		1社
51～100人	8社	10社	6社	8社	1社	2社	
101人以上	16社	10社	7社	13社	7社	2社	
合 計	83社	50社	30社	35社	18社	7社	9社