



令和4年4月20日

## ふるさと納税制度による令和3年度の寄附実績について

ふるさと納税の寄附状況に関し、令和3年度の寄附実績が確定しました。

令和3年度は、**過去最高額となる22億6,611万円**（前年度比約2.7倍）の寄附が寄せられ、市の発展のための大切な財源として活用させていただきました。

**寄附者に訴求する応援メニューや当市の地場産品を知っていただくための魅力的な返礼品登録など、ふるさと納税制度を通じたプロモーションを強化した結果**、当市に縁のある方や観光等で訪れたことのある方などが、当市の取り組みに賛同し、支援していただいたものと捉えています。

また、ふるさと納税は、寄附者に寄附額の3割相当の地場産品等を返礼品として贈っていることから、**コロナ禍で影響を受けている地場産業の活性化にも寄与**しています。

市では、令和4年度も引き続き、当市の取り組みや地場産品の魅力を分かりやすくお伝えし、より多くの方に応援していただけるよう、全庁あげて取り組んでまいります。

### 1 寄附実績（詳細 [別紙1](#)）

寄附件数 86,319件（前年度件数 22,931件 前年度比 376%）

寄附金額 22億6,611万円（前年度金額 8億3,446万3千円 前年度比 272%）

### 2 返礼品数

1,485品（前年度824品）

※令和3年度新規返礼品926品

### 3 寄附金の活用実績（詳細 [別紙2](#)）

令和3年度に寄せられた寄附金を、寄附者が指定する応援メニューの事業に活用しました。

問 合 先	
担当課	飛騨高山プロモーション戦略部 ブランド戦略課
課長	池上 麗子
係名	ブランド戦略係
係長	山本 貴文
連絡先	電話（直通 0577-35-3001） （内線 2278）

## 令和3年度 ふるさと納税寄附実績

年度	令和2年度	令和3年度	前年度比
寄附件数	22,931	86,319	376%
寄附金額	834,463千円	2,266,110千円	272%

### ○返礼品カテゴリ別集計

件数上位				寄付金額上位			
順位	カテゴリ	件数	比率	順位	カテゴリ	寄附金額	比率
1位	牛肉（飛騨牛）	46,933件	50.2%	1位	牛肉（飛騨牛）	943,217千円	42.3%
2位	レトルト食品	10,621件	11.3%	2位	いす	373,937千円	16.8%
3位	桃	2,455件	2.6%	3位	レトルト食品	131,825千円	5.9%
4位	茶	2,198件	2.3%	4位	その他木工製品	98,773千円	4.4%
5位	ジュース	2,117件	2.3%	5位	机	72,230千円	3.2%
6位	肉製品	1,978件	2.1%	6位	米	59,105千円	2.7%
7位	その他木工製品	1,935件	2.1%	7位	桃	44,171千円	2.0%
8位	いす	1,774件	1.9%	8位	木製棚	35,672千円	1.6%
9位	米	1,740件	1.9%	9位	宿泊	30,241千円	1.4%
10位	乳製品	1,703件	1.8%	10位	ジュース	28,360千円	1.3%

### ○寄附者の居住地別寄附件数上位

順位	都道府県	件数	金額	比率
1位	東京都	20,282件	607,435千円	23.5%
2位	愛知県	9,702件	248,210千円	11.3%
3位	神奈川県	8,380件	203,228千円	9.7%
4位	大阪府	6,973件	176,119千円	8.1%
5位	埼玉県	4,335件	98,545千円	5.0%
6位	千葉県	4,091件	96,784千円	4.7%
7位	兵庫県	4,045件	97,039千円	4.7%
8位	岐阜県	2,619件	68,452千円	3.0%
9位	静岡県	2,113件	53,883千円	2.5%
10位	福岡県	2,063件	52,723千円	2.4%

### （参考）寄附金額の推移

年度	H29	H30	H31	R2	R3
寄附件数（件）	7,672	4,860	9,223	22,931	86,319
寄附金額（千円）	275,205	209,573	352,001	834,463	2,266,110

No.	タイトル	主な活用実績	寄附金額 (千円)
1	”飛騨牛”ブランドを守り育てたい	優れた肉質の飛騨牛をより多く生産するため、母牛の確保や畜舎の整備、産地の担い手育成、EUやアメリカ等への海外輸出促進に活用	83,859
2	山岳観光の振興を図る自然環境整備	高山市内の中部山岳国立公園及び周辺地域に広がる豊かな自然環境を保全するとともに、エコツーリズムの推進による自然とふれあう機会の提供、飛騨山脈（北アルプス）乗鞍岳や乗鞍山麓五色ヶ原の森などの施設の維持管理や運営、地域活性化の取り組みに活用	75,328
3	コロナに負けない地場産業活性化	新型コロナウイルス感染症により影響を受けた市内の事業者に対し、利子補給や中小企業の生産性革命、産業団体等の消費活性化、事業継続への支援に活用	161,714
4	ポストコロナを見据えた海外戦略	コロナ禍における、高山市への来訪を想起させる取組（SNSを活用した動画の配信、オンラインセミナー、オンライン商談会の参加など）やコロナ収束後の外国人観光客の来訪に向けた、安全・安心して滞在いただける環境づくり等に活用	11,997
5	生活困窮者に寄り添うコロナ禍対応	生活困窮者に寄り添うために、福祉サービス総合相談支援センターの設置、市民の悩み解決のサポート、灯油の購入費助成に活用。高齢者、障がい者など、誰もが安心して暮らせるための外出支援や就労支援に活用	37,878
6	未来社会を生き抜くICT教育	小・中全校における一人一台タブレットや電子黒板などICT機器の活用を通じて、児童生徒が主体的に学び、確かな学力を身につける教育の促進に活用	85,018
7	伝統的建造物の修理による町並保存	伝統的建造物群保存地区内の家屋の修理、修景や土蔵の修理、高山市政記念館の耐震補強工事に活用	69,661
8	高山祭の屋台修理による祭文化伝承	高山祭屋台（宝珠台、神馬台、崑崗台、仙人台）、屋台蔵（豊明台蔵）の修理に活用	10,693
9	アスリートが育つ高地エリアの整備	高地トレーニングエリア整備構想に基づく施設整備に活用	10,529
10	飛騨高山に観光客を呼び戻したい	新型コロナウイルス対策教育旅行促進事業補助や体験プログラム利用促進事業、新型コロナウイルス対策公共交通利用促進補助に活用	64,887
11	匠の国飛騨高山のブランディング	令和4年度以降の事業に使用するため、基金に積立 【主な活用予定】 ・全国屈指の和牛ブランド「飛騨牛」の品質を守り、安全・安心な食肉を安定して供給します。 ・新型コロナウイルス感染症により深刻な影響を受けている市内事業者を継続して支援します。 ・飛騨民俗村の再整備や山岳観光の機能強化など、自然や文化など地域の魅力を活かした滞在型観光地づくりをすすめます。	212,852
12	健康で心豊かな飛騨人を育む	令和4年度以降の事業に使用するため、基金に積立 【主な活用予定】 ・市内小中学校へのタブレットや電子黒板の導入など、次代を担う児童生徒の確かな学力を身につけます。 ・地域に対する学習機会の充実により、郷土への誇りと愛着を醸成します。 ・保育園・小学校・中学校の複合整備などにより、途切れのない子どもの健全育成を通じた地域活性化を図ります。 ・過疎地域における医療の確保や外出支援、就業支援などにより、誰もが安心して暮らせる地域づくりをすすめます。飛騨高山の象徴でもある春と秋の高山祭の屋台と屋台行事を次代へ伝承します。	206,496
13	安全で美しい山の都の整備	令和4年度以降の事業に使用するため、基金に積立 【主な活用予定】 ・日本を代表する傑出した山岳や渓谷等を有する中部山岳国立公園の豊かな自然環境の保全と、エコツーリズムなどでの活用をすすめます。 ・日本トップレベルの高性能なごみ処理施設を整備し、身近で大切な環境を守ります。 ・風情ある町並みにおける無電柱化など、歴史と文化の薫る美しい景観を守ります。	261,931
14	市長におまかせ	令和4年度以降の事業に使用するため、基金に積立	973,267
		計	2,266,110