



令和3年11月24日

ふるさと納税 宿泊返礼品の追加について

市では、当市を応援いただく仕組みであるふるさと納税制度を活用した寄附の拡大に向け、新たな返礼品の発掘やインターネット上での寄附者に訴求する掲載内容の工夫改善に取り組んでいます。この取り組みは新型コロナウイルス感染拡大で打撃を受けた事業者の販路拡大を支援し需要を喚起することにも繋がっており、令和3年度は11月20日時点で前年比290%の寄附が寄せられ、前年度実績（約8億3千万円）を超えました。

市ではふるさと納税による寄附が最も行われる年末を前に、当市の強みである観光業分野の返礼品の充実を図ります。現在の宿泊返礼品の主力は、市内宿泊団体（組合、協会）が提供している加盟施設対象の宿泊返礼品です。**今回、団体非加盟の施設も含め、多くの施設で利用可能な返礼品を導入することで、幅広く市内の宿泊事業者を支援することが可能となります。**また、これまでの電話やメールでの予約受付に加え、**今回追加する返礼品はネット予約も可能となり、寄附者のニーズに合わせた様々な予約方法を整備することで、機会創出に繋げ、アフターコロナの観光需要の拡大を目指します。**

1 新規返礼品

・楽天トラベルクーポン（導入日 12月1日）

（株）楽天が実施する楽天トラベルで利用可能な宿泊クーポンを、ふるさと納税の返礼品に追加します。これにより、楽天トラベルに加盟している市内約250店舗の宿泊施設の予約時に利用できるようになります。

・ふるなびトラベル（導入日 12月1日）

（株）アイモバイルが運用している寄附受付サイト『ふるなび』の宿泊返礼品に特化したサービス『ふるなびトラベル』を導入します。寄附者は高山市の加盟店のみで使える無期限の宿泊ポイントを返礼品として受け取ることができ、現地でのQRコードでの決済時に利用できます。導入当初は約20店舗の宿泊施設で利用可能ですが、順次宿泊施設が追加される予定です。

2 寄附実績（11月20日時点）

寄附件数 36,309件

前年件数 9,458件

前年比 383%

寄附金額 846,089千円

前年金額 290,994千円

前年比 290%

問 合 先	
担当課	飛騨高山プロモーション戦略部 ブランド戦略課
課長	池上 麗子
係名	ブランド戦略係
係長	上田 伸也
連絡先	電話（直通 0577-35-3001）（内線 2278）