

事業シート(令和2年度決算)

| | | | | | | | | | | | |
|-----|----------------------|----|------|----|---------|------|-----------|-----|------------------------|------|--|
| 事業名 | 21500 海外戦略推進事業費 | 予算 | 会計 | 1 | 一般会計 | 総合計画 | まちづくりの方向性 | 1 | 多様な働き方と優れた産品、サービスで財を稼ぐ | 市長公約 | ・大都市圏の展示会などにおいては、近年の活動でパイプ(連携、友好)を築いた海外の国・都市に関わる大使館などの協力も得ながら、海外へのPRも実施します。 ・中部圏の広域観光ネットワークを拡充し、高山市が中部圏の広域観光拠点となるような機能整備に努めます。等 |
| | | | 款 | 2 | 総務費 | | まちづくり戦略 | (3) | 品質・価値の向上と情報発信 | | |
| | | | 項 | 1 | 総務管理費 | 根拠計画 | 海外戦略 | | | | |
| | | | 目 | 16 | 海外戦略推進費 | | | | | | |
| 担当課 | 飛騨高山プロモーション戦略部 海外戦略課 | 内線 | 2417 | | | | | | | | |

1.事業の目的・概要(Plan)

| | | | |
|----|--|----|--|
| 目的 | <ul style="list-style-type: none"> ・海外の社会経済情勢の変化などに対応するため、様々な国や地域からの観光客の誘致を促進する。 ・多様化する外国人観光客のニーズに応えられるよう、受入体制を強化する。 ・地場産品の海外への販売を促進するため、海外での宣伝活動を推進する。 ・高山へ来訪した外国人観光客への販売を促進する。 | 概要 | <ul style="list-style-type: none"> ・多言語観光パンフレット・ホームページ等の充実やFacebookなどのSNSの活用などによる情報発信の充実 ・トップセールスや海外旅行博覧会・見本市への出展、海外メディアや旅行関連事業者・輸入関連事業者等への情報発信、日本政府観光局や日本貿易振興機構との連携などによる宣伝・誘客・販売促進活動の推進 ・外国人観光客向け公衆無線LANサービスの提供や通訳ガイドの育成・確保、文化的・宗教的背景を持つ観光客に配慮したサービスの充実などによる受入体制の強化 ・海外展開に関する研修会の開催や海外の輸入関連事業者等との商談機会の提供などによる海外進出に意欲のある事業者の育成 ・高山に滞在した外国人旅行者を対象としたヒアリング調査の実施 |
|----|--|----|--|

| 総合計画等 主な指標 | H31実績 | R2実績 | R6目標 |
|---|--------|--------|------|
| 外国人観光客入込者数(宿泊)(年間) | 61.2万人 | 10.8万人 | - |
| 新規海外販売契約件数(年間) | 2件 | 3件 | - |
| 海外への輸出事業者数 | 29社 | 21社 | 50社 |
| 外国人で市内がにぎわい、海外との人や物の交流が進んでいると感じている市民の割合 | 77.5% | 72.1% | ↗ |

2.事業の実施結果等(Do)

(千円)

| 歳出事業費 (職員人件費を除く) | H31 | | R2 | | | |
|-------------------------------------|--------|--------|---------|--------|--------|-----------|
| | 最終予算 | 決算(a) | 当初予算(c) | 最終予算 | 決算(b) | 増減(b)-(a) |
| | 58,896 | 55,498 | 63,970 | 74,472 | 57,746 | 2,248 |
| 特定財源 | | | | | | |
| 国費(外国人観光客誘致事業 ヒアリング調査1/2、パンフレット1/3) | | 1,155 | | | | △ 1,155 |
| 県費(感染症予防等啓発事業1/2) | | 140 | | | | △ 140 |
| その他(入湯税等) | 24,000 | 19,677 | 35,000 | 0 | 0 | △ 19,677 |
| 一般財源 | 34,896 | 34,526 | 28,970 | 74,472 | 57,746 | 23,220 |
| 個票枝番 | 主な事業内容 | | | | | |
| | 7,200 | 6,899 | 7,180 | 7,180 | 5,280 | △ 1,619 |
| | 6,000 | 4,530 | 5,300 | 5,300 | 1,859 | △ 2,671 |
| | 21,382 | 22,847 | 20,170 | 20,170 | 19,598 | △ 3,249 |
| | 17,894 | 15,845 | 19,200 | 18,586 | 8,700 | △ 7,145 |
| | 2,000 | 535 | 2,000 | 2,000 | 66 | △ 469 |
| | 0 | 0 | 0 | 17,000 | 17,000 | 17,000 |
| ◎ 1 | 0 | 0 | 1,000 | 1,616 | 1,062 | 1,062 |

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

4.令和3年度予算編成(Action)

(千円)

| R3予算 | | 実施計画額 | |
|--------|--------|----------|-----------|
| 要求額 | 財務部査定額 | 市長査定額(d) | 増減(d)-(c) |
| 77,977 | 56,181 | 56,181 | △ 7,789 |
| | | | |
| 15,619 | 0 | 0 | △ 35,000 |
| 62,358 | 56,181 | 56,181 | 27,211 |
| 査定額 | 説明 | | |
| 7,180 | | | |
| 2,000 | | | |
| 9,991 | | | |
| 15,600 | | | |
| 1,000 | | | |
| 17,000 | | | |
| 0 | | | |

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

3.平成31年度事業実績、評価等(Check) R2.8実施

| | | |
|----------------|---|---|
| 事業実績 | <ul style="list-style-type: none"> ・市長等の海外での誘客活動(ベトナム、香港・マカオ、アメリカ、フランス、ルーマニア等) ・海外旅行博覧会出展(台湾) ・海外誘客プロモーション(オーストラリア、フランス、香港、ベトナム、ルクセンブルク、イスラエル、アメリカ等) ・海外メディア、旅行関連事業者等の招へい(45件) ・外国語パンフレット(10言語)、外国語マップ(11言語)の作成・配布 ・多言語ホームページの開設(11言語) ・パンフレット等の外国語表記に対する助成(6件) ・無料Wi-Fiサービスの運用(利用件数34,908件) ・外国人旅行者ヒアリング調査の実施(1,210件) | <input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H31完了 <input type="checkbox"/> R2完了予定 |
| 評価等 | <ul style="list-style-type: none"> ・外国人観光客入込者数(宿泊)が前年比10.85%増の61.2万人で過去最高を記録し、前年に続き第八次総合計画の目標(H36)の50万人を超えている。 | |
| 次年度以降の考え方(担当課) | <ul style="list-style-type: none"> ・外国人観光客数の増加に加え、消費促進のための環境整備をすすめる。 ・当市を訪れる外国人観光客の動向等を調査分析し、今後のプロモーション施策や外国人観光客の多様なニーズに配慮した受入体制強化に活用する。 ・新型コロナウイルス感染症対応及び観光需要回復に向けた対策を図る。 | |

5.令和2年度事業実績、評価等(Check) R3.8実施

| | | |
|----------------|---|--|
| 事業実績 | <ul style="list-style-type: none"> ・海外メディア、旅行関連事業者等の招へい(4件) ・外国語パンフレットの作成・配布(3言語) ・多言語ホームページの開設(11言語) ・パンフレット等の外国語表記に対する助成(1件) ・無料Wi-Fiサービスの運用(利用件数13,647件) ・海外プロモーション特設サイトの開設(3言語)(訪問ユーザー数186,540) | <input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R2完了 <input type="checkbox"/> R3完了予定 |
| 評価等 | <ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、外国人観光客入込者数(宿泊)が前年比82.24%減の10.8万人となった。 ・海外でのプロモーションをできないなかで、オンラインを主体としたプロモーションを実施した。 | |
| 次年度以降の考え方(担当課) | <ul style="list-style-type: none"> ・海外への渡航制限が続くなか、オンラインツールなどを活用した新たなプロモーション等による誘客を図る。 ・越境ECへの事業者の参画促進を図る。 ・新型コロナウイルス感染症対応及び観光需要回復に向けた対策を図る。 | |

| | |
|---------------------|--|
| 担当課 予算要求 ポイント | <ul style="list-style-type: none"> ・外国人旅行者の誘客促進、受入体制の強化に必要な経費を計上 |
| 財務部 査定の 考え方 | <ul style="list-style-type: none"> ・市長トップセールス(海外訪問等)について、新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ事業見送り |
| 市長査定 の考え方 | <ul style="list-style-type: none"> ・財務部査定のとおりに |

主要事業個票(令和2年度決算)

| | | | | | | | | | |
|-------|-----------------|----|--|-------------------------------|----|----|---------|------|-------------------------|
| 事業名 | 21500 海外戦略推進事業費 | 区分 | <input checked="" type="checkbox"/> R2新規 | <input type="checkbox"/> R3新規 | 会計 | 1 | 一般会計 | 担当課 | 飛騨高山プロモーション戦略部 海外戦略課 |
| 枝番・内容 | 1 飛騨高山の美術と工芸品展 | | <input type="checkbox"/> R2拡充 | <input type="checkbox"/> R3拡充 | | 予算 | 2 | | 総務費 |
| | | | <input type="checkbox"/> その他重要事業 | | 項 | 1 | 総務管理費 | 作成年月 | R3.8 |
| | | | <input type="checkbox"/> | | 目 | 16 | 海外戦略推進費 | | |

事業の目的・概要(Plan)

| | | | |
|----|--|----|--------------------------------------|
| 目的 | ・高山市の文化や魅力を広く世界に紹介することで認知度向上を行い、国際交流のみならず物販や誘客促進を図る。 | 概要 | ・アメリカ・ロサンゼルス市にあるジャパン・ハウスで地場産美術工芸品を展示 |
|----|--|----|--------------------------------------|

【参考】H31決算(Do-Check) R2.8時点 (千円)

| | | |
|-------------|-----|---|
| 予算額 | 当初 | 0 |
| | 繰越 | 0 |
| | 補正等 | 0 |
| | 最終 | 0 |
| 決算額 | | 0 |
| 対前年度増減額(決算) | | 0 |

【参考】R2当初予算(Action) R2.3時点 (千円)

| | | |
|---------------|---------------------|-------|
| 予算額 | 当初 | 1,000 |
| 主な経費 | ・旅費400(作家1名旅費) | |
| | ・役務費350(物品輸送料) | |
| | ・委託料150(会場装飾料) | |
| | ・使用料及び賃借料100(会場借上料) | |
| 対前年度増減額(当初予算) | | 1,000 |

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

R2決算(Do-Check) R3.8時点 (千円)

| | | |
|-------------|-----|-------|
| 予算額 | 当初 | 1,000 |
| | 繰越 | 0 |
| | 補正等 | 216 |
| | 最終 | 1,216 |
| 決算額 | | 1,062 |
| 対前年度増減額(決算) | | 1,062 |

R3当初予算(Action) (千円)

| | | |
|---------------|----|---------|
| 予算額 | 当初 | 0 |
| 主な経費 | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| 対前年度増減額(当初予算) | | △ 1,000 |

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

| 事業実績・評価等 | |
|----------------|--|
| [事業実績] | |
| [評価等] | |
| 次年度以降の考え方(担当課) | <input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H31完了 <input type="checkbox"/> R2完了予定 |

| 事業内容、スケジュール | |
|----------------|--|
| [事業内容] | <p>アメリカ・ロサンゼルス市にあるジャパンハウスで地場産美術工芸品を展示</p> <p>開催期間 令和2年4月13日～4月26日</p> <p>展示内容 高山市で活動している美術・工芸作家の作品を展示</p> |
| [スケジュール] | <p>開催期間 令和2年4月13日～4月26日</p> |
| 次年度以降の考え方(担当課) | <input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input checked="" type="checkbox"/> R2完了 <input type="checkbox"/> R3完了予定 |

| 事業実績・評価等 | |
|----------------|---|
| [事業実績] | <p><ロサンゼルス> ジャパンハウス・ロサンゼルスのWebサイト上で、作家と作品(説明付き)を掲載し、Web展覧会を実施。</p> <p><デンバー> 1. バーチャル展示会 作家の作品を映像に編集し、YouTubeにて紹介 2. バーチャルシンポジウム開催 高山市・デンバー市の作家や美術関係者の参加を得て、「日本のアートや工芸の未来」「世界の方々にどのように知ってもらおうか」をテーマとしたシンポジウムを開催</p> |
| [評価等] | <p>米国での新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、直接の展示はできなかったものの、ジャパンハウス・ロサンゼルスでのオンラインによる展示を行い、アメリカでの認知度向上につなげた。</p> |
| 次年度以降の考え方(担当課) | <input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input checked="" type="checkbox"/> R2完了 <input type="checkbox"/> R3完了予定 |

| 事業内容、スケジュール | |
|----------------|---|
| [事業内容] | |
| [スケジュール] | |
| 次年度以降の考え方(担当課) | <input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R2完了 <input type="checkbox"/> R3完了予定 |

事業シート(令和2年度決算)

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---------------|----|----|----|---------|------|-----------|------------------------------|--------------------------|------|--|
| 事業名 | 21510 国際交流事業費 | 予算 | 会計 | 1 | 一般会計 | 総合計画 | まちづくりの方向性 | 2 | 心身の健康と文化、教育で心豊かな暮らしを実現する | 市長公約 | 国際的な文化交流を推進し、飛騨高山の文化に理解と興味を持つ外国人観光客の誘致に努めます。 |
| | | | 款 | 2 | 総務費 | | まちづくり戦略 | (4) | 文化芸術・スポーツ活動等による心の豊かさの創出 | | |
| | | | 項 | 1 | 総務管理費 | 根拠計画 | 海外戦略 | | | | |
| | | | 目 | 16 | 海外戦略推進費 | | 担当課 | 飛騨高山プロモーション戦略部 海外戦略課 内線 2417 | | | |

1.事業の目的・概要(Plan)

| | | | |
|----|--|----|--|
| 目的 | <ul style="list-style-type: none"> 異文化への理解を深め、広い視野を持った人材を育成するため、都市間交流の推進や異文化に接する機会の提供などにより、海外との交流を推進する。 | 概要 | <ul style="list-style-type: none"> 海外の姉妹友好都市等との教育・文化・芸術・産業等の様々な分野における交流や新たな都市間交流の推進 市民海外派遣や英語スピーチコンテスト、外国語講座の開催など 市民と在住・来訪外国人との交流促進 国際交流員の招致、民間交流団体への支援などによる異文化に接する機会の提供 |
|----|--|----|--|

2.事業の実施結果等(Do)

(千円)

| | H31 | | R2 | | | | |
|------------------------------|-----------------------|--------|---------|--------|--------|-----------|----------|
| | 最終予算 | 決算(a) | 当初予算(c) | 最終予算 | 決算(b) | 増減(b)-(a) | |
| 歳出事業費 (職員人件費を除く) | 30,608 | 28,807 | 38,904 | 38,902 | 2,240 | △ 26,567 | |
| 特定財源 | | | | | | | |
| 国費() | | | | | | | |
| 県費() | | | | | | | |
| その他(夢・まちづくり基金収入、外国青年招致事業雑入等) | 570 | 1,083 | 0 | 0 | 0 | △ 1,083 | |
| 一般財源 | 30,038 | 27,724 | 38,418 | 38,902 | 2,240 | △ 25,484 | |
| 個票枝番 | 主な事業内容 | | | | | | |
| | 市民海外派遣 | 17,217 | 18,115 | 22,700 | 22,700 | 0 | △ 18,115 |
| | 外国青年国際交流員招致 | 1,160 | 949 | 1,160 | 1,160 | 840 | △ 109 |
| | 自治体職員協力交流研修員受入 | 6,524 | 5,393 | 6,134 | 5,994 | 578 | △ 4,815 |
| | 民間交流団体への支援 | 1,902 | 1,902 | 2,730 | 2,730 | 0 | △ 1,902 |
| ◎ 1 | 高山・デンバー姉妹都市提携60周年記念事業 | 941 | 941 | 4,890 | 4,890 | 414 | △ 527 |

※下段は主な事業内容を抜き出したものであり、計が歳出事業費に一致しない場合があります。

4.令和3年度予算編成(Action)

(千円)

| R3予算 | | 実施計画額 | | 33,000 |
|--------|--------|----------|-----------|--------|
| 要求額 | 財務部査定額 | 市長査定額(d) | 増減(d)-(c) | |
| 36,083 | 3,485 | 3,485 | △ 35,419 | |
| | | | | |
| 341 | 500 | 500 | 500 | |
| 35,742 | 2,985 | 2,985 | △ 35,433 | |
| 査定額 | 説明 | | | |
| 0 | | | | |
| 1,465 | | | | |
| 0 | | | | |
| 1,230 | | | | |

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合があります。

3.平成31年度事業実績、評価等(Check) R2.8実施

| | |
|----------------|--|
| 事業実績 | <ul style="list-style-type: none"> 市民海外派遣事業(アメリカ22人、フランス24人、中国10人、計56人) 市民外国語講座(6言語、21講座、受講者数503人) 国際交流員の招致(中国雲南省1人) 自治体職員協力交流研修員の受入(中国麗江市1人、ペルーウルバンバ郡1人) フランスコルマル市との経済・観光協力協定更新 ラオスルアンパバーン市、ベトナムフエ市との交流・協力 アメリカデンバー市との姉妹都市提携60周年記念事業の準備 中国昆明市公式訪問団の訪問中止 |
| 評価等 | <ul style="list-style-type: none"> 市民が異文化に接したり来訪外国人と交流することができる機会を更に拡大させるためには、行政主導ではなく民間主導(官民協働)による市民に開かれた体制で取り組みを推進する必要がある。 姉妹友好都市や協力協定締結都市との良好な関係を築くため、更なる都市間交流・協力の推進が必要である。 |
| 次年度以降の考え方(担当課) | <ul style="list-style-type: none"> 海外都市との交流や国際協力の範囲の拡大、分野の多様化の中で、更なる交流や協力の推進を図るためには、専門性を有した民間事業者をはじめとする市民の参画を促す取り組みをすすめる。 多様な文化や価値観に対する理解を深めながら共存できるよう、市民と在住外国人の交流機会の提供などによる多文化共生意識の醸成を図る。 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H31完了 <input type="checkbox"/> R2完了予定 |

5.令和2年度事業実績、評価等(Check) R3.8実施

| | |
|----------------|---|
| 事業実績 | <ul style="list-style-type: none"> 市民外国語講座(6言語、12講座、受講者数141人) 高山・デンバー姉妹都市提携60周年記念事業の実施(オンライン記念式典、高山祭屋台模型修繕事業、外務大臣表彰伝達式等) 中国麗江市、昆明市、ルーマニアシビウ市との交流 |
| 評価等 | <ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルス感染症拡大により市民海外派遣をはじめとする多くの事業が実施できなかったため、市民が異文化に接したり外国人と交流する機会が縮小することとなった。 コロナ禍において、オンラインでの異文化交流という新しい交流方法を見出すことができた。 姉妹友好都市や協力協定締結都市との良好な関係を築くため、更なる都市間交流・協力の推進が必要である。 |
| 次年度以降の考え方(担当課) | <ul style="list-style-type: none"> 海外都市との更なる交流や協力の推進を図っていくためオンラインツール等も活用し、市民の参画を促す取り組みをすすめる。 多様な文化や価値観に対する理解を深めながら共存できるよう、多文化共生意識の醸成を図る。 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> R2完了 <input type="checkbox"/> R3完了予定 |

| | |
|---------------------|------------------------------------|
| 担当課 予算要求 ポイント | 海外の姉妹・友好都市等との交流・協力を推進するために必要な経費を計上 |
|---------------------|------------------------------------|

| | |
|-------------------|---|
| 財務部 査定の 考え方 | 市民海外派遣、自治体職員協力研修員受入、海外姉妹友好都市との相互訪問について、新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ事業見送り |
|-------------------|---|

| | |
|--------------|-----------|
| 市長査定 の考え方 | 財務部査定のとおり |
|--------------|-----------|

主要事業個票(令和2年度決算)

| | | | | | | | | | | |
|-------|-------------------------|----------------------------------|--|-------------------------------|----|----|---------|------|------|-------------------------|
| 事業名 | 21510 国際交流事業費 | 区分 | <input type="checkbox"/> R2新規 | <input type="checkbox"/> R3新規 | 予算 | 会計 | 1 | 一般会計 | 担当課 | 飛騨高山プロモーション戦略部 海外戦略課 |
| 枝番・内容 | 1 高山・デンバー姉妹都市提携60周年記念事業 | | <input checked="" type="checkbox"/> R2拡充 | <input type="checkbox"/> R3拡充 | | 款 | 2 | 総務費 | | |
| | | <input type="checkbox"/> その他重要事業 | | 項 | | 1 | 総務管理費 | 内線 | 2417 | |
| | | <input type="checkbox"/> | | 目 | | 16 | 海外戦略推進費 | 作成年月 | R3.8 | |

事業の目的・概要(Plan)

| | | | |
|----|---------------------------|----|--|
| 目的 | ・デンバー市との姉妹都市提携60周年記念事業の実施 | 概要 | ・デンバー市との姉妹都市提携60周年を記念する事業を実施し、市民レベルの交流を促進する。 |
|----|---------------------------|----|--|

【参考】H31決算(Do・Check) R2.8時点 (千円)

| | | |
|-------------|-----|-----|
| 予算額 | 当初 | 900 |
| | 繰越 | 0 |
| | 補正等 | 41 |
| | 最終 | 941 |
| 決算額 | | 941 |
| 対前年度増減額(決算) | | |

【参考】R2当初予算(Action) R2.3時点 (千円)

| | | |
|---------------|--------------------------|-------|
| 予算額 | 当初 | 4,490 |
| 主な経費 | ・旅費1,800(公式訪問団、市民ツアー) | |
| | ・需用費1,070(記念品、土産代、懇談会費) | |
| | ・委託料600(記録映像制作) | |
| | ・使用料及び賃借料20(記念植栽) | |
| | ・実行委員会負担金1,000(イベント開催経費) | |
| 対前年度増減額(当初予算) | | 3,590 |

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

R2決算(Do・Check) R3.8時点 (千円)

| | | |
|-------------|-----|-------|
| 予算額 | 当初 | 4,490 |
| | 繰越 | 0 |
| | 補正等 | 0 |
| | 最終 | 4,490 |
| 決算額 | | 414 |
| 対前年度増減額(決算) | | △ 527 |

R3当初予算(Action) (千円)

| | | |
|---------------|----|---------|
| 予算額 | 当初 | 0 |
| 主な経費 | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| 対前年度増減額(当初予算) | | △ 4,490 |

※入札に影響するため公開に適さないなど、記載省略(※)する場合あり

| 事業実績・評価等 | |
|--|---|
| <p>[事業実績]</p> <p>①デンバーでの打ち合わせ(H31.1.21～25) 60周年記念事業及び屋台模型修繕にかかる打ち合わせのため、海外戦略係長、高山・デンバー友好協会会長、工業高校教諭2名がデンバー市へ渡航した。</p> <p>②協賛金の募集及び助成金の申請(H31～R1) 60周年記念事業を実施するために、市民等より協賛金を募集するとともに、国際交流を支援する団体等に助成金の申請を行った。</p> <p>③屋台模型修繕にかかる材料等輸送(R1.9) デンバー市にて屋台模型の修繕をするため、工業高校の生徒が約半年かけ作成した部品等をデンバー市へ輸送した。</p> <p>④屋台模型修繕渡航(R1.10.15～21) 屋台模型の修繕及び60周年記念式典の打ち合わせをするため、海外戦略課職員、高山・デンバー友好協会会長、工業高校生徒4名、教諭2名がデンバー市へ渡航した。</p> <p>[評価等]</p> <p>①60周年記念式典の打ち合わせを実施するとともに、デンバー市で保管してある屋台模型の現状を確認することで、どこをどのように修繕するかの確認をすることができた。</p> <p>②H31～R2にかけて市民等関係団体より1,620千円の協賛金をいただいたとともに、国際交流事業として評価いただき、2,500千円の助成金をいただいた。</p> <p>③デンバー市にて屋台模型を修繕するための部品や材料を無事輸送することができた。</p> <p>④60周年式典において具体的にどんなことを行うのかをデンバー市の方々と調整するとともに、屋台模型の修繕を行うことができた。屋台模型の修繕に関しては、工業高校の生徒及び教諭だけで行うのではなく、現地の大工やボランティア等にも手伝っていただき、交流を深めることもできた。</p> | |
| 次年度以降の考え方(担当課) | <input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input type="checkbox"/> H31完了 <input checked="" type="checkbox"/> R2完了予定 |

| 事業内容・スケジュール | |
|---|--|
| <p>[事業内容](当初予定)</p> <p>①デンバー市への公式訪問団の派遣 ②デンバー市への市民ツアーの実施 ③デンバー市からの訪問団の受入 ④記念事業映像記録の制作</p> | |
| <p>[スケジュール](当初)</p> <p>①R2.6月下旬 デンバー市への公式訪問団の派遣 ②R2.6月下旬 デンバー市への市民ツアーの実施(公式訪問団と同時期) ③R2.10月頃 デンバー市からの訪問団の受入</p> | |

| 事業実績・評価等 | |
|---|--|
| <p>[事業実績]</p> <p>①協賛者プレート及び屋台模型名称プレートの制作 記念事業実施のために支援いただいた協賛者の名前を記載したプレート及び、屋台模型の名称を記載したプレートを作成した。</p> <p>②オンライン記念式典(R2.7.30) 新型コロナウイルス感染症の影響でデンバー市への渡航ができなくなったことから、オンラインにて記念式典を行った。</p> <p>③記念冊子制作(R3.3) 高山市とデンバー市の60年間の交流を記録した冊子「六十年のあゆみ」を制作した。</p> <p>[評価等]</p> <p>①協賛者プレート及び屋台模型名称プレートはオンライン記念式典でお披露目した。今後デンバー市へ輸送し、屋台模型とともに展示いただく予定。</p> <p>②オンラインにて姉妹都市として今後も交流を続けていくことを確認する記念式典を実施した。当日は、Youtubeで生配信も行い、多くの市民等にご覧いただいた。</p> <p>③姉妹都市提携10年の節目ごとに作成している記録冊子であり、「六十年のあゆみ」として制作した。市民や関係団体、協賛いただいた方等多くの方に配布し、ご覧いただいた。</p> | |
| 次年度以降の考え方(担当課) | <input type="checkbox"/> 維持・改善 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止検討 <input checked="" type="checkbox"/> R2完了 <input type="checkbox"/> R3完了予定 |

| 事業内容・スケジュール | |
|-----------------|--|
| <p>[事業内容]</p> | |
| <p>[スケジュール]</p> | |