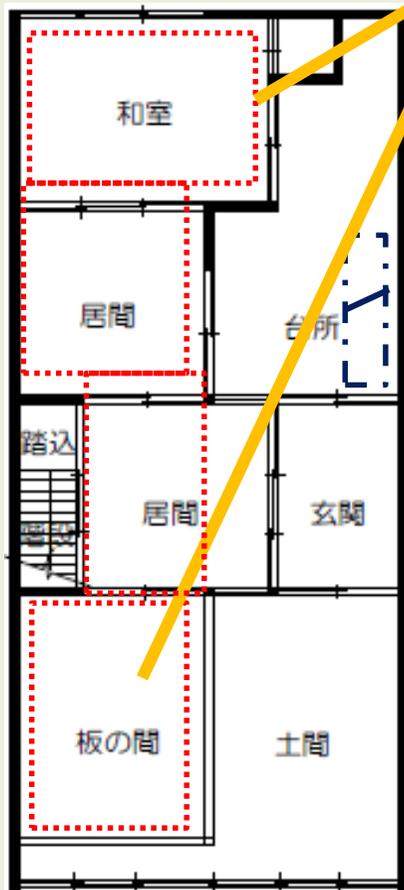


タイトル	高山市の寺町めぐり情報館	大門町の家
業種	観光	
協業者	高山市、観光コンベンション協会	
ビジネスモデル	入館料、各自治体からの支援	
環境	大型モニタ、PC、光回線（インターネット）、Wi-Fi環境など	
コンセプト (概要)	<p>高山市の寺町の入り口でもある大門町の場所で、各寺町の寺を紹介する映像をそれぞれのモニターで4k映像で放映し、放映の最後に各寺の<b>情報館キーワード</b>を表示し、寺町巡礼者は記録する。各寺ではフリーWi-Fiが設置されており、巡礼者が現地で接続すると寺の紹介と<b>現地キーワード</b>が表示され、情報館キーワードと現地キーワードを合わせて提示すると特典が受けられる。                  (特典例：各御朱印の半額、全寺巡礼で一位一刀彫小槌のプレゼントなど)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「飛騨高山」をイメージしたおしゃれな古民家ヘリフォーム、飛騨家具も利用</li> <li>・入館料は入口の受付機等で徴収（500円～1,000円程度）</li> <li>・一階は各寺紹介のサイネージを展示、二階は自由にくつろげる場所でPC環境と、高山市の各観光地の四季折々の風情を4k映像で放映しPR</li> <li>・Wi-Fi環境は、情報館と各寺で利用できるように整備</li> </ul>	

# No3 <別紙1> 大門町の家の活用イメージ



1 F



1 F ⇒各寺の紹介を3分程度で紹介し、最後に情報館キーワードを表示

トイレ環境を設置する。



2 F



2 F ⇒自由につろげる場所でPC環境と、高山市の各観光地の四季折々の風情を4k映像で放映しPR

# No3 <別紙2> 寺町の各寺にフリーWi-Fi環境を整備 (例)

